

## 104 年普查訊息傳播工作

為期社會各界均能了解政府舉辦農林漁牧業普查的重要性，並加深民衆對普查之印象，提升配合意願，特別強化普查訊息宣傳廣度與能見度，主要項目如下：

- 一、報紙媒體刊登：4/1 普查當日於四大報全國雙版外報頭，及普查期間（4/1~5/31）於四大報之全國版及地方版、民衆日報、台灣時報、更生日報刊登普查訊息。
- 二、雜誌媒體刊登：在 3/1~5/31 訊息傳播期間分別於壹週刊、農友月刊、漁友月刊、豐年月刊、鄉間小路...等 12 個農漁民較常閱讀之雜誌刊登內全頁全彩廣告，告知普查資訊。
- 三、布幔、海報及LED電子看板：2/1 起透過各直轄市及縣市政府、農委會、農漁會、農田水利會等農漁民較常出入之場所，及臺灣港務股份有限公司、臺鐵、郵局、醫院等重要公衆場所等，張貼海報、懸掛布幔及播放普查訊息跑馬。另本總處地方統計推展中心家庭收支科、農漁會等單位配合於刊物、農民曆上刊登廣告，告知普查資訊。
- 四、廣播短劇及電視短片宣傳：
  - (一)媒體託播：於 3/28~5/31 進行電視及廣播廣告媒體託播，並搭配新聞資訊跑馬放送普查訊息；另於 4/1~5/15 搭配台視早安氣象及三立晚間七點檔戲劇進出口卡露出普查訊息。
  - (二)公益託播：3/1~5/31 於臺鐵火車站、國道高速公路服務區、民用航空局等數位多媒體LCD電子看板播送電視短片；另於 3/1~5/31 透過行政院新聞傳播處及地方有線電視公司等公益託播管道，於有線及無線電視、廣播電台放送普查訊息。
  - (三)戶外媒體託播：4/1~5/31 於臺鐵及國光客運候車站、醫院候診區電視牆播放普查電視短片；並於 4/1~4/30 安排國光國道客運車側廣告及廣播宣傳車繞行重要農業縣市露出普查訊息。另製作垃圾車隨車播放帶供縣市垃圾車或資源回收車播送普查訊息。
- 五、網路宣傳及行動數位資源：
  - (一)網路宣傳：於行政院主計總處網站設置「104 年農林漁牧業普查專區」提供普查資訊、於youtube上載普查短片，以降低民衆受訪

疑慮；於農業相關網頁（如：田間好幫手、農民學院、農漁會等）宣傳普查資訊；另於 4/1~5/31 透過Yahoo、Google網頁關鍵字廣告宣傳普查訊息。

(二)行動數位資源：2/1~5/31 透過網路貼圖轉發分享普查訊息；4/1~5/31 於中南部發送普查訊息簡訊。

六、全國性記者會：於 3/30 邀請主計長及電視、平面媒體假行政院新聞傳播處召開全國性記者會宣傳普查起動。

七、提供查證管道：內政部警政署 165 反詐騙專線、行政院主計總處免付費電話 0800-007589 轉 11。