

## 行政院主計總處

綜合規劃處、公務預算處、基金預算處

台北市忠孝東路1段1號 電話：(02) 33566500

會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處

台北市廣州街2號

電話：(02) 23803400

網址：www.dgbas.gov.tw

傳真：(02) 23803465

中華民國101年3月5日16時發布，並透過網際網路發送

主辦單位：綜合統計處物價統計科 電話：(02)23803449

新聞聯繫人：王婉貞小姐 電話：(02)23803454

101年2月份  
物價變動概況

## 壹、物價變動概況

- 一、2月份消費者物價總指數(CPI)為**106.92**(95年=100)，較上月下跌1.33%(經調整季節變動因素後漲0.12%)，較上年同月漲0.25%，1-2月平均，較上年同期漲1.31%。
- 二、2月份躉售物價總指數(WPI)為**112.66**(95年=100)，較上月下跌0.10%(經調整季節變動因素後跌0.71%)，較上年同月漲1.92%，1-2月平均，較上年同期漲3.14%。

物價指數年增率

單位：%

指數時間	消費者物價指數				躉售物價指數						
	不含食物	不含蔬果水產及能源(核心CPI)	服務類		內銷品				出口		
					國產內銷	進口		新台幣計價	美元計價		
						新台幣計價	美元計價			新台幣計價	美元計價
94年	2.31	0.51	0.66	0.75	0.62	1.91	1.48	2.43	6.38	-2.46	1.36
95年	0.60	1.08	0.52	0.64	5.63	6.89	5.26	8.81	7.61	2.49	1.31
96年	1.80	1.39	1.35	0.94	6.47	7.59	6.39	8.95	7.95	3.56	2.59
97年	3.53	1.67	3.08	2.27	5.15	8.58	8.54	8.84	13.67	-2.14	2.12
98年	-0.87	-1.04	-0.14	-0.26	-8.74	-9.79	-10.00	-9.61	-13.89	-6.60	-10.95
99年	0.96	1.09	0.44	0.31	5.46	7.23	7.44	7.04	12.16	2.03	6.90
100年	1.42	1.10	1.13	0.65	4.32	6.39	5.04	7.65	15.40	0.09	7.36
第1季	1.28	0.93	0.86	0.61	3.90	6.45	6.08	6.80	16.34	-1.21	7.63
第2季	1.64	1.25	1.13	0.71	3.99	6.58	5.71	7.39	18.62	-1.24	9.13
第3季	1.35	1.21	1.19	0.66	4.40	6.73	5.94	7.46	17.66	-0.31	9.17
第4季	1.44	1.02	1.32	0.62	4.98	5.81	2.48	8.91	9.32	3.22	3.62
11月	1.03	0.99	1.26	0.56	4.91	5.76	1.90	9.38	9.77	3.14	3.51
12月	2.02	0.73	1.18	0.51	4.28	4.89	1.53	8.01	6.80	2.98	1.82
101年											
1月	2.37	1.54	1.86	1.83	4.38	4.26	0.64	7.66	4.33	4.63	1.39
2月	0.25	-0.46	-0.05	-1.02	1.92	2.12	-0.25	4.30	3.52	1.50	0.75
1-2月	1.31	0.53	0.90	0.39	3.14	3.18	0.19	5.95	3.92	3.04	1.07

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

## 貳、物價變動詳情

### 一、消費者物價指數

(一) 2月CPI較上月跌1.33%：主因農曆春節過後，相關食物類價格、保母、家庭傭人費用及旅遊團費回跌，加以冬季服飾折扣促銷，與蔬菜供量漸增，價格回落所致；剔除蔬果、水產及能源後之總指數(即核心物價)，跌0.87%。

1. 七大類中跌幅較顯著者：

(1) 衣著類跌3.28%：主因冬季服飾折扣促銷，成衣下跌5.69%所致。

(2) 食物類跌2.10%：主因冬季蔬菜量增價跌，加以年節過後，水果及水產品等價格回落所致。

(3) 居住類跌1.74%：主因上月逢農曆春節，節前饋贈保母、家庭傭人禮金，節後回跌，惟燃氣上漲，抵銷部分跌幅。

(4) 教養娛樂類跌0.91%：主因寒假、春節等旅遊旺季結束，國內、外旅遊團費調降所致。

2. 在424個項目群中，上漲者180項，權數合計52.2%，下跌者161項，權數合計27.2%，漲跌較顯著項目詳表8。

(二) 2月CPI較上年同月漲0.25%：主因蔬菜價格仍高(漲幅27.91%，對總指數漲幅影響0.51個百分點)，加以燃氣、蛋類、乳類、穀類及其製品等價格處相對高檔所致，惟上年同月適逢春節，比較基期偏高，且水果盛產價跌，以及通訊費、3C消費性電子產品價格續降，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果，漲0.12%，若再剔除水產及能源後之總指數(即核心物價)，則微跌0.05%。

1. 七大類中漲跌幅較顯著者：

(1) 衣著類漲3.03%：主因金飾及珠寶價格續居高檔，加以成衣上漲1.46%所致。

(2) 食物類漲2.13%：其中蔬菜受天候影響，漲27.91%；蛋類由於供量減少，漲13.83%；乳類因畜牧成本上揚，漲6.79%；穀類及其製品受國際穀物行情影響，漲3.92%；家外食物(外食費)陸續反映成本亦漲2.00%；水果則跌13.19%。

(3) 雜項類漲1.84%：主因100年3月起洋菸陸續調高售價所致。

(4) 教養娛樂類跌1.38%：主因去年2月逢農曆春節，國內、外旅遊團費比較基期較高，及3C消費性電子產品持續降價促銷所致。

(5) 交通類跌1.08%：主因通訊費陸續調降，惟國際油價較去年同月仍屬偏高，致油料費上漲，抵銷部分跌幅。

(6) 居住類跌0.87%：因去年2月逢農曆春節，保母費等家庭管理費用比較基期較高，惟燃氣反映成本上漲，抵銷部分跌幅。

2. 按商品性質別觀察，商品類上漲1.85%，其中屬一般家庭購買頻度較高之非耐久性消費品(如食物、能源、衛生紙、牙膏等民生用品)，漲2.13%；服務類則跌1.02%。

3. 在424個項目群中，上漲者274項，權數合計65.8%，下跌者132項，權數合計28.2%，漲跌較顯著項目詳表8。

(三) **1至2月CPI較上年同期漲1.31%**：其中商品類上漲2.45%，服務類上漲0.39%；若扣除蔬菜水果，漲幅0.97%，若再剔除水產及能源後之總指數(即核心物價)，亦漲0.90%。

## 二、所得層級別消費者物價指數

1至2月低所得家庭CPI總指數為108.24(95年=100)，較上年同期上漲1.61%；中所得家庭CPI總指數為107.87，較上年同期上漲1.40%；高所得家庭CPI總指數為107.47，較上年同期上漲1.32%，其他相關資料詳見表3。

## 三、躉售物價指數

(一) **2月WPI較上月跌0.10%**：主因新台幣對美元較上月升值1.69%，與化學材料、油品行情攀升，交互影響所致，其中國產內銷品漲0.33%，進口品漲0.10%，出口品跌0.74%。

### 1. 國產內銷物價指數

2月指數較上月上漲0.33%，主因丁二烯、丙烯、乙烯、汽、柴油、燃料油及冷軋不鏽鋼板等價格上揚，致化學材料類、石油及煤製品類與基本金屬類分別上漲2.90%、1.86%及0.73%；惟蔬菜供量漸增，價格下滑，致農產品類下跌8.44%，抵銷部分漲幅。

### 2. 進口物價指數

(1) 2月指數以新台幣計價，較上月上漲0.10%。

(2) 若剔除匯率變動因素，2月以美元計價之指數較上月上漲1.78%，主因原油、煤、石油腦、丁二烯、甲苯及己內醯胺等國際行情上揚，使礦產品及非金屬礦物製品類與塑化製品類分別上漲4.16%與1.88%所致。

### 3. 出口物價指數

(1) 2月指數以新台幣計價，較上月跌0.74%。

(2) 若剔除匯率變動因素，2月以美元計價之指數則較上月上漲0.95%，主因合成橡膠、ABS、汽油、柴油、銅線、不鏽鋼板及鋼鐵螺釘等價格上揚，使塑化製品類、雜項類與基本金屬及其製品類分別上漲2.62%、1.70%與0.58%所致。

(二) **2月WPI較上年同月漲1.92%**：主因油品、機械設備及水產品等價格續居相對高檔，惟基本金屬價格下滑，抵銷部分漲幅，其中國產內銷品跌0.25%，進口品漲4.30%，出口品漲1.50%。

### 1. 國產內銷物價指數

2月指數較上年同月下跌0.25%，主因聚酯加工絲、棉紗、人纖紡紗、鋼筋、銅箔、冷軋不鏽鋼板及PTA等價格相較去年為低，使紡織品類、基本金屬類及化學材料類分別下跌9.18%、3.42%及1.96%；惟柴油、燃料油及石油腦等報價相較去年為高，致石油及煤製

品類上漲 4.43%，抵銷部分跌幅。

## 2. 進口物價指數

- (1) 2月指數以新台幣計價，較上年同月上漲4.30%。
- (2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月貶值0.74%)，2月以美元計價之指數較上年同月上漲3.52%，主因煤、原油及液化天然氣等國際行情仍處相對高檔，使礦產品及非金屬礦物製品類上漲14.16%，加以美元對日圓較上年同月貶值，推升由日本進口之設備成本，使機械、光學及精密儀器類上漲4.11%，惟銅、鎳及鋼鐵廢料等國際行情處相對低檔，致基本金屬及其製品類下跌8.97%，抵銷部分漲幅。

## 3. 出口物價指數

- (1) 2月指數以新台幣計價，較上年同月上漲 1.50%。
  - (2) 若剔除匯率變動因素，2月以美元計價之指數較上年同月上漲 0.75%，主因活鰻魚及冷凍魚供量減少價格上漲與油品價格仍居相對高點，使動、植物產品及調製食品類與雜項類分別上漲 32.38%與13.21%，惟不鏽鋼板及鋼鐵螺釘等報價相對去年滑落，致基本金屬及其製品類下跌7.26%，抵銷部分漲幅。
- (三) 1至2月 WPI 較上年同期漲 3.14%：其中國產內銷品漲 0.19%，進口品漲 5.95%，出口品漲 3.04%。

## 參、主要國家物價變動概況

CPI 方面，101 年 1 月美國漲 2.9%(100 年漲 3.2%)，日本漲 0.1%(跌 0.3%)，中國大陸漲 4.5%(漲 5.4%)，新加坡漲 4.8%(漲 5.2%)，香港漲 6.1%(漲 5.3%)，101 年 1-2 月我國漲 1.31%(漲 1.42%)，南韓漲 3.2%(漲 4.0%)。

## 肆、發布概況

- 一、本物價新聞稿透過網際網路系統同步發送。
- 二、101 年 3 月份物價指數變動概況訂於 101 年 4 月 5 日下午 4 時發布，並辦理資料說明會，不另發開會通知。

## 伍、附件

- |                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| 表 1、消費者物價指數變動分析表       | 表 2、消費者物價各大中小類指數變動比較表 |
| 表 3、所得層級別消費者物價指數變動分析表  | 表 4、躉售物價指數變動分析表       |
| 表 5、躉售物價國產內銷品指數變動分析表   | 表 6、進口物價指數變動分析表       |
| 表 7、出口物價指數變動分析表        | 表 8、消費者物價變動較顯著項目分析    |
| 表 9、主要國家 CPI 年增率       | 表 10、生活物價指數           |
| 表 11、CPI 變動對支出之影響—釋例說明 | 表 12、主要國際商品行情         |
| 表 13、國際金屬商品行情          |                       |