

行政院主計處

第1、2局(預算、會計)台北市忠孝東路1段1號
 第3、4局(統計、普查)台北市廣州街2號
 網址：www.dgbas.gov.tw

電話：(02) 33566500
 電話：(02) 23803400
 傳真：(02) 23803465

中華民國100年3月7日下午4時發布，並透過網際網路同步發送
 主辦單位：第3局第3科 電話：(02)23803449
 第3局新聞聯繫人：王婉貞小姐 電話：(02)23803454

100年2月份 物價變動概況

壹、物價變動概況

- 一、2月份消費者物價總指數(CPI)為**106.65**(95年=100)，較上月漲0.76%(經調整季節變動因素後漲0.38%)，較上年同月漲1.33%，1-2月平均，較上年同期漲1.21%。
- 二、2月份躉售物價總指數(WPI)為**110.10**(95年=100)，較上月漲1.94%(經調整季節變動因素後漲1.04%)，較上年同月漲3.46%，1-2月平均，較上年同期漲2.69%。

物價指數年增率

單位：%

指數 時間	消費者物價指數				躉售物價指數						
	不含 食物	不含蔬 果水產 及能源 (核心CPI)	服務類		內 銷 品					出 口	
					國產 內銷	進 口		新台 幣計 價	美 元計 價	新台 幣計 價	美 元計 價
						新台 幣計 價	美 元計 價				
93年	1.61	0.69	0.71	0.50	7.03	9.49	10.29	8.57	11.77	1.62	4.63
94年	2.31	0.51	0.66	0.75	0.62	1.91	1.48	2.43	6.38	-2.46	1.36
95年	0.60	1.08	0.52	0.64	5.63	6.89	5.26	8.81	7.61	2.49	1.31
96年	1.80	1.39	1.35	0.94	6.47	7.59	6.39	8.95	7.95	3.56	2.59
97年	3.53	1.67	3.08	2.27	5.15	8.58	8.54	8.84	13.67	-2.14	2.12
98年	-0.87	-1.04	-0.14	-0.26	-8.74	-9.79	-10.00	-9.61	-13.89	-6.60	-10.95
99年	0.96	1.09	0.44	0.31	5.46	7.23	7.44	7.04	12.16	2.03	6.90
第1季	1.28	1.48	-0.01	-0.19	6.59	9.10	9.59	8.67	15.50	1.89	8.31
第2季	1.10	1.18	0.37	0.15	8.49	10.40	10.46	10.35	14.68	4.81	8.97
第3季	0.37	0.95	0.61	0.57	4.14	5.14	4.68	5.58	8.44	2.12	4.77
第4季	1.11	0.76	0.80	0.71	2.79	4.55	5.27	3.88	10.52	-0.67	5.69
11月	1.52	0.72	0.91	0.81	2.42	4.08	5.48	2.81	9.55	-0.87	5.64
12月	1.24	0.90	0.93	0.77	2.31	4.35	5.00	3.75	11.92	-1.73	6.04
100年											
1月	1.10	0.75	0.80	0.76	1.93	4.35	4.78	3.95	13.83	-2.92	6.34
2月	1.33	0.82	0.80	0.40	3.46	6.10	5.67	6.50	16.47	-1.81	7.42
1-2月	1.21	0.79	0.80	0.58	2.69	5.23	5.23	5.23	15.15	-2.36	6.87

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

貳、物價變動詳情

一、消費者物價指數

(一) 2月CPI較上月漲0.76%：主因適逢農曆春節，褔姆、家庭佣人年節禮金、計程車資、理容費及旅遊團費價格調漲，加以年節相關食物需求增加，價格上揚，惟冬季蔬菜盛產價跌及秋冬服飾折扣抵銷部分漲幅；剔除蔬果水產及能源後之總指數(即核心物價)，漲1.02%。

1. 七大類中漲跌較顯著者：

- (1) 居住類漲1.96%：主因本月適逢農曆春節，節前饋贈褔姆、家庭佣人禮金所致。
- (2) 雜項類漲1.45%：主因春節理容服務費循例加價所致。
- (3) 教養娛樂類漲1.10%：主因寒假、春節期間，國內外旅遊團費調漲所致。
- (4) 食物類漲0.20%：主因肉類及水果等價格上揚，惟蔬菜盛產價跌，抵銷部分漲幅。
- (5) 衣著類跌3.33%：主因秋冬服飾折扣促銷，成衣下跌5.06%所致。

2. 在424個項目群中，上漲者211項，權數合計40.5%，下跌者145項，權數合計38.7%，漲跌較顯著項目詳表8。

(二) 2月CPI較上年同月漲1.33%：七大類指數均呈上揚，主因水果、肉類及水產品等價格上揚，加以業者反映成本，中藥材、汽車及油料費等價格調漲所致；若扣除蔬菜水果，漲1.13%，若再剔除水產及能源後之總指數(即核心物價)，亦漲0.80%。

1. 七大類中漲幅較顯著者：

- (1) 食物類漲2.69%：水果漲8.12%、水產品漲6.10%、肉類漲4.09%、乳類漲2.56%、蔬菜漲1.70%，蛋類則跌2.29%。
- (2) 衣著類漲2.15%：主因部分成衣折扣較去年減少，加以金飾及珠寶價格上漲所致。
- (3) 醫藥保健類漲1.51%：主因部分中藥材供量減少，使藥品及保健食品類上漲6.65%所致。
- (4) 交通類漲1.42%：主因業者反映國際油價，油料費上漲8.16%，惟行動電話費、網路費相較去年為低，抵銷部分漲幅所致。
- (5) 居住類漲0.63%：主因房租、押金孳息微升及部分家庭用品價格上漲所致。

2. 在424個項目群中，上漲者277項，權數合計75.8%，下跌者127項，權數合計19.8%，漲跌較顯著項目詳表8。

(三) 1至2月CPI較上年同期漲1.21%：其中商品類上漲2.02%，服務類上漲0.58%；若扣除蔬菜水果，漲幅1.13%，若再剔除水產及能源後之總指數(即核心物價)，亦漲0.80%。

二、所得層級別消費者物價指數

2月份低所得家庭CPI總指數為106.57(95年=100)，較上月上漲0.10%，較上年同月上漲1.38%；中所得家庭CPI總指數為106.68，較上月上漲0.58%，較上年同月上漲1.39%；高所得家庭CPI總指數為106.66，較上月上漲1.11%，較上年同月上漲1.41%。

若就高低所得家庭總指數年增率比較，2月低所得主要受食物類、居住類及醫療保健類影響(合計影響總指數上升1.17個百分點)，而高所得則受食物類、居住類及交通類影響(合計影響總指數上升1.13個百分點)，且因油料費上漲，在交通類之漲幅(1.49%)大於低所得(0.75%)，加以所占權數相對亦大，致高所得家庭總指數年增率略大於低所得，其他相關資料詳見表3。

三、躉售物價指數

(一) 2月 WPI 較上月漲 1.94%：主因化學材料、油品及基本金屬等行情攀升所致，其中國產內銷品漲 0.99%，進口品漲 2.88%，出口品漲 1.90%。

1. 國產內銷物價指數

2月指數較上月上漲0.99%，主因PTA、丙烯、聚酯絲、螺絲、鍍鋅鋼捲片及不鏽鋼板等報價上揚，使化學材料類、金屬製品類與基本金屬類分別上漲4.26%、1.92%與1.17%。

2. 進口物價指數

(1) 2月指數以新台幣計價，較上月上漲2.88%。

(2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上月貶值0.72%)，2月以美元計價之指數較上月上漲2.15%，主因原油、燃料油、甲苯、己內醯胺、橡膠、銅、鎳及錫等國際行情上揚，使礦產品及非金屬礦物製品類、塑化製品類與基本金屬及其製品類分別上漲4.36%、2.66%與2.15%所致。

3. 出口物價指數

(1) 2月指數以新台幣計價，較上月上漲1.90%。

(2) 若剔除匯率變動因素，2月以美元計價之指數較上月上漲1.17%，主因柴油、燃料油、不鏽鋼板、熱軋鋼板、PTA及ABS等報價上漲，使雜項類、基本金屬及其製品類與塑化製品類分別上漲4.54%、2.06%與1.87%所致。

(二) 2月 WPI 較上年同月漲 3.46%：主因油品、化學材料、基本金屬及進口鐵礦砂等價格續居相對高檔，與電子零組件報價下跌，交互影響所致，其中國產內銷品漲 5.67%，進口品漲 6.50%，出口品跌 1.81%。

1. 國產內銷物價指數

2月指數較上年同月上漲5.67%，主因聚酯加工絲、棉紗、PTA、聚酯絲、鋼板、棒鋼與油品等價格相較去年仍屬偏高，使紡織品類、化學材料類、基本金屬類與石油及煤製品類分別上漲25.85%、13.16%、11.30%與10.18%，惟電子零組件類下跌5.96%，抵銷部分漲幅。

2. 進口物價指數

(1) 2月指數以新台幣計價，較上年同月上漲6.50%。

(2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月升值9.36%)，2月以美元計價之指數較上年同月上漲16.47%，主因煤、原油、鐵礦砂、鋼胚、鋼鐵廢料、銅、鎳、甲苯、己內醯胺及橡膠等國際行情仍處相對高檔，使礦產品及非金屬礦物製品類、基本金屬及其製品類與塑化製品類分別上漲33.20%、23.47%與14.47%所致。

3. 出口物價指數

(1) 2月指數以新台幣計價，較上年同月下跌1.81%。

(2) 若剔除匯率變動因素，2月以美元計價之指數則較上年同月上漲7.42%，主因柴油、燃料油、PTA、ABS、合成纖維原絲及合成纖維棉等報價處相對高檔，使雜項類、塑化製品類與紡織品及其製品類分別上漲20.79%、18.05%與17.56%所致。

(三) 1至2月 WPI 較上年同期漲 2.69%：其中國產內銷品漲 5.23%，進口品漲 5.23%，出口品跌 2.36%。

參、主要國家物價變動概況

CPI方面，100年1月美國漲1.6%(99年漲1.6%)，亞洲主要國家(地區)中，日本持平(跌0.7%)，中國大陸漲4.9%(漲3.3%)，新加坡漲5.5%(漲2.8%)，香港漲3.6%(漲2.4%)，100年1-2月我國漲1.21%(99年漲0.96%)，南韓漲4.3%(漲2.9%)。

肆、發布概況

一、本物價新聞稿透過網際網路系統同步發送。

二、100年3月份物價指數變動概況訂於**100年4月6日下午4時**發布，並辦理資料說明會，不另發開會通知。

伍、附件

表 1、消費者物價指數變動分析表

表 2、消費者物價各大中小類指數變動比較表

表 3、所得層級別消費者物價指數變動分析表

表 4、躉售物價指數變動分析表

表 5、躉售物價國產內銷品指數變動分析表

表 6、進口物價指數變動分析表

表 7、出口物價指數變動分析表

表 8、消費者物價變動較顯著項目分析

表 9、主要國家 CPI 年增率

表 10、生活物價指數

表 11、主要國際商品行情

表 12、國際金屬商品行情