

# 國情統計通報

(第 195)

行政院主計總處  
綜合統計處(TEL：23803521)  
108 年 10 月 17 日 星期四

## 107 年底多層次傳銷商人數較上年底增 6.6%

一、依據公平交易委員會統計，107 年底實施多層次傳銷<sup>①</sup>之事業 346 家，較 106 年底增 7 家，其中屬本國公司有 288 家，占 83.2%；另營業據點共 831 處，以北部占 47.2%最多，南部和中部分別占 27.8%及 22.5%，東部及金馬則僅占 2.5%。傳銷商人數方面，107 年底計 304.9 萬人，較 106 年底增 18.9 萬人(增 6.6%)，其中女性占 7 成，增加 1.7 個百分點。

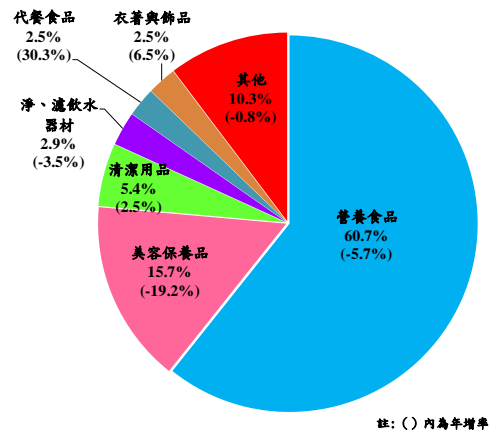
二、107 年傳銷營業額 830.3 億元，較 106 年減少 6.3%，其中營業額逾 10 億元之事業計 21 家，未及 1 億元者計 268 家，前者營業額合計占 7 成 3，後者則僅占 6.1%。依銷售商品類別統計，以營養食品 503.7 億元(占 60.7%)居首，其次分別為美容保養品 130.2 億元(占 15.7%)及清潔用品 44.7 億元(占 5.4%)，三者合占整體營業額逾 8 成，年減 8.2%。

三、107 年多層次傳銷事業採網路行銷者計 185 家(占 53.5%)，較 106 年(48.4%)增 21 家(5.1 個百分點)；其中有提供網路訂購者 177 家，設置網路商城者 143 家，兩者皆有者 135 家，皆較 106 年增加，顯見電子商務發展日益蓬勃。

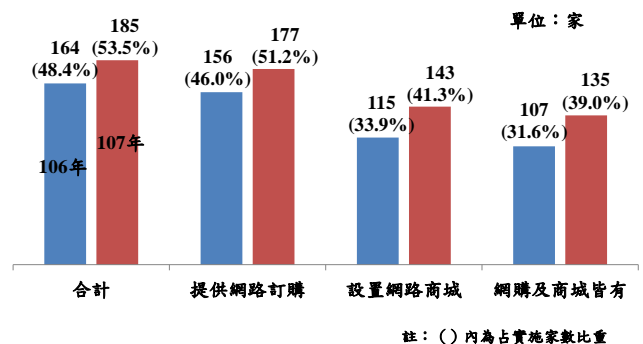
### 多層次傳銷事業經營概況

項目	104 年	105 年	106 年	107 年
實施家數(家)	352	338	339	346
營業額 10 億元以上	16	20	22	21
1~10 億元	62	59	57	57
未及 1 億元	274	259	260	268
營業額(億元)	801.4	881.2	886.2	830.3
傳銷商人數 <sup>②</sup> (萬人)	253.3	273.7	286.0	304.9
女性比例(%)	69.2	69.3	68.3	70.0

### 107 年傳銷商品類別結構比及年增率



### 多層次傳銷事業使用網路行銷之方式



資料來源：公平交易委員會「多層次傳銷事業經營發展狀況調查」。

附註：①「多層次傳銷」係指透過傳銷商介紹他人參加，建立多層級組織以推廣、銷售商品或服務之行銷方式；「實施家數」係指調查當年度向公平交易委員會回報營運資料，且實施多層次傳銷之事業家數。

②傳銷商人數係剔除重複參加傳銷事業者。

說明：本通報週一至週五發行，並透過網路系統同步發送，網址：[www.stat.gov.tw](http://www.stat.gov.tw)。