國情統計通報

行政院主計處
第 3 局第 4 科（TEL:23803466）

［專題分析］ 94 年 1 月 4 日 星期二

我國中小企業經營概況

	85 年	87 年	89 年	90 年	91 年	92 年
中小企業家數(萬家)	100.3	104.5	107.0	107.8	110.5	114.6
服務業	77.4	81.4	83.9	85.1	88.2	92.4
製造業	15.1	14.5	14.1	13.8	13.4	13.4
中小企業就業人數(萬人)	713	727	741	729	736	743
占總就業人數(%)	78.6	78.2	78.1	77.7	77.9	77.6
中小企業銷售值(億元)	67,192	69,078	75,666	68,416	74,953	87,071
占總營利事業營業額(%)	34.3	30.4	29.0	28.4	29.5	31.5
內銷值(億元)	-	56,746	61,967	55,416	61,444	73,792
年增率(%)	-	4.0	8.6	-10.6	10.9	20.1
內銷比率(%)						
中小企業	-	82.1	81.9	81.0	82.0	84.7
大企業	-	75.1	70.5	71.1	68.4	68.3
營業獲利率(%)						
中小企業	2.7	3.1	1.0	-0.5	-0.2	…
大企業	4.2	3.9	1.7	0.6	0.4	…

資料來源：經濟部中小企業處「中小企業白皮書」。
附　　註：係年底數；另中小企業指製造業、營造業、礦業及土石採取業實收資本額 8 千萬元以下或經常雇用員工數未滿 2 百人者，餘行業係指營業額 1 億元以下或經常雇用員工數未滿 50 人者。
係本期損益占營業收入淨額比重。

說明：1. 92 年底我國中小企業計 114.6 萬家，其中服務業較 91 年底增 4.2 萬家，製造業續減 124 家。92 年中小企業就業人數平均 743 萬人，較 91 年增加 7 萬人，惟因大企業就業機會相對增加及政府公共服務擴大就業計畫執行雇用人數增加，中小企業占總就業人數比重略降為 77.6%。

2. 隨景氣復甦，92 年中小企業銷售額 8.7 兆元，較 91 年增 16.2%，其中出口值微減而內銷值擴增二成，使內銷比率達 84.7%，較 91 年增 2.7 個百分點；相較於近年大企業外銷成長優於內銷之現象，部分中小企業由以往最終產品直接出口之角色逐漸轉變為大型企業的零組件供應者，致其近年內銷比重相對提高。

3. 近年來市場競爭加劇，企業獲利漸有微利趨勢，90 年因國際景氣低迷，中小企業整體損益轉呈虧損，致營業獲利率降至負 0.5%；91 年經濟成長率雖由負轉正，但受國內需求仍弱，民間消費僅微幅成長影響，全體中小企業未獲利家數占其總家數仍達 37.7%，營業獲利率續呈負值，然已較 90 年改善；相較之下，大企業由於規模經濟及營業費用控管較具成效，獲利較中小企業為佳。