

調查結果綜合分析

一、攤販攤位數

(一)攤販攤位數 5 年來增加 6.22%，增幅趨緩。

97 年 8 月底攤販計 30 萬 9,154 攤位，5 年來增加 1 萬 8,090 攤位或 6.22%，增幅低於 92 年之 10.55%，係因近年來商業經營型態愈趨多元，超級市場、便利商店及零售式量販店日益普及，網路購物、宅配服務興起，復以家庭消費支出成長趨緩所致。

(二)平均每百人有 1.35 攤位；每平方公里有 8.59 攤位。

97 年 8 月底攤販攤位數占工商業場所單位數比率，5 年來下降 3.28 個百分點，且自 77 年之 37.51%，降至 97 年之 26.76%，20 年來下降 10.75 個百分點；占零售及餐飲業場所單位數比率為 78.86%，亦較 92 年下降 4.54 個百分點。平均每百人計 1.35 攤位，平均每平方公里計 8.59 攤位，均高於 5 年前之 1.29 攤位及 8.08 攤位。觀察各地區攤販對於人口及土地面積之密集程度，以東部地區平均每百人 1.69 攤位最多，北部地區平均每平方公里 16.62 攤位最為密集。

表1 攤販經營概況按地區別分

地 區 別	攤 販 攤 位 數 (攤位)	與 上 次 調 查 比 較 (%)	占 工 商 業 比 率 (%)	占零售及餐飲業 比 率 (%)	平 均 每 百 人 攤 販 攤 位 數 (攤位)	平 均 每 平 方 公 里 攤 販 攤 位 數 (攤位)
77 年 12 月底	234 335	-	37.51	79.03	1.18	6.51
82 年 10 月底	256 133	9.30	33.68	77.57	1.23	7.11
87 年 8 月底	263 290	2.79	29.53	86.86	1.21	7.31
92 年 8 月底	291 064	10.55	30.04	83.40	1.29	8.08
97 年 8 月底	309 154	6.22	26.76	78.86	1.35	8.59
北 部 地 區	122 209	6.36	23.06	77.31	1.20	16.62
中 部 地 區	80 731	5.29	28.13	83.01	1.40	7.68
南 部 地 區	96 522	6.60	30.90	78.22	1.50	9.65
東 部 地 區	9 692	8.41	37.37	72.89	1.69	1.19

註：「占工商業比率」及「占零售及餐飲業比率」係採 75 年、80 年、85 年、90 年及 95 年工商及服務業普查資料。

(6)

(三)攤販經營以小吃類、食品類及飲料類增加 9,745 攤位最多。

觀察攤販主要營業類別之結構，5 年來趨於一致，主要仍以經營小吃類、食品類及飲料類者 16 萬 1,091 攤位或占 52.11%最多，服務類 7,913 攤位或占 2.56%最少。若與 92 年比較，以經營小吃類、食品類及飲料類 5 年來增加 9,745 攤位最多，其他商品販賣類增加 3,129 攤位次之，成衣、被服、布及鞋類增加 2,476 攤位居第 3；服務類攤販成長 10.32%，增幅最鉅，至生鮮肉類、水果類及蔬菜類攤販則受超級市場、便利商店普及之商業現代化趨勢影響，5 年來分別僅增加 0.34%、3.40%及 4.11%，相對於其他營業類別，增幅較低。

表2 攤販攤位數按主要營業類別分

單位：攤位

主要營業類別	97年8月底		92年8月底		增減比較(%)
	攤位數	結構比(%)	攤位數	結構比(%)	
總計	309 154	100.00	291 064	100.00	6.22
生鮮肉類	18 818	6.09	18 755	6.44	0.34
生鮮蔬菜類	23 504	7.60	22 576	7.76	4.11
生鮮水果類	30 684	9.93	29 675	10.20	3.40
小吃類、食品類及飲料類	161 091	52.11	151 346	52.00	6.44
成衣、被服、布及鞋類	30 639	9.91	28 163	9.68	8.79
其他商品販賣類	36 505	11.81	33 376	11.47	9.38
服務類	7 913	2.56	7 173	2.46	10.32

(四)攤販全體平均開業年數為 8.24 年；近 3 年投入攤販經營者，以低年齡層及高學歷者為主流。

97 年 8 月底攤販攤位數按開業年數觀察，近 3 年開業者計 12 萬 8,687 攤位或占 41.63%，較 92 年同期微增 0.84%，開業 4 至 5 年者計 4 萬 1,435 攤位或占 13.40%，6 至 10 年者計 5 萬 196 攤位或占 16.24%，11 年以上者計 8 萬 8,836 攤位或占 28.74%。按業主教育程度別觀察近 3 年開業比率，以小學及以下之 28.61%最低，大專及以上之 61.20%最高；按業主年齡別觀察近 3 年開業比率，以 50 歲以上之 30.42%最低，未滿 30 歲之 85.43%最高，顯示近 3 年投入攤販經營者，以低年齡層及高學歷者為主流。

97 年 8 月底攤販全體平均開業年數為 8.24 年，按主要經營類別觀察，以生鮮肉類 13.01 年最長；按業主教育程度及年齡觀察，平均開業年數則有隨業主教育程度提升及年齡層下降而減少之趨勢，前者由小學及以下之 12.23 年，降至大專及以上之 4.74 年，後者由 50 歲以上之 11.39 年，降至未滿 30 歲之 2.64 年；按業主有無前職觀察，平均開業年數則以業主無前職之 11.13 年較長，高於有前職之 7.07 年。

表3 攤販攤位數按開業年數分

中華民國 97 年 8 月底

單位：攤位，%

項 目 別	總 計	1~3年			4~5年	6~10年	11年 以上	平均開 業年數	
		1 年	2 年	3 年					
總計(總平均)	攤位數 309 154	128 687	60 280	39 848	28 559	41 435	50 196	88 836	8.24
	結構比 100.00	41.63	19.50	12.89	9.24	13.40	16.24	28.74	
按 主 要 營 業 類 別 分									
生 鮮 肉 類	18 818	4 513	1 394	1 715	1 404	1 594	3 609	9 102	13.01
生 鮮 蔬 菜 類	23 504	8 491	4 201	2 854	1 436	2 911	4 250	7 852	10.06
生 鮮 水 果 類	30 684	11 718	4 450	4 616	2 652	3 854	4 709	10 403	8.83
小吃類、食品類及飲料類	161 091	70 471	33 091	22 136	15 244	22 444	25 976	42 200	7.78
成衣、被服、布及鞋類	30 639	13 330	7 494	3 281	2 555	3 051	4 977	9 281	7.76
其他商品販賣類	36 505	16 905	7 849	4 212	4 844	6 657	5 210	7 733	6.47
服 務 類	7 913	3 259	1 801	1 034	424	924	1 465	2 265	8.79
按 業 主 教 育 程 度 分									
小 學 及 以 下	98 107	28 069	10 508	10 281	7 280	10 723	15 240	44 075	12.23
國 (初) 中	79 538	30 405	13 907	10 001	6 497	10 848	14 445	23 840	7.99
高 中 (職)	109 310	56 627	26 459	16 945	13 223	17 135	17 159	18 389	5.56
大 專 及 以 上	22 199	13 586	9 406	2 621	1 559	2 729	3 352	2 532	4.74
按 業 主 前 職 分									
以 前 無 工 作	89 103	27 517	11 448	8 136	7 933	10 969	14 467	36 150	11.13
以 前 有 工 作	220 051	101 170	48 832	31 712	20 626	30 466	35 729	52 686	7.07
按 業 主 年 齡 分									
未 滿 3 0 歲	15 217	13 000	9 000	2 483	1 517	870	614	733	2.64
3 0 歲 ~ 3 9 歲	50 481	30 467	15 399	8 830	6 238	8 882	7 175	3 957	4.17
4 0 歲 ~ 4 9 歲	93 882	39 720	17 687	12 835	9 198	15 912	18 145	20 105	6.33
5 0 歲 以 上	149 574	45 500	18 194	15 700	11 606	15 771	24 262	64 041	11.39

(五)逾 4 成攤販於市場週邊營業。

97 年 8 月底攤販營業地點以「市場(旁)」占 40.40%最多，「住宅區附近」占 17.39%居次，「夜市(旁)」占 14.58%再次。若就地區別觀察，均以「市場(旁)」比率最高，其中以中部地區占近 5 成，達 49.03%最高；東部地區之攤販於「夜市(旁)」與「運動或休閒場所附近」擺攤者分別達 26.56%與 13.79%，明顯高於其他地區；南部地區則除「市場(旁)」外，以「夜市(旁)」為主要擺攤地點，比率達 21.79%。

若按主要營業類別觀察，生鮮類與小吃類、食品類及飲料類攤販多以「市場(旁)」及「住宅區附近」為主要營業地點，成衣、被服、布及鞋類與其他商品販賣類攤販則多於「市場(旁)」及「夜市(旁)」營業，服務類攤販主要聚集於「夜市(旁)」、「運動或休閒場所附近」、「市場(旁)」及「住宅區附近」，四者合計逾 8 成 5。

(8)

表4 攤販營業地點按地區別及主要營業類別分

中華民國 97 年 8 月底

單位：%

項 目 別	總 計	市 場 (旁)	夜 市 (旁)	機關、學 校(補習 班)附近	住宅區 附 近	商圈、 商業區 附 近	運動或 休閒場 所附近	寺 廟 附 近	交 流 道、快 速道等 交通要 道附近	其 他
總 計	100.00	40.40	14.58	4.79	17.39	7.83	2.78	5.22	3.57	3.44
按 地 區 別 分										
北 部 地 區	100.00	38.53	12.63	3.93	18.41	8.39	3.33	6.98	3.51	4.28
中 部 地 區	100.00	49.03	7.49	3.24	16.05	10.56	1.01	3.24	6.57	2.81
南 部 地 區	100.00	36.82	21.79	7.45	17.71	5.09	2.47	4.79	1.11	2.80
東 部 地 區	100.00	27.79	26.56	2.04	12.43	5.27	13.79	3.86	3.95	4.30
按 主 要 營 業 類 別 分										
生 鮮 肉 類	100.00	66.34	2.48	0.84	17.17	4.35	0.83	4.38	2.10	1.50
生 鮮 蔬 菜 類	100.00	63.52	2.27	3.27	17.23	5.11	0.96	3.12	3.48	1.04
生 鮮 水 果 類	100.00	52.38	5.76	7.15	15.36	7.49	3.46	3.70	2.46	2.25
小 吃 類、食 品 類 及 飲 料 類	100.00	31.87	12.44	5.76	22.61	8.11	3.28	5.90	4.32	5.71
成 衣、被 服、布 及 鞋 類	100.00	50.06	25.81	2.89	8.32	8.69	0.76	1.88	1.42	0.17
其 他 商 品 販 賣 類	100.00	37.80	28.49	3.73	5.32	10.45	1.86	7.39	4.59	0.37
服 務 類	100.00	11.83	50.30	1.90	10.79	4.27	12.16	8.58	-	0.18

註：「其他」包括工廠附近、車站附近、醫院附近及其他（非屬上述範圍部分）。

二、攤販經營投入

(一)攤販從業員工人數 47 萬 3 千人，5 年來計增 6.51%，其中業主及無酬家屬工作者計占 9 成 5。

97 年 8 月底攤販從業員工人數計 47 萬 2,708 人，5 年來增加 2 萬 8,911 人或 6.51%。若按攤販從業員工之性別觀察，女性從業員工計 26 萬 7,405 人或占 56.57%較多，男性 20 萬 5,303 人或占 43.43%，5 年來性別結構趨於一致。若按從業身分觀察，以自營作業者 29 萬 2,671 人或占 61.91%最多，無酬家屬工作者 14 萬 2,279 人或占 30.10%次之，僱用員工 2 萬 1,275 人或占 4.50%，雇主 1 萬 6,483 人或占 3.49%最少，5 年來從業員工之結構亦趨一致，其中業主（雇主及自營作業者）及無酬家屬工作者合計占攤販從業員工人數逾 9 成 5，仍屬攤販經營主力。若與 92 年比較，以雇主增加 9.04%最快，無酬家屬工作者增加 7.58%次之，僱用員工增 3.90%最少。

表5 攤販從業員工人數

項 目 別	9 7 年 8 月 底		9 2 年 8 月 底		增 減 (人)	比 較 (%)
	(人)	分配 比 (%)	(人)	分配 比 (%)		
總 計	472 708	100.00	443 797	100.00	28 911	6.51
按 性 別 分						
男 性	205 303	43.43	193 353	43.57	11 950	6.18
女 性	267 405	56.57	250 444	56.43	16 961	6.77
按 從 業 身 分 分						
雇 主	16 483	3.49	15 117	3.41	1 366	9.04
自 營 作 業 者	292 671	61.91	275 947	62.18	16 724	6.06
無 酬 家 屬 工 作 者	142 279	30.10	132 257	29.80	10 022	7.58
僱 用 員 工	21 275	4.50	20 476	4.61	799	3.90

(二)攤販經營以 2 人以下規模為主，占總攤位數之 9 成 6。

若按從業員工人數規模觀察，1 人經營之攤位計 16 萬 5,292 攤位或占 53.47% 最多，2 人經營者計 13 萬 1,501 攤位或占 42.54% 次之，3 至 4 人者計 1 萬 1,169 攤位或占 3.61%，5 人以上者 1,192 攤位或占 0.39%，顯示攤販經營人力規模仍以 2 人以下為主，占總攤位數之 9 成 6。若按主要營業類別觀察，成衣、被服、布及鞋類、服務類、生鮮蔬菜類及生鮮水果類之 1 人攤位比率皆逾 6 成較高；而生鮮肉類以 2 人攤位之比率最高，占 52.59%。

表6 攤販從業員工人數規模

中華民國 97 年 8 月底

單位：攤位

主要營業類別	總計	1 人	2 人	3~4 人	5 人以上	平均每攤位從業員工人數(人)
總計 (總平均)	309 154	165 292	131 501	11 169	1 192	1.5
生鮮肉類	18 818	8 075	9 897	846	-	1.6
生鮮蔬菜類	23 504	14 167	7 452	1 480	405	1.5
生鮮水果類	30 684	18 657	11 235	644	148	1.4
小吃類、食品類及飲料類	161 091	79 755	74 262	6 539	535	1.6
成衣、被服、布及鞋類	30 639	19 930	10 359	350	-	1.4
其他商品販賣類	36 505	19 665	15 610	1 230	-	1.5
服務類	7 913	5 043	2 686	80	104	1.5

(三)攤販從業人口占總就業人口之 4.36%，平均僱用員工每人每月薪資 5 年來下降 3.07%。

97 年 8 月底攤販從業人口計 47 萬 2,708 人，占總就業人口之 4.36%。97 年平均僱用員工每人每月薪資為 1 萬 9,475 元，5 年來下降 3.07%；平均每攤位支出 113 萬 2 千元，為歷次調查最高，5 年來增加 6.39%；平均每日營業時間 6.8 小時，平均每攤位從業員工人數為 1.5 人，均與 92 年持平。

表7 攤販從業員工人數、平均薪資及每攤位投入概況

年 別	從業員工人數(人)	與上次調查比較(%)	平均僱用員工每人每月薪資(元)	平均 每 攤 位 投 入		
				從業員工人數(人)	全年支出(千元)	每日營業時間(小時)
77 年	311 190	-	7 371	1.3	623	7.9
82 年	378 698	21.69	14 549	1.5	851	7.8
87 年	390 487	3.11	19 745	1.5	1 031	7.3
92 年	443 797	13.65	20 091	1.5	1 064	6.8
97 年	472 708	6.51	19 475	1.5	1 132	6.8

(四)97 年攤販各項支出總額為 3,499 億元，進貨成本占逾 8 成。

97 年攤販各項支出總額為 3,499 億元，較 92 年增加 12.99%，其中進貨成本 2,891 億元或占 82.64% 最多，營業費用及什支 392 億元或占 11.20% 次之，繳納各項費用 166 億元或占 4.75%，薪資 49 億元或占 1.40% 最少。繳納各項費用細項中，以場地使用費 137 億元或占支出總計之 3.90% 最多，清潔、管理費與營業稅及其他稅捐則皆不及 0.5%。若按主要

(10)

營業類別觀察，生鮮類攤販進貨成本占各項支出總額之比重皆逾 8 成 8，其中以生鮮肉類 91.40%最高，生鮮蔬菜類及生鮮水果類亦高達 89.87%及 88.59%，比重最低者則為娛樂、修理、算命或刻印之服務類攤販，僅約 5 成，占 50.44%；至營業費用及什支占各項支出總額之比重，以服務類 37.43%最高，小吃類、食品類及飲料類與其他商品販賣類 14.82%及 13.40%分居第 2 與第 3 位，生鮮類攤販比重較低，並以生鮮肉類 5.26%最低。

表8 攤販各項支出

中華民國 97 年

單位：百萬元，%

主要營業類別	總計	進貨成本	營業費用及什支	薪資	繳納各項費用						
					場地使用費	清潔、管理費	營業稅及其他稅捐	罰款	其他		
總計	金額	349 858	289 129	39 200	4 905	16 624	13 662	1 657	1 027	267	11
	結構比	100.00	82.64	11.20	1.40	4.75	3.90	0.47	0.29	0.08	0.00
生鮮肉類	金額	51 101	46 705	2 686	265	1 444	1 186	140	103	8	8
	結構比	100.00	91.40	5.26	0.52	2.83	2.32	0.27	0.20	0.02	0.01
生鮮蔬菜類	金額	38 418	34 527	2 381	367	1 145	942	126	71	6	-
	結構比	100.00	89.87	6.20	0.95	2.98	2.45	0.33	0.18	0.02	-
生鮮水果類	金額	47 301	41 904	3 696	70	1 632	1 309	149	132	41	-
	結構比	100.00	88.59	7.81	0.15	3.45	2.77	0.32	0.28	0.09	-
小吃類、食品類及飲料類	金額	142 368	110 088	21 094	3 703	7 483	6 228	758	392	103	2
	結構比	100.00	77.33	14.82	2.60	5.26	4.37	0.53	0.28	0.07	0.00
成衣、被服、布及鞋類	金額	35 384	29 193	3 813	82	2 296	1 899	184	160	52	-
	結構比	100.00	82.50	10.78	0.23	6.49	5.37	0.52	0.45	0.15	-
其他商品販賣類	金額	31 943	25 028	4 280	371	2 265	1 848	237	135	45	-
	結構比	100.00	78.35	13.40	1.16	7.09	5.79	0.74	0.42	0.14	-
服務類	金額	3 342	1 686	1 251	47	359	250	62	34	12	-
	結構比	100.00	50.44	37.43	1.39	10.74	7.49	1.85	1.03	0.36	-

三、攤販經營產出與營業效益

(一)攤販全年營業收入 5,081 億元，5 年來增加 17.29%。

97 年攤販全年營業收入為 5,081 億元，5 年來增加 17.29%，高於 92 年增幅 10.34%，惟低於零售及餐飲業企業單位全年營業收入增幅 20.64%，係因近年商業現代化，電子商務及連鎖加盟等新興銷售方式崛起，民眾消費型態改變所致；其占家庭消費支出比率為 9.57%，較前次調查僅微升 0.23 個百分點，顯示 5 年來家庭對於攤販之消費傾向趨於一致。97 年平均每攤位全年營業收入為 164 萬 4 千元，未及零售及餐飲業企業單位平均全年營業收入 900 萬 5 千元之 2 成，顯示攤販經營規模仍遠低於零售及餐飲業；至平均每攤位全年營業收入 5 年來增加 10.48%，則高於零售及餐飲業企業單位平均全年營業收入增幅 9.32%，且較前次調查負成長 0.20%，顯著改善。

表9 攤販與零售及餐飲業企業經營概況比較

年 別	攤 販						零 售 及 餐 飲 業 企 業 單 位 *					
	攤位數 (攤位)	從業員工 人 數 (人)	全 年 營 業 收 入			企 業 家 數 (家)	從業員工 人 數 (人)	全 年 營 業 收 入				
			占家庭 消 費 支 出 (%)	與上次 調 查 比 較 (%)	平均每攤 位全年營 業收入 (千元)			與上次 調 查 比 較 (%)	平均每家 全年營業 收入 (千元)			
7 7 年	234 335	311 190	196 201	13.71	-	837	293 440	660 128	601 280	-	2 049	
8 2 年	256 133	378 698	302 157	11.06	54.00	1 180	323 089	849 913	1 188 402	97.65	3 678	
8 7 年	263 290	390 487	392 621	9.68	29.94	1 491	295 894	927 813	2 483 929	109.01	8 395	
9 2 年	291 064	443 797	433 233	9.34	10.34	1 488	337 554	1 007 850	2 780 446	11.94	8 237	
9 7 年	309 154	472 708	508 138	9.57	17.29	1 644	372 495	1 116 059	3 354 274	20.64	9 005	

註：1.零售及餐飲業企業單位係採75年、80年、85年、90年及95年工商及服務業普查資料。

2.97年家庭收支訪問調查結果因尚未產生，97年家庭消費支出係以96年家庭收支訪問調查資料替代。

(二)攤販全年名目及實質生產總額達 2,190 億元及 2,016 億元。

以攤販全年營業收入扣除進貨成本計算97年攤販全年生產總額，達2,190億元，5年來成長18.38%；經消費者物價指數平減後之實質生產總額為2,016億元，5年來則減少1.20%，主因近年國際原物料及燃料價格持續上漲，帶動國內物價走高，其中尤以生鮮肉類、蔬菜、水果、小吃及食品類價格漲幅較鉅；另實質民間消費及家庭支出增幅趨緩，及零售業經營型態改變，亦皆為實質生產總額負成長之主因。97年攤販全年利潤計1,583億元，5年來成長近3成，達28.07%，增幅高於全年營業收入及全年生產總額。

表10 攤販全年營業收入、全年支出、全年利潤及全年生產總額

單位：百萬元，%

項 目 別	全年營 業收入 ①	全 年 支 出		全年利潤 ④=①-②	全年生 產總額 ⑤=①-③
		②	全年進 貨成本 ③		
按 當 年 價 格 計 算					
9 7 年	508 138	349 858	289 129	158 280	219 009
9 2 年	433 233	309 649	248 234	123 584	184 999
名 目 成 長 率	17.29	12.99	16.47	28.07	18.38
按 9 5 年 價 格 計 算					
9 7 年	466 216	-	264 642	-	201 574
9 2 年	484 081	-	280 060	-	204 021
實 質 成 長 率	-3.69	-	-5.51	-	-1.20

註：1.全年生產總額=全年營業收入-全年進貨成本=(平均每日營業總收入-平均每次進(補)貨成本/平均幾個營業日進(補)貨一次)×平均每月營業日數×全年實際營業月數。

2.攤販利潤包括業主及無酬家屬工作者之勞動報酬。

3.實質成長率應用之消費者物價平減指數係由各攤販營業項目對應之商品物價指數，依其權數加權平均計算。

(12)

(三)攤販生產總額占工商業與零售及餐飲業比率，5年來分別下降0.17個百分點及1.54個百分點。

97年攤販全年生產總額為2,190億元，5年來增加340億元或18.38%，惟增幅不及整體工商業之48.97%與零售及餐飲業之30.32%，致其占整體工商業生產總額之比率，由5年前之1.09%降至0.92%；占零售及餐飲業比率亦由17.76%降至16.22%。若按地區觀察，以北部地區生產總額997億元或占45.51%最高，中部地區599億元或占27.33%次之；若按攤販全年生產總額占零售及餐飲業比率觀察，中部地區23.55%，仍居各地區之冠。與92年相較，以北部地區增加193億元或23.94%最多，中部地區增加79億元或15.19%次之，東部地區增2億元或3.53%最少。

表11 攤販全年生產總額占工商業與占零售及餐飲業比率

地 區 別	9 7 年			9 2 年		
	(百萬元)	占 工 商 業 比 率 (%)	占 零 售 及 餐 飲 業 比 率 (%)	(百萬元)	占 工 商 業 比 率 (%)	占 零 售 及 餐 飲 業 比 率 (%)
總 計	219 009	0.92	16.22	184 999	1.09	17.76
北 部 地 區	99 666	0.73	13.15	80 413	0.80	14.18
中 部 地 區	59 853	1.33	23.55	51 959	1.66	27.20
南 部 地 區	54 912	1.00	17.88	48 205	1.31	18.47
東 部 地 區	4 579	2.41	14.80	4 423	2.64	19.68

註：97年及92年「占工商業比率」、「占零售及餐飲業比率」分別指占95年及90年工商及服務業普查生產總額之比率。

(四)1人攤販之平均月利潤3萬4,053元，5年來成長19.40%。

97年1人經營攤販之平均月利潤為3萬4,503元，5年來成長19.40%，略低於受雇就業者平均月薪3萬5,001元，平均日工時為8.6小時。若按攤位業主之教育程度觀察，其平均月利潤及5年來之成長率皆隨教育程度提升而增加，若與受雇就業者相較，1人經營攤販平均月利潤亦皆高於各該教育程度之平均月薪。

表12 1人攤販獲利及工作時數

中華民國97年

教育程度別	攤 販				受 雇 就 業 者		
	人數 (千人)	平均月利潤 (元)	與92年比較 (%)	平均每日工作時數 (小時)	人數 (千人)	平均月薪資 (元)	與92年比較 (%)
總 平 均	165	34 053	19.40	8.6	7 903	35 001	4.81
按業主教育程度分							
小 學 及 以 下	58	26 613	8.81	8.4	516	26 352	7.60
國 (初) 中	40	35 336	15.75	9.0	992	29 131	7.83
高 中 (職)	56	39 071	26.33	8.6	2 734	30 256	2.54
大 專 及 以 上	11	42 883	28.96	7.9	3 660	41 355	-1.50

註：1.受雇就業者資料係採行政院主計處人力運用調查資料，資料時期為97年5月。攤販平均每日工作時間包含營業前準備時間、實際營業時間及收攤後整理時間。

2.攤販利潤包括業主及無酬家屬工作者之勞動報酬。

3.1人攤販指無僱用員工及無酬家屬，1人自營之攤販。

(五)攤販經營平均利潤率 31.15%，5 年來增加 2.62 個百分點。

97 年攤販經營平均利潤率為 31.15%，5 年來增加 2.62 個百分點。按主要營業類別觀察，除生鮮肉類 5 年來略減 0.23 個百分點外，其餘各主要營業類別皆呈增加，以小吃類、食品類及飲料類增加 4.09 個百分點最多。平均每攤位每月利潤為 4 萬 4 千元，5 年來增加 22.69%，其中以生鮮肉類平均每攤位每月利潤為 6 萬 8 千元，續居首位，生鮮水果類 5 萬 2 千元居次，服務類 2 萬 3 千元最低；與 92 年比較，以攤位數最多之小吃類、食品類及飲料類增加 41.81% 最快，生鮮水果類增加 27.01% 居次，其他商品販賣類則減少 2.24%。

表 13 攤販獲利概況按主要營業類別分

主要營業類別	利潤率 (%)			平均每攤位每月利潤(百元)		
	97年	92年	增減百分點	97年	92年	增減比較(%)
總平均	31.15	28.53	2.62	438	357	22.69
生鮮肉類	22.79	23.02	-0.23	676	661	2.27
生鮮蔬菜類	24.23	23.21	1.02	454	421	7.84
生鮮水果類	27.88	25.97	1.91	522	411	27.01
小吃類、食品類及飲料類	35.91	31.82	4.09	424	299	41.81
成衣、被服、布及鞋類	30.70	29.19	1.51	434	390	11.28
其他商品販賣類	32.05	31.28	0.77	349	357	-2.24
服務類	38.81	38.19	0.62	230	215	6.98

註：攤販利潤包括業主及無酬家屬工作者之勞動報酬。

(六)平均每攤位生產總額 70 萬 8 千元，5 年來成長逾 1 成，以生鮮肉類攤販經營規模較大。

97 年 8 月底平均每攤位從業員工人數為 1.5 人，每日營業時間 6.8 小時，全年營業收入 164 萬 4 千元，生產總額 70 萬 8 千元。若與 5 年前比較，平均每攤位從業員工人數及每日營業時間均趨於一致，平均每攤位全年營業收入及生產總額分別增加 10.48% 及 11.32%。若按主要營業類別觀察，以生鮮肉類攤販平均每攤位全年營業收入 351 萬 7 千元，生產總額 103 萬 5 千元居首，分別為全體攤販平均值之 2.14 倍及 1.46 倍，平均經營規模較大；服務類攤販平均每攤位全年營業收入 69 萬元，生產總額 47 萬 7 千元，相對於其他營業類別均為最低。

表 14 攤販平均經營規模

主要營業類別	平均每攤位從業員工人數(人)		平均每攤位每日營業時間(小時)		平均每攤位全年營業收入(千元)		平均每攤位全年生產總額(千元)	
	97年	92年	97年	92年	97年	92年	97年	92年
總平均	1.5	1.5	6.8	6.8	1644	1488	708	636
按主要營業類別分								
生鮮肉類	1.6	1.6	5.7	5.5	3517	3433	1035	995
生鮮蔬菜類	1.5	1.6	5.7	6.1	2157	2163	688	712
生鮮水果類	1.4	1.4	6.7	7.3	2137	1884	772	677
小吃類、食品類及飲料類	1.6	1.6	7.5	7.3	1379	1117	696	564
成衣、被服、布及鞋類	1.4	1.4	6.1	5.9	1666	1593	714	688
其他商品販賣類	1.5	1.6	6.2	6.5	1288	1361	602	661
服務類	1.5	1.5	6.3	6.4	690	671	477	465

(14)

四、攤販經營特徵及意願

(一)女性攤位業主占 57.23%，5 年來增加 21.62 個百分點；業主平均年齡上升逾 3 歲。

按性別觀察 97 年 8 月底之攤位業主，5 年來由於投入攤販經營之女性多於男性，致男性所占比重 42.77%，低於女性之 57.23%，女性業主所占比率由 92 年之 35.61% 上升 21.62 個百分點。若按年齡層觀察，以 40 至 49 歲者及 50 至 59 歲者分占 30.37% 及 29.70% 居多，60 歲以上者占 18.68%，5 年來 40 歲以上者比率增加 6.67 個百分點，主因中高齡轉職較為不易，致仍留存於攤販市場，連帶使業主平均年齡提高 3.17 歲，達 48.83 歲，其中男性業主平均年齡由 92 年之 45.76 歲增為 48.66 歲，女性業主則由 45.48 歲增為 48.96 歲。

表 15 攤位業主性別及年齡結構

項 目 別		總 計	未滿 30 歲	30 至 39 歲	40 至 49 歲	50 至 59 歲	60 歲以上	平均年齡 (歲)
77年12月底	人 數	234 335	21 372	72 878	72 058	46 820	21 207	
	結構比	100.00	9.12	31.10	30.75	19.98	9.05	43.85
82年10月底	人 數	256 133	20 974	77 817	86 358	50 561	20 423	
	結構比	100.00	8.19	30.38	33.72	19.74	7.97	43.88
87年8月底	人 數	263 290	30 596	72 758	86 227	46 633	27 076	
	結構比	100.00	11.62	27.63	32.75	17.71	10.28	43.09
92年8月底	人 數	291 064	19 611	61 657	101 873	74 288	33 635	
	結構比	100.00	6.74	21.18	35.00	25.52	11.56	45.66
97年8月底	人 數	309 154	15 217	50 481	93 882	91 824	57 750	
	結構比	100.00	4.92	16.33	30.37	29.70	18.68	48.83
男 性	人 數	132 230	7 367	21 708	39 919	39 073	24 163	
	結構比	100.00	5.57	16.42	30.19	29.55	18.27	48.66
女 性	人 數	176 924	7 850	28 773	53 963	52 751	33 587	
	結構比	100.00	4.44	16.26	30.50	29.82	18.98	48.96

(二)逾 9 成之攤位業主屬專業經營攤販者。

97 年 8 月底專業經營攤販之業主計 28 萬 1,755 人或占 91.14%，較 92 年增加 1.37 個百分點，其中經營 2 個及以上攤位者占 4.87%，較 92 年減少 1.15 個百分點。至男性專業經營攤販者中，經營 2 個及以上攤位者占 6.11%，高於女性之 3.98%。

97 年 8 月底另兼其他行業之攤位業主計 2 萬 7,399 人或占 8.86%，其中主要經營本攤位，另兼其他行業工作之業主為 1 萬 3,474 人，略低於主要從事其他行業，攤位屬兼差性質之 1 萬 3,925 人，二者占全體攤位數之比率均較 92 年下降。另男性攤位業主雖顯著少於女性，惟男性業主中另兼其他工作者計 1 萬 3,929 人，則略多於女性 1 萬 3,470 人。

表16 攤位業主兼營情形

單位：人，%

項 目 別	總 計	有 兼 其 他 工 作		專 業 經 營 攤 販	
		主要經營本攤， 另兼其他行業	主要從事其他行 業，本攤屬兼差性質	另 兼 其 他 攤 位 工 作	另 兼 其 他 攤 位 工 作
77年12月底 人數	234 335	8 202	15 511	210 622	2 939
結構比	100.00	3.50	6.62	89.88	1.40
82年10月底 人數	256 133	20 175	15 840	220 118	6 098
結構比	100.00	7.88	6.18	85.94	2.77
87年8月底 人數	263 290	14 745	15 726	232 819	6 875
結構比	100.00	5.60	5.97	88.43	2.95
92年8月底 人數	291 064	16 614	13 165	261 285	15 736
結構比	100.00	5.71	4.52	89.77	6.02
97年8月底 人數	309 154	13 474	13 925	281 755	13 735
結構比	100.00	4.36	4.50	91.14	4.87
男 性 人 數	132 230	6 889	7 040	118 301	7 228
結構比	100.00	5.21	5.32	89.47	6.11
女 性 人 數	176 924	6 585	6 885	163 454	6 507
結構比	100.00	3.72	3.89	92.39	3.98

(三)近3成攤位業主以經營攤販為首份工作；攤位業主前職屬勞工階層者逾9萬人。

97年8月底攤位業主初次就業即從事攤販工作者計8萬9,103人或占28.82%，較92年增加2.32個百分點；過去有工作經驗者計22萬51人或占71.18%，從事攤販前平均待業時間為1.6年，轉入攤販工作後，平均每攤位每月利潤為4萬3千元。若按業主前職行業觀察，服務業部門計11萬2,897人或占51.30%最多，工業及農業部門分別為8萬976人及2萬6,178人，各占36.80%及11.90%，除工業部門比率下滑外，服務業部門及農業部門分別上升3.65及2.09個百分點。復觀察其前職從業身分，受僱為工人之勞工階層者計9萬1,598人或占41.63%最多，惟5年來所占比率下滑4.35個百分點，自營作業者(含無酬家屬工作者)及受僱為職員者分別為6萬2,869人及5萬6,347人，5年來均呈增加，前職從業身分為雇主者計9,237人最少。

表17 攤位業主經營攤販前就業情形

單位：人，%

年 別	總 計	以前無 工 作	以 前 有 工 作							
			前 職 行 業			前 職 從 業 身 分				
			農 業 部 門	工 業 部 門	服 務 業 部 門	雇 主	自營作業者 (含無酬家 屬工作者)	受 僱 為 員 工	受 僱 為 工 人	
77年12月底 人數	234 335	89 755	144 580	26 471	55 334	62 775	3 619	54 184	17 523	69 254
結構比	100.00	38.30	61.70	11.30	23.61	26.79	1.54	23.12	7.48	29.55
82年10月底 人數	256 133	67 896	188 237	27 180	79 819	81 238	4 259	63 863	29 231	90 884
結構比	100.00	26.51	73.49	10.61	31.16	31.72	1.66	24.93	11.41	35.48
87年8月底 人數	263 290	73 780	189 510	24 339	77 334	87 837	6 251	57 142	40 570	85 547
結構比	100.00	28.02	71.98	9.24	29.37	33.36	2.37	21.70	15.41	32.49
92年8月底 人數	291 064	77 145	213 919	20 996	90 984	101 939	10 183	57 402	47 976	98 358
結構比	100.00	26.50	73.50	7.21	31.26	35.02	3.50	19.72	16.48	33.79
97年8月底 人數	309 154	89 103	220 051	26 178	80 976	112 897	9 237	62 869	56 347	91 598
結構比	100.00	28.82	71.18	8.47	26.19	36.52	2.99	20.34	18.23	29.63

(16)

(四)高學歷攤位業主所占比重持續上升，高中(職)以上教育程度占逾 4 成。

97 年 8 月底攤位業主之教育程度以高中(職)者占 35.36%最多，小學及以下者占 31.73%居次，國(初)中者占 25.73%排名第 3，大專及以上者僅占 7.18%。觀察歷次調查攤位業主教育程度結構，受高等教育普及化影響，高中(職)以上程度者之比率，由 77 年之 15.39%續增至 42.54%，20 年來增加 27.15 個百分點。

表 18 攤位業主之教育程度

單位：人，%

項 目 別	總 計	小學及以下	國 (初) 中	高 中 (職)	大專及以上
77 年 12 月底 人 數	234 335	138 172	60 090	32 064	4 009
結 構 比	100.00	58.96	25.64	13.68	1.71
82 年 10 月底 人 數	256 133	133 128	68 434	49 451	5 120
結 構 比	100.00	51.98	26.72	19.31	2.00
87 年 8 月底 人 數	263 290	109 426	71 316	72 630	9 918
結 構 比	100.00	41.56	27.09	27.59	3.77
92 年 8 月底 人 數	291 064	104 273	70 715	98 086	17 990
結 構 比	100.00	35.82	24.30	33.70	6.18
97 年 8 月底 人 數	309 154	98 107	79 538	109 310	22 199
結 構 比	100.00	31.73	25.73	35.36	7.18
男 性 人 數	132 230	32 791	36 869	49 966	12 604
結 構 比	100.00	24.80	27.88	37.79	9.53
女 性 人 數	176 924	65 316	42 669	59 344	9 595
結 構 比	100.00	36.92	24.12	33.54	5.42

(五)近 3 年開業大專及以上學歷之攤位業主近 1 萬 4 千人。

若進一步觀察近 3 年開業及開業 3 年以上攤位業主之從業特性，前者計 12 萬 8,687 人或占 41.63%，其中女性業主 7 萬 3,406 人，占近 3 年開業者之 57.04%，5 年來增加 18.96 個百分點。近 3 年開業者前職從業身分以受僱為工人者 3 萬 8,947 人居首，開業 3 年以上者前職從業身分亦以受僱為工人者居多，且逾受僱為職員者之 2 倍。復以教育程度觀察近 3 年開業者，屬國(初)中以下學歷者占 45.44%，高中(職)學歷者占 44.00%，大專及以上學歷者 1 萬 3,586 人或占 10.56%，其比重雖相對較低，惟 5 年來增加 1,385 人或 11.35%，其中未滿 40 歲業主占近 3 年開業者之 67.48%最多，高於高中(職)學歷者之 47.54%及國(初)中以下學歷者之 12.62%，顯示近 3 年投入攤販經營者，有年輕化及教育程度提升之趨勢。

另觀察攤販全年營業收入與全年利潤，近 3 年開業之大專及以上業主中，全年營業收入達 200 萬元以上者占 37.48%，全年利潤達 100 萬元以上者亦占 19.84%，均分別高於高中(職)學歷者之 25.19%、10.53%，及國(初)中以下學歷者之 15.80%、5.59%，顯示近 3 年開業之高學歷攤位業主有創造較高經營產出之現象。

表19 攤位業主之教育程度按開業年數分

中華民國 97 年 8 月底

單位：人

項 目 別	合 計		小學及以下		國 (初) 中		高 中 (職)		專 科		大學及以上	
	1~3年	4 年 以上	1~3年	4 年 以上	1~3年	4 年 以上	1~3年	4 年 以上	1~3年	4 年 以上	1~3年	4 年 以上
總 計	128 687	180 467	28 069	70 038	30 405	49 133	56 627	52 683	9 159	7 100	4 427	1 513
按 業 主 性 別 分												
男 性	55 281	76 949	8 744	24 047	14 235	22 634	24 567	25 399	4 344	3 910	3 391	959
女 性	73 406	103 518	19 325	45 991	16 170	26 499	32 060	27 284	4 815	3 190	1 036	554
按 業 主 年 齡 分												
未 滿 3 0 歲	13 000	2 217	55	-	1 199	538	7 222	1 274	2 375	366	2 149	39
3 0 ~ 3 9 歲	30 467	20 014	535	543	5 589	2 644	19 699	13 709	3 758	2 607	886	511
4 0 ~ 4 9 歲	39 720	54 162	3 376	4 255	13 153	21 343	20 038	25 052	1 946	3 103	1 207	409
5 0 歲 以 上	45 500	104 074	24 103	65 240	10 464	24 608	9 668	12 648	1 080	1 024	185	554
按業主前職工作情形分												
以 前 無 工 作	27 517	61 586	7 933	28 205	7 032	16 336	10 733	14 469	978	2 016	841	560
以 前 有 工 作	101 170	118 881	20 136	41 833	23 373	32 797	45 894	38 214	8 181	5 084	3 586	953
雇 主	4 431	4 806	896	1 007	1 166	1 197	1 874	2 290	400	230	95	82
自 營 作 業 者 (含無酬家屬工作者)	26 248	36 621	8 513	17 708	6 901	9 651	9 452	8 095	807	901	575	266
受 僱 為 職 員	31 544	24 803	1 507	3 292	4 544	5 116	17 817	13 159	5 286	2 631	2 390	605
受 僱 為 工 人	38 947	52 651	9 220	19 826	10 762	16 833	16 751	14 670	1 688	1 322	526	-
按全年營業收入規模分												
未 滿 5 0 萬 元	28 310	30 739	10 410	15 913	5 560	7 147	10 689	7 192	1 509	487	142	-
50 萬元至未滿 100 萬元	31 955	44 065	8 468	20 725	8 155	11 870	12 802	9 443	1 927	1 380	603	647
100 萬元至未滿 200 萬元	39 829	56 259	6 657	20 573	9 988	15 337	18 871	17 695	3 200	2 333	1 113	321
2 0 0 萬 元 以 上	28 593	49 404	2 534	12 827	6 702	14 779	14 265	18 353	2 523	2 900	2 569	545
按全年利潤規模分												
未 滿 2 5 萬 元	50 162	56 255	14 866	27 474	11 557	12 186	19 081	14 131	3 819	1 880	839	584
25 萬元至未滿 50 萬元	37 344	54 684	8 318	22 351	8 380	15 639	17 452	14 355	2 236	1 914	958	425
50 萬元至未滿 100 萬元	29 251	48 056	3 796	14 571	8 287	14 959	14 130	16 329	2 101	1 863	937	334
1 0 0 萬 元 以 上	11 930	21 472	1 089	5 642	2 181	6 349	5 964	7 868	1 003	1 443	1 693	170

(六)逾 3 成之攤位業主以經營較自由為從事攤販主要原因。

97 年 8 月底攤位業主從事攤販主要原因，以「經營較自由」、「無其他謀生技能」及「補貼家用」分占 30.74%、22.12%及 21.80%居前 3 位。按業主性別觀察，男性除前揭因素外，「原工作場所停歇業，找不到其他工作」亦占 11.56%；女性則以「補貼家用」占 29.79%居

(18)

首，「經營較自由」及「無其他謀生技能」亦分占 26.31%及 23.65%；復按業主年齡與教育程度觀察，年齡愈低或教育程度愈高者，認為「經營較自由」之比率愈大；反之，年齡愈高或教育程度愈低者，受「無其他謀生技能」及「補貼家用」影響程度較大，顯示高學歷或年齡較輕者選擇從事攤販，主要以工作自由為考量重點；反觀學歷較低或年齡較大者，因屬職場之相對弱勢，較難覓得適當職業，致選擇攤販經營謀生。惟若進一步觀察業主前職，則過去因「原工作場所停歇業，找不到其他工作」者計 2 萬 5,212 人，其中受僱為工人者計 1 萬 4,360 人或占 56.96%；受僱為職員者 6,192 人或占 24.56%；自營作業者(含無酬家屬工作者)及雇主分占 13.08%及 5.41%。

表20 攤位業主從事攤販主要原因

中華民國 97 年 8 月底

單位：人，%

項 目 別	總 計	從 事 攤 販 獲 利 較 優	販 賣 自 設 工 廠、店 面 之 商 品 (含 自 家 生 產 者)	經 營 較 自 由	無 其 他 謀 生 技 能	原 工 作 場 所 停 歇 業，找 不 到 其 他 工 作	補 貼 家 用	祖 傳	其 他
總 計 人 數 結 構 比	309 154	17 223	5 978	95 027	68 376	25 212	67 397	14 579	15 362
	100.00	5.57	1.93	30.74	22.12	8.16	21.80	4.72	4.97
按 業 主 性 別 分									
男 性	100.00	5.91	2.25	36.67	20.07	11.56	11.11	6.03	6.40
女 性	100.00	5.31	1.70	26.31	23.65	5.61	29.79	3.74	3.90
按 業 主 年 齡 分									
未 滿 3 0 歲	100.00	8.32	2.75	47.04	5.01	6.57	17.63	6.35	6.32
3 0 ~ 3 9 歲	100.00	7.69	1.81	37.29	9.13	11.23	19.00	7.87	5.98
4 0 ~ 4 9 歲	100.00	6.32	1.77	36.13	16.73	9.80	20.12	4.73	4.39
5 0 歲 以 上	100.00	4.10	1.99	23.49	31.62	6.25	24.22	3.47	4.85
按 業 主 前 職 工 作 情 形 分									
以 前 無 工 作	100.00	6.16	1.65	26.69	27.33	-	26.73	8.46	2.98
以 前 有 工 作	100.00	5.33	2.05	32.38	20.01	11.46	19.80	3.20	5.77
雇 主	100.00	2.08	6.28	38.51	17.52	14.76	15.08	0.36	5.42
自 營 作 業 者 (含 無 酬 家 屬 工 作 者)	100.00	6.13	4.12	27.94	19.51	5.24	26.21	2.89	7.95
受 僱 為 職 員	100.00	7.61	0.96	34.87	13.20	10.99	20.79	5.00	6.59
受 僱 為 工 人	100.00	3.72	0.87	33.27	24.79	15.68	15.27	2.60	3.81
按 業 主 教 育 程 度 分									
小 學 及 以 下	100.00	3.16	1.83	19.61	35.55	5.48	26.22	4.16	3.99
國 (初) 中	100.00	6.58	1.64	31.43	23.31	9.17	21.47	3.40	2.99
高 中 (職)	100.00	6.67	2.40	37.49	12.12	9.15	19.87	5.45	6.84
大 專 及 以 上	100.00	7.21	1.12	44.20	7.69	11.42	12.94	8.28	7.15

註：其他包含滿足自己當老闆慾望（含純興趣或消遣）、兼差或季節性等短暫經營及其他。

(七)攤位業主未來 1 年傾向維持現狀者占近 8 成 8。

97 年 8 月底攤位業主未來 1 年內不想改行者有 27 萬 988 人或占 87.65%，其中開業年數愈久、教育程度愈低或年齡愈大者，傾向維持現狀之比率愈高；想改行者 3 萬 8,166 人或占

12.35%，其中 54.12%之攤位業主在「找到適當工作」即想改行，俟「營業狀況不佳時」才想改行者占 22.79%，15.82%之攤位業主當「籌足開業資金後，即自營商號」。若按攤位業主前職工作情形觀察，以前有工作者想改行之比率較高，占 14.35%；前職從業身分為受僱者之改行意願高於非受僱者，且亦以「找到適當工作」及「營業狀況不佳時」為主要改行時機。

(八)想改行之攤位業主期望月薪為 2 萬 9 千元。

未來 1 年想改行之攤位業主希望每月薪資至少 2 萬 9 千元，較 5 年前增加 1 千元，其中男性攤位業主希望獲得 3 萬 3 千元待遇，較女性之 2 萬 6 千元為高。若按攤位業主教育程度及年齡觀察，則隨著教育程度提高及年齡層降低，對未來薪資要求愈高，而有前職之攤位業主期望之平均每月薪資為 3 萬元，高於無前職者之 2 萬 7 千元；有前職者中，又以前職為雇主之期望月薪最高，為 3 萬 4 千元。

表21 攤位業主未來一年經營及轉業意向

中華民國 97 年 8 月底

單位：%

項 目 別	總 計	維 現	持 狀	想改行	改 行 時 機					希望每月待遇(元)
					找到適當工作時，立即改行	家計生活負擔減輕時，即轉業	營業狀況不佳打算轉業	籌足開業資金後，即自營商號	其 他	
總計(總平均)	100.00	87.65	12.35	54.12	5.97	22.79	15.82	1.30	29 337	
按業主性別分										
男 性	100.00	85.89	14.11	51.88	4.00	22.35	20.34	1.43	32 916	
女 性	100.00	88.97	11.03	56.27	7.85	23.20	11.50	1.17	26 255	
按業主年齡分										
未滿 30 歲	100.00	70.68	29.32	64.94	3.16	6.61	23.90	1.39	35 423	
30 ~ 39 歲	100.00	80.97	19.03	54.57	5.02	28.47	10.95	0.99	30 221	
40 ~ 49 歲	100.00	84.42	15.58	50.07	8.17	26.14	15.04	0.59	28 490	
50 歲以上	100.00	93.66	6.34	54.82	4.88	19.47	18.17	2.66	27 053	
按業主教育程度分										
小學及以下	100.00	95.47	4.53	56.02	1.28	30.02	7.25	5.43	27 207	
國(初)中	100.00	88.47	11.53	57.57	3.20	21.15	18.09	-	28 436	
高中(職)	100.00	82.14	17.86	52.24	8.71	25.21	12.54	1.30	29 786	
大專及以上	100.00	77.30	22.70	53.48	4.52	10.02	31.97	-	31 631	
按開業年數分										
1 ~ 5 年	100.00	83.25	16.75	53.89	6.77	23.00	15.34	1.00	29 584	
6 ~ 10 年	100.00	90.89	9.11	55.40	6.01	21.21	15.85	1.53	29 267	
11 ~ 15 年	100.00	91.81	8.19	50.75	1.51	31.10	16.13	0.51	28 325	
16 年以上	100.00	95.91	4.09	58.98	1.38	12.13	21.73	5.79	27 451	
按業主前職工作情形分										
以前無工作	100.00	92.59	7.41	54.17	5.21	15.96	21.73	2.92	27 404	
以前有工作	100.00	85.65	14.35	54.11	6.13	24.22	14.59	0.96	29 707	
雇 主	100.00	88.63	11.37	77.05	-	7.24	10.48	5.24	33 782	
自營業者	100.00	93.35	6.65	50.17	11.97	20.80	13.64	3.42	27 438	
受僱為職員	100.00	79.11	20.89	46.69	9.02	31.16	12.25	0.88	31 991	
受僱為工人	100.00	84.10	15.90	59.58	2.56	20.81	17.05	-	28 115	

(九)加盟型攤販僅 2,570 攤位，全屬小吃類、食品類及飲料類攤販，開業 1 至 5 年者占近四分之三，仍處萌芽導入階段。

加盟連鎖經營體系，透過共同採購、行銷與營運管理，降低經營風險，漸成為小資本創業潮流。97 年 8 月底投入連鎖加盟之攤販計 2,570 攤位，占全體攤販數之 0.83%，全屬小吃類、食品類及飲料類攤販，占該營業類別攤位數之 1.60%。按開業年數觀察，以 1 至 5 年之加盟型攤販計 1,893 攤位最多，占全體加盟型攤位數之 73.66%，6 至 10 年者有 345 攤位或占 13.42% 次之，16 年以上者計 178 攤位或占 6.93% 最少，顯示攤販加盟經營型態仍處萌芽導入階段。

(十)年輕或高學歷之攤位業主投入加盟連鎖經營之意願較高。

觀察攤位業主年齡分布，加盟型攤位業主中未滿 40 歲者計 1,364 人或占 53.07%，明顯高於非加盟型攤販同年齡組比率 19.93%；反觀 50 歲以上之加盟型攤位業主僅 499 人或占 19.42%，則遠較非加盟型攤販同年齡組比率 47.80% 為低。若再就攤位業主教育程度分布觀察，加盟型攤位業主以擁有高中(職)以上學歷者居多，計 1,960 人或占 76.26%，而該學歷之非加盟型攤位業主則為 41.06%，顯示投入加盟連鎖經營之業主，以年輕或高學歷為主流。

表22 小吃類、食品類及飲料類加盟型與非加盟型攤販攤位數及全年營業收入

中華民國 97 年

項 目 別	攤 販 攤 位 數 (攤位)	加 盟 型 攤 販				非 加 盟 型 攤 販			
		攤 位 數 (攤位)	全 年 營 業 收 入 (百萬元)	占 整 體 攤 販 比 率 (%)	平 均 每 攤 位 全 年 營 業 收 入 (千元)	攤 位 數 (攤位)	全 年 營 業 收 入 (百萬元)	占 整 體 攤 販 比 率 (%)	平 均 每 攤 位 全 年 營 業 收 入 (千元)
總 計 (總 平 均)	161 091	2 570	3 902	1.76	1 518	158 521	218 229	98.24	1 377
按 開 業 年 數 分									
1 ~ 5 年	92 915	1 893	2 811	2.22	1 485	91 022	123 758	97.78	1 360
6 ~ 10 年	25 976	345	496	1.35	1 438	25 631	36 299	98.65	1 416
11 ~ 15 年	16 457	154	255	1.1	1 657	16 303	23 018	98.90	1 412
16 年 以 上	25 743	178	340	0.96	1 908	25 565	35 154	99.04	1 375
按 業 主 性 別 分									
男 性	60 021	1 356	1 865	2.08	1 376	58 665	87 784	97.92	1 496
女 性	101 070	1 214	2 036	1.54	1 677	99 856	130 445	98.46	1 306
按 業 主 年 齡 分									
未 滿 30 歲	6 889	521	1 116	7.81	2 143	6 368	13 176	92.19	2 069
30 ~ 39 歲	26 073	843	1 009	2.24	1 196	25 230	44 046	97.76	1 746
40 ~ 49 歲	51 856	707	1 128	1.46	1 596	51 149	75 929	98.54	1 484
50 歲 以 上	76 273	499	649	0.76	1 300	75 774	85 078	99.24	1 123
按 業 主 教 育 程 度 分									
小 學 及 以 下	52 139	401	505	0.92	1 260	51 738	54 214	99.08	1 048
國 (初) 中	41 903	209	255	0.41	1 219	41 694	61 246	99.59	1 469
高 中 (職)	57 869	1 305	1 940	2.15	1 487	56 564	88 397	97.85	1 563
大 專 及 以 上	9 180	655	1 201	7.71	1 834	8 525	14 372	92.29	1 686

註：1.因加盟型攤販皆屬「小吃類、食品類及飲料類」攤販，本表僅含該類攤販。

2.就中途改採加盟方式經營之攤位而言，開業年數係以開始經營而非改採加盟之時點起算。

(十一) 小吃類、食品類及飲料類之加盟型攤販平均每攤位營收及獲利情形皆優於非加盟者。

就加盟型攤販唯一營業類別「小吃類、食品類及飲料類」之營收及獲利情形觀察，加盟型攤販平均每攤位全年營業收入 151 萬 8 千元、全年利潤 59 萬 9 千元及利潤率 39.45%，皆高於非加盟型攤販之 137 萬 7 千元、49 萬 3 千元及 35.84%，其中加盟型小吃類攤販平均每攤位全年利潤 63 萬 8 千元及利潤率 40.17%，分別較非加盟型者高 12 萬 1 千元及 4.68 個百分點；而食品類(含檳榔)及飲料類攤販平均每攤位全年利潤 47 萬 5 千元及利潤率 36.65%，利潤雖較非加盟型者低 1 萬元，惟利潤率則高出 0.67 個百分點，顯示加盟經營策略有助於營運績效之提升。

(十二) 加盟型攤販平均每攤位加盟權利金 9 萬 5 千元，食品類(含檳榔)及飲料類權利金及投入人力均較高。

就加盟型攤販之加盟權利金觀察，「小吃類、食品類及飲料類」平均每攤位加盟權利金為 9 萬 5 千元，其中食品類(含檳榔)及飲料類為 10 萬 7 千元，高於小吃類之 9 萬 1 千元；復觀察該營業類別攤販之經營績效，其中加盟型平均每攤位全年利潤 59 萬 9 千元，高於非加盟型之 49 萬 3 千元；利潤率 39.45%，亦高於非加盟型之 35.84%，惟其中加盟型食品類(含檳榔)及飲料類攤販之全年利潤及利潤率僅與非加盟型相當，復以權利金相對較高，平均每攤位尚須投入 1.8 人，明顯高於非加盟型之 1.5 人，顯示該類攤販以加盟型態經營，並未見其優勢。

表23 小吃類、食品類及飲料類平均每攤位加盟型與非加盟型攤販經營概況
中華民國 97 年

主要營業項目	加盟權利金 (千元)	從業員工人數(人)		全年利潤(千元)		利潤率(%)	
		加盟型	非加盟型	加盟型	非加盟型	加盟型	非加盟型
總平均	95	1.7	1.6	599	493	39.45	35.84
小吃類	91	1.7	1.7	638	517	40.17	35.49
食品類(含檳榔)及飲料類	107	1.8	1.5	475	485	36.65	35.98

註：因加盟型攤販皆屬「小吃類、食品類及飲料類」攤販，本表僅含該類攤販。