

國情統計通報

(第 144 號)

行政院主計總處

綜合統計處 (TEL: 23803533)

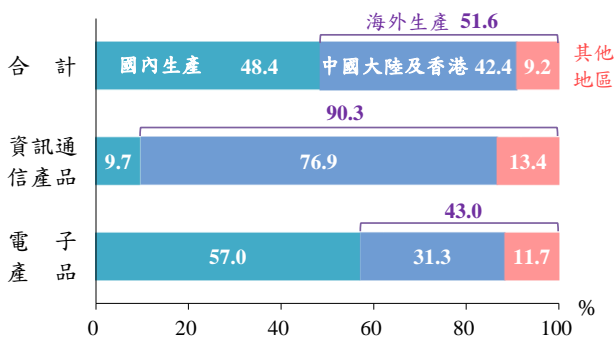
110 年 8 月 2 日

星期二

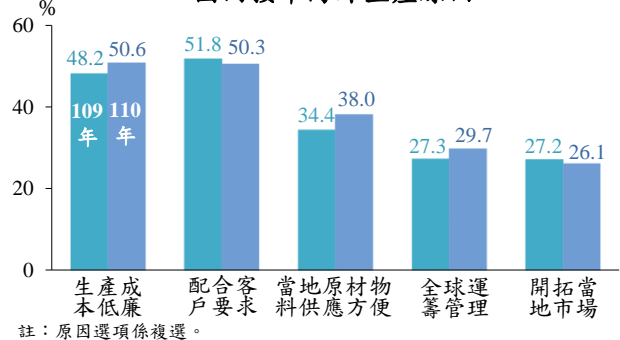
110年外銷訂單海外生產當地銷售比重續升至25.4%

- 一、依經濟部統計，110 年我國外銷訂單金額 6,741 億美元，其中交由海外生產比率為 51.6%，為 102 年以來新低，較 109 年減 2.4 個百分點；海外生產基地以中國大陸及香港為主，占海外生產訂單總額之 8 成 2，較 105 年降 9 個百分點。
- 二、按產品別觀察，110 年外銷訂單以電子產品及資訊通信產品為大宗，訂單金額分別 2,074 億美元及 1,930 億美元，海外生產比率各為 43.0% 及 90.3%，交付海外生產之訂單金額分別計 892 億美元及 1,743 億美元，兩者合占外銷訂單海外生產總額約 7 成 6。海外生產原因以「生產成本低廉」（占 50.6%）及「配合客戶要求」（占 50.3%）為主，另「當地原材物料供應方便」（占 38.0%）較 109 年增 3.6 個百分點，占比連 3 年提高，原材物料供應順暢與否在疫情影響下更受重視。

110年外銷訂單主要生產地

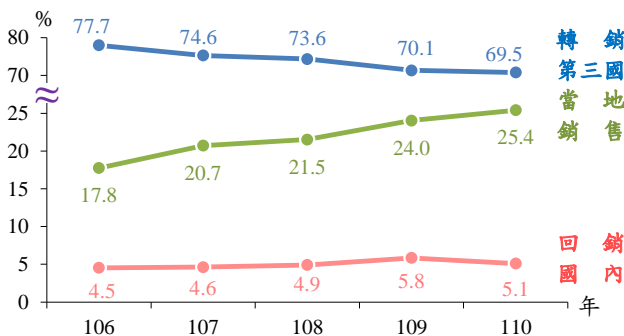


國內接單海外生產原因

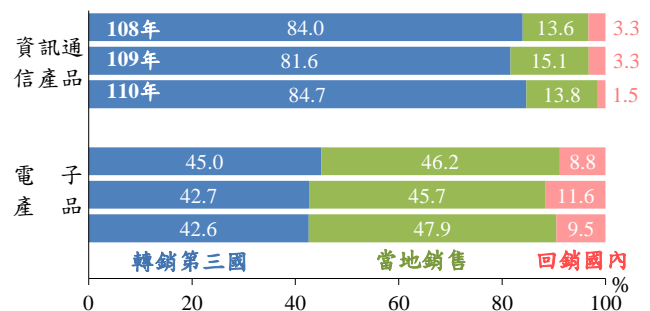


- 三、觀察海外生產產品銷售流向，110 年以「轉銷第三國」占 69.5% 最高，其次為「當地銷售」占 25.4%，兩者分別較 106 年的 77.7% 及 17.8%，各減 8.2 及增 7.6 個百分點，顯示就近市場或在地供應已成趨勢。110 年海外生產之主要產品中，資訊通信產品流向以「轉銷第三國」為主（占 84.7%），電子產品則以「當地銷售」為主（占 47.9%）。

海外生產產品銷售流向



海外主要生產產品銷售流向



資料來源：經濟部「外銷訂單海外生產實況調查」。

說明：1. 因四捨五入關係，細項比率合計容或不等於 100%。

2. 本通報每週一至週五發行，並透過網際網路系統同步發送，網址：www.stat.gov.tw。