

國情統計通報

(第 017 號)

行政院主計總處

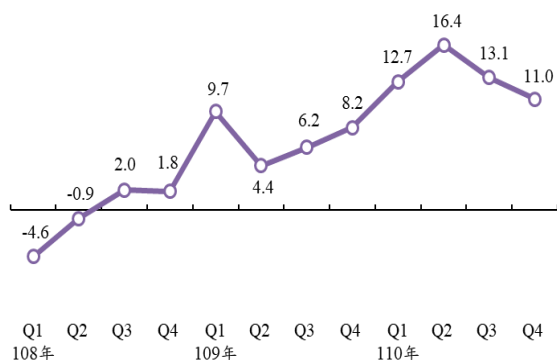
綜合統計處 (TEL: 23803504)

111 年 1 月 24 日 星期一

110 年第 4 季工業生產成長 11.0%，零售業營業額增 5.7%

一、依經濟部調查統計結果，去(110)年 12 月工業生產指數較 109 年同月成長 10.0%；併計 10、11 月，第 4 季成長 11.0%，其中製造業成長 11.5%。如依主要中業觀察，電子零組件業因 5G、高效能運算、物聯網及車用電子等相關晶片接單暢旺，帶動晶圓代工、IC 封測、IC 載板等生產上揚，成長 17.8%；機械設備業因全球景氣穩定成長，廠商擴大設備投資，帶動生產設備持續增產，成長 16.6%；電腦業成長 8.9%，主因雲端資料服務、消費性電子產品需求強勁，加以廠商擴增國內產能所致；基本金屬業及化學原材料業亦分別成長 5.1%及 0.9%。

工業生產指數年增率(%)

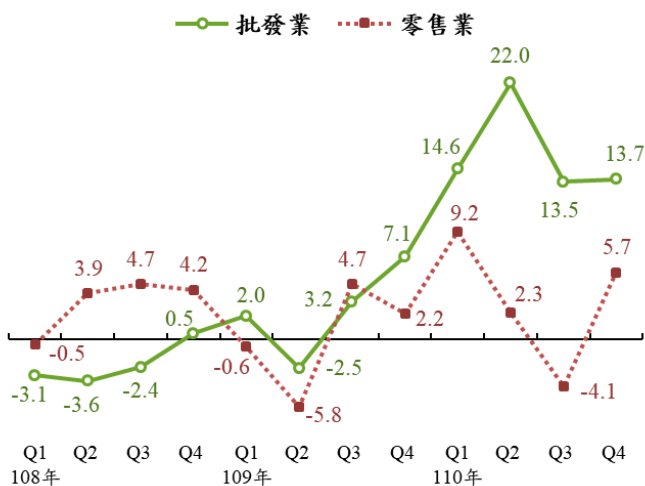


製造業及主要中業生產指數年增率(%)

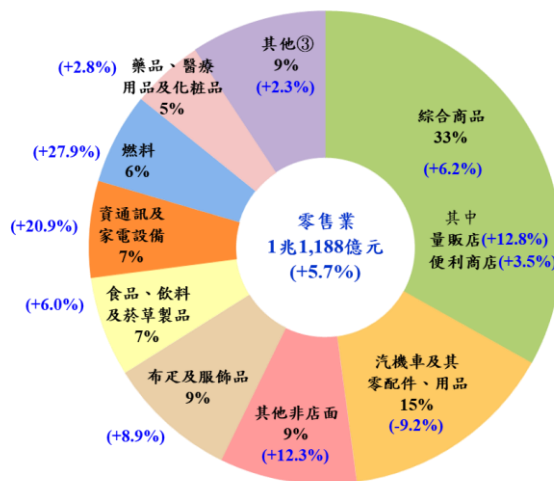
	製造業					
	電子零組件業	化學原材料業①	電腦業②	基本金屬業	機械設備業	
109年	7.6	19.5	0.4	11.5	-0.8	-1.5
Q1	10.3	25.9	-1.2	14.2	-1.3	-7.5
Q2	4.8	23.0	-6.2	10.4	-6.3	-11.3
Q3	6.6	16.0	-0.4	13.0	-4.5	1.7
Q4	8.6	14.9	9.2	8.9	9.4	11.5
110年	14.1	18.4	10.0	8.5	12.2	23.6
Q1	13.7	21.2	9.9	12.7	7.4	19.7
Q2	17.4	17.8	17.9	8.6	19.6	30.9
Q3	13.9	17.1	12.5	4.7	18.0	28.1
Q4	11.5	17.8	0.9	8.9	5.1	16.6

二、批發、零售及餐飲業方面，第 4 季批發業營業額 3 兆 2,225 億元，年增 13.7%，其中占比最大(占 43.4%)之機械器具批發業增 20.0%；建材批發業增 27.8%；食品、飲料及菸草製品批發業則增 8.6%。零售業隨實體通路人潮回流，民眾消費力道回穩，第 4 季營業額 1 兆 1,188 億元，年增 5.7%，其中量販店因部分業者獨賣商品熱銷及線上購物業績成長增 12.8%；其他非店面零售業及資通訊家電設備零售業亦增 12.3%及 20.9%，主因購物節促銷活動及振興方案挹注所致；燃料零售業隨油價上漲，增 27.9%；汽機車零售業則因進口車銷量減少，加以基數較高，減 9.2%。另餐飲業第 4 季營業額 2,117 億元，年增 4.2%，結束連兩季負成長，主因百貨公司週年慶集客效應、年末聚餐檔期及業者配合振興方案推出優惠活動所致。

批發及零售業營業額年增率



110 年第 4 季零售業小業營業額占比及年增率



註：() 內為較上年同期增減率

資料來源：經濟部統計處。

附註：①化學原材料業指化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業。

②電腦業指電腦、電子產品及光學製品業。

③其他包括「家用器具及用品」、「文教育樂用品」、「建材」及「其他專賣」零售業。

說明：本通報每週一至週五發行，並透過網際網路系統同步發送，網址：www.stat.gov.tw。