

問：工業及服務業普查資料對政府施政及企業提供那些用途？

答：

#### 一、施政應用方面：

- (一)掌握整體工商及服務業最新基本資料，提供政府規劃工商及服務業發展計畫，釐訂有關產業發展策略之參據。
- (二)加強蒐集「六大新興產業」、「十大新興服務業」、「新興智慧型產業」等產業基本資訊，配合政府推動當前重要產經政策需要，提供企業創新研發、產業數位化及高值化資訊，以提升工商業競爭優勢，俾邁向高科技產業及知識密集服務業發展。並應全球化發展，蒐集跨境提供服務、自然人呈現與跨境商業據點等資訊，提供政府推動「新世紀國家建設」之參據，俾提升服務業附加價值及國際競爭優勢。
- (三)因應國內產業經營型態轉變，積極蒐集無形投資、產銷多元經營現況等資訊；另配合國際環保趨勢及京都議定書規範，掌握廠商能源耗用量，提供政府經貿及能源政策研訂參考。
- (四)陳示小地區工商及服務業基本資訊，以為綜合開發計畫與均衡區域發展之依據。
- (五)建立工商及服務業抽樣母體資料檔，以供各項企業面調查抽樣設計與推估運用，並作為國民所得、產業關聯及工商生產等統計之基準資料。
- (六)供為國際間普查結果比較，相互了解各國產業發展情況，增進國際間區域內經貿合作。

#### 二、企業應用方面：

- (一)研訂投資策略與風險管理：完整客觀之普查資訊，有助於企業研訂投資策略，避免造成決策偏差。例如某一廠商想擴大經營規模或從事投資，對於據點該設在那裡？應採何種經營方式？市場佔有率有多少？均可透過普查數據評估其投資風險。
- (二)調整經營體質之參考：統計結果可作為企業調整經營體質、提升競爭力之參考，以因應新局。

(三)銷售或服務網之建立：由普查充分掌握小地區統計之特性，可提供企業了解當地同業或相關產業家數及其規模，以作為進貨進料、設立經銷網或服務網之參考。