

行政院主計總處

公務預算處、基金預算處

台北市忠孝東路1段1號 電話：(02) 3356-6500

綜合規劃處、會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處

台北市廣州街2號 電話：(02) 2380-3400

網址：http://www.dgbas.gov.tw

傳真：(02) 2380-3465

中華民國106年12月5日下午4時發布，並透過網際網路同步發送

主辦單位：綜合統計處

新聞聯繫人：物價統計科 曹志弘科長

電話：(02)2380-3449

106年11月份物價變動概況

壹、物價變動提要

- 一、11月份消費者物價總指數(CPI)，較上月漲0.24%，經調整季節變動因素後漲0.71%；較上年同月漲0.35%，1-11月平均，較上年同期漲0.57%。
- 二、11月份躉售物價總指數(WPI)，較上月漲0.48%，經調整季節變動因素後漲0.48%；較上年同月漲1.57%，1-11月平均，較上年同期漲0.95%。

物價指數年增率

單位：%

指數 時間	消費者物價指數				躉售物價指數							
	不含 食物	不含 蔬果及 能源 (核心CPI)	服務類		內銷品				出口			
					國產 內銷	進口		新台幣 計價	美元 計價	新台幣 計價	美元 計價	
99年	0.96	1.09	0.58	0.31		5.46	7.23					7.44
100年	1.42	1.10	1.26	0.64	4.32	6.39	5.04	7.65	15.39	0.09	7.37	
101年	1.93	1.07	1.00	0.75	-1.16	-0.95	-0.59	-1.28	-1.91	-1.62	-2.25	
102年	0.79	0.59	0.66	0.73	-2.43	-2.67	-0.71	-4.45	-4.81	-2.06	-2.43	
103年	1.20	0.30	1.26	1.16	-0.57	-0.95	0.28	-2.10	-4.03	0.10	-1.92	
104年	-0.31	-1.55	0.79	0.96	-8.84	-11.30	-9.55	-12.94	-16.86	-4.67	-8.96	
105年	1.40	-0.07	0.84	0.78	-2.99	-3.15	-3.23	-3.08	-4.68	-2.71	-4.32	
第4季	1.78	0.38	0.86	0.75	-0.14	0.97	1.19	0.78	3.50	-1.92	0.74	
106年												
第1季	0.78	1.03	0.91	0.90	2.30	4.48	4.88	4.09	10.95	-1.04	5.51	
第2季	0.56	0.82	1.03	1.06	-0.70	0.74	2.63	-1.11	5.97	-2.94	4.05	
第3季	0.75	0.72	0.90	0.93	0.81	1.88	2.99	0.81	5.63	-0.93	3.83	
8月	0.96	0.79	0.96	0.99	1.17	2.24	3.55	0.96	5.31	-0.57	3.75	
9月	0.50	0.79	0.82	0.82	1.93	3.20	3.75	2.65	7.24	-0.13	4.36	
10月	-0.33	1.16	1.12	1.11	1.66	2.64	3.27	2.02	6.44	0.09	4.43	
11月	0.35	1.61	1.30	1.09	1.57	3.03	3.50	2.53	8.10	-0.79	4.64	
1-11月	0.57	0.96	0.99	1.00	0.95	2.44	3.47	1.44	7.43	-1.40	4.48	

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

貳、物價變動詳情

一、消費者物價指數

(一) 11月 CPI 較上月漲0.24%：主因水果正值產季交替，價格上漲，加以香菸、油料費及燃氣價格調漲，惟部分服飾逢百貨公司週年慶折扣促銷，以及雙十連假過後，旅遊團費調降，抵銷部分漲幅。

1. 七大類中變動影響較大者如下：

(1) 雜項類漲1.42%：主因舊款菸陸續售完，新菸反映菸稅調漲，與上月保母費含中秋禮金致本月相對回跌，交互影響所致。

(2) 食物類漲0.82%：主因水果漲7.20%所致。

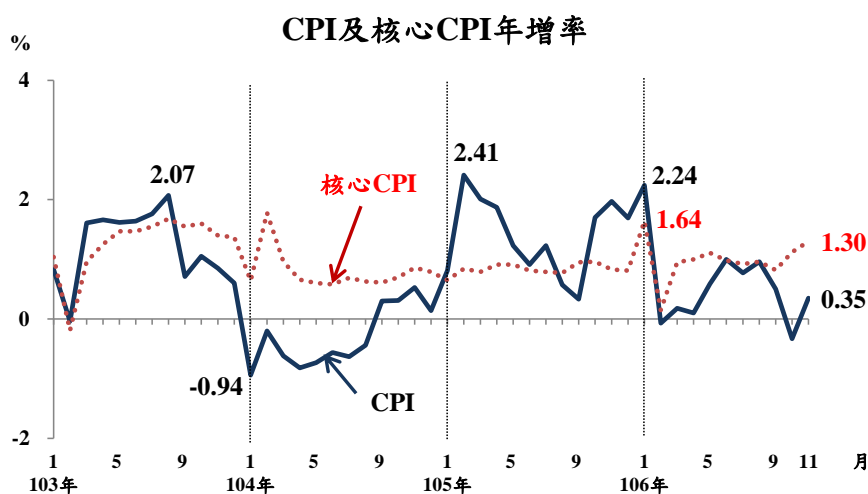
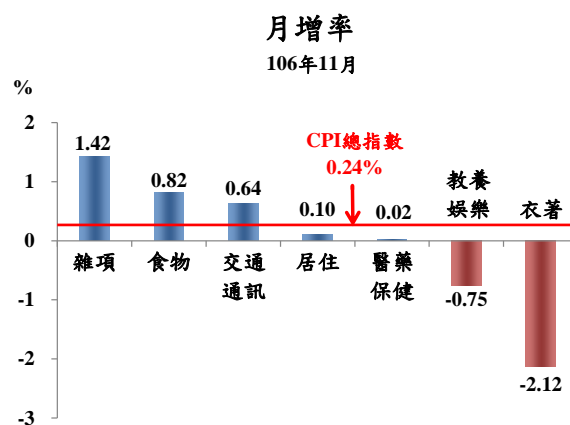
(3) 交通及通訊類漲0.64%：主因油料費漲4.17%所致。

(4) 衣著類跌 2.12%：主因部分服飾逢百貨公司週年慶折扣促銷，成衣價格跌 2.56%所致。

(5) 教養娛樂類跌 0.75%：主因上月雙十連假過後，旅遊團費調降所致。

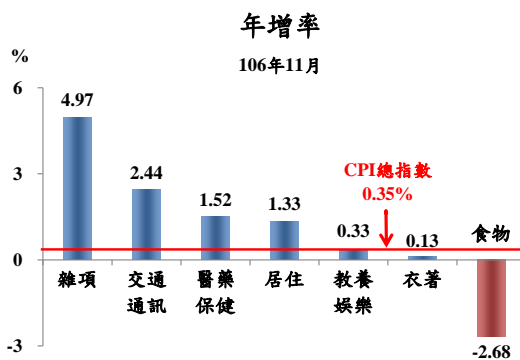
2. 370個查價項目群扣除4項本月非屬產季水果(棗子、荔枝、芒果及桃子，本月權數為0)後，上漲者146項，權數合計46.2%，下跌者149項，權數合計25.5%，漲跌項目詳表15。

(二) 11月 CPI 較上年同月漲0.35%：主因香菸、燃氣、油料費及醫療費用價格調漲，加以水產品、乳類及肉類價格上揚，惟蔬菜及水果受基數較高，與蛋類受芬普尼事件影響，價格下跌，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果，漲1.75%，再剔除能源後之總指數(即核心CPI)，則漲1.30%。

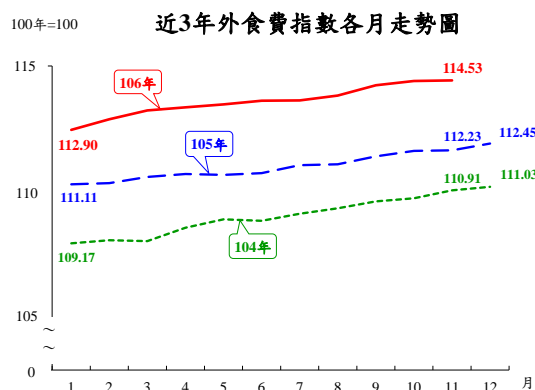


1. 七大類中變動影響較大者如下：

- (1) 雜項類漲4.97%：主因菸稅調漲效應顯現，香菸上漲27.27%所致。
- (2) 交通及通訊類漲2.44%：主因國際原油價格走揚，油料費漲13.49%所致。
- (3) 醫藥保健類漲1.52%：主因4月起推動分級醫療，門診基本部分負擔漲4.59%。
- (4) 居住類漲1.33%：主因今年以來中油陸續調漲天然氣及液化石油氣價格，燃氣漲19.50%所致。
- (5) 食物類跌2.68%：其中蔬菜及水果因去年天候影響基數較高，分別下跌21.69%及11.94%(合計影響總指數下跌1.27個百分點)，蛋類則持續受芬普尼事件影響，下跌12.05%，惟水產品、乳類、肉類與穀類及其製品分別上漲4.72%、3.15%、2.64%及2.52%，抵銷部分跌幅。



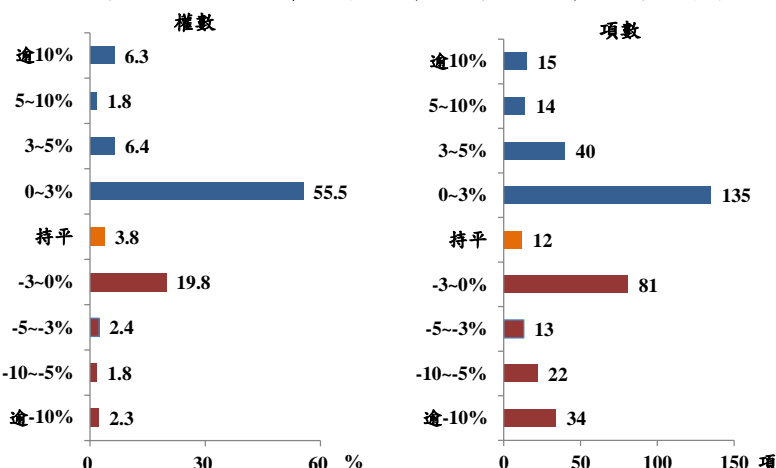
2. 按商品性質別觀察，商品類跌0.62%，其中非耐久性消費品(如食物、能源、衛生紙等民生用品)跌0.79%，耐久性消費品跌0.59%，半耐久性消費品則漲0.14%；服務類漲1.09%，其中外食費漲2.05%。



3. 按購買頻度別觀察，「每月」至少購買1次者漲1.01%(受油料費及香菸與蔬果交互影響)，「每季」至少購買1次者跌0.97%(受蔬果與燃氣交互影響)，「每半年」及「每年」至少購買1次者各漲0.15%及0.28%，「1年以上」購買1次者亦漲0.22%。

4. 370個查價項目群扣除4項非屬產季水果，上漲者204項，權數合計70.0%，下跌者150項，權數合計26.3%，漲跌項目詳表15。

查價項目漲跌分布圖(106年11月與上年同月比較)



(三) 1-11月CPI較上年同期漲0.57%；其中商品類跌0.01%，服務類漲1.00%；若扣除蔬菜水果，漲1.22%，核心CPI則漲0.99%。

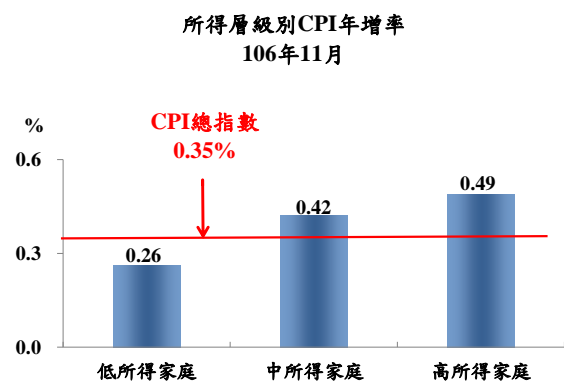
二、所得層級別消費者物價指數

(一) 低所得家庭較上月漲0.48%，較上年同月漲0.26%，1-11月平均較上年同期漲0.50%。

(二) 中所得家庭較上月漲0.28%，較上年同月漲0.42%，1-11月平均較上年同期漲0.60%。

(三) 高所得家庭較上月漲0.01%，較上年同月漲0.49%，1-11月平均較上年同期漲0.62%。

(四) 低所得家庭11月CPI較上年同月漲幅小於中、高所得家庭，主因漲幅較大的交通及通訊類占比較小，以及跌價的食物類占比較高所致，中、高所得家庭之漲幅差異亦受支出比重分布影響；相關資料詳見表3。



三、躉售物價指數

(一) 11月WPI較上月漲0.48%

1. 國產內銷物價指數較上月漲0.85%。

2. 進口物價指數以新台幣計價較上月漲0.95%；以美元計價漲1.42%。

3. 出口物價指數以新台幣計價較上月跌0.25%；以美元計價則漲0.22%。

(二) 11月WPI較上年同月漲1.57%

1. 國產內銷物價指數

較上年同月漲3.50%，主因基本金屬、石油及煤製品與化學材料類價格上漲，惟農產品類價格下跌，抵銷部分漲幅。

2. 進口物價指數

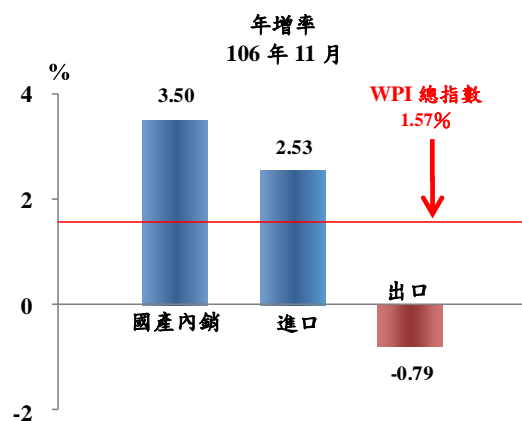
(1) 以新台幣計價較上年同月漲2.53%。

(2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月升值5.44%)，以美元計價漲8.10%。主因礦產品類、基本金屬及其製品類與化學或有關工業產品類報價上漲所致。

3. 出口物價指數

(1) 以新台幣計價較上年同月跌0.79%。

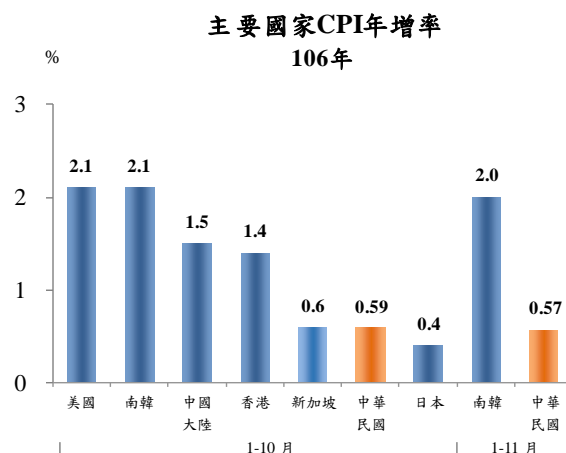
(2) 若剔除匯率變動因素，以美元計價則較上年同月漲4.64%，以礦產品類、塑、橡膠及其製品類，與基本金屬及其製品類漲幅較大。



(三) 1-11月WPI較上年同期漲0.95%：其中國產內銷品漲3.47%，進口品漲1.44%，出口品則跌1.40%。

參、主要國家物價變動概況

CPI 方面，106年1-10月主要國家(地區)CPI，我國漲0.59%，日本漲0.4%、新加坡漲0.6%、香港漲1.4%、中國大陸漲1.5%、南韓漲2.1%及美國漲2.1%；1-11月我國漲0.57%，南韓漲2.0%。



肆、發布概況

- 一、本物價新聞稿透過網際網路系統及「統計隨身 go」APP 同步發送。
- 二、106年12月份物價指數變動概況訂於**107年1月5日下午4時**發布，並辦理資料說明會，不另發開會通知。

伍、附件

- | | |
|-------------------------------|------------------------|
| 表1、消費者物價指數變動分析表 | 表2、消費者物價各大中小類指數變動比較表 |
| 表3、所得層級別消費者物價指數變動分析表 | 表4、躉售物價指數變動分析表 |
| 表5、躉售物價國產內銷品指數變動分析表 | 表6、進口物價指數變動分析表 |
| 表7、出口物價指數變動分析表 | 表8、消費者物價按購買頻度別分類變動內涵分析 |
| 表9、行政院穩定物價小組關注之重要民生物資 CPI 年增率 | 表10、主要國家CPI年增率 |
| 表11、CPI 變動對支出之影響—釋例說明 | 表12、主要國際商品行情 |
| 表13、國際金屬商品行情 | 表14、受僱員工薪資調查統計指標 |
| 表15、消費者物價指數查價項目漲跌分析 | |