

# 國情統計通報

(第 158 號)

行政院主計總處

綜合統計處 (TEL: 23803504)

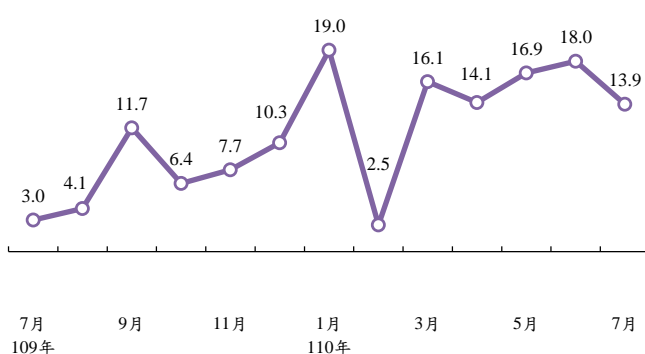
110 年 08 月 23 日

星期一

## 110 年 7 月工業生產成長 13.9%，零售業營業額減 10.3%

一、依經濟部調查統計結果，本(110)年 7 月工業生產指數較上(109)年同月成長 13.9%，其中製造業成長 15.0%。如依主要中業觀察，電子零組件業因 5G、高效能運算、物聯網、車用電子等應用晶片需求強勁，以及消費性電子產品規格升級，帶動晶圓代工、記憶體等產能續增，成長 16.8%；機械設備業受惠於半導體、5G 相關產業及自動化應用需求殷切，帶動相關生產設備持續增產，成長 29.0%；基本金屬業因主要國家增加基礎建設支出提振經濟，帶動鋼品需求成長，加以比較基數偏低，成長 28.8%；化學原材料業及電腦業亦分別成長 11.7%及 5.1%。

### 工業生產指數年增率(%)

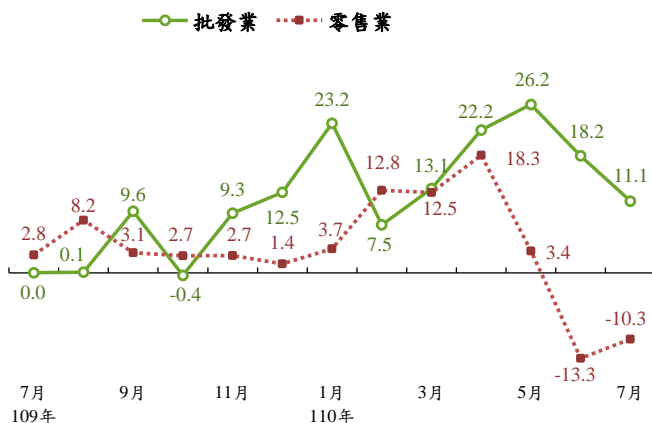


### 製造業及主要中業生產指數年增率(%)

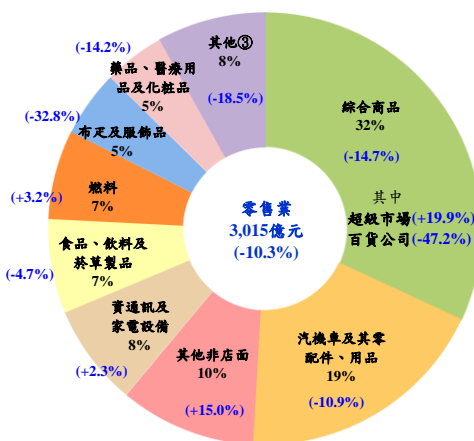
	製造業					
	電子零組件業	化學原材料業①	電腦業②	基本金屬業	機械設備業	
109年	7.6	19.5	0.4	11.5	-0.8	-1.5
Q1	10.3	25.9	-1.2	14.2	-1.3	-7.5
Q2	4.8	23.0	-6.2	10.4	-6.3	-11.3
Q3	6.6	16.0	-0.4	13.0	-4.5	1.7
Q4	8.6	14.9	9.2	8.9	9.4	11.5
110年						
Q1	13.7	21.2	9.9	12.7	7.4	19.7
Q2	17.4	17.8	17.9	8.6	19.6	30.9
7月	15.0	16.8	11.7	5.1	28.8	29.0

二、批發、零售及餐飲業方面，7 月批發業營業額 1 兆 63 億元，年增 11.1%，其中占比最大(占 42.4%)之機械器具批發業增 13.4%；建材批發業增 50.1%；食品、飲料及菸草製品批發業則減 9.8%。零售業營業額 3,015 億元，年減 10.3%，其中百貨公司雖 7 月防疫政策陸續鬆綁，以及業者加大促銷力道，營收較 6 月大幅回升，惟較上年同月仍減 47.2%；汽機車零售業因疫情影響賞購車及維修保養人數，減 10.9%；布疋及服飾品零售業亦因實體門市來客數減少，減 32.8%；惟超級市場因民生物資需求增加，加以中元節檔期促銷活動開跑，增 19.9%；其他非店面零售業受惠於消暑家電買氣增溫，以及宅經濟帶動 3C 及相關商品熱銷，增 15.0%。另餐飲業在餐廳禁止內用管制下，營業額 426 億元，年減 38.8%。

### 批發及零售業營業額年增率(%)



### 110 年 7 月零售業小業營業額占比及年增率



註：( ) 內為較上年同期增減率；因四捨五入，結構比合計不為 100

資料來源：經濟部統計處。

附註：①化學原材料業指化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業。

②電腦業指電腦、電子產品及光學製品業。

③其他包括「家用器具及用品」、「文教、育樂用品」、「建材」及「其他專賣」零售業。

說明：本通報每週一至週五發行，並透過網際網路系統同步發送，網址：[www.stat.gov.tw](http://www.stat.gov.tw)。