

# 國情統計通報

(第 053 號)

行政院主計總處

綜合統計處 (TEL: 23803504)

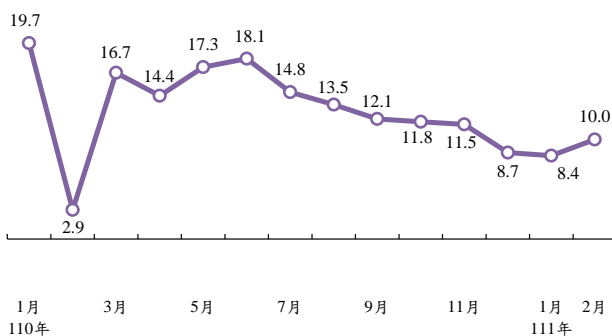
111 年 3 月 23 日

星期三

## 111 年 1-2 月工業生產成長 9.1%，零售業營業額增 3.5%

一、依經濟部調查統計結果，本(111)年 2 月工業生產指數較去(110)年同月成長 10.0%；累計 1-2 月成長 9.1%，其中製造業成長 9.5%。如依主要中業觀察，1-2 月電子零組件業因高效能運算、物聯網及車用電子等新興科技應用相關晶片需求續強，成長 18.0%；機械設備業因半導體、5G 及自動化等需求持續熱絡，帶動相關設備增產，成長 11.4%；電腦業受惠於雲端資料服務需求暢旺，帶動相關產品生產上揚，惟行動裝置鏡頭訂單縮減，抵銷部分增幅，成長 6.6%；化學原材料業及基本金屬業則因國內大廠檢修，分別負成長 5.1% 及 8.1%。

### 工業生產指數年增率(%)

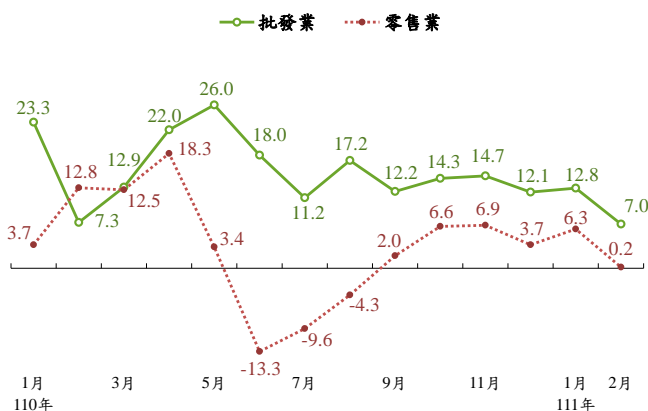


### 製造業及主要中業生產指數年增率(%)

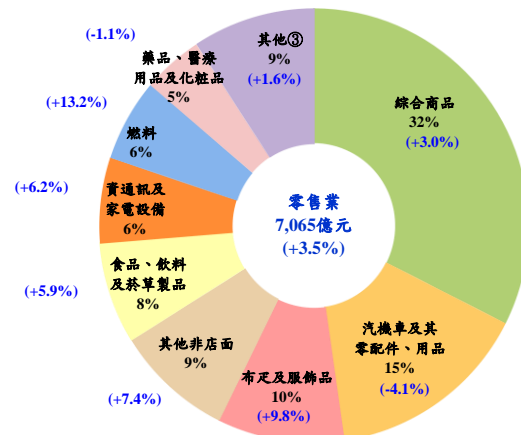
	製造業					
	電子零組件業	化學原材料業①	電腦業②	基本金屬業	機械設備業	
110年	14.3	18.2	10.0	8.7	12.4	26.0
Q1	14.3	21.6	9.9	13.1	7.7	22.7
Q2	17.7	17.9	17.9	8.7	19.7	33.8
Q3	14.3	17.1	12.6	4.9	18.0	30.2
Q4	11.2	16.8	0.8	9.0	5.3	18.1
111年1-2月	9.5	18.0	-5.1	6.6	-8.1	11.4
1月	8.9	18.8	-6.7	4.4	-13.3	11.5
2月	10.2	17.1	-3.3	9.6	-1.9	11.4

二、批發、零售及餐飲業方面，1-2 月批發業營業額 1 兆 9,865 億元，年增 10.2%，其中占比最大(占 42.8%)之機械器具批發業增 16.3%；建材批發業增 16.0%；食品、飲料及菸草製品批發業增 2.7%。零售業營業額 7,065 億元，年增 3.5%，其中占比最大之綜合商品零售業增 3.0%；布疋及服飾品零售業因精品銷售暢旺，增 9.8%；其他非店面零售業因促銷活動挹注，加上天候濕冷，帶動保暖商品買氣攀升，增 7.4%；燃料零售業因油價較去年同期上漲，亦增 13.2%；汽機車零售業雖部分進口車到港，加以業者調漲車價，使 2 月營業額增率轉正，惟去年 1 月因政策激勵買氣，基數較高，累計 1-2 月仍減 4.1%；另餐飲業隨業者推出促銷活動以及積極拓展外賣商品，營業額 1,477 億元，年增 4.1%。

### 批發及零售業營業額年增率(%)



### 111 年 1-2 月零售業小業營業額占比及年增率



註：( ) 內為較上年同期增減率

資料來源：經濟部統計處。

附註：①化學原材料業指化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業。

②電腦業指電腦、電子產品及光學製品業。

③其他包括「家用器具及用品」、「文教育樂用品」、「建材」及「其他專賣」零售業。

說明：本通報每週一至週五發行，並透過網際網路系統同步發送，網址：[www.stat.gov.tw](http://www.stat.gov.tw)。