新聞稿

行政院主計總處

公務預算處、基金預算處

台北市忠孝東路1段1號 電話:(02)3356-6500

綜合規劃處、會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處 台北市廣州街 2 號 電話:(02) 2380-3400

網址:https://www.dgbas.gov.tw

傳真:(02)2380-3465

中華民國107年5月8日下午4時發布,並透過網際網路同步發送

主辦單位: 綜合統計處

新聞聯繫人: 物價統計科 曹志弘科長 電話:(02)2380-3449

107年4月份物價變動概況

壹、物價變動提要

- 一、**4月份消費者物價總指數(CPI)**,較上月漲0.64%,經調整季節變動因素後漲0.17%;較上年同月漲1.98%,1-4月平均,較上年同期漲1.65%。
- 二、4月份**夢售物價總指數(WPI)**,較上月漲 1.05%,經調整季節變動因素後漲 1.34%;較上年同月漲 2.53%,1-4 月平均,較上年同期漲 0.53%。

物價指數年增率

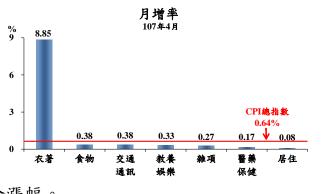
單位:%

	消費者物價指數				躉 售 物 價 指 數						
指數			不含				內 釒	当 品		出	口
相数 時間		不含	蔬果及	服務類			田文	進	口	Щ	<u></u>
14년 181		食物	能源	万区 4万 天只			國產 內銷	新台幣	美元	新台幣	美元
			(核心CPI)					計 價	計價	計價	計價
100年	1.42	1.11	1.25	0.64	4.32	6.39	5.03	7.65	15.39	0.09	7.36
101年	1.93	1.07	0.99	0.74	-1.16	-0.95	-0.59	-1.28	-1.91	-1.62	-2.25
102年	0.79	0.60	0.66	0.75	-2.43	-2.67	-0.71	-4.45	-4.81	-2.06	-2.43
103年	1.20	0.31	1.27	1.16	-0.56	-0.95	0.28	-2.09	-4.04	0.10	-1.91
104年	-0.30	-1.55	0.78	0.96	-8.85	-11.30	-9.55	-12.94	-16.85	-4.67	-8.96
105年	1.39	-0.07	0.84	0.79	-2.98	-3.15	-3.22	-3.08	-4.69	-2.70	-4.32
106年	0.62	1.02	1.04	1.01	0.90	2.39	3.44	1.36	7.41	-1.46	4.47
第2季	0.57	0.82	1.03	1.07	-0.69	0.73	2.63	-1.11	5.97	-2.94	4.04
第3季	0.74	0.73	0.90	0.94	0.81	1.89	2.98	0.80	5.63	-0.93	3.82
第4季	0.41	1.48	1.33	1.15	1.17	2.48	3.28	1.70	7.26	-0.94	4.51
107年											
第1季	1.55	1.66	1.58	1.19	-0.13	1.35	1.86	0.84	7.02	-2.49	3.49
1月	0.89	0.83	0.82	-0.02	-0.73	0.96	2.18	-0.26	7.53	-3.43	4.14
2月	2.19	2.57	2.39	2.52	-0.19	1.20	1.65	0.76	6.29	-2.39	2.97
3月	1.58	1.60	1.54	1.06	0.53	1.90	1.76	2.03	7.23	-1.65	3.36
4月	1.98	1.61	1.30	0.87	2.53	3.67	2.98	4.31	7.82	0.72	4.11
1-4月	1.65	1.65	1.51	1.10	0.53	1.93	2.14	1.69	7.22	-1.71	3.64

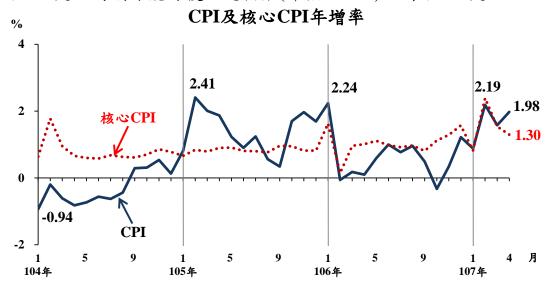
說明:由於受查者延誤或更正報價,最近3個月資料均可能修正。

貳、物價變動詳情

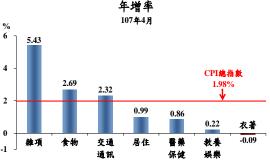
- 一、消費者物價指數
 - (一)4月 CPI 較上月漲0.64%:主因春夏服飾新品上市,加以水果及油料 費價格上揚,惟蔬菜及肉類價格下跌與北捷推出定期票優惠,抵銷 部分漲幅。
 - 1. 七大類中變動影響較大者如下:
 - (1)衣著類漲8.85%:主因春夏 新裝上市,成衣價格漲 12.43%所致。
 - (2) 食物類漲0.38%: 主因水果 與蛋類分別漲5.26%及³ 2.70%,惟蔬菜、肉類與。 水產品分別跌2.30%、 1.22%及0.84%,抵銷部分漲幅。



- (3) 交通及通訊類漲 0.38%:主因油料費漲 3.60%,惟台北捷運自 4 月 16 日起推出公共運輸定期票優惠與網際網路費降價促銷,抵 銷部分漲幅。
- (4) 教養娛樂類漲 0.33%:主因清明連假旅館住宿費及國內、外旅遊團費調漲所致。
- 2.368個查價項目群扣除5項本月非屬產季水果(棗子、火龍果、櫻桃、荔枝及柿子,本月權數為0)後,上漲者175項,權數合計58.9%,下 跌者139項,權數合計26.1%,漲跌項目詳表14。
- (二)4月 CPI 較上年同月漲1.98%:主因香菸、油料費及燃氣價格調漲, 加以蔬菜、水產品及乳類價格上揚,惟水果、蛋類、捷運票價及3C 消費性電子產品價格較上年下跌,抵銷部分漲幅;若扣除蔬菜水果, 漲1.67%,再剔除能源後之總指數(即核心 CPI),則漲1.30%。

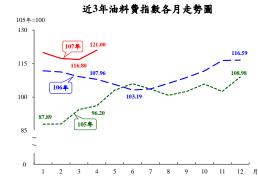


- 1. 七大類中變動影響較大者如下:
 - (1) 雜項類漲5.43%:主因菸稅調漲 效應顯現,香菸漲36.16%所致。%
 - (2) 食物類漲2.69%:主因蔬菜、水 產品與乳類分別漲7.76%、 3.97%及3.26%,惟水果跌² 7.08%、蛋類跌4.25%,抵銷部 分漲幅。

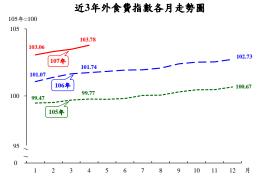


(3) 交通及通訊類漲2.32%:主因國際原油價格持續走揚,油料費續 漲12.08%,惟行動電話與捷運車票分別跌8.41%及4.32%,抵銷 部分漲幅。

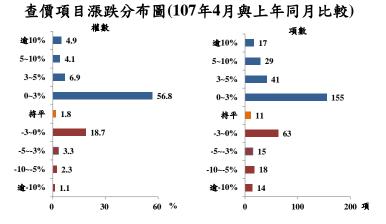
近3年水果指數各月走勢圖
105年=100
130
119,77
106年
100
105年
97,49
90,50
94,33
84,05



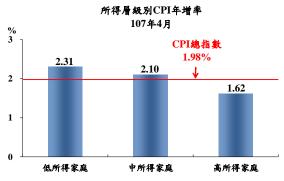
- (4) 居住類漲0.99%: 主因燃氣與電費分別漲5.54%及1.18%所致。
- 2.按商品性質別觀察,商品類漲 3.56%,其中非耐久性消費品(含 食物、能源及香菸等)漲5.36%, 半耐久性消費品漲0.17%,耐久 性消費品則跌0.79%;服務類漲 0.87%,其中外食費漲2.01%。



- 3. 按購買頻度別觀察,「每月」至少購買1次者漲3.40%(主受油料費及蔬菜影響),「每季」至少購買1次者漲5.26%(主受香菸及燃氣影響),「每季購買不到1次」者亦漲0.35%。
- 4.368個查價項目 群扣除5項非屬 產季水果,上漲 者242項,權數合 計72.8%,下跌者 110項,權數合計 25.4%,漲跌項目 詳表14。



- (三)**1-4月CPI較上年同期漲1.65%**:其中商品類漲2.61%,服務類漲1.10%;若扣除蔬菜水果,漲1.76%;核心CPI亦漲1.51%。
- 二、4月份所得層級別消費者物價指數:
 - (一)低所得家庭較上月漲0.58%,較上年同月漲2.31%,1-4月平均較上年同期漲2.03%。
 - (二)中所得家庭較上月漲0.66%,較上年同月漲2.10%,1-4月平均較上年同期漲1.75%。
 - (三)高所得家庭較上月漲 0.64%,較 上年同月漲 1.62%,1-4 月平均 % 較上年同期漲 1.33%。
 - (四)低所得家庭4月 CPI 較上年同月 2 上漲2.31%,主因漲幅較大的雜 項類及食物類占比較高所致,另 ¹ 中、高所得家庭亦受支出比重分。 布因素影響;相關資料詳見表3。



三、躉售物價指數

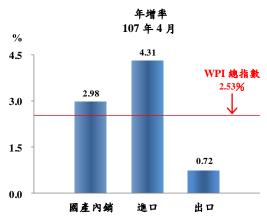
(一) 4月 WPI 較上月漲1.05%

- 1. 國產內銷物價指數較上月漲0.77%。
- 2. 進口物價指數以新台幣計價較上月漲1.38%;以美元計價漲0.72%。
- 3. 出口物價指數以新台幣計價較上月漲0.97%;以美元計價漲0.32%。

(二)4月 WPI 較上年同月漲2.53%

1. 國產內銷物價指數

較上年同月漲2.98%,主因石油及煤製品、基本金屬、化學材料及其製品與藥品價格上漲所致,惟農產品價格下跌,抵銷部分漲幅。



2. 進口物價指數

- (1) 以新台幣計價較上年同月漲4.31%。
- (2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月升值3.37%),以 美元計價漲7.82%,主因礦產品、基本金屬及其製品與化學或有 關工業產品漲幅較大。

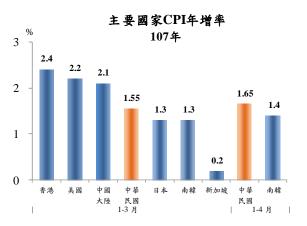
3. 出口物價指數

- (1) 以新台幣計價較上年同月漲 0.72%。
- (2) 若剔除匯率變動因素,以美元計價較上年同月漲4.11%,以礦產 品、化學或有關工業產品與塑、橡膠及其製品漲幅較大。

(三)1至4月WPI較上年同期漲0.53%:其中國產內銷品漲2.14%,進口品 漲1.69%, 出口品則跌1.71%。

參、主要國家物價變動概況

CPI方面,107年1-3月我國漲 1.55%,新加坡漲0.2%,南韓漲 1.3%,日本漲1.3%,中國大陸漲 2.1%, 美國漲2.2%及香港漲 2.4 %; 107 年 1-4 月 我 國 漲 1.65%, 南韓漲1.4%。



肆、發布概況

- 一、本物價新聞稿透過網際網路系統及「統計隨身 go」APP 同步發送。
- 二、107年5月份物價指數變動概況訂於107年6月5日下午4時發布,並辦理 資料說明會,不另發開會通知。

伍、附件

表1、消費者物價指數變動分析表

表 2、消費者物價各大中小類指數變動比較表

表3、所得層級別消費者物價指數變動分析表表4、夢售物價指數變動分析表

表5、 夢售物價國產內銷品指數變動分析表 表 6、進口物價指數變動分析表

表7、出口物價指數變動分析表

表8、行政院穩定物價小組關注之重要民生物 資 CPI 年增率

表9、主要國家 CPI 年增率

表10、CPI 變動對支出之影響—釋例說明

表11、主要國際商品行情

表12、國際金屬商品行情

表13、受僱員工薪資調查統計指標

表14、消費者物價指數查價項目漲跌分析