

## 行政院主計總處

公務預算處、基金預算處  
綜合規劃處、會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處  
網址：www.dgbas.gov.tw

臺北市忠孝東路一段1號 電話：(02)3356-6500  
臺北市廣州街2號 電話：(02)2380-3400  
傳真：(02)2380-3587

中華民國 110 年 12 月 27 日下午 4 時發布，並透過網際網路發送  
主辦單位：國勢普查處工商普查科  
新聞聯繫人：郭燕玲科長 電話：(02)2380-3575



行政院主計總處

## 109 年電子商務統計結果

## 壹、摘要

- 一、109 年工業及服務業網路銷售金額 4 兆 5,901 億元，較 108 年增加 2,538 億元或 5.9%；其中製造業 3 兆 1,400 億元或占 68.4%，批發及零售業 9,259 億元或占 20.2%。
- 二、109 年透過網路銷售予企業(B2B)之金額為 3 兆 8,071 億元或占全體 82.9%，較 108 年成長 1,927 億元或 5.3%，其中製造業貢獻 B2B 銷售增額逾 7 成。
- 三、109 年銷售予個人(家庭)(B2C)之金額為 7,830 億元或占 17.1%，較 108 年成長 611 億元或 8.5%。以批發及零售業 4,554 億元或占 58.2% 最多，年增 16.3%；運輸及倉儲業 968 億元或占 12.4% 次之，惟受疫情影響，年減 15.6%；金融及保險業 946 億元，年增 16.1%。

## 109 年主要行業網路銷售概況

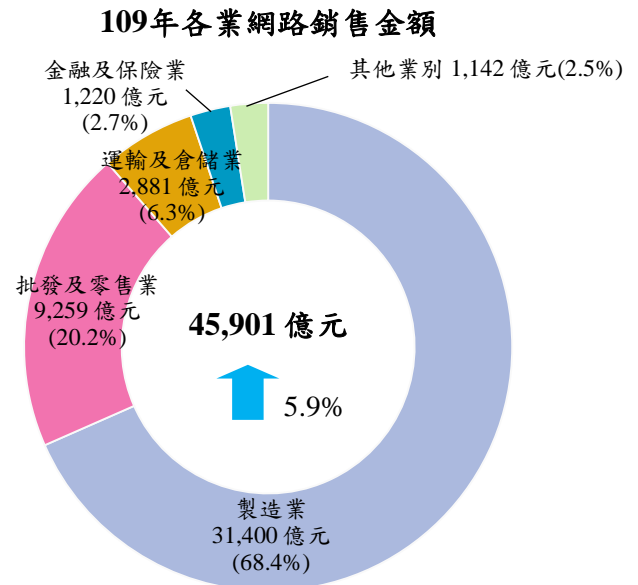
	網路銷售金額 (百萬元)	結構 (%)	較 108 年增減			銷售予企業 (B2B) (百萬元)	較 108 年 增減 (%)	銷售予個人 (家庭) (B2C) (百萬元)	較 108 年 增減 (%)
			金額 (百萬元)	比率 (%)	貢獻率 (%)				
<b>總計</b>	<b>4 590 092</b>	<b>100.0</b>	<b>253 824</b>	<b>5.9</b>	<b>100.0</b>	<b>3 807 079</b>	<b>5.3</b>	<b>783 013</b>	<b>8.5</b>
<b>工業部門</b>	<b>3 140 183</b>	<b>68.4</b>	<b>144 067</b>	<b>4.8</b>	<b>56.8</b>	<b>3 087 915</b>	<b>4.8</b>	<b>52 268</b>	<b>3.2</b>
製造業	3 139 979	68.4	144 066	4.8	56.8	3 087 762	4.8	52 217	3.2
其他	204	0.0	1	0.3	0.0	153	0.1	50	0.8
<b>服務業部門</b>	<b>1 449 909</b>	<b>31.6</b>	<b>109 757</b>	<b>8.2</b>	<b>43.2</b>	<b>719 164</b>	<b>7.5</b>	<b>730 745</b>	<b>8.9</b>
批發及零售業	925 852	20.2	93 639	11.3	36.9	470 482	6.8	455 370	16.3
運輸及倉儲業	288 101	6.3	-391	-0.1	-0.2	191 315	10.1	96 786	-15.6
金融及保險業	121 963	2.7	15 648	14.7	6.2	27 366	10.3	94 596	16.1
其他	113 994	2.5	861	0.8	0.3	30 001	0.6	83 992	0.8

註：1.資料來源：採抽樣調查方式蒐集。  
2.本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項之和尾數容或未能相符。  
3.本表「0」表示數值不及半單位。  
4.貢獻率=該業增減金額/整體增減金額\*100%。

## 貳、統計結果

### 一、網路銷售金額

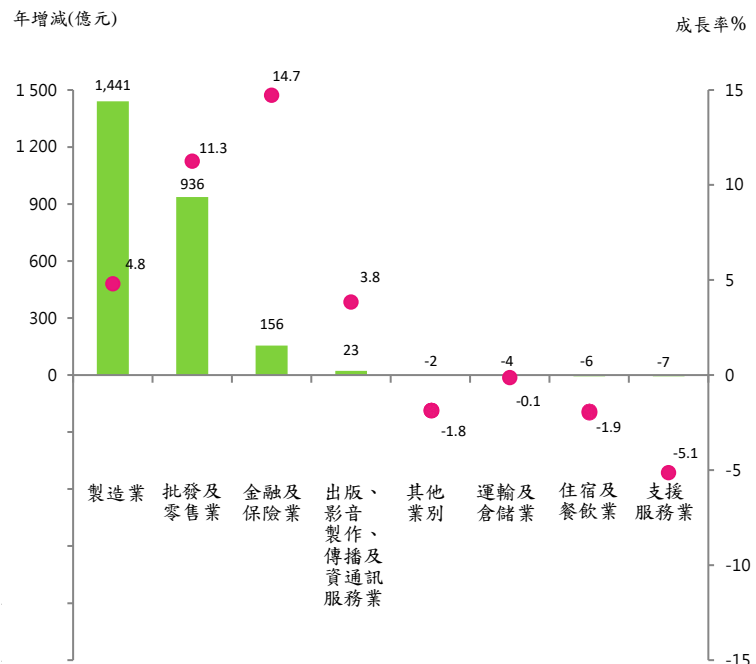
(一)109年全體企業網路銷售金額4兆5,901億元，其中工業部門3兆1,402億元或占68.4%，以製造業3兆1,400億元為大宗，主因透過供應鏈管理系統(如 EDI)之銷售成長；服務業部門1兆4,499億元或占31.6%，包括批發及零售業9,259億元或占20.2%，運輸及倉儲業2,881億元或占6.3%。



註：括弧內數字為該業109年網路銷售金額占整體網路銷售金額之比率。

(二)與108年比較，網路銷售金額續增2,538億元或5.9%，其中工業部門以製造業為主，增加1,441億元或4.8%，貢獻整體網路銷售增額之5成7；服務業部門增加1,098億元或8.2%，受疫情影響各行業銷售金額增減互見，其中批發及零售業增加936億元或11.3%，為近5年較高增幅；金融及保險業增加156億元或14.7%，二大行業合計貢獻整體網路銷售增額之4成3；至運輸及倉儲業、住宿及餐飲業、支援服務業(主要為旅行社)則因疫情衝擊，客運及旅遊住宿相關服務需求減少，網路銷售金額亦呈縮減。

### 109年各業網路銷售金額較108年增減狀況



(三)觀察105年以來國內電子商務交易規模變化，整體網路交易金額由3.5兆元增至109年4.6兆元，增幅29.6%，其中服務業部門成長逾5成，105年至108年各年均維持10%以上成長，109年因部分業別受疫情影響，僅年增8.2%，而工業部門近4年年增率介於4%至5%之間，則較為穩定。

## 二、網路銷售模式

(一)按銷售對象分，109 年透過網路銷售予企業(B2B)之營業額為 3 兆 8,071 億元或占全體 82.9%，銷售予個人(家庭)(B2C)部分為 7,830 億元或占 17.1%。其中工業部門 B2B 金額達 3 兆 879 億元，占該部門網路銷售金額之 98.3%；服務業部門全年 B2C 金額為 7,307 億元或占該部門網路銷售金額之 50.4%，以批發及零售業 4,554 億元為大宗。

(二)與 108 年比較，透過網路銷售予企業(B2B)之金額增加 1,927 億元或 5.3%，其中工業部門增加 1,425 億元或 4.8%，服務業部門增加 502 億元或 7.5%；透過網路銷售予個人(家庭)(B2C)部分增加 611 億元或 8.5%，以服務業部門增 595 億元為主，其中批發及零售業增加 637 億元或 16.3%最高，金融及保險業增加 131 億元或 16.1%次之，另運輸及倉儲業則減 179 億元或 15.6%。

109 年各部門網路銷售金額

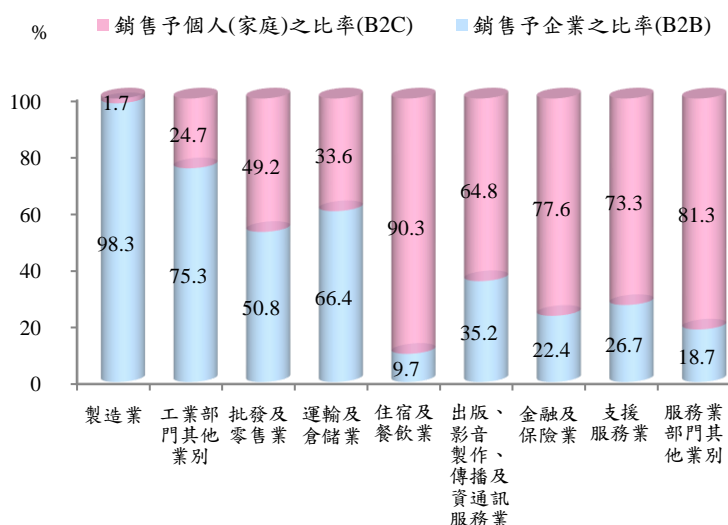
	網路銷售金額 (百萬元)	銷售予企業之金額 (B2B) (百萬元)	結構 (%)	較 108 年 增減率 (%)	占網路 銷售 (%)	銷售予 個人(家庭)之 金額 (B2C) (百萬元)	結構 (%)	較 108 年 增減率 (%)	占網路 銷售 (%)
總計	4 590 092	3 807 079	100.0	5.3	82.9	783 013	100.0	8.5	17.1
工業部門	3 140 183	3 087 915	81.1	4.8	98.3	52 268	6.7	3.2	1.7
服務業部門	1 449 909	719 164	18.9	7.5	49.6	730 745	93.3	8.9	50.4

註：1.資料來源：採抽樣調查方式蒐集。

2.本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數容或未能相符。

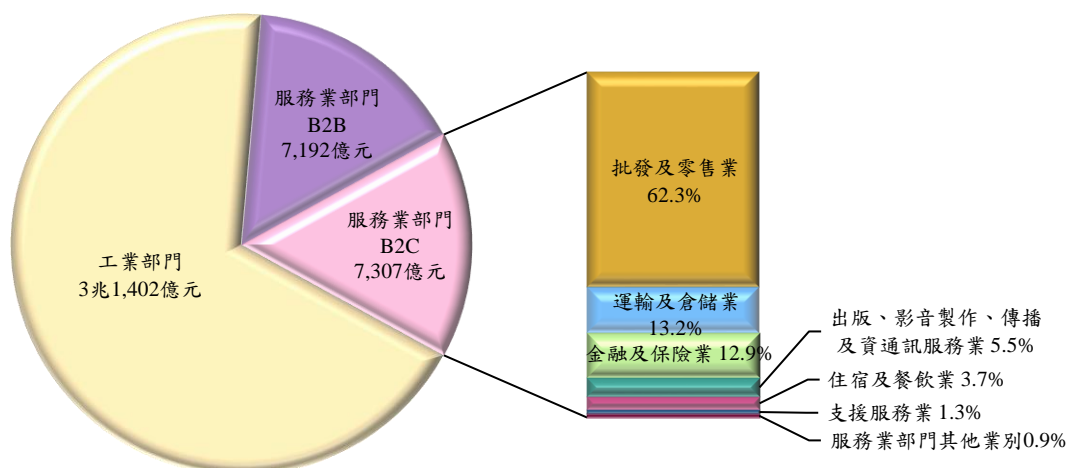
(三)觀察各大行業之網路銷售模式，製造業以 B2B 交易為主，占該業網路銷售金額之 98.3%，較 108 年成長 4.8%；批發及零售業因居家防疫等相關措施，帶動 B2C 大幅成長 16.3%，增幅高於 B2B 之 6.8%，致 B2C 占比增至該業網路銷售金額之 49.2%，年增 2.1 個百分點；至住宿及餐飲業 B2C 金額占比達 90.3%，金融及保險業、支援服務業之 B2C 金額占比亦皆逾 7 成。

109 年各業網路銷售模式占比



(四)就服務業部門各行業 B2C 交易模式發展觀察，批發及零售業交易金額 4,554 億元或占服務業部門之 62.3%、運輸及倉儲業 968 億元或占 13.2%、金融及保險業 946 億元或占 12.9%，續居前 3 位，其中批發及零售業、金融及保險業受居家防疫及社交安全距離等相關措施影響，帶動網路購物及金融服務電子化交易，其占比分別上升 3.9 個及 0.8 個百分點；運輸及倉儲業則因疫情衝擊客運服務需求減少，占比下降 3.9 個百分點。

109 年網路銷售金額與服務業部門 B2C 各業占比



(五)105 年以來，因電商、外送平臺、電子化交易持續發展，民眾消費習慣改變，復以疫情之相關影響，迄 109 年 B2C 交易成長 49.0%，高於 B2B 之 26.3%，其中金融及保險業因近年持續導入科技創新應用，B2C 交易成長達 1.4 倍。

### 參、統計定義

「網路銷售」係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

### 肆、發布概況

本新聞稿透過網際網路系統同步發送，相關資訊請查閱網址：

<https://www.stat.gov.tw/lp.asp?ctNode=6376&CtUnit=1818&BaseDSD=29&mp=4>

### 伍、附件

- 表 1 工業及服務業網路銷售金額
- 表 2 工業及服務業網路銷售模式
- 表 3 近年工業及服務業網路銷售情形

表 1 工業及服務業網路銷售金額

109 年

	網路銷售 金額 (百萬元)	較 108 年 增減率		銷售予 企業之 金額 (B2B) (百萬元)	銷售予 個人(家庭)之 金額 (B2C) (百萬元)
		增減率 (%)	貢獻率 (%)		
<b>總計</b>	<b>4 590 092</b>	<b>5.9</b>	<b>100.0</b>	<b>3 807 079</b>	<b>783 013</b>
<b>工業部門</b>	<b>3 140 183</b>	<b>4.8</b>	<b>56.8</b>	<b>3 087 915</b>	<b>52 268</b>
製造業	3 139 979	4.8	56.8	3 087 762	52 217
其他	204	0.3	0.0	153	50
<b>服務業部門</b>	<b>1 449 909</b>	<b>8.2</b>	<b>43.2</b>	<b>719 164</b>	<b>730 745</b>
批發及零售業	925 852	11.3	36.9	470 482	455 370
運輸及倉儲業	288 101	-0.1	-0.2	191 315	96 786
住宿及餐飲業	29 910	-1.9	-0.2	2 891	27 019
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	62 469	3.8	0.9	21 999	40 470
金融及保險業	121 963	14.7	6.2	27 366	94 596
支援服務業	13 404	-5.1	-0.3	3 578	9 826
其他	8 211	-1.9	-0.1	1 533	6 678

註：1.資料來源：採抽樣調查方式蒐集。

2.本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數容或未能相符。

3.本表「0」表示數值不及半單位。

4.貢獻率=該業增減金額/整體增減金額\*100%。

表 2 工業及服務業網路銷售模式

109 年

	網路銷售 金額 (百萬元)	銷售予 企業之 金額 (B2B) (百萬元)	較 108 年增減		銷售予 個人(家庭)之 金額 (B2C) (百萬元)	較 108 年增減	
			金額 (百萬元)	比率 (%)		金額 (百萬元)	比率 (%)
<b>總計</b>	<b>4 590 092</b>	<b>3 807 079</b>	<b>192 678</b>	<b>5.3</b>	<b>783 013</b>	<b>61 146</b>	<b>8.5</b>
<b>工業部門</b>	<b>3 140 183</b>	<b>3 087 915</b>	<b>142 458</b>	<b>4.8</b>	<b>52 268</b>	<b>1 609</b>	<b>3.2</b>
製造業	3 139 979	3 087 762	142 458	4.8	52 217	1 608	3.2
其他	204	153	0	0.1	50	0	0.8
<b>服務業部門</b>	<b>1 449 909</b>	<b>719 164</b>	<b>50 220</b>	<b>7.5</b>	<b>730 745</b>	<b>59 537</b>	<b>8.9</b>
批發及零售業	925 852	470 482	29 975	6.8	455 370	63 663	16.3
運輸及倉儲業	288 101	191 315	17 500	10.1	96 786	-17 890	-15.6
住宿及餐飲業	29 910	2 891	-134	-4.4	27 019	-435	-1.6
出版、影音製作、傳播及 資通訊服務業	62 469	21 999	599	2.8	40 470	1 714	4.4
金融及保險業	121 963	27 366	2 556	10.3	94 596	13 092	16.1
支援服務業	13 404	3 578	-259	-6.7	9 826	-466	-4.5
其他	8 211	1 533	-17	-1.1	6 678	-141	-2.1

註：1.資料來源：採抽樣調查方式蒐集。

2.本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數容或未能相符。

表 3 近年工業及服務業網路銷售情形

		105 年		106 年		107 年		108 年		109 年	
		銷售金額 (百萬元)	銷售金額 (百萬元)	增減率 (%)	銷售金額 (百萬元)	增減率 (%)	銷售金額 (百萬元)	增減率 (%)	銷售金額 (百萬元)	增減率 (%)	
總計	網路銷售金額	3 540 744	3 803 252	7.4	4 039 007	6.2	4 336 269	7.4	4 590 092	5.9	
	B2B	3 015 204	3 230 503	7.1	3 413 621	5.7	3 614 402	5.9	3 807 079	5.3	
	B2C	525 539	572 749	9.0	625 386	9.2	721 867	15.4	783 013	8.5	
工業部門	網路銷售金額	2 608 307	2 743 818	5.2	2 866 539	4.5	2 996 116	4.5	3 140 183	4.8	
	B2B	2 559 656	2 694 745	5.3	2 816 905	4.5	2 945 457	4.6	3 087 915	4.8	
	B2C	48 650	49 073	0.9	49 634	1.1	50 659	2.1	52 268	3.2	
製造業	網路銷售金額	2 608 126	2 743 632	5.2	2 866 342	4.5	2 995 913	4.5	3 139 979	4.8	
	B2B	2 559 510	2 694 600	5.3	2 816 760	4.5	2 945 304	4.6	3 087 762	4.8	
	B2C	48 616	49 032	0.9	49 582	1.1	50 609	2.1	52 217	3.2	
其他	網路銷售金額	181	186	3.0	197	5.7	203	3.1	204	0.3	
	B2B	146	145	-0.6	145	0.2	153	5.3	153	0.1	
	B2C	35	41	18.3	52	25.1	50	-2.9	50	0.8	
服務業部門	網路銷售金額	932 437	1 059 434	13.6	1 172 468	10.7	1 340 152	14.3	1 449 909	8.2	
	B2B	455 548	535 758	17.6	596 715	11.4	668 944	12.1	719 164	7.5	
	B2C	476 889	523 676	9.8	575 752	9.9	671 208	16.6	730 745	8.9	
批發及零售業	網路銷售金額	673 584	716 936	6.4	753 668	5.1	832 213	10.4	925 852	11.3	
	B2B	356 122	392 760	10.3	409 378	4.2	440 507	7.6	470 482	6.8	
	B2C	317 461	324 176	2.1	344 290	6.2	391 707	13.8	455 370	16.3	
運輸及倉儲業	網路銷售金額	114 681	177 008	54.3	230 927	30.5	288 491	24.9	288 101	-0.1	
	B2B	57 760	101 001	74.9	139 346	38.0	173 815	24.7	191 315	10.1	
	B2C	56 921	76 006	33.5	91 582	20.5	114 676	25.2	96 786	-15.6	
住宿及餐飲業	網路銷售金額	20 912	24 263	16.0	25 688	5.9	30 480	18.7	29 910	-1.9	
	B2B	2 449	2 792	14.0	2 912	4.3	3 026	3.9	2 891	-4.4	
	B2C	18 463	21 470	16.3	22 776	6.1	27 454	20.5	27 019	-1.6	
出版、影音製作、傳 播及資訊服務業	網路銷售金額	47 927	55 084	14.9	57 285	4.0	60 156	5.0	62 469	3.8	
	B2B	17 447	19 079	9.4	20 151	5.6	21 400	6.2	21 999	2.8	
	B2C	30 480	36 006	18.1	37 134	3.1	38 756	4.4	40 470	4.4	
金融及保險業	網路銷售金額	49 608	64 889	30.8	83 884	29.3	106 314	26.7	121 963	14.7	
	B2B	10 760	14 679	36.4	19 816	35.0	24 810	25.2	27 366	10.3	
	B2C	38 849	50 211	29.2	64 067	27.6	81 504	27.2	94 596	16.1	
支援服務業	網路銷售金額	12 891	13 252	2.8	12 986	-2.0	14 129	8.8	13 404	-5.1	
	B2B	4 298	3 782	-12.0	3 604	-4.7	3 836	6.5	3 578	-6.7	
	B2C	8 592	9 470	10.2	9 382	-0.9	10 292	9.7	9 826	-4.5	
其他	網路銷售金額	12 834	8 002	-37.7	8 030	0.4	8 369	4.2	8 211	-1.9	
	B2B	6 712	1 665	-75.2	1 509	-9.4	1 550	2.7	1 533	-1.1	
	B2C	6 122	6 336	3.5	6 520	2.9	6 819	4.6	6 678	-2.1	

註：1.資料來源：105 年為工業及服務業普查，其餘採抽樣調查方式蒐集。

2.本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數容或未能相符。

3.B2B 為銷售予企業之金額，B2C 為銷售予個人(家庭)之金額。