

國情統計通報

(第 035 號)

行政院主計總處

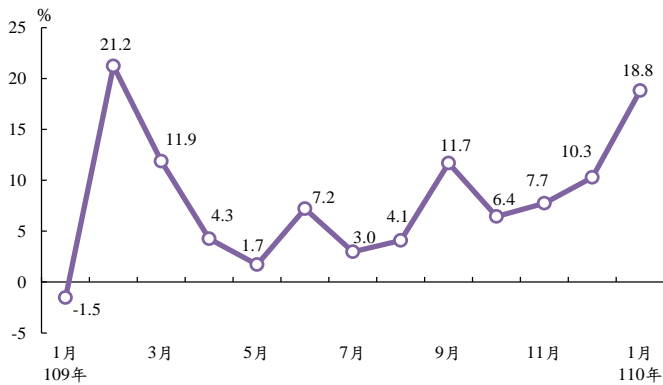
綜合統計處 (TEL: 23803504)

110 年 02 月 25 日 星期四

110 年 1 月工業生產成長 18.8%，零售業營業額增 3.6%

一、依經濟部調查統計結果，因去(109)年春節落點在 1 月，與本(110)年不同，比較基數相對偏低，本年 1 月工業生產指數較去年同月成長 18.8%，其中製造業成長 19.7%。如依主要中業觀察，電子零組件業隨 5G 基礎建設、高效能運算及物聯網等新興科技應用蓬勃發展，成長 21.2%；機械設備業在半導體、5G 相關產業、自動化等設備需求帶動下，成長 39.0%；電腦業因各類遠距商機，加上廠商擴增國內產能，推升相關產品產量，成長 24.5%；基本金屬業及化學原材料業亦分別成長 19.5%及 13.4%。

工業生產指數年增率

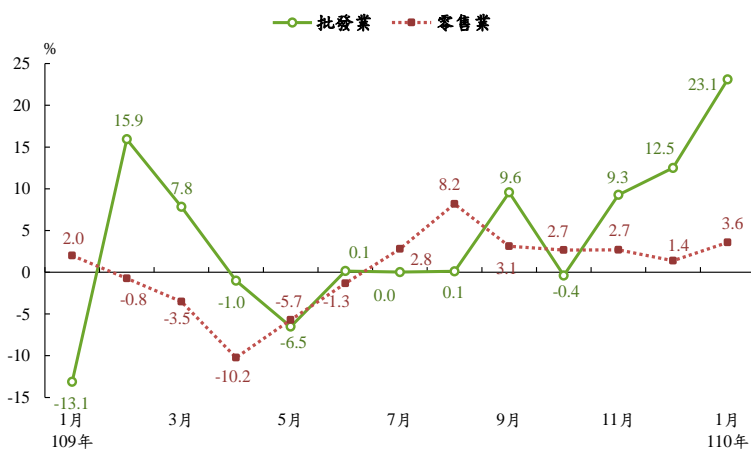


製造業及主要中業生產指數年增率(%)

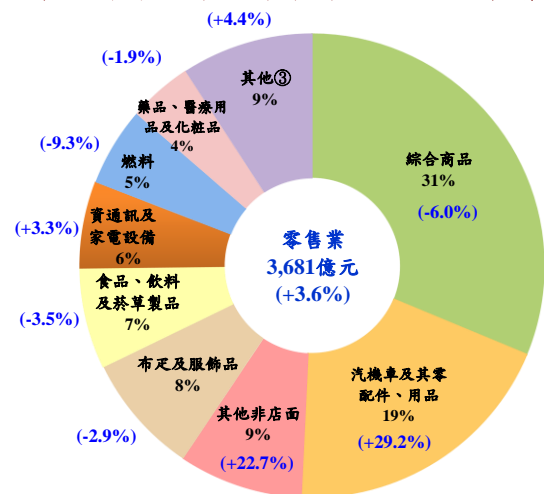
	製造業					
	電子零組件業	化學原材料業①	基本金屬業	電腦業②	機械設備業	
109年	7.6	19.5	0.4	-0.8	11.5	-1.5
Q1	10.3	25.9	-1.2	-1.3	14.2	-7.5
Q2	4.8	23.0	-6.2	-6.3	10.4	-11.3
Q3	6.6	16.0	-0.4	-4.5	13.0	1.7
Q4	8.6	14.9	9.2	9.4	8.9	11.5
110年	19.7	21.2	13.4	19.5	24.5	39.0
1月	19.7	21.2	13.4	19.5	24.5	39.0

二、批發、零售及餐飲業方面，本年 1 月批發業營業額 9,936 億元，年增 23.1%，其中占比最大(約 4 成)之機械器具批發業增 36.7%，食品、飲料及菸草製品批發業(約占 1 成)增 2.6%；零售業營業額 3,681 億元，年增 3.6%，其中汽機車零售業因原汰舊換新補助政策於 1 月初到期，多款車型優惠促銷，增 29.2%，其他非店面零售業因農曆年前採買需求，天候濕冷帶動保暖商品熱銷，增 22.7%，惟綜合商品零售業因本年春節落在 2 月買氣向後遞延，減 6.0%，布疋及服飾品零售業及食品、飲料及菸草製品零售業亦因春節落點不同，及疫情影響，分別減 2.9%及 3.5%，燃料零售業因油價較去年同月下跌，減 9.3%；另餐飲業因去年同月正值農曆新年聚餐旺季，比較基數較高，並受疫情再起影響，部分尾牙及春節聚餐取消，營業額 702 億元，年減 15.3%。

批發及零售業營業額年增率



110 年 1 月零售業小業營業額占比及年增率



註：() 內為較上年同期增減率；因四捨五入，結構比合計不為 100

資料來源：經濟部統計處。

附註：①化學原材料業指化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業。

②電腦業指電腦、電子產品及光學製品業。

③其他包括「家用器具及用品」、「文教、育樂用品」、「建材」及「其他專賣」零售業。

說明：本通報每週一至週五發行，並透過網際網路系統同步發送，網址：www.stat.gov.tw。