

國情統計通報

(第 034 號)

行政院主計總處

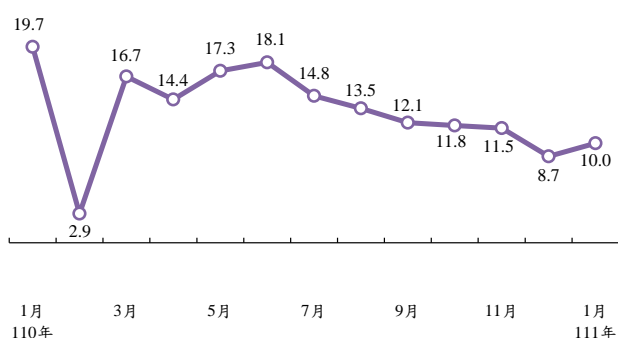
綜合統計處 (TEL: 23803504)

111 年 2 月 23 日 星期三

111 年 1 月工業生產成長 10.0%，零售業營業額增 6.4%

一、依經濟部調查統計結果，本(111)年 1 月工業生產指數較去(110)年同月成長 10.0%，其中製造業成長 10.7%。如依主要中業觀察，電子零組件業因 5G、高效能運算、物聯網等相關晶片需求強勁，帶動晶圓代工及構裝 IC 等生產上揚，成長 21.2%；機械設備業因受惠於國內半導體大廠擴充產能，以及 5G 基礎建設、自動化設備等需求暢旺，帶動生產設備增產，成長 13.0%；電腦業因資料中心對網路設施需求熱絡，帶動相關產品增產，惟手持行動裝置鏡頭訂單縮減，抵銷部分增幅，成長 5.0%；化學原材料業及基本金屬業則受國內大廠歲修影響，分別負成長 6.7%及 13.7%。

工業生產指數年增率(%)

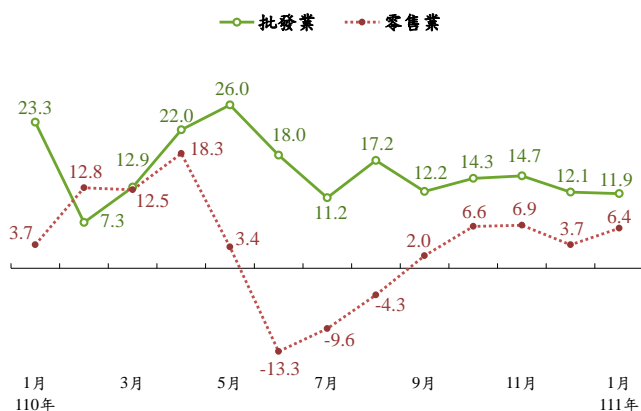


製造業及主要中業生產指數年增率(%)

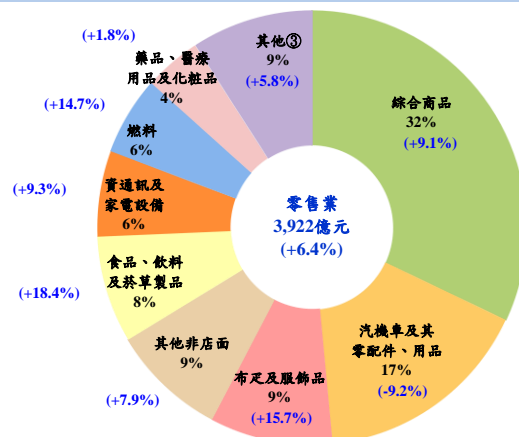
	製造業					
	電子零組件業	化學原材料業①	電腦業②	基本金屬業	機械設備業	
110年	14.3	18.2	10.0	8.7	12.4	26.0
Q1	14.3	21.6	9.9	13.1	7.7	22.7
Q2	17.7	17.9	17.9	8.7	19.7	33.8
Q3	14.3	17.1	12.6	4.9	18.0	30.2
Q4	11.2	16.8	0.8	9.0	5.3	18.1
111年						
1月	10.7	21.2	-6.7	5.0	-13.7	13.0

二、批發、零售及餐飲業方面，1 月批發業營業額 1 兆 1,131 億元，年增 11.9%，其中占比最大(占 42.5%)之機械器具批發業增 15.8%；食品、飲料及菸草製品批發業增 7.4%。零售業營業額 3,922 億元，年增 6.4%，因農曆春節兩年落點不同，綜合商品零售業與食品、飲料及菸草零售業因逢春節前採購熱潮，分別增 9.1%及 18.4%；布疋及服飾品零售業亦因春節檔期活動帶動精品、冬衣、鞋類買氣升溫，年增 15.7%；燃料零售業因國內油價上漲，亦增 14.7%；汽機車零售業則減 9.2%，主因部分業者進口車銷量減少，加以去年同月原汰舊換新補貼政策到期(現已延長)，激勵買氣出籠，基數較高所致。另餐飲業適逢春節前聚餐旺季，加以外帶年菜及年節禮盒銷售熱絡，營業額 762 億元，年增 8.7%。

批發及零售業營業額年增率(%)



111 年 1 月零售業小業營業額占比及年增率



註：() 內為較上年同期增減率

資料來源：經濟部統計處。

附註：①化學原材料業指化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業。

②電腦業指電腦、電子產品及光學製品業。

③其他包括「家用器具及用品」、「文教育樂用品」、「建材」及「其他專賣」零售業。

說明：本通報每週一至週五發行，並透過網際網路系統同步發送，網址：www.stat.gov.tw。