

行政院主計總處

公務預算處、基金預算處

台北市忠孝東路1段1號 電話：(02) 3356-6500

綜合規劃處、會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處

台北市廣州街2號 電話：(02) 2380-3400

網址：https://www.dgbas.gov.tw

傳真：(02) 2380-3465

中華民國109年3月6日下午4時發布，並透過網際網路同步發送

主辦單位：綜合統計處

新聞聯繫人：物價統計科 曹志弘科長

電話：(02)2380-3449

109年2月份物價變動概況

壹、物價變動提要

- 一、2月份消費者物價總指數(CPI)，較上月跌1.08%，經調整季節變動因素後跌0.19%；較上年同月跌0.21%，1-2月平均，較上年同期漲0.81%。
- 二、2月份躉售物價總指數(WPI)，較上月跌0.90%，經調整季節變動因素後跌0.80%；較上年同月跌4.47%，1-2月平均，較上年同期跌3.89%。

物價指數年增率

單位：%

指數時間	消費者物價指數				躉售物價指數							
	不含食物	不含蔬果及能源 (核心CPI)	服務類		內銷品				出口			
					國產內銷	進口		新台幣計價	美元計價	新台幣計價	美元計價	
102年	0.79	0.60	0.66	0.75	-2.43	-2.67	-0.71	-4.45	-4.81	-2.06	-2.43	
103年	1.20	0.31	1.27	1.16	-0.56	-0.95	0.28	-2.09	-4.04	0.10	-1.91	
104年	-0.30	-1.55	0.78	0.96	-8.85	-11.30	-9.55	-12.94	-16.85	-4.67	-8.96	
105年	1.39	-0.07	0.84	0.79	-2.98	-3.15	-3.22	-3.08	-4.69	-2.70	-4.32	
106年	0.62	1.02	1.04	1.01	0.90	2.39	3.44	1.36	7.41	-1.46	4.47	
107年	1.35	1.42	1.21	0.92	3.63	4.99	3.73	6.13	7.11	1.45	2.42	
108年	0.56	0.15	0.49	0.68	-2.26	-1.91	-2.40	-1.47	-3.89	-2.82	-5.24	
第1季	0.33	0.10	0.42	0.63	0.70	0.93	-0.58	2.29	-2.79	0.32	-4.66	
第2季	0.81	0.32	0.56	0.86	-0.58	-0.12	-1.16	0.79	-3.59	-1.33	-5.62	
第3季	0.41	-0.08	0.41	0.53	-4.01	-3.88	-3.94	-3.82	-5.46	-4.22	-5.86	
第4季	0.70	0.24	0.58	0.70	-5.00	-4.41	-3.88	-4.87	-3.72	-5.95	-4.81	
11月	0.58	0.18	0.54	0.72	-5.08	-4.44	-3.89	-4.90	-3.71	-6.13	-4.94	
12月	1.13	0.58	0.57	0.65	-3.49	-2.36	-2.30	-2.43	-0.65	-5.27	-3.55	
109年												
1月	1.86	1.65	1.34	1.99	-3.31	-2.41	-2.12	-2.68	-0.02	-4.75	-2.14	
2月	-0.21	-0.83	-0.38	-1.11	-4.47	-4.12	-3.49	-4.67	-2.59	-5.04	-2.97	
1-2月	0.81	0.41	0.48	0.43	-3.89	-3.27	-2.80	-3.68	-1.31	-4.90	-2.55	

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

貳、物價變動詳情

一、消費者物價指數

(一) 2月 CPI 較上月跌1.08%：主因農曆春節過後，相關應節食品、運輸費、旅館住宿費及旅遊團費價格回跌，保母費亦因上月含節前饋贈而下跌，加以油料費價格調降及冬季服飾折扣促銷所致，惟蔬菜受天候影響而價漲，抵銷部分跌幅。

1. 七大類中變動影響較大者如下：

(1) 教養娛樂類跌 2.27%：受業者在春節過後調降，復因武漢肺炎(COVID-19)疫情促銷影響，旅館住宿費及旅遊團費降幅較大所致。

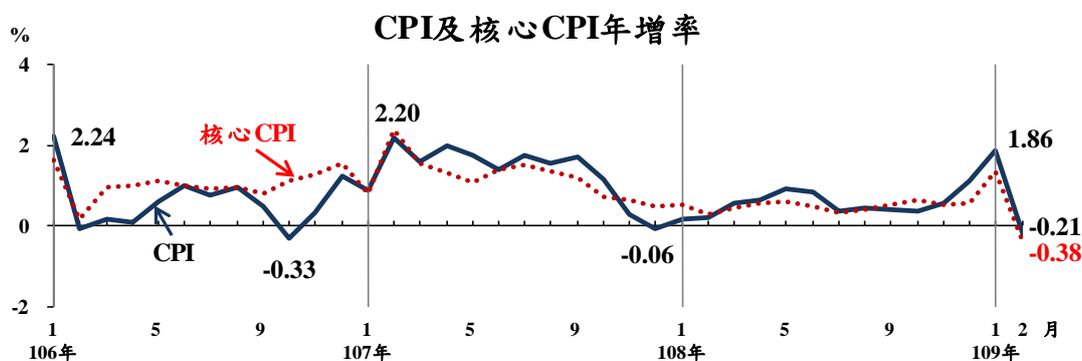
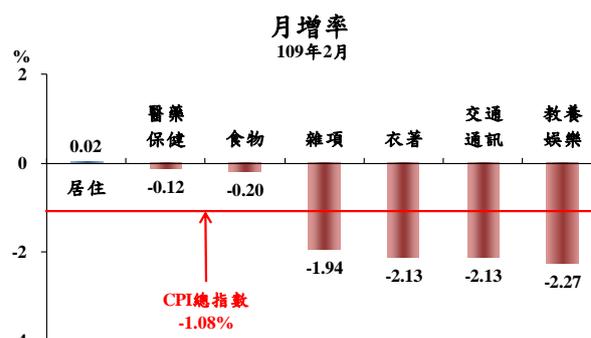
(2) 交通及通訊類跌 2.13%：主因油料費隨國際油價調降所致。

(3) 衣著類跌 2.13%：主因冬季服飾優惠促銷，成衣價格下跌 2.99%所致。

(4) 雜項類跌 1.94%：主因上月逢農曆春節，節前饋贈保母禮金，本月回跌所致。

2. 368個查價項目群扣除4項本月非屬產季水果(荔枝、芒果、香瓜及柿子，本月權數為0)後，上漲者191項，權數合計49.4%，下跌者118項，權數合計35.8%，漲跌項目詳表14。

(二) 2月 CPI 較上年同月跌0.21%：主因上年2月逢農曆春節，部分服務費用(保母費、旅遊團費及計程車資等)比較基數偏高，加以蛋類、燃氣、油料費、通訊費及3C 產品價格下跌所致，惟蔬菜、水果、成衣及個人隨身用品價格上漲，抵銷部分跌幅；若扣除蔬菜水果，跌0.49%，若再剔除能源後之總指數(即核心CPI)，亦跌0.38%。



1. 七大類中變動影響較大者如下：

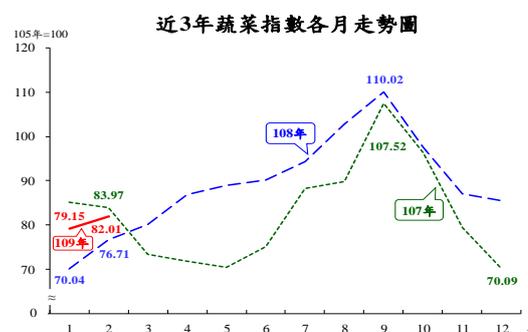
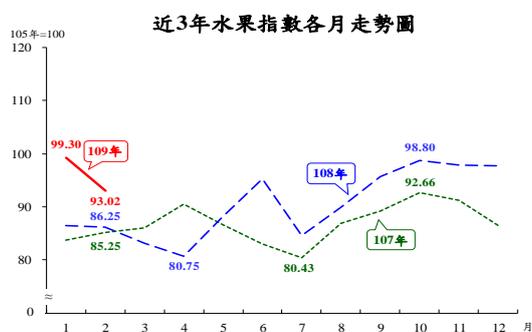
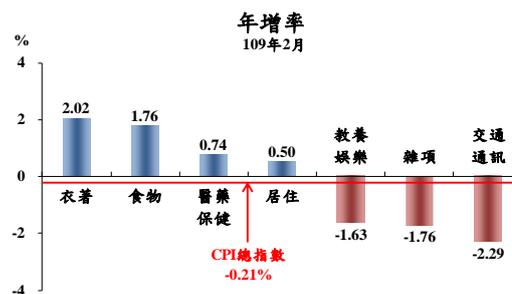
(1) 交通及通訊類跌 2.29%：主因通訊費及油料費分別下跌 5.31%及 4.18%所致。

(2) 雜項類跌 1.76%：主因上年 2 月逢農曆春節，保母費及理容服務費比較基數較高所致。

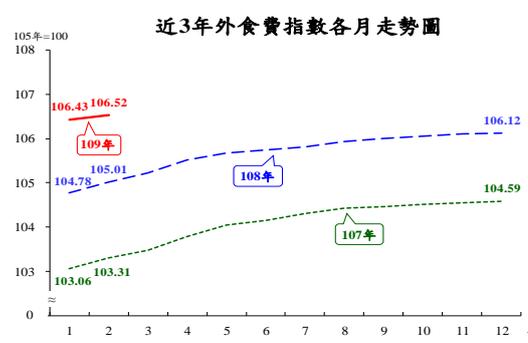
(3) 教養娛樂類跌 1.63%：主因上年 2 月旅館住宿費及旅遊團費受春節因素影響比較基數較高，加以業者因疫情降價促銷所致。

(4) 衣著類漲 2.02%：主因部分冬季服飾優惠較上年減少，成衣價格較上年上漲 2.90%所致。

(5) 食物類漲 1.76%：主因上年天候良好，比較基數較低，水果及蔬菜價格分別上漲 7.85%及 6.91%所致，惟蛋類價格下跌 18.54%，抵銷部分漲幅。



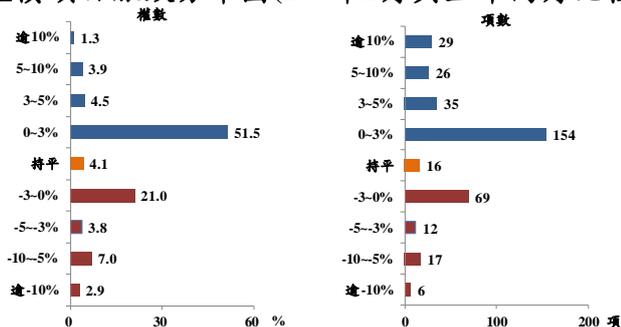
2. 按商品性質別觀察，商品類漲 0.70%，其中非耐久性消費品(含食物及能源等)漲 0.77%，半耐久性消費品及耐久性消費品亦分別漲 1.38%及 0.05%；另服務類跌 1.11%，其中教養娛樂服務跌 2.70%，外食費則漲 1.44%。



3. 按購買頻度別觀察，「每月」至少購買 1 次者漲 0.11% (受蔬果及油料費交互影響)，「每季」至少購買 1 次者亦漲 1.49%，「每季購買不到 1 次」者則跌 1.12%。

4. 368 個查價項目群扣除 4 項本月非屬產季水果，上漲者 244 項，權數合計 61.2%，下跌者 104 項，權數合計 34.6%，漲跌項目詳表 14。

查價項目漲跌分布圖(109年2月與上年同月比較)



(三) 1-2月平均 CPI 較上年同期漲0.81%：以1-2月平均觀察，較能排除春節所在月份不同之干擾。其中以食物類受蔬菜及水果價格上漲，與蛋價續跌交互影響，漲2.16%最大；衣著類及醫藥保健類亦各漲1.63%及0.84%，惟交通及通訊類因通訊費降價促銷，跌0.94%；核心CPI漲0.48%。

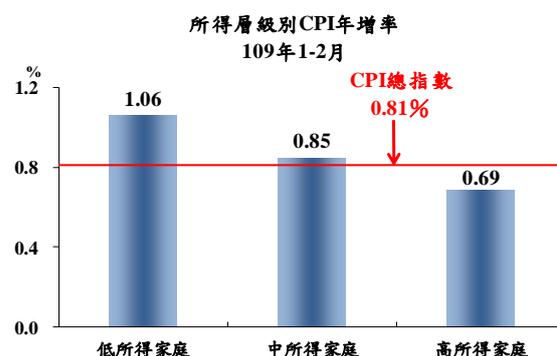
二、2月份所得層級別消費者物價指數

(一) 低所得家庭較上月跌 0.62%，較上年同月則漲 0.43%，1-2 月平均較上年同期漲 1.06%。

(二) 中所得家庭較上月跌 0.95%，較上年同月跌 0.08%，1-2 月平均較上年同期則漲 0.85%。

(三) 高所得家庭較上月跌 1.44%，較上年同月跌 0.62%，1-2 月平均較上年同期則漲 0.69%。

(四) 低所得家庭 1-2 月平均 CPI 較上年同期漲幅大於中、高所得家庭，主因漲幅較大的食物類占比較高所致；相關資料詳見表 3。



三、躉售物價指數

(一) 2月 WPI 較上月跌0.90%

1. 國產內銷物價指數較上月跌0.93%。
2. 進口物價指數以新台幣計價較上月跌1.57%；以美元計價跌2.03%。
3. 出口物價指數以新台幣計價較上月跌0.28%；以美元計價跌0.75%。

(二) 2月 WPI 較上年同月跌 4.47%

1. 國產內銷物價指數

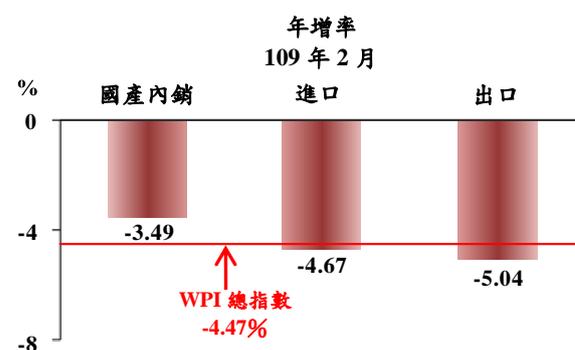
較上年同月跌3.49%，主因燃氣、化學材料及其製品與藥品、基本金屬，與石油及煤製品等價格下跌所致。

2. 進口物價指數

- (1) 以新台幣計價較上年同月跌4.67%。
- (2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月升值 2.19%)，以美元計價較上年同月跌 2.59%，主因礦產品、化學或有關工業產品，與塑、橡膠及其製品等價格下跌所致。

3. 出口物價指數

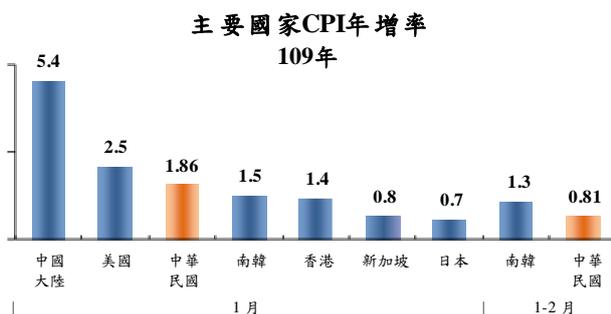
- (1) 以新台幣計價較上年同月跌 5.04%。
- (2) 若剔除匯率變動因素，以美元計價較上年同月跌2.97%，主因化學或有關工業產品、礦產品，與塑、橡膠及其製品等價格下跌所致。



(三)1至2月WPI較上年同期跌3.89%：其中國產內銷品跌2.80%，進口品跌3.68%，出口品跌4.90%。

參、主要國家物價變動概況

CPI 方面，109年1月我國漲1.86%，日本漲0.7%，新加坡漲0.8%，香港漲1.4%，南韓漲1.5%，美國漲2.5%及中國大陸漲5.4%；109年1-2月我國漲0.81%，南韓漲1.3%。



肆、發布概況

- 一、本物價新聞稿透過網際網路系統同步發送。
- 二、109年3月份物價指數變動概況訂於**109年4月8日下午4時**發布，並辦理資料說明會，不另發開會通知。

伍、附件

- | | |
|-----------------------|--------------------------------|
| 表 1、消費者物價指數變動分析表 | 表 2、消費者物價各大中小類指數變動比較表 |
| 表 3、所得層級別消費者物價指數變動分析表 | 表 4、躉售物價指數變動分析表 |
| 表 5、躉售物價國產內銷品指數變動分析表 | 表 6、進口物價指數變動分析表 |
| 表 7、出口物價指數變動分析表 | 表 8、行政院穩定物價小組關注之重要民生物資 CPI 年增率 |
| 表 9、主要國家 CPI 年增率 | 表 10、CPI 變動對支出之影響－釋例說明 |
| 表 11、主要國際商品行情 | 表 12、國際金屬商品行情 |
| 表 13、受僱員工薪資調查統計指標 | 表 14、消費者物價指數查價項目漲跌分析 |