

2月CPI重要民生物資價格變動概況

| 項目名稱 | 100年 基期權數 % | 103年 年增率 % | 104年 | | | | |
|----------------|-------------------|------------------|------------------|----------------|------------|------------|-----------------------------------|
| | | | 1-2月 年增率 % | 2月 | | | |
| | | | | 指數 100年=100 | 較上年 同月% | 較上 月% | |
| 米 | 0.31 | 3.8 | -1.6 | 110.6 | -3.8 | -1.9 | 部分品牌降價促銷。 |
| 麵粉、調製麵粉 | 0.01 | -0.9 | -1.9 | 97.2 | -3.3 | -2.8 | |
| 豬肉 | 0.99 | 14.0 | 17.8 | 119.5 | 19.2 | 4.7 | 受禽肉消費替代效應及春節前備貨等因素影響，需求增加。 |
| 雞肉 | 0.67 | 9.7 | 1.2 | 124.2 | -0.1 | -0.5 | |
| 雞蛋 | 0.16 | 10.6 | 13.7 | 121.9 | 13.5 | -1.4 | 受上月上旬天候偏冷影響產蛋率與中旬爆發禽流感疫情之影響。 |
| 醬油 | 0.07 | 3.6 | 5.1 | 100.1 | 3.1 | -3.0 | |
| 糖 | 0.04 | 1.3 | -0.7 | 98.9 | -0.9 | -0.2 | 部分品牌降價促銷。 |
| 沙拉油、調理油 | 0.07 | -3.2 | -9.1 | 88.6 | -12.5 | -5.9 | |
| 鮮奶 | 0.51 | -0.5 | -3.3 | 99.4 | -3.8 | -3.1 | 部分品牌降價促銷。 |
| 奶粉 | 0.29 | 3.4 | 2.7 | 110.7 | 2.6 | 0.0 | |
| 速食麵 | 0.08 | 0.8 | 2.8 | 103.8 | 0.9 | -1.0 | 成人及嬰兒奶粉部分品牌調漲。 |
| 麵包 | 0.47 | 2.3 | 5.1 | 107.2 | 3.1 | -0.4 | |
| 衣服清潔劑 | 0.17 | -2.3 | -1.7 | 97.9 | -2.1 | 2.7 | 部分廠商減少促銷，或調漲售價。 |
| 衛生紙、面紙及紙巾 | 0.20 | -2.5 | -4.5 | 94.1 | -5.0 | 0.0 | 部分品牌降價促銷。 |
| 沐浴用品 | 0.19 | -0.6 | -1.4 | 97.5 | -1.1 | -0.1 | 部分品牌降價促銷。 |
| 牙膏、牙粉 | 0.09 | 1.1 | 3.1 | 102.2 | 1.8 | 0.1 | |
| 洗髮精、潤絲精 | 0.20 | 0.9 | 1.1 | 97.2 | -1.2 | -4.4 | 2月加權平均後，17項合計較上月漲0.2%，較上年同月漲3.8%。 |
| 上述17項平均 | 4.53 | 5.4 | 4.4 | 109.9 | 3.8 | 0.2 | |