

# 國情統計通報

(第 223 號)

行政院主計總處

綜合統計處 (TEL: 23803504)

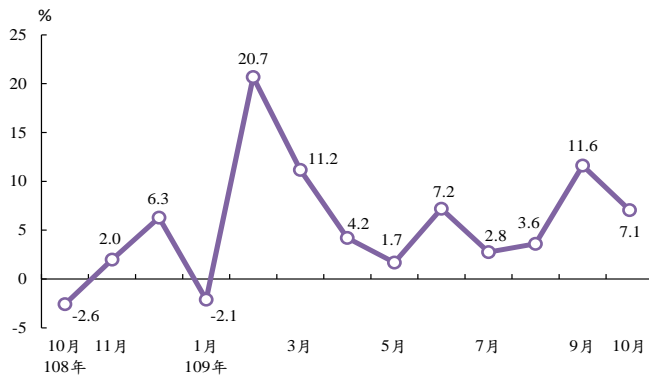
109年11月23日

星期一

## 10月工業生產成長7.1%，零售業營業額增3.3%

一、依經濟部調查統計結果，本(109)年10月工業生產指數較上年同月成長7.1%，其中製造業成長7.6%。如依主要中業觀察，電子零組件業受惠品牌廠接連推出消費電子新品，加上5G通訊、物聯網及高效能運算等應用需求強勁，帶動晶圓代工產能持續滿載，成長16.9%；電腦業成長6.2%，主因COVID-19疫情帶動居家辦公、遠距教學等相關應用需求殷切，以及企業進行數位轉型，加上廠商擴增產線，推升伺服器、電腦設備零件、無線通訊設備等生產動能；化學原材料業及基本金屬業亦分別正成長9.0%及7.5%；機械設備業則負成長0.2%。

工業生產指數年增率

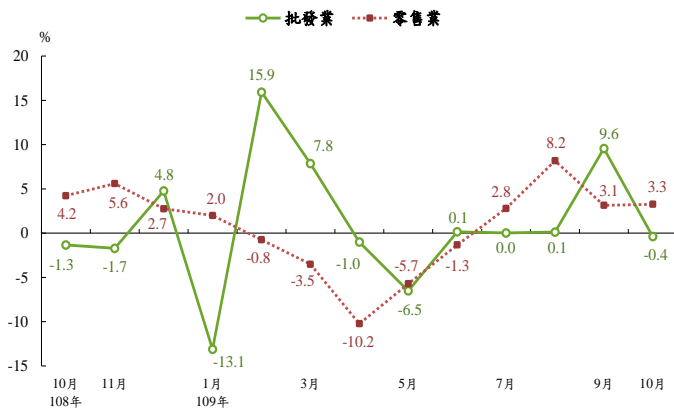


製造業及主要中業生產指數年增率(%)

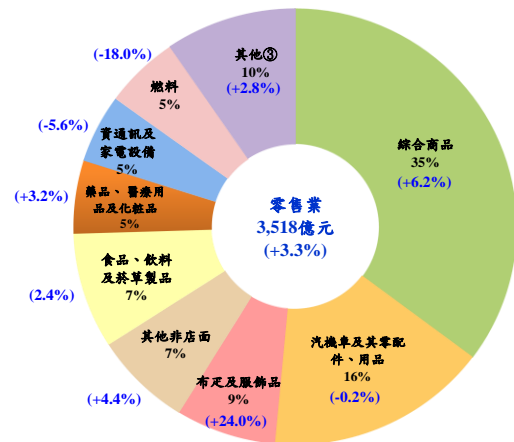
	製造業					
	電子零組件業	化學原材料業①	基本金屬業	電腦業②	機械設備業	
108年	-0.5	0.1	-4.4	-7.9	28.5	-13.7
Q1	-5.0	-10.3	-4.2	-1.3	28.7	-9.5
Q2	-1.0	-2.7	-3.7	-8.3	29.0	-13.3
Q3	2.0	6.8	-5.4	-10.5	30.7	-16.2
Q4	1.8	5.8	-4.3	-11.4	25.9	-15.6
109年						
Q1	9.7	25.5	-1.2	-1.8	12.9	-10.2
Q2	4.8	23.1	-6.0	-6.3	10.4	-11.1
Q3	6.3	15.7	-0.4	-4.4	12.5	1.3
10月	7.6	16.9	9.0	7.5	6.2	-0.2

二、批發、零售及餐飲業方面，10月批發業營業額8,927億元，年減0.4%，其中占比最大(占逾4成)之機械器具批發業增1.4%，食品、飲料及菸草製品批發業(約占1成)減3.3%，建材批發業(約占1成)減6.1%；零售業營業額3,518億元，年增3.3%，其中占比最大之綜合商品零售業因節慶連假及百貨舉辦週年慶活動，加上超級市場及便利商店持續展店，推升銷售業績成長，增6.2%，布疋及服飾品零售業因週年慶活動加持，國內精品銷售表現亮眼，增24.0%，燃料零售業則因油價續居低檔，減18.0%；另餐飲業營業額666億元，年增3.1%，主因節慶連假聚餐及出遊商機，加上適逢百貨公司週年慶帶來集客效應所致。

批發及零售業營業額年增率



109年10月零售業小業營業額結構比及年增率



註：( ) 內為較上年同期增減率；因四捨五入，結構比合計不為100

資料來源：經濟部統計處。

附註：①化學原材料業指化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業。

②電腦業指電腦、電子產品及光學製品業。

③其他包括「家用器具及用品」、「文教教育樂用品」、「建材」及「其他專賣」零售業。

說明：本通報每週一至週五發行，並透過網際網路系統同步發送，網址：[www.stat.gov.tw](http://www.stat.gov.tw)。