

國情統計通報

(第 185)

行政院主計總處
綜合統計處(TEL: 23803521)
109年9月26日 星期六

108年多層次傳銷營業額突破900億元

一、傳銷市場由大型業者主導：依據公平交易委員會統計，108年底實施多層次傳銷^①之事業334家，年營業額逾10億元者計20家(其中傳銷商人數逾5萬人有9家)，家數占比6%，其營業額占整體傳銷事業達7成2，顯示多層次傳銷事業市場仍以規模大者為主。就傳銷商性別觀察，女性一向是傳銷市場主力，108年占71.1%，較107年增1.1個百分點。

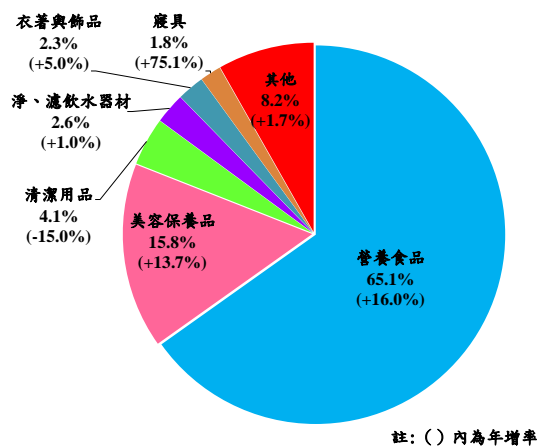
二、銷售商品以營養食品居首：108年傳銷營業額935.4億元，較107年增12.7%。銷售商品以營養食品608.7億元(占65.1%)居首，其次分別為美容保養品148億元(占15.8%)及清潔用品38億元(占4.1%)，三者合占整體營業額八成五，年增13.6%。

三、透過網路行銷日益盛行：108年多層次傳銷事業採網路行銷者計198家(占59.3%)，較107年(53.5%)增13家(增5.8個百分點)；其中有提供網路訂購者191家，設置網路商城者154家，兩者皆有者147家，皆較107年增加，顯見多層次傳銷事業應用網路行銷之趨勢日益盛行。

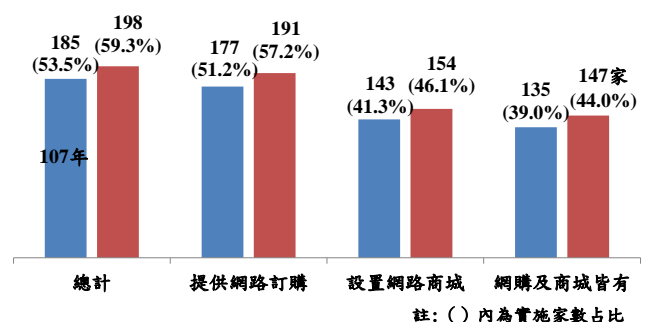
多層次傳銷事業經營概況

項目	105年	106年	107年	108年
實施家數(家)	338	339	346	334
營業額10億元以上	20	22	21	20
1~未及10億元	59	57	57	63
未及1億元	259	260	268	251
營業額(億元)	881.2	886.2	830.3	935.4
女性傳銷商比率(%)	69.3	68.3	70.0	71.1

108年傳銷商品類別結構比及年增率



多層次傳銷事業使用網路行銷家數及占比



資料來源：公平交易委員會「多層次傳銷事業經營發展狀況調查結果報告」。

附註：①「多層次傳銷」係指透過傳銷商介紹他人參加，建立多層級組織以推廣、銷售商品或服務之行銷方式；「實施家數」係指調查當年度向公平交易委員會回報營運資料，且實施多層次傳銷之事業家數。
說明：1.資料因四捨五入關係，總計數字容或不等於細項數字和。
2.本通報週一至週五發行，並透過網路系統同步發送，網址：www.stat.gov.tw。