

## 工商及服務業普查常用統計指標編算概念簡介

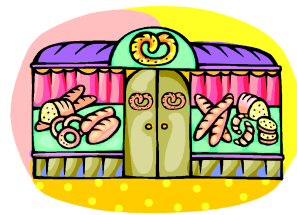
工商及服務業普查是政府每 5 年舉辦一次的全面性調查，全國大大小小的公司行號都是受查的對象，由政府指派的調查員逐家發送問卷進行調查，蒐集到的資料，經過彙整統計後，可以具體展現國內工商及服務業發展現況，包括廠商家數總額及生產所運用資源（員工、機器設備等）之投入產出狀況等資訊之增減變化、地區分布情形，同時也可以透過經營績效指標的建立來衡量廠商的競爭力，以作為國家制定產經相關政策之重要參考。以下簡單介紹本調查常用的統計指標：

一、「**廠商家數**」是常用來衡量一國經濟發展概況最簡便的指標，當景氣熱絡時，廠商家數越開越多；景氣轉壞時，廠商倒閉、停、歇業，家數便隨之減少。為提供更多元的用途，在我國工商及服務業普查中（以下簡稱工商普查），又將廠商家數區分為「**企業單位數**」及「**場所單位數**」，兩者如何區分呢？

（一）「**企業單位**」：通常一個公司行號即視為一個「**企業單位**」，它在財務上是獨立自主的（自負盈虧），又可按有無分支單位（分店、分行或分公司）區分為以下兩種：

1. 「**獨立經營之企業單位**」：本身沒有開設分店、分行或分公司，一般小本經營的小吃店、雜貨店多屬之。

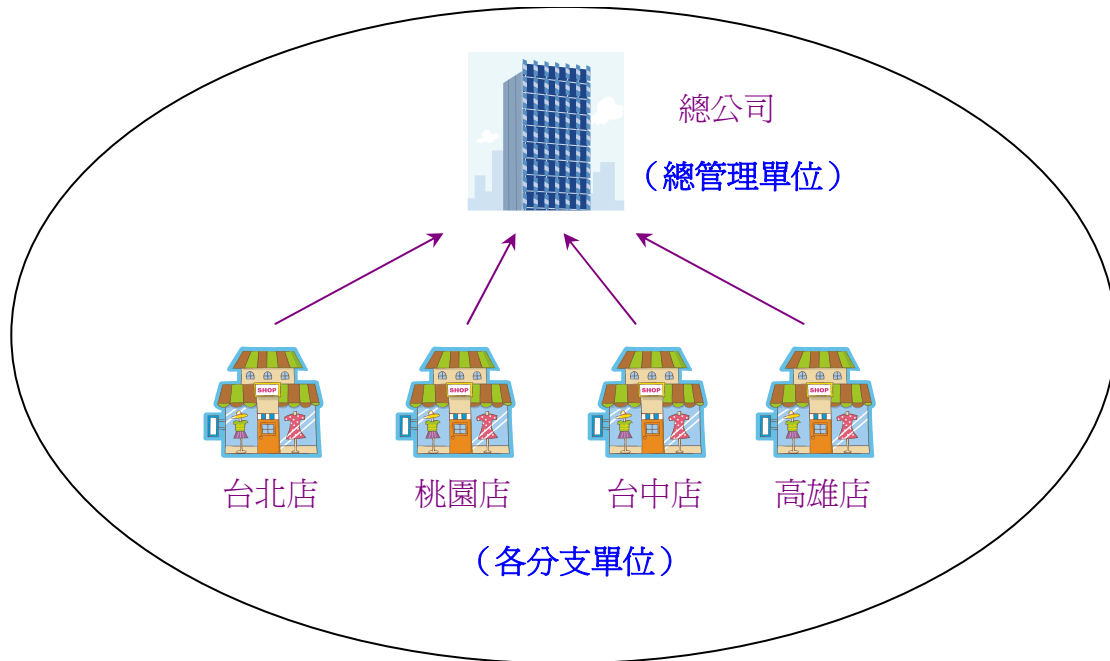
媽媽麵包坊



（獨立經營之企業單位）

2. 「**設有分支單位之企業單位**」：當企業經營良好，為了擴充經營規模，常會開設分店、分行、分公司等，這些分店、分行、分公司都視為他的分支單位，由總管理處（即「**總管理單位**」）統一設帳管理並指揮營運，而這個企業也就成為「**設有分支單位之企業單位**」。

巨大百貨股份有限公司  
(設有分支單位之企業單位)



(二)「場所單位」：有別於「企業單位」，場所單位強調一個營業處所即為一個「場所單位」，如每一個「獨立經營之企業單位」均為一個場所單位，而「設有分支單位之企業單位」，他的總管理單位及每一個分支單位也分別都是一個場所單位。



**例 1：**林媽媽獨資開立 1 間「媽媽麵包坊」，這間麵包坊是否為企業單位或場所單位？

**答：**由於「媽媽麵包坊」是 1 間獨立的商號，所以它是 1 個「企業單位」，且是「獨立經營之企業單位」；另外，因為它本身是 1 個營業處所，所以也是 1 個「場所單位」。

**例 2：**前面提到的「巨大百貨股份有限公司」含有幾個企業單位？幾個場所單位？

**答：**「巨大百貨股份有限公司」本身是 1 間公司，擁有獨立自主的帳務及經營管理權，所以它是 1 間「企業單位」；另外，因為它有 4 間分店及 1 間總公司，共計 5 個營業處所，也就是有 5 個「場所單位」。

## 小叮嚀

**Q：**爲什麼要區分企業單位及場所單位？

**答：**簡單來說，企業單位的資料，因彙總了所屬總管理單位及各分支單位資料，能夠完整展現企業各項營運狀況。而場所單位因係以一個營業處所爲一個單位，相較於企業單位可能包含了數個不同分類（不同區域、不同行業）的場所單位，其不僅在劃分上更爲簡易，也更能展現不同分類的經濟活動。

二、**投入：**廠商欲營運生產，必須先募集資金，僱用員工，購買廠房、土地、機械設備、原材物料、燃料…，並支付相關服務費用，這些廠商營運生產過程所運用到的資源，統稱爲廠商的「投入」，主要可區分爲「員工」、「資產」及「中間消費」等，說明如下：

(一)**員工：**在工商普查中，係將隸屬於受查單位的所有員工統稱爲「從業員工」，而爲了區分不同性質的員工，又定義爲以下兩種：

1. 「**僱用員工**」：指的是受僱用、領薪水做事的員工，包括長期僱用以及臨時僱用的員工。
2. 「**自營作業者及無酬家屬工作者**」：自營作業者是指自己開業的老闆，雖投入企業的經營，但並未支領固定薪水；無酬家屬工作者則是時常參與企業工作的老闆家屬，但沒有支領固定薪水。

(二)**資產：**指廠商擁有的財產，包括有形的如現金、有價證券、土地、廠房、機器設備…等，以及無形的如廠商的商譽、專利權、智慧財產權…等。以下列舉幾種資產的分類：

1. 「**固定資產**」：指的是供廠商營業使用的土地、建築物、機器及運輸設備等使用年限較長的資產。其中，除土地一項外，其餘固定資產因爲會隨著時間經過或營運使用而逐漸老舊，並失去使用價值，因此在會計帳上會針對這些失去的價值定期提列折舊，而將資產購入價值（毛額）減去累計折舊後的價值便是資產淨額。
2. 「**實際運用資產價值**」：將廠商擁有的所有資產價值，加上租借來的固定資產價值，再減去租借出去的固定資產價值後就是「實際運用資產價值」。此外，也可將廠商擁有的所有固定資產價值，

加上租借來的固定資產價值，再減去租借出去的固定資產價值，而成爲「實際運用固定資產價值」。



**例：**大大公司擁有 1000 萬元的資產，其中價值 200 萬元的土地出租給小小公司，並另外向中中公司租用一部價值 20 萬元的機器。則大大公司的自有資產價值及實際運用資產價值分別爲：

**自有資產 = 1000 萬元**

**實際運用資產 = 1000 萬元 - 200 萬元 + 20 萬元 = 820 萬元**

**(三) 中間消費：**指廠商在營運或生產過程中購入的消耗物品或支付的服務費用，包括耗用的原材物料、燃料、半成品、辦公耗品（如文具、書報雜誌、郵票等）、水電瓦斯費、委外加工費，以及其他對外支付的服務費用等。



**例：**大大公司本年度在營業過程中產生以下支出項目：購入原材物料及燃料 10 萬元（本年度共消耗掉 7 萬元）、購入辦公耗品 3 萬元、水電瓦斯費 2 萬元、佣金支出 6 萬元、廣告費 12 萬元、機器設備修理費 3 萬元、運費支出 10 萬元、交際費 4 萬元、委外包裝費 6 萬元，及其他服務費 8 萬元。則大大公司本年度的中間消費爲：

大大公司中間消費	
原材物料及燃料耗用價值	7 萬元
辦公耗品	3 萬元
水電瓦斯費	2 萬元
佣金支出	6 萬元
廣告費	12 萬元
機器設備修理費	3 萬元
運費支出	10 萬元
交際費	4 萬元
委外包裝費	6 萬元
其他服務費	8 萬元
合計	61 萬元

三、**產出**：當廠商開始營運後就會有產出，所謂「產出」即指廠商生產的產品及提供的勞務、服務價值。在產出的衡量上，「收入」是一個簡便且快速的指標，但因為本期收入包含了前期的產出（即存貨）於本期銷售之部分，而本期產出未銷售部分則不計入，因此，在分析上另外使用「生產總額」及「生產毛額」兩種指標來衡量廠商產出，說明如下：

(一)「**生產總額**」：在一段期間內，廠商生產產品或提供勞務、服務在市場上銷售的價格，就是它在這段期間內的「生產總額」。

(二)「**生產毛額**」：將“生產總額”扣除原材物料、半成品…等中間消費，即為「生產毛額」。通常廠商在生產過程中，會先買進原材物料、半成品…等，再加工成為成品，由於這些原材物料、半成品的價值並不是這家廠商創造的，但卻會包含在它的成品的市價中，因此把以市價計算的「生產總額」扣除中間消費的價值後，才能更確實反映這家廠商生產活動所創造的價值。



**例**：麵粉工廠生產麵粉，以市價 10 元全數銷售給麵包店，麵包店利用這些麵粉做成麵包後，以市價 50 元賣給消費者。則麵包店的生產總額及生產毛額分別為：

生產總額= (麵包) 50 元

生產毛額= (麵包) 50 元 -  (麵粉) 10 元=40 元

四、**經營效率**：廠商要存續就必須有良好的經營績效，但要怎麼衡量呢？

如僅觀察產出，無法確實反映，因為產出越多可能投入越多，而投入越多就代表成本越高，因此，較正確的作法是觀察廠商投入產出比率，也就是廠商運用資源創造價值的程度，通常稱為「經營效率」。如同前述，廠商的投入主要包含員工（屬於勞動面）及資產（屬於資本面），因此以下分別探討勞動面、資本面以及整體投入

面的經營效率衡量指標：

(一)「**勞動生產力**」：指廠商運用勞動力所創造的價值。勞動生產力愈高，代表勞動力愈具生產效率，以下列舉幾種常用的衡量方法：

- 1.「**每從業員工生產總額**」：將“生產總額”除以“從業員工人數”得出，即代表每一位從業員工創造的生產總額。此外，也有以“生產毛額”除以“從業員工人數”得出的「每從業員工生產毛額」。
- 2.「**每元勞動報酬生產總額**」：將“生產總額”除以“勞動報酬總額”得出，即代表廠商每支出一元勞動報酬所獲得的生產總額；其中「勞動報酬總額」是指廠商支付給從業員工的薪資、退休金、撫恤金、資遣費及其他福利津貼等合計數。

(二)「**資本生產力**」：指廠商使用資產所創造的價值。資本生產力愈高，代表資產運用效率愈高，以下列舉幾種常用的衡量方法：

- 1.「**每元實際運用資產生產總額**」：將“生產總額”除以“實際運用資產淨額”得出，即代表每一元的實際運用資產運轉所創造出的生產總額。
- 2.「**實際運用資產淨額週轉率**」：將“營業收入”除以“實際運用資產淨額”得出，代表廠商投入實際運用資產後能創造出幾倍的營業收入；其中，「營業收入」是指廠商經營本業（經常性業務）所獲得的收入。此外，也有以“營業收入”除以“實際運用固定資產淨額”得出的「實際運用固定資產淨額週轉率」。

(三)「**附加價值率**」：前面提到生產毛額代表廠商投入資源所創造的價值，因此我們又把「生產毛額」稱為「附加價值」，而將“生產毛額”除以“生產總額”就是「附加價值率」，代表產品每一元的價值中由廠商創造的部分。附加價值率愈高，代表廠商愈能有效地運用資源創造價值。



例：以下是 A 行業近 2 次普查的調查資料，試分析該行業的經營效率變化：

單位：人、百萬元

	從業 員工	勞動 報酬	營業 收入	生產 總額	生產 毛額	實際運 用資產
95 年普查	106,000	57,000	450,000	374,000	122,000	1,242,000
90 年普查	98,000	51,000	325,000	300,000	85,000	1,350,000

答：A 行業 90 及 95 年普查各項經營指標分別計算如下表，由表中可看出：

	90 年普查	95 年普查
每從業員工生產總額(百萬元/人)	$300,000 \div 98,000 \doteq 3.061$	$374,000 \div 106,000 \doteq 3.528$
每元勞動報酬生產總額(元)	$300,000 \div 51,000 \doteq 5.882$	$374,000 \div 57,000 \doteq 6.561$
每元實際運用資產生產總額(元)	$300,000 \div 1,350,000 \doteq 0.222$	$374,000 \div 1,242,000 \doteq 0.301$
實際運用資產淨額週轉率(%)	$325,000 \div 1,350,000 \times 100 \doteq 24.07$	$450,000 \div 1,242,000 \times 100 \doteq 36.23$
附加價值率(%)	$85,000 \div 300,000 \times 100 \doteq 28.33$	$122,000 \div 374,000 \times 100 \doteq 32.62$

- 1.從勞動面來看，5 年來每從業員工生產總額及每元勞動報酬生產總額均呈現成長，顯示 A 行業平均每單位人力成本能創造更高的價值，人力資源的使用效率提升。
- 2.從資本面觀察，5 年來每元實際運用資產生產總額呈增加，代表每單位資產能創造更高的價值，而實際運用資產淨額週轉率的成長，則代表資產成本的回收速度加快，以上兩者均顯示 A 行業在資產使用效率上已向上提升。
- 3.最後，可由附加價值率的增加判定 A 行業 5 年來整體資源運用效率，亦呈提升；進一步觀察，90 年普查時，A 行業平均每一元的產品售價中只有 0.2833 元是該公司創造出來的（餘 0.7167 元為中間消費），到了 95 年普查時，平均每一元產品售價的附加價值已經提高到 0.3262 元（中間消費降為 0.6738 元），A 行業創造價值的能力是不是明顯提升了呢？！

## 資料連結

您可連結以下網站，查詢工商及服務業普查相關資訊：

1. 行政院主計總處網站－工商及服務業普查專區

<http://www.dgbas.gov.tw/>

2. 95 年工商及服務業普查查詢系統

<http://ebas1.ebas.gov.tw/icsweb/main.asp>