**105年8月CPI物價新聞目錄**

[＊＊＊＊＊上月延續新聞＊＊＊＊＊ 6](#_Toc460415557)

[1. Citybike 擬8月漲價 免費減為半小時 30至60分鐘收費5元 6](#_Toc460415558)

[2. Fun暑假 日本團費創新低 6](#_Toc460415559)

[3. 5折優惠 高鐵返鄉專車 今起搶票 6](#_Toc460415560)

[4. 童玩揪感心 宜蘭中小學童玩護照大降價 7](#_Toc460415561)

[5. 搶攻暑假樂園商機 兒童新樂園週一開園免門票 7](#_Toc460415562)

[6. 全家、7-11啤酒節開跑　請出足球明星來助陣 7](#_Toc460415563)

[7. 〈台北都會〉市民廣場停車場 汽、機車費率調漲 8](#_Toc460415564)

[8. 大手筆搶暑假商機 台灣大祭出沖繩機票免抽直接拿優惠 9](#_Toc460415565)

[9. 台北捷運7月起多卡通　1337座閘門全面開通 9](#_Toc460415566)

[10. 機車廠耍新機 搶攻學生族群 9](#_Toc460415567)

[11. 台北長榮桂冠酒店 晚餐優惠 10](#_Toc460415568)

[12. 父親節蛋糕預購開跑　丹堤、星巴克推88折優惠 11](#_Toc460415569)

[13. 超商中秋月餅預購開打　鳳梨酥、蛋黃酥網友最愛討論. 11](#_Toc460415570)

[14. 找好康！台灣虎航、捷星紛推日本優惠 11](#_Toc460415571)

[15. 天熱...豬隻沒食慾 豬價恐漲到中秋 12](#_Toc460415572)

[16. 兒樂、貓纜玩到飽每人只要200元　今起搶票啦！ 12](#_Toc460415573)

[17. 盛夏換新手機好時機　台灣大2支手機0元價 13](#_Toc460415574)

[18. 北市15家電影院 聯合推廣網路訂票 13](#_Toc460415575)

[19. 糖價飆 父親節蛋糕.中秋月餅也喊漲 14](#_Toc460415576)

[20. 意外險保費 最多便宜兩成 14](#_Toc460415577)

[21. 宜蘭住1晚 2人同行1人免費遊童玩節 14](#_Toc460415578)

[22. 搶頭香！新光人壽網路投保開辦24小時便利商店繳費 15](#_Toc460415579)

[23. 台角首賣新書整理　漫博優惠9折起 15](#_Toc460415580)

[24. 台水董事長交接 一年內不調整水價 15](#_Toc460415581)

[25. 「台灣好行」暑假優惠 學生搭乘享半價 16](#_Toc460415582)

[26. 「調漲菸價」抑吸菸！新任國健署署長：漲菸捐是共識 16](#_Toc460415583)

[27. 萬事達卡4樂園買1送1　童玩節玉山卡150元 17](#_Toc460415584)

[28. 8月起4折 內湖上班捷徑 17](#_Toc460415585)

[29. 生活工場家具特賣　千項商品3折起 17](#_Toc460415586)

[30. 〈台北都會〉北捷推社會新鮮人優惠 上班族不平 18](#_Toc460415587)

[31. 遠百愛買2招搶客 中元檔期業績大開紅盤 18](#_Toc460415588)

[32. 廉航結盟發酵 票價年底前恐崩盤 19](#_Toc460415589)

[33. 美食展8月初登場 原來飯店業者推這些好康 20](#_Toc460415590)

[34. 電價漲跌幅 擬都設「天花板」 全年不得逾6% 待經濟部審查 20](#_Toc460415591)

[35. 資方7人全缺席 基本工資9月再議 21](#_Toc460415592)

[36. 上網沒吃飽 台灣之星退你錢 21](#_Toc460415593)

[＊＊＊＊＊8／1～8／10＊＊＊＊＊ 22](#_Toc460415594)

[1. 天熱母鴨不下蛋 月餅漲10％ 22](#_Toc460415595)

[2. 中油宣布 八月天然氣不動 桶裝瓦斯降0.8元 23](#_Toc460415596)

[3. 天氣太熱收成差 香菜價格飆漲3倍 23](#_Toc460415597)

[4. 〈中部〉鵝肉跌幅逾兩成 客源陸續回流 23](#_Toc460415598)

[5. C肝新藥議價 每療程從250萬喊降到25萬元 24](#_Toc460415599)

[6. 紳裝西服30周年 推系列優惠 24](#_Toc460415600)

[7. 桃竹飯店 搶食月餅商機 25](#_Toc460415601)

[8. 〈北部〉綠竹筍促銷 300元買到400元優惠券 25](#_Toc460415602)

[9. 氣候影響收成 芒果乾貴鬆鬆 26](#_Toc460415603)

[10. 八月假日爸爸持E卡玩樂園票價只要8元! 26](#_Toc460415604)

[11. 攻國民車 山葉勁豪125降4千促銷 27](#_Toc460415605)

[12. 糖.鴨蛋都漲價 中秋月餅更貴了 27](#_Toc460415606)

[13. 七月鬼門開！拜拜荷包大失血　拜好兄弟別選這3種水果. 27](#_Toc460415607)

[14. 歷年8月最貴 水果每公斤批發價飆破51元 28](#_Toc460415608)

[15. UNIQLO父親節優惠 最低290元起 28](#_Toc460415609)

[16. 超商箱購中元撈過界　量販店夜購網購應戰 29](#_Toc460415610)

[17. 台灣虎航、越捷父親節祭優惠 29](#_Toc460415611)

[18. 屈臣氏公布 2016年五大類熱銷商品 29](#_Toc460415612)

[19. 今夏火鍋出奇招！王品推北海道啤酒鍋　獨特口感月賣千鍋 30](#_Toc460415613)

[20. 國泰航空大阪6,800元、蘇黎世來回19,800元 30](#_Toc460415614)

[21. HOLA萬件居家商品出清　下殺3折起 30](#_Toc460415615)

[22. 把握最後一周！　百貨父親節滿千送百優惠集合 31](#_Toc460415616)

[23. 〈北部〉躲過寒害市場搶手 卓蘭葡萄漲3成 31](#_Toc460415617)

[24. 酪梨節 邀大內高手玩闖關 32](#_Toc460415618)

[25. 公館紅棗評鑑出爐 百大青農奪紅棗王 32](#_Toc460415619)

[26. 水費飆2.5倍 大用戶無感 33](#_Toc460415620)

[27. 澎湖楊梅身價3級跳 33](#_Toc460415621)

[28. 告別午夜採買！滿2千現折10%限3天　家樂福破天荒變早場. 33](#_Toc460415622)

[29. 走一趟電信三雄門市 父親節禮物不用傷腦筋 34](#_Toc460415623)

[30. 台北喜來登比薩屋夏日大優惠　午餐88折、晚餐66折 34](#_Toc460415624)

[31. 水利署推節能 量販店省水產品祭優惠 35](#_Toc460415625)

[32. 「廉價」機票搶GO出國趣 ＄499元起10點開搶 35](#_Toc460415626)

[33. 〈南部〉夢時代室內停車場 10月起收費 35](#_Toc460415627)

[34. 遊樂園、泡湯 超優惠 36](#_Toc460415628)

[35. 高雄、墾丁飯店業 七夕特餐放閃 36](#_Toc460415629)

[36. 中秋節客運加班車 再推8~9折優惠 37](#_Toc460415630)

[37. 多雨結果率低 今年文旦相撲級 37](#_Toc460415631)

[38. 搶攻88節 高雄百貨業祭優惠 38](#_Toc460415632)

[39. 台灣之星出奇招搶客　4G吃到飽少用退差價 38](#_Toc460415633)

[40. 景氣太冷！SOGO首度推服裝、寢具滿3千現抵3百 39](#_Toc460415634)

[41. 七夕玫瑰供應量增 價反漲 39](#_Toc460415635)

[42. 大內酪梨價漲 訂單接不完 39](#_Toc460415636)

[43. 民俗月年輕族群 車商搶攻 40](#_Toc460415637)

[44. 超霸氣！連鎖午茶餐廳降回10年前價位 40](#_Toc460415638)

[45. 搶攻父親節市場 百貨服飾祭好康搶客 40](#_Toc460415639)

[46. 不景氣還是要浪漫 七夕飯店業績增2成 40](#_Toc460415640)

[47. 搶中元節百億商機 超商量販店開打 41](#_Toc460415641)

[48. 挺台東 來旅遊！ 台東好玩卡推優惠 41](#_Toc460415642)

[49. 台南T-Bike持市民卡五折　前6個月前30分鐘免費. 42](#_Toc460415643)

[50. 滿3,000送500 SOGO祭出史上最優惠 42](#_Toc460415644)

[51. 秋季化妝品節登場 一瓶到底保養品夯 43](#_Toc460415645)

[52. 全民抓怪 電信推《寶可夢專案》4G加量換約案 43](#_Toc460415646)

[53. 〈南部〉高捷明推認同卡 記名月票4折起 44](#_Toc460415647)

[54. 超商甜蜜促銷 8月天天過七夕 44](#_Toc460415648)

[55. 天氣異常蜂蜜減產 高市蜂農苦惱 45](#_Toc460415649)

[56. 限時！黃金塔塔鱈魚堡餐60元　網：早上8點就沒了. 45](#_Toc460415650)

[57. 使用者付費？C肝新藥25萬納健保　醫界喊自費一半 46](#_Toc460415651)

[58. 體驗輕軌要快 高市擬9月後收費 46](#_Toc460415652)

[＊＊＊＊＊8／11～8／20＊＊＊＊＊ 47](#_Toc460415653)

[59. 商業情報站－鼎王集團攻暑假商機 優惠多多 47](#_Toc460415654)

[60. 中華電推行動上網量 加價購優惠 47](#_Toc460415655)

[61. 搭上七夕商機，各樂園推情侶優惠 47](#_Toc460415656)

[62. 有機營養午餐 六都明年上菜 48](#_Toc460415657)

[63. 〈中部〉種蒜飆漲 蒜農憂賠本不敢多種 48](#_Toc460415658)

[64. 〈中部〉肉鵝復養5成 產地價跌每斤74元 48](#_Toc460415659)

[65. 燦坤開學季滿萬折千　刷台新聯名卡5%回饋 49](#_Toc460415660)

[66. 〈中部〉防天熱懶下蛋 雞也喝「運動飲料」 50](#_Toc460415661)

[67. 喜來登把費大漲價 民眾怨：太貴不去 50](#_Toc460415662)

[68. 太熱？水髒？空污？ 雲林文蛤大量暴斃 51](#_Toc460415663)

[69. 抓住暑假尾巴 機票優惠殺很大 51](#_Toc460415664)

[70. GoHiking 春夏換季送優惠 52](#_Toc460415665)

[71. 秋節搭中長程國道客運 享優惠 52](#_Toc460415666)

[72. 七月普渡需求大　產地土雞供應足價微漲 52](#_Toc460415667)

[73. 七月普渡旺季　產地毛豬貨源充裕價持平 53](#_Toc460415668)

[74. 氣候多變產地菜價維持高檔 中元節難回穩 53](#_Toc460415669)

[75. 彰縣保母收費標準化 5鄉鎮最高日托1萬4千元 53](#_Toc460415670)

[76. 垃圾焚化漲價壓力 雲林擬調高水費徵收 54](#_Toc460415671)

[77. 談水電價 10月降電價 不會擋 54](#_Toc460415672)

[78. 網購中秋節專區開跑　月餅禮盒、烤肉商品促銷3折起 55](#_Toc460415673)

[79. 生活家居百坪旗艦店開幕　祭出全館8折優惠 55](#_Toc460415674)

[80. 大湖水梨漲4成 中秋節禮盒供不應求 56](#_Toc460415675)

[81. 高鐵中秋加開118班 明訂票 56](#_Toc460415676)

[82. 搶開學商機 量販機車88折起 56](#_Toc460415677)

[83. 最快年底 彰化員林鹿港都將路邊停車收費 57](#_Toc460415678)

[84. 公家靈骨塔 一櫃多罐賺很大？ 57](#_Toc460415679)

[85. 水果「貴參參」 香蕉百公斤1400漲到6000元 58](#_Toc460415680)

[86. 滿漢大餐漲價了！53元→79元引網熱議　統一：多個選擇. 58](#_Toc460415681)

[87. 文旦受寒減產 麻豆老欉看漲 59](#_Toc460415682)

[88. 燦坤+金鑛 飲品享優惠 59](#_Toc460415683)

[89. 馬公機場停車漲5倍 假日30元變150元 59](#_Toc460415684)

[90. 今夏冷麵沙拉才潮！超商看準熱商機　涼麵持續推優惠 60](#_Toc460415685)

[＊＊＊＊＊8／21～8／31＊＊＊＊＊ 60](#_Toc460415686)

[91. 中秋連假返鄉 12客運7.7折起 60](#_Toc460415687)

[92. 不到14天 油價熊市變牛市 61](#_Toc460415688)

[93. 〈台北都會〉週休2日人事成本增 公托盼漲價 61](#_Toc460415689)

[94. 開學季／量販特賣開跑　文具、3C商品祭出37折起優惠 62](#_Toc460415690)

[95. 到宅坐月子 產婦搶預約 62](#_Toc460415691)

[96. 芒果富士山份量超大 好友家人分享 63](#_Toc460415692)

[97. 國產車拚了 推60萬高額貸款 63](#_Toc460415693)

[98. 中秋節國道 夜間免收費有望 64](#_Toc460415694)

[99. 月餅戰升溫 台中業者不漲價 64](#_Toc460415695)

[100. 〈南部〉藉焚化費漲價 高雄大樓垃圾清運費驟增 64](#_Toc460415696)

[101. 網購比價 精算省 65](#_Toc460415697)

[102. 提高電子票證使用率　台中市嗶停車費8折 65](#_Toc460415698)

[103. 秋節客運 82路線7.7折起開賣 14客運全天打折 國道夜間可望免收費 66](#_Toc460415699)

[104. 月餅禮盒促銷戰 開打 67](#_Toc460415700)

[105. 文旦減產 中秋「柚」變貴了 67](#_Toc460415701)

[106. 量販中秋火併 月餅滿1000送麵包100 67](#_Toc460415702)

[107. UNIQLO挽低迷消費 秋冬裝先降價20% 68](#_Toc460415703)

[108. 錢準備好沒？中秋烤肉還沒到 海鮮已漲價 68](#_Toc460415704)

[109. 龍眼產量銳減 龍眼乾「有錢也買不到」 69](#_Toc460415705)

[110. 〈南部〉東河文旦量減3成 搶鮮嘗 69](#_Toc460415706)

[111. 台石斑魚銷陸數量銳減 價格暴跌6成 70](#_Toc460415707)

[112. 日韓賞楓遊歐撿便宜 秋季旅展有好康 70](#_Toc460415708)

[113. 退差價吃到飽 台灣之星業績成長4成 71](#_Toc460415709)

[114. 故宮周末4點半後免費! 9月起實施 71](#_Toc460415710)

[115. 營養午餐食安升級 高市小漲3元 72](#_Toc460415711)

[116. 〈中部〉文蛤減產逾5成 中秋恐買不到 73](#_Toc460415712)

[117. 機車一年比一年貴　125飆破8萬...民嘆：買不起. 73](#_Toc460415713)

[118. 產量驟減3成！麻豆文旦 每台斤漲破百元 74](#_Toc460415714)

[119. 鵝不貴了 產地每斤跌至70多元 74](#_Toc460415715)

[120. 3C開學促銷祭大禮 75](#_Toc460415716)

[121. ZARA姐妹牌Bershka推季中折扣　百搭單品便宜500元以上 75](#_Toc460415717)

[122. 秋季旅展起跑殺3.8折　歐洲團費半價攔腰砍 75](#_Toc460415718)

[123. 名店月餅貴近2成 民嘆離譜 76](#_Toc460415719)

[124. 天熱雨豐採收時序大亂 菱角上市晚 76](#_Toc460415720)

[125. 「保證出團」1人也得成行 新旅遊契約下月上路 違者可罰30萬 77](#_Toc460415721)

[126. 經部預告 10月電價可能調降 78](#_Toc460415722)

[127. 臺東國中小營養午餐 新學期每餐漲5元 78](#_Toc460415723)

[128. 秋冬旅遊 日紐澳漲價 歐美則降價 79](#_Toc460415724)

[129. 〈南部〉東山龍眼歉收 龍眼乾漲聲再起 79](#_Toc460415725)

[130. 早秋換季撿便宜 藥妝店推優惠、下載APP再抽萬元好禮 79](#_Toc460415726)

[131. 開學季／全家搶外食、飲料商機 7-11推文具應戰 80](#_Toc460415727)

[台灣中油油價調整狀況 80](#_Toc460415728)

＊＊＊＊＊上月延續新聞＊＊＊＊＊

1. Citybike 擬8月漲價 免費減為半小時 30至60分鐘收費5元

作者林宏聰╱高雄報導 | 中時電子報 – 2016年3月30日 上午5:50 中國時報【林宏聰╱高雄報導】

高雄公共腳踏車Citybike第1小時免費，環保局不堪長期虧損，研議調漲租金，將免費時間縮短為半小時、30至60分鐘收費5元，預計每月收入可逾百萬，但短期仍無法損益平衡，環保局坦承不敢漲足，怕嚇跑好不容易累積使用人口。

民眾對公共腳踏車費率漲價，反應兩極，市民陳惠如支持使用者付費，認為若用來轉乘公車、捷運，30分鐘免費已足夠；但林姓市民則表示，薪水沒漲，福利卻一直縮水，未來考慮騎30分鐘即還車再借，可省5元租金。

環保局空噪科長鄭嵐指出，去年Citybike委外營運費用近4000萬元，但租金連同廣告收入僅約750萬元，不足部分由空氣汙染防治基金支應，雖是鼓勵民眾使用綠色運具，但空汙基金管委會仍多次要求適當反映成本。

環保局研議將現行租用前60分鐘免費優惠，縮短為30分鐘免費，30至60分鐘則收5元，60分鐘以後費率不變；環保局分析，30至60分鐘使用人口約占總數3成左右，6成使用者在30分鐘內即還車，縮短免費時間影響有限。

環保局表示，正修訂收費辦法，除縮短公共腳踏車免費優惠，另加入站體廣告收費標準，未來經高雄市政會議通過之後，最快8月開始採取新費率。

1. Fun暑假 日本團費創新低

中時電子報作者姚舜╱台北報導 | 中時電子報 – 2016年6月12日 上午5:50..

中國時報【姚舜╱台北報導】

由於廉價航空以低價機票搶市，加上景氣不佳，旅行社提早推「早鳥優惠」或以不同名目促銷，今年許多路線團費比去年同期不漲反降，日本線許多非親子團團費更下探歷來暑假新低，平均降價2000~5000元不等。

除赴日本旅行團今夏價格「拉抬無力」外，根據旅行業品質保障協會調查，歐洲線、紐澳線今年暑假團費也不漲反跌，其中歐洲線團費較去年同期降3000~5000元不等；澳洲線則調降約5000~1萬元；另加拿大部分行程自9月1日後出團的也跌了2000~至4000元。

以日本線為例，旅行社業者指出，除了以東京迪士尼樂園、環球影城或九州主題樂園為賣點包裝的親子團，售價不動外，由於廉價航空加入，並新增岡山、琉球、函館、千歲與仙台等航線，國籍航空因應廉航低票價搶市，亦在特定出發日調降票價「抗戰」。

品保協會統計，7至9月赴歐洲旅行團各線行程團費較上季平均漲3000∼8000元不等，但與去年暑假相比則降了3000∼5000元，主要原因仍是機位增加所致。業者指出，由於土耳其航空與阿聯酋航空加入市場，業者操作更具彈性，成本也降低。

進入暑假，航空公司通常會依市場供需，分三階段調漲機票價，今年暑假尖峰時段（PP，票價最高）落點在7月4日至7月13日；次高的兩個時段則分別是6月25日至7月31日，及7月14日至7月29日；第3個時段則是7月30日至8月24日。有意撿便宜的消費者，不妨留意上述日期參團，畢竟差個1、2天，有時團費會差個好幾千元呢。

1. 5折優惠 高鐵返鄉專車 今起搶票

中時電子報作者陳宜加╱台北報導 | 中時電子報 – 2016年6月17日 上午5:50..

中國時報【陳宜加╱台北報導】

台灣高鐵鎖定「大學生」市場，繼去年推出「返校專車」後，適逢暑假將至，今年提前加碼，首度推出「返鄉專車」，自本月24日至30日加開共14指定班次列車，提供5折優惠票價，北高可省745元，讓經濟能力有限、多離鄉背井的大學生開心返鄉！今天凌晨零時起開放搶票。

高鐵自2011年起推出大學生優惠方案，從每天平均1000人次一路成長，今年1至5月平均每天已超過6000人，1年成長1000人。

高鐵指出，去年9月，高鐵首度針對大學生推出「返校專車」，原規畫1周、加開12班，但因回響超乎預期，延長為2周28班次，共1.6萬名大學生乘車，人數可觀。有了去年亮眼成績，高鐵今年提前加碼，6月底推出「大學生暑假返鄉5折優惠列車」，24日至30日加開總計14班次，。此外，7月1日起至8月31日暑假期間，每周也將持續提供總計341班次列車，適用既有5折、7折或85折「大學生優惠」方案；9月可望延續去年再開返校專車，但由於7月南港站通車，仍須視整體營運狀況而定。

1. 童玩揪感心 宜蘭中小學童玩護照大降價

中廣新聞網中廣新聞網 – 2016年6月15日 下午5:46..

宜蘭縣政府主辦的2016宜蘭國際童玩藝術節，訂於7月2日到8月14日在冬山河親水公園舉行，為了讓宜蘭縣內國中小學生，可以在暑假更沒有負擔遊玩，今年童玩節縣籍學生護照，即日起從200元調降為100元，只要辦理一張童玩護照，活動期間每天都能暢遊童玩節，而之前已經透過網路或臨櫃辦理學生童玩護照，可以退100元的差額。今年宜蘭國際童玩藝術節為了照顧宜蘭縣國中以下的學童，宜蘭縣籍學生護照從200元調降為100元！童玩節發言人張曜顯表示，今年祭出縣籍學生護照大優惠，歡迎宜蘭縣所有國中國小的學生們，把握難得的機會，只要辦理一張童玩護照，7月2日到8月14日就可以不限次數進入園區玩個痛快。

宜蘭縣文化局統計，每年約有3500人到5000人辦理縣籍學生護照，推出降價方案，希望讓宜蘭學生在暑假能更輕鬆地的到童玩節遊玩。

宜蘭童玩節即日起到7月1日販售預售票，假日個人券售價300元、平日個人券為200元，都比活動期便宜50元。童玩護照也優惠宜蘭縣民，預售期間縣籍一般童玩護照只要300元，比活動期間便宜100元；活動資訊及票券使用規則請參考童玩節官網（<http://www.yicfff.tw/>）。

1. 搶攻暑假樂園商機 兒童新樂園週一開園免門票

中廣新聞網中廣新聞網 – 2016年6月17日 上午9:24..

暑假快要到了，為了搶攻暑假樂園商機，台北市兒童新樂園暑假期間，每週一開園營運，並且週一入園免門票優惠。

台北捷運公司表示，為了親子度過開心暑假，捷運公司所屬場館--兒童新樂園、小巨蛋冰上樂園及北投會館，暑假期間提早或延長營運時間，並搭配優惠措施。

兒童新樂園暑假期間7月1日至8月28日，每週一開園營運，並加碼每週一入園免門票優惠，今年也持續推出「暑期星光」優惠措施，下午4點過後即享有入園免門票，另外兒童新樂園暑假也延長營業時間，從上午9點營運至晚間8點。

至於全臺唯一符合國際標準的滑冰場，小巨蛋冰上樂園暑期也提早營運時間，從上午9點至晚間9點。

北投會館，暑假則提供放假學子活動空間，調整開放時間為上午9點至晚間10點，溫水游泳池及兒童遊樂場比照例假日分場次收費。(中廣記者林麗玉)

1. 全家、7-11啤酒節開跑　請出足球明星來助陣

記者彭夢竺／台北報導

2016.06.16 / 12:27

全台高溫飆破38度，創下百年來6月最熱紀錄！炎熱的夏季，最適合來杯冰涼的啤酒消暑一下，7-ELEVEN將自6月22日起推出國際啤酒節，嚴選17款人氣啤酒祭出3件79折的優惠，並搶搭足球迷星熱潮，推出內馬爾、梅西的限量罐身；全家便利商店則是選出14款獨家進口啤酒，可享任選3件79折優惠，預估整檔啤酒節業績可望成長2到5成。

面對強烈酷暑，7-ELEVEN將自6月22日起到8月2日盛大開跑2016國際啤酒節，祭出任選3件79折、6件75折優惠，今年引進歐美亞三大洲、10個國家，共17款超人氣啤酒，除了各國的人氣得獎啤酒外，還擴大導入近年風靡國際的精釀啤酒、水果酒，更搶搭今夏最夯賽事歐洲足球錦標賽話題，首度推出2大足球界巨星內馬爾及梅西的限量球員版罐身啤酒。

根據7-ELEVEN觀察，夏季是啤酒的銷售旺季，尤其最炎熱的6到9月業績比冬季多達8成，今年精釀啤酒頗受歡迎，因具備少量生產、不易購得的價值性，多以25到40歲的上班族男性、享受生活的白領階級為主要客層；此外，水果酒也是今年重點，因酒精濃度低又帶有香氣，受到許多怕啤酒苦味的女性上班族及年輕族群青睞，預期今年啤酒節整體業績可較去年成長50%以上。

全家便利商店也看好啤酒的涼夏商機，即日起到8月2日推出世界啤酒節活動，選出14款獨家進口啤酒，其中包括近年深受台灣消費者喜愛的精釀啤酒，分別來自英國的富樂啤酒廠出產的風尚精釀啤酒、美國的Shorebreak，以及日本的三得利頂級小麥酒，可享任選3件79折優惠，提供消費者差異化的啤酒風味，搶攻精釀啤酒市場商機。

全家指出，台灣去年整體啤酒銷售金額超過200億，其中進口啤酒銷售呈現連年成長的趨勢，對比100年與104年啤酒銷售數量看出，進口啤酒成長2成，而國產啤酒僅1%，顯示國人對於進口啤酒的喜好與接受度日益增加，這次啤酒節檔期結合獨家導入精釀啤酒，加上啤酒聯促的助陣下，預估今年檔期業績可望成長2成。

* NOWnews.com【今日新聞網】提醒您　飲酒過量有礙健康！※

1. 〈台北都會〉市民廣場停車場 汽、機車費率調漲

風傳媒作者陳顥予 | 風傳媒 – 2016年7月1日 下午2:31..

7月1日多項新制上路，台北市長柯文哲在臉書發文表示，悠遊卡在高雄捷運也能使用了。此外，作為開幕慶賀，持悠遊卡或悠遊聯名卡搭高雄捷運，還能得到許多的優惠以及回饋。

柯文哲在臉書指出，悠遊卡在高雄捷運也可以使用，他和演員高捷、熊讚Bravo、BeBe一起拍宣傳廣告，鼓勵大家多多使用悠遊卡搭高雄捷運，現在還有送冰淇淋。

柯文哲在臉書上表示，7月1日至8月31日，持悠遊卡或悠遊聯名卡搭乘高雄捷運累計次數達5次，就贈全家霜淇淋或大杯冰拿鐵1份，2選1，各限量5萬份，每卡限贈1次。

而7月1日至12月31日持悠遊聯名卡搭乘高雄捷運，每筆自動加值可獲得5%現金回饋，此外，即日起UUPON會員持悠遊卡或悠遊聯名卡搭高雄市區公車一趟，贈UUPON點數5點。

悠遊卡「嗶進高捷」，一卡通也不甘示弱，在台北捷運不再只有寬閘門可使用，全閘門都將開放成為名符其實的一卡通。

另外，成立2年多的一卡通為歡慶台北捷運全閘門開通及聯名卡突破百萬張，也祭出優惠，7月1日起至12月31日止，搭台北捷運、高雄捷運享有原本一卡通優惠外，現在用一卡通聯名卡再享5%刷卡金回饋。

現在持卡除了可以在南北捷運、輕軌、全台公車客運、公共腳踏車、渡輪站、停車場使用之外，台鐵也已全線開通，一卡通大致上算是名符其實了。超商、全聯福利中心、加油站、百貨商場、美食餐飲、電影院、主題樂園、商圈、市場、觀光景點等有近2萬點通路，都可使用一卡通進行小額消費支付並提供各式折扣優惠。

一卡通董事長施勝耀表示，北捷全閘門的開通是一卡通公司最重要的轉捩點，開通後一卡通實體通路的服務會越來越完善。台灣2015年電子支付只占了台灣個人消費支出的26%，相較他國還有很大的成長空間，未來一卡通將加強與其他金融工具之合作，提供民眾更全方位虛實整合的支付服務，便利民眾生活。

1. 大手筆搶暑假商機 台灣大祭出沖繩機票免抽直接拿優惠

鉅亨網記者楊伶雯 台北　　2016-07-01 11:36

暑假旅遊旺季來臨，為回饋消費者，台灣大(3045-TW)祭出優惠方案，7月1日起到8月31日，申辦4G機票專案，月付999元，長榮航空飛沖繩來回機票可免抽獎直接帶走；攜碼/續約申辦4G指定手機專案，月付1399(含)以上，指定旗艦機款最高可再折2000元，還送時下最夯的OSTER-Ball Mason Jar果汁機。

台灣大指出，今年2月推出的Wali手機悠遊卡，至今下載人數已逼近10萬大關，為讓大家體驗手機就是悠遊卡的便利性，在這波暑假優惠案中，用戶只要申辦NFC指定機款，下載註冊Wali手機悠遊卡，不但NFC SIM卡免費更換，還可再加碼抽價值13500元的王品牛排餐券乙組(10張)，共2名。

根據日本沖繩縣文化觀光局5月統計，台灣旅客赴沖繩觀光的人數再創新高，達5萬多人，趁著暑假旅遊旺季，台灣大特別與長榮航空合作，祭出沖繩機票免抽獎直接拿活動，凡是新申辦/攜碼/續約用戶申辦4G機票專案，月付999元，綁約24個月，首年上網吃到飽，第13個月起享16GB傳輸量優惠，網內通話每通前10分鐘免費，網外50分鐘免費，還可獲得沖繩來回機票一張。

月付1399元，綁約24個月，合約期間上網吃到飽，網內通話免費，網外100分鐘免費，沖繩來回機票二張直接拿。台灣大貼心提醒用戶，機票兌換券將會在申裝成功45天後按排程出貨寄送到用戶帳單地址，用戶須在明年3/31前，和航空公司預訂明年8月底前的行程。

除了4G機票專案外，攜碼或續約申辦4G指定專案用戶，月付1399(含)以上，可享多款指定旗艦機最高折價2000元，還可獲得時下最夯、露營野餐好幫手Oster-Ball Mason Jar果汁機；攜碼和老客戶續約還享有免預繳優惠。

1. 台北捷運7月起多卡通　1337座閘門全面開通

卡優新聞網作者段楚禎 | 卡優新聞網 – 2016年7月1日 上午8:32..

　　台北捷運多卡通系統，自去(104)年9月1日啟用，僅全線117車站的寬型或無障礙閘門，加裝黃色多卡通系統驗票機，可使用一卡通「iPass」。歷時10個月，今(105)年7月1日全線車站全部閘門終於皆可多卡通，自動售票加值機等設備也同步上線。

　　配合交通部多卡通政策，台北捷運全線全部閘門、自動售票加值機及相關設備，已於6月陸續完成更新及測試，117個車站閘門及自動售票加值機，服務再升級，增加「多卡」使用功能。

　　明(7/1)天起，乘客不論是持「悠遊卡」或「一卡通」，皆可利用捷運車站內全部1,337座閘門感應進出站，並且可在系統內464台自動售票加值機，進行卡片加值，閘門及加值感應區的貼紙，也全更換為「IC CARD」字樣，更醒目容易辨識。

　　台北捷運公司表示，北捷與悠遊卡、一卡通簽訂的票證服務契約，於今年底到期，4月間辦理電子票證業務服務公開招標，由悠遊卡、一卡通、愛金卡及遠鑫卡等4家票證公司得標並完成簽約，並自7月1日開始使用更新後的設備。而「愛金卡」、「遠鑫卡」2家在完成公車驗票機雙向轉乘優惠功能等準備作業後，也將加入台北捷運行列。

　　為慶祝北捷全閘門開通，一卡通聯名卡持卡人自7月1日起至12月31日搭北捷或高捷享5%回饋，每卡每月最高回饋上限100元。以7月份搭捷運3次為例，若分別扣款32元、40元、28元合計100元，即可獲得5元回饋金。

1. 機車廠耍新機 搶攻學生族群

中時電子報作者陳信榮╱台北報導 | 中時電子報 – 2016年7月1日 上午5:50..

工商時報【陳信榮╱台北報導】

搶攻暑假年輕學子、大專院校新鮮人購車旺季商機，主流機車廠「耍新機」，爭相推出全新機種，掠取年輕族群目光。光陽主力125cc機種全數換代更名，氣勢最兇悍，一口氣發表Racing S、Romeo、Like、Super Z等4款新車，並請偶像明星鳳小岳、許瑋甯為新車代言熱場。

三陽產品改朝換代後，市場銷售反應熱烈，今年初以來新車上市一棒接一棒，繼Jet S、WOO 100之後，近期又展開今年第3款新車Mio 115，以6.15萬元的訂價開始預售活動，預計7月7日發表，搶打暑假新車上市第一砲。

台灣山葉趕在暑假前，接連發表RAY 125新車色款，及小型Sport新款車JOG FS；生產PGO品牌的摩特動力，行銷大打ABS安全牌，繼發表國內最低價標配ABS的速克達－Bon 125 ABS後，暑假前也上市TIGRA 150彪炫特仕版，強化ABS軍團陣容。

機車業者表示，暑假向來是國內機車銷售的最大旺季，尤其新購的主力客層－大專新鮮人，在確定錄取學校、考取駕照後，開學前購車代步的需求浮現，是各大機車廠業者目光緊盯的焦點。

年輕族群購車，價格多半非主要考量，外型酷炫、配備性能、車型新穎，才是該族群購車決策的第一要務，因此各機車商，紛紛搶在暑假檔期推新車搶市。

國內機車業龍頭光陽，為展現拿下4成以上、絕對領先市占率的企圖心，日前在52周年慶祝活動上，一口氣發表一系列新車，包括Racing S、Romeo、Like、Super Z等4車款，讓外界相當驚豔。

業者表示，相較於以往各機車廠對新品上市細節保密到家，新車發表會開始前，就連產品名稱都不願透露，這次光陽首開國內機車業先例，直接將未來半年要發表的新車，提前曝光；光陽4款新車上市，也意味現役的相關車型，將陸續更名換代。

三陽4月上市全新100cc入門級速克達WOO 100，憑藉著100％MIT的新形象，以及4萬出頭的平實訂價（含政府舊換新補助加促銷優惠），狂吸市場訂單，經銷商催促出貨的電話不斷，甚至還有人跑到三陽股東會上，當面向董事長張宏嘉抱怨缺車問題，讓三陽業務單位信心大振。

有了WOO 100的成功經驗，三陽暑假檔第1砲要推出的Mio 115也如法炮製，提前半個月開始在網路上市放預售消息，並打出6.15萬元起的優惠價，較原價便宜7,000元之多，還有分期零利率、首期免付款等優惠，若再結合舊換新4,000元補助，將高檔115cc速克達價格，直接「down」破6萬元大關，對同業帶來極大的壓力。

三陽透露，隨全新世代、具高競爭力的新車陸續問世，目前品牌國內市占率已成長至2成左右，為來更要朝回升至3成的應有水準努力。看好這波新車潮，可以有效帶動暑假銷售業績，讓品牌占有率更上層樓。

1. 台北長榮桂冠酒店 晚餐優惠

中時電子報作者吳正弘 | 中時電子報 – 2016年7月3日 上午5:50..

工商時報【吳正弘】

愛吃牛排的老饕們，即日起至8月31日止，到台北長榮桂冠2樓咖啡廳凡點用4客肋眼牛排套餐，可享1元加購價享用一整隻波士頓龍蝦，也可以選擇一人免費；當然，愛吃龍蝦的大食客們也可以選擇用餐加購半隻波士頓活龍蝦享350元優惠，同時，住在台北長榮桂冠酒店的房客也能享有用餐8折優惠。這三項針對晚餐的優惠，預料可以增加兩成以上喜歡品嘗波士頓龍蝦或是想省荷包的小資族等顧客前來消費，對原本住酒店的房客留在飯店內用餐也增加誘因。

台北長榮桂冠酒店表示，這次晚餐主題為8盎司肋眼牛排套餐，每客999元，而促銷活動所主打的波士頓活龍蝦，為平常市價至少超過千元以上的全隻活龍蝦，配合活動，在五星飯店的餐廳裡消費居然只要1元起，絕對是全台最低價格，定會引起不少饕客們的搶訂。同時，為了保持龍蝦的肥美肉質，該波士頓龍蝦每日限量供應10隻，想品嘗的消費者一定要提前預訂。（上述餐飲均需另加10％）官網：[www.evergreen-hotels.com](http://www.evergreen-hotels.com)。

1. 父親節蛋糕預購開跑　丹堤、星巴克推88折優惠

2016/07/04 14:06 記者彭夢竺／台北報導

迎接盛夏時節的到來，開心放暑假之餘，也別忘了8月即將到來的父親節，連鎖咖啡業者看好商機，紛紛推出父親節蛋糕早鳥預購優惠，丹堤咖啡推出3款芒果蛋糕，祭出88折的優惠價格，8月8日當天還可享有買1送1的好康；星巴克則是推出4款指定口味蛋糕，預購期間享有88折優惠，並附贈好友分享券。

父親節即將到來，丹堤咖啡首推3款酸甜香濃的芒果系列8吋蛋糕，包含芒果夏洛特、芒果乳酪蛋糕，以及芒果慕斯蛋糕，還有生巧克力蛋糕捲，即日起到8月8日前，只要到指定門市預購，就可享有88折的優惠價格。

丹堤表示，生巧克力蛋糕捲甫榮獲2016兩岸十大伴手禮，以法芙娜頂級可可製成的蛋糕體，夾入香醇濃郁的巧克力香堤奶油餡，是送禮的好選擇，並推薦喜愛巧克力的族群可選擇濃情巧克力蛋糕，或是銷售第一名的香芋布丁甜馨蛋糕，攻陷天下父親的心。

此外，為了歡慶父親節，丹堤咖啡指出，祝天下爸爸父親節快樂，8月8 日父親節當天只要出示優惠圖片，就可以享有全系列商品買1送1的優惠。

統一星巴克父親節蛋糕預購活動也將自7月13日到8月1日開跑，只要購買6吋提拉米蘇千層薄餅、6吋藍莓乳酪塔、4吋咖啡松露巧克力蛋糕，以及長條蜂蜜蛋糕捲等4款蛋糕，都可享有88折優惠，並隨貨附贈父親節好友分享券。

【更多新聞詳情請上 - 華視新聞網 】

1. 超商中秋月餅預購開打　鳳梨酥、蛋黃酥網友最愛討論.

記者曾婉婷／綜合報導

距離中秋節雖然還有一段時間，但超商已經開跑月餅預購活動，且各自都導入不少新品項，像是全家便利商店就有20款排隊冰點心夯品；而OK超商則是推出54款月餅禮盒，以及147款週邊伴手禮。

全家從7月6日至9月7日止，推出中秋節糕餅加上周邊商品超過200項，主力價格帶為200〜500元間，並特別導入近20款排隊冰點心夯品，如累計狂銷3億顆的「豆酥朋泡芙」、單月熱銷百萬顆的巴特里「爆漿奶油餐包禮盒」等。

另根據波仕特線上市調顯示，網友最愛討論的月餅類型為鳳梨酥及蛋黃酥，對此全家今年增加約20種品項，例如獨家合作的阿默中式品牌品磚「團圓禮盒」、朝和餅舖的「鳳凰酥」等，預購期間購買指定月餅享有任選兩項95折優惠。

另外，針對中秋佳節OK超商也推出多款經典名店糕餅，預購價格從190元傳統手工月餅到1530元港式頂級冠軍月餅都有，提供民眾多樣選擇。從即日起至8月4日前，購買指定商品即享第2件8折早鳥優惠。

除了品嚐名店月餅外，OK超商也準備了147款休閒小點與娛樂商品，如「卡比索-冰淇淋超值組」、「康鼎-香蕉巧克力布朗尼」等，同時同步推出愛心預購，與唐氏症基金會、伊甸基金會及華山基金會三間公益團體合作，共25項愛心捐贈商品，並持OK好利卡購買「糕點家 金黃手工奶油蛋黃酥」，再享得易Ponta點數100點。

原文網址: 超商中秋月餅預購開打　鳳梨酥、蛋黃酥網友最愛討論 | ETtoday消費新聞 | ETtoday 新聞雲

1. 找好康！台灣虎航、捷星紛推日本優惠

2016-07-05 22:48

〔記者莊士賢／台北報導〕台灣虎航推出的「當月星座旅行企劃」，7月計畫以巨蟹座為星座促銷主打，台灣虎航每週的TigerWoW活動本月也推出TigerWoW巨蟹座星座專案，推出桃園—東京羽田、桃園—名古屋或桃園—福岡航線機票優惠價，單程未稅1299元起，還有桃園—大阪關西或桃園—東京成田航線機票優惠價，單程未稅1399元起。此波優惠機票販售時間為明（6）日早上09:00起，至晚間23:59為止，機票搭乘期間為2016年7月7日至2016年8月31日止。

無獨有偶，捷星日本也將於明（6）日推出優惠活動，推出東京、大阪、名古屋航線機票，單程未稅488元起，此波優惠機票銷售時間為7月6日上午09:00起，至7月8日晚間23:59 為止或售完即止，機票的旅行日期為2016年8月30日至2017年3月14日中的指定日子（視目的地而異，並非所有日子和所有航班）。

自由電子報 APP 全新上線

1. 天熱...豬隻沒食慾 豬價恐漲到中秋

民視民視 – 2016年7月12日 上午9:45..

消費者到底能吃什麼，颱風過後菜價飛漲，現在連豬肉都上揚，原來是夏天太熱，豬的食慾不好，成長比較慢，豬隻來源短缺，因此市場需求吃緊，交易行情，來到每公斤78元的高價位，還可能會一路漲到中元節，甚至是中秋節。

看看這道菜脯燒梅花肉，大塊大塊肉肥美油潤，業者最近如果還想維持這樣豪氣，恐怕是邊做菜邊心痛，因為豬肉變貴了。

雲林肉品市場總經理李謀仁：「一到夏天採食量又降低，所以雙重關係下，整個夏天的豬源是減少的。」

天氣熱豬也吃不下，長得很慢，養豬場本來1星期出1次豬，最近要2星期才出1次，但是市場需求還是這麼大，以致於，雲林肉品市場週一（11日）下午的交易行情，來到每公斤78元的高價位，比起上星期足足貴10%，而且還可能更貴。

雲林肉品市場總經理李謀仁：「未來豬價比較好也是在中元節以前，這個價錢都會蠻不錯的。」

來買豬的大盤商，看著數字變化，臉色不是很好，因為豬價越高，可能會讓消費者縮手，造成購買量持續降低。

豬肉盤商：「有高一點因為全國的牌價在79.80，這都太高。」

豬肉盤商：「吃的人會有很大的壓力我強烈建議，新政府要介入農委會要協調。」

豬商預期，到了中元節，每公斤甚至可能飆破80元大關，消費者的荷包又要大失血，至於餐飲業會不會因此跟著漲價，有待觀察。（民視新聞鄭孝欽雲林報導）

1. 兒樂、貓纜玩到飽每人只要200元　今起搶票啦！

2016/07/11 09:30 記者王苡嫣／台北報導

暑假來臨，北市兒童新樂園與貓空纜車攜手，推出限量「超值聯票」，即日起至8月31日止，一人只要200元，就能在平常日(例假日除外)，去兒童新樂園及貓空纜車玩到飽，2處景點不限同一日使用，聯票自今(11)日起，在兒童新樂園售票處率先開賣；貓空纜車動物園站則是明(12)日開賣，獨家限量1,000套，先搶先玩！

為讓大小朋友度過豐富精采的暑假，北捷公司推出超值優惠，以一家四口兩大兩小為例，以往到兒童新樂園玩13項遊樂設施加上門票費用，須花費1,330元；搭乘貓纜的話，購買來回超值票，成人一張260元，可搭來回1次並加贈1次，使用完畢可退回20元押金，6至12歲兒童憑身分證件可購買50元優待票，同樣以搭乘3次來計算，花費金額為780元，合計費用為2,110元。

購買超值聯票，一人只要200元，即可暢遊這2大臺北精彩景點，現省約1,300元！憑票券可到兒童新樂園遊客服務中心及貓空纜車動物園站兌換一次性手環1只，服務人員會協助將手環圈套於遊客手腕，使用當日只要出示手環供服務人員辨識，就可不限次數進入兒童新樂園搭乘遊樂設施，亦可不限次數搭乘貓空纜車。

兒童新樂園及貓空纜車票券不限定同一日使用，票券使用期限至8月31日為止，票券售出概不退換，逾期或遺失恕不補發，也不得與兒童新樂園其他優惠措施併用。

此外，「兒童新樂園」APP已上架，透過此APP的熱門遊樂設施預約功能，看好場次預約後，再依照時間到現場報到，大大省下排隊時間；或是使用「遊樂設施等候時間」資訊，隨時隨地點開查看等候時間，方便安排遊玩順序；搭乘貓纜也可多利用網路預約搭乘，減少現場排隊時間，更能有效地規劃旅遊行程。

【更多新聞詳情請上 - 華視新聞網 】

1. 盛夏換新手機好時機　台灣大2支手機0元價

卡優新聞網作者溫子豪 | 卡優新聞網 – 2016年7月12日 上午7:48..

　　把握電信業者盛夏回饋，暑假正是換購新手機的好時機。台灣大哥大祭出全新專案，只要申辦指定方案，2支同款手機0元一次帶回家，再享上網吃到飽福利；遠傳啟動週日特賣會，精選配件2項合購5折，福利品手機最低2,500元；台灣之星則有4G預付卡「4G+大玩特玩卡」，單一費率每分鐘2元，挑戰最高「CP值」。

　　台灣大哥大展開夏日限定資費方案，用戶至門市申辦指定4G費率，2支同款手機就能0元帶回家，適用機種包含Asus Zenfone2 Laser(16G)、Samsung J5、OPPO F1及HTC Desire 530等，同時還釋出上網吃到飽不降速的優惠，相當於綁1個門號，同時拿2支手機「一砲雙響」。

　　以Asus Zenfone2 Laser為例，原本空機價單支4,990元，2支手機價格9,980元，若採用999元資費，綁約30個月，就能免費帶走2支手機，合約開始前15個月上網吃到飽，現省近萬元；若選擇Samsung J5，攜碼與續約用戶可折價1,000元，VIP用戶最高折價5,000元，老客戶再享免預繳好康。

　　遠傳則端出「週日特賣會」，自17日起，每週日門市舉辦「1+1=5折」活動，耳機搭配副廠線材、皮套背蓋搭配阿楞系列商品、藍芽耳機加上充電器等組合，最低價僅須300元；網路門市與全台指定門市，同時有Apple iPhone 6、6S系列福利品開賣，專案價最低2,500元。

　　台灣之星看準持有手機年齡層逐漸年輕化，推出4G預付卡「4G+大玩特玩卡」，協助父母控管小孩上網與通話時間。300元商品含300元通話費與3日上網吃到飽，還有1日、5日、30日等3種吃到飽儲值型產品。8月底前30日型特價699元，相當於日付不到25元就有整整1個月無限上網，且通話費每分鐘2元，挑戰市場最高「CP值」。

.Facebook 馬上按讚 加入Yahoo奇摩新聞粉絲團.

1. 北市15家電影院 聯合推廣網路訂票

2016-07-14 11:50 經濟日報 記者楊文琪╱即時報導

每年暑期是電影院的旺季，強檔影片輪番上映，售票口前不時可見大排長龍景象，如改用網路訂票，不僅不用辛苦排隊，還可挑選喜歡的座位，台北市觀光傳播局特別聯合15家電影院自7月15日起至8月31日止，共同推廣網路訂票，參加的電影院並推出訂票優惠。另外，觀光傳播局也規劃抽獎活動，預定7月底公布相關辦法，活動結束後並將表揚績效優良的業者。

觀光傳播局媒體行政科科長葉煥輝表示，台北市電影院每年觀賞人次超過1,000萬，票房達30多億元，是市民最喜歡的休閒活動之一，尤其每逢大片上映，電影院售票口萬頭鑽動，排隊的市民無不擔心買不到票，或買不到想要的座位，如果事先利用網路訂票，最早在七天前就可買票，又快又方便。

今年參加網路訂票的電影院，包括威秀、國賓、秀泰及美麗華等體系共11家連鎖電影院，以及哈拉影城、喜樂時代影城、誠品電影院、龍祥百老匯影城等四家獨立電影院。

其中威秀系列三家電影院推出單點商品欺侮折，及含電影票、可樂、爆米花的優惠組合；國賓系列三家電影院的會員可享受優惠票價，並免收手續費；秀泰系列三家電影院憑網路訂票當日票根，大份爆米花八折優待；美麗華系列兩家電影院會員也免收手續費，並可紅利積點兌換贈品。

而哈拉影城提供餐飲折價券、商品九折優惠券；喜樂時代影城現場取票時，加1元可兌換小杯飲料；誠品電影院會員享優惠票價及商品九折優惠；龍祥百老匯影城贈送小爆米花兌換券，及中杯碳酸飲料特價10元。

另外，觀光傳播局為鼓勵市民網路訂票，將辦理抽獎活動，獎品包括小書包等實用市政紀念品，詳細辦法將在7月底公布，在活動期間完成網路訂票、取票的市民務必保存訂票證明，以便參加抽獎。對於活動期間績效良好的業者，觀光傳播局也將表揚。

1. 糖價飆 父親節蛋糕.中秋月餅也喊漲

民視民視 – 2016年7月15日 上午9:47..

因為糖價飆漲，今年（2016年）父親節的蛋糕，和中秋節的月餅，恐怕要漲價了！這是因為甘蔗產量大減，讓台糖宣布調漲糖價，漲幅超過30%，還有沙拉油也漲價10%，原料漲很大，讓烘焙業者快凍未條了！

砂糖加入蛋白中，再用機器打成霜狀；另一頭蛋黃倒進，沙拉油攪拌後，再鋪勻送入烤箱。剛出爐的蛋糕香氣撲鼻，灑上核桃粒後捲起來，就是每個月狂銷6千條的超人氣奶凍捲，不過原料漲價，讓烘焙業者很頭痛。

因為1袋50公斤裝的砂糖，2個月前只要1100元，6月份來到1300元，現在已經漲到1400元，漲幅將近30%，就連沙拉油也漲價10%左右。

烘焙業咬牙撐得辛苦，實際走一趟台糖台南糖廠，受到氣候影響，甘蔗產量大減，直接影響台糖的價格，尤其國際糖價從去年（2015年）10月至今，價格從每噸400元，漲到最高600元，漲幅高達65%，台糖也不得不反應。

台糖漲價，下游零售業者跟著壓力大，客人來買砂糖，斤斤計較。

雜糧行業者：「這邊95元給你。」

就怕客人聽到高價不買單，老闆還特別算便宜。眼看父親節蛋糕需求，中秋節月餅也要用到糖，糕餅業旺季即將到來，糖價上漲壓力，讓物價也蠢蠢欲動。（民視新聞鍾心怡、施孝儒、鄭兆佐台北-台南報導）

1. 意外險保費 最多便宜兩成

2016-07-17 15:34 經濟日報 記者吳靜君╱即時報導

大降價！由於意外險的理賠情況穩定，金管會今天宣布，調整意外險的危險發生率，意外險的保費最多可以便宜兩成，減輕初出社會的年輕人，或者是需要保障民眾的負擔。

金融監督管理委員會已研議完成個人傷害保險計算保險費採用的危險發生率規定之修正案，將現行個人傷害保險採主約及附加契約設計之危險發生率下限規定由萬分之4.091調降為萬分之2.4543。

以及增訂上限為萬分之6.5448，預定自106年1月1日起實施。

金管會官員表示，經計算，意外險保費最多可以便宜兩成。而且金管會也要求，保險公司必須提供增加保額或者調降保費，供民眾選擇。

1. 宜蘭住1晚 2人同行1人免費遊童玩節

更新: 2016-07-16 4:40 PM 標籤: 宜蘭, 民宿, 童玩節, 雪山隧道

【大紀元2016年07月15日訊】為鼓勵遊客在宜蘭多停留，宜蘭縣政府宣布，今天起至8月14日凡是在宜蘭飯店或民宿住宿1晚，就可享有「2人同行，1人免費暢遊童玩節」優惠。

國道5號雪山隧道通車後，由於交通便利，大台北地區前往宜蘭的遊客多數以一日遊為主。

為鼓勵遊客多在宜蘭停留，增加住宿商機，縣政府上午請來外景主持人哈孝遠在童玩節園區以臉書直播方式行銷活動，並宣布「來去宜蘭住1晚，2人同行1人免費遊童玩」優惠活動。

縣府說，今天起至8月14日，遊客只要在童玩節活動官網及「宜蘭勁好玩粉絲團」下載列印「住宿證明」電子檔，並請住宿業者加蓋店章，不分平假日就可享童玩門票「2人同行、1人免費」的優惠。（中央社）

1. 搶頭香！新光人壽網路投保開辦24小時便利商店繳費

鉅亨網記者陳慧菱 台北　　2016-07-20 10:39

為積極搶攻網路投保市場，提供消費者更多支付選擇，新光金(2888-TW)旗下新光人壽網路投保網站即日起，開辦24小時便利商店ibon繳費，為保險同業中首家推出的業者。民眾只要於新壽網路投保網站以金融憑證或至臨櫃申請網路投保身分驗證者後，未來只要選擇網路投保，保費滿449元即可使用便利超商支付保費。

新光人壽為歡慶網路投保開辦24小時便利商店繳費，特別推出「網路投保Fun一夏」多種優惠活動，即日起至8月31日止，只要線上投保任一商品即可享免費線上看電影，選擇ibon繳費還可再抽樂桃航空Peach點數5,000點(市價$5,000)。此外，至10月2日止，消費滿500元就再送日系保養品組，投保2次還可再抽防曬露。

1. 台角首賣新書整理　漫博優惠9折起

2016年07月20日 10:59

科技中心／台北報導

2016漫畫博覽會即將開跑，『台灣角川』釋出了當日首賣新書與展覽折扣活動的訊息，內容包括消費滿額贈、首賣新書9折起、購書贈送精美海報等優惠方案。

首賣書有除了簽名會新書《摳摳子的綜合口味 （1）》、《夏風～Izumi作品集～》、《在下坂本，有何貴幹？ （4）完》外，《加速世界 （19） ―黑暗星雲的引力―》、《魔法科高中的劣等生 (18) 師族會議篇〈中〉》、《線上遊戲的老婆不可能是女生？（8）》等日本人氣輕小說，合計24本作品將在8月11日2016漫畫博覽會同步推出。

在展場折扣部分，除了首賣新書9折（限定版不打折）、套書及畫冊66折起外，日本漫畫、輕小說作品全面85折，而原創小說、漫畫及「輕．文學」則全系列79折，全館同商品每人限購5個／冊（部分進口商品除外）。

滿額贈部分，凡於台灣角川攤位消費滿420元，即贈送「卡卡卡收納盒」1個（共8款隨機贈送）。消費滿3000元，即贈送1套「卡卡卡收納盒」！消費滿800元，即贈送《為美好的世界獻上祝福！》或《在下坂本，有何貴幹？》限量大紙袋1個。消費滿3000元，即贈送上述款式任4個提袋（共2款隨機贈送，正反面圖案相同），數量有限，送完為止。

而在兌換區部分，2016漫畫博覽會期間，於台灣角川攤位購買有標注「贈送精美海報」的首賣書，即可憑發票至台灣角川兌換區兌換該作海報；購買任2本華文原創作品（含漫畫、輕小說、DX書系作品及畫冊）即可憑發票至台灣角川兌換區兌換「幸福滿分精選福袋」乙件，展場限量150組。

1. 台水董事長交接 一年內不調整水價

中廣新聞網中廣新聞網 – 2016年7月20日 下午12:31..

台灣自來水公司舉行董事長交接典禮，原董事長阮剛猛卸任，由民進黨客家事務部主任郭俊銘接任，經濟部次長楊偉甫主持監交。新任董事長郭俊銘表示，今年還算風調雨順，目前水量豐沛，水情穩定，他指出，台灣水價低廉，在全世界一百三十多個國家中，倒數第三低，水價二十三年不曾漲價，但水公司是營利事業單位，必須自負盈虧，因此不容易累積資本，更新設備和管線，要提昇用戶端水質就更困難，他強調，水價一年內不考慮調整，但呼籲民眾要盡量節水。

郭俊銘表示，三十年前，他開創台灣第一個水源保護團體大甲溪生態環境維護協會，當了十多年義工，對水資源的深入瞭解，有很好的基礎，他特別跟次長楊偉甫談到，未來水質保護水源取得，都需要水利署和農委會協助，以提供民眾優質豐沛的自來水。

媒體問及台北市水價和台水公司水價合一問題，郭俊銘說，台北市已調整過一次價格，目前全台水價一致，但一個台灣確實有兩種水系統，立院不分黨派支持兩水合一，因為茲事體大，要尊重北市府和北市議會，未來他將請益柯市長，翡翠水庫除了提供台北市，還有很多剩餘，希望連通新北桃園，讓北部供水更趨於穩定，對全民都重要。

1. 「台灣好行」暑假優惠 學生搭乘享半價

民視民視 – 2016年7月20日 下午2:45..

暑假來了！為了鼓勵學生多多搭乘公共交通運輸出遊，同時也促進在地旅遊發展，交通部觀光局和公路總局合作推出，台灣好行放暑假活動，從7月20日~9月20日，學生只要持一卡通或是悠遊卡搭乘台灣好行巴士，就能享有半價優惠。

觀光局副局長張錫聰和公路總局副局長黃運貴，聯手在台灣好行巴士上貼上學生電子票卡，象徵暑假活動開跑。

交通部觀光局國民旅遊組副組長曾維德：「學生持記名的學生悠遊卡，學生的電子票證搭乘台灣好行，跟司機可以要求索取搭車證明，可以另外在42條路線週邊的店家，超過200個店家來兌換優惠。」

不只有配合店家好康優惠，用一卡通或是悠遊卡搭車，從7月20日~9月20日，都能享有票價5折的優惠。

就算不是學生也沒關係，台灣好行還有推出國內旅遊促銷方案，北部的黃金福隆線服務，沿途經過瑞芳火車站、九份、龍洞灣海洋公園、福隆遊客中心等11個站點，推出當日無限次數搭乘的3種優惠方案。

交通部觀光局國民旅遊組副組長曾維德：「因為國人長期以來，在國內旅遊，有60%以上都是自行開車，常常也會造成暑假期間，或是重要節日，在風景區造成交通擁塞的問題，希望民眾跟學生一起來，體驗台灣好行服務。」

不只推廣國內觀光旅遊，也要響應節能減碳，觀光局祭出多項好康優惠，要讓學生放暑假搭乘大眾交通運輸，也能玩的很開心。（民視新聞陳尹柔、呂炯緯台北報導）

1. 「調漲菸價」抑吸菸！新任國健署署長：漲菸捐是共識

2016-07-20 12:33

菸價還要調漲嗎？國健署昨（19）日舉辦新任署長交接暨就職宣誓典禮，掌管一年超過300億元的菸捐，上任後是否還要繼續推動「菸捐20元、菸稅5元」的漲價政策，新任署長王英偉表示「漲菸捐是共識！」菸捐調漲的內容、與菸害相關的《菸害防制法》修法、電子菸管理等，會參酌民間團體意見，初步辦法出來後，再進一步說明。

王英偉表示，漲菸捐這件事情他與前署長方向一致，並強調台灣菸價實在太低，所以未來將會持續推菸捐增加新台幣20元、菸稅價則漲5元的政策。他強調，根據國際研究，調漲菸價可以確實抑制吸菸率，因此他希望以高菸價來降低吸菸人口。至於電子菸是否應納《菸害防制法》管理，王英偉則說，需要等他進一步了解及開會後，才能對外說明。

讓「菸」可以盡量離開我們的生活，是王英偉上任後第一個優先處理的問題。對未來的施政計畫，他希望國人可以落實「生的多、老的慢、病的少和死的好」，期盼可以提高生育率、做好老化防治、疾病減少和安寧醫療，希望大家老化防治可以從年輕開始準備。至於菸捐漲或不漲，王英偉表示，台灣的菸價跟全球比，實在是太低，未來他也會讓每一分菸捐的流向更加公開與透明化。

1. 萬事達卡4樂園買1送1　童玩節玉山卡150元

卡優新聞網作者溫子豪 | 卡優新聞網 – 2016年7月21日 上午7:13..

　　今(105)年特別炎熱，闔家大小一起玩水，消暑又能增進親子感情，刷卡還能享優惠省荷包。國際組織萬事達卡與4大遊樂園合作，網路購買門票一律「買1送1」；宜蘭童玩節門票刷玉山卡最低僅150元最划算；台新卡友到劍湖山世界送餐飲券；匯豐銀行主攻水上樂園，刷卡8折價；台灣永旺卡友前往森林遊樂區避暑，4人同行1人免費。

　　萬事達卡結合六福村、義大遊樂世界、劍湖山世界與麗寶樂園等4大遊樂園，於指定網站上刷萬事達卡訂購門票享買1送1，義大世界也有2張門票999元好康，相當於原價1,780元的56折優待，全家出遊不怕「花太兇」。

　　宜蘭童玩節展期只到8月14日，錯過就要再等一年，持玉山信用卡享平日現場購票150元、假日250元，更能紅利100%折抵票價；台新銀行鎖定中台灣的劍湖山世界，9月底前每週一現場刷卡購票，全票優惠599元加贈100元餐飲券，年底前2人同行卡友價1,099元。

　　想要泡水玩樂，持匯豐卡到位於台北市公館商圈內的「洛德城堡水上樂園」，門票全面8折價，在市內就能一解悶熱的煩躁；全家人到南台灣墾丁「水世界樂園」，獨享成人325元、兒童260元優惠。

　　台灣永旺信用卡則帶來山上的「森」呼吸，提供烏來雲仙樂園、三峽大板根森林溫泉渡假村與屏東8大森林樂園卡友福利價。其中雲仙樂園4人同行1人免費，大板根不分平假日，大人200元、兒童100元，8大森林樂園不分票種一律200元，花小錢上山避暑享受芬多精。

1. 8月起4折 內湖上班捷徑

中時電子報作者黃意涵╱台北報導 | 中時電子報 – 2016年7月21日 上午5:50..

中國時報【黃意涵╱台北報導】

台北市政府拯救內湖交通方案出爐，交通局預定從8月起推出3個月的「綠色運輸試辦計畫」，其中捷運祭出早鳥優惠，只要早上7時至8時30分，持電子票證從捷運西湖或港墘站出站，就享票價4折，平均每旅次優惠12.3元，預計受惠總人次達47萬。

除了捷運早鳥優惠，「綠色運輸試辦計畫」內容還包括以捷運文湖線西湖、港墘站為重點站開辦的巡迴公車，以及當地原有公車「綠16」、「藍50」加密班次。希望在捷運票價打折及提升搭公車便利性「雙管齊下」後，降低民眾開車進內湖的意願。

台北市長柯文哲認為，內湖交通壅塞現況，是因為都市計畫失敗，不是交通失敗；但交通局在硬體無法大改善的現況下，已陸續進行7大瓶頸路口推出改善方案、捷運文湖線加發列車後，下月起還將推出「綠色運輸試辦計畫」，為期3個月。

交通局指出，內湖上班通勤的尖峰時間，多集中在上午9時從西湖或港墘站出站，該試辦計畫規畫，自8月1日起至10月31日止，平常上班日，不論從哪一線、哪一站持電子票證搭乘捷運，只要是上午7時至8時30分於西湖或港墘站出站，即享票價4折優惠。平均每旅次優惠12.3元、試辦期間每人約可省700多元。

交通局官員表示，近期會對外說明「綠色運輸試辦計畫」，將在11月檢討，如果成效好，可討論是否繼續做。

1. 生活工場家具特賣　千項商品3折起

07/19/2016

記者蔡惠如／台北報導

繼IKEA推出絕版品出清特賣後，台灣居家用品業者生活工場也推家具特賣，包括大型家具、小型家具、生活用品等類別，超過千項品項，即起至8月底祭出最低3折起換季促銷。

雖然時序已經到7月份，但夏季的熱浪天氣彷彿才到前半段，趁現在居家換季促銷，讓家中充滿盛夏色彩，還能順便撿便宜，生活工場即起至8月底推出夏季特賣，大型家具包括掛鏡、大斗櫃、雜誌櫃、設計師款單椅、吧檯椅、餐桌椅等3折起，消費滿萬元還可再享免費宅配。

業者表示，而家用品包括家飾品、餐廚、衛浴、香氛等類別，最低打5折優惠，各式碗碟杯皿特價30元起，抱枕套也推出2件6折的優惠，讓消費者可以輕鬆妝點居家風格。

1. 〈台北都會〉北捷推社會新鮮人優惠 上班族不平

2016-07-20

〔記者郭逸／台北報導〕台北捷運公司提供三千名應屆畢業生或今年兵役期滿的役男，不限站點免費搭乘一百五十趟捷運，卻遭上班族批評，社會新鮮人不是主要乘車族群，北捷卻撥經費優先回饋新鮮人，月票、捷運降價等措施至今毫無下文。北捷表示，新鮮人優惠可培養更多捷運族，讓他們「上癮」，專屬上班族的優惠則在研擬中。

北捷推出社會新鮮人優惠，網路也出現批評聲浪，「上班族那麼辛苦打拚怎麼沒有？根本是神政策」、「錢這樣亂砸的？浪費公帑的『神政策』」。捷運通勤族鄭先生說，每月交通費開銷大，優惠方案應從上班族開始實施，而非開發新客戶。

議員王鴻薇說，此次行銷策略「怪怪的」，北捷不是新產品，無須向社會新鮮人推廣；議員陳慈慧認為，北捷的行銷策略是美意，但社會新鮮人開車、騎車或搭捷運應早已養成習慣，成效有待觀察。

北捷發出「捷客召集令」，即日起至八月十日，應屆畢業生或今年兵役期滿的役男，在手機下載「台北捷運GO」APP並加入會員，北捷八月十二日就會抽出三千名幸運兒，不限站點免費搭乘一百五十趟捷運，優惠期間為今年九月一日至十一月卅日，共三個月。

若以最低票價廿元計算，北捷此次優惠至少支出九百萬元。北捷企劃處長吳俊佑說，職場上、下班時間固定，部分工作還要維持服儀整潔，捷運不僅班次多，行駛時間也不受交通號誌和道路狀況影響，通行期間還可閱讀資料，「搭了會上癮。」盼透過優惠培養更多捷運族。

北捷︰上班族優惠 將與市府溝通

吳俊佑說，北捷每日運量兩百萬人次，上班族為大宗，專屬優惠影響公司財務和站點營運，牽涉層面較廣，後續將與市府溝通，雖優惠方式尚未定案，「但絕對比單程票價便宜」。

自由電子報 APP 全新上線

1. 遠百愛買2招搶客 中元檔期業績大開紅盤

鉅亨網記者王莞甯 台北　　2016-07-20 10:30

遠百(2903-TW)旗下連鎖量販金雞母「愛買」繼上一波推出中元早鳥檔期Happygo點數換現金送掉上千萬元，並推升業績暴增40%後，今(20)日起至8月23日中元檔期正式開跑，並在部分六日凌晨期間推出單筆消費滿2000送200、部分銀行刷卡單筆滿2000再加送100活動，預期今年的中元大檔期業績有望較去年同期成長20%。

愛買指出，因應消費者對進口商品需求殷切，帶動業績年年倍增的趨勢，今年活動強打2000支進口餅乾、泡麵和米油等商品，以及上千支的本土品牌澎湃大包裝的飲料、啤酒、餅乾和罐頭等多入組合買1送1起，並獨家引進今年國宴生鮮食材、總統種植水果等。

同時，愛買也將於7/30(六)、7/31(日)、8/6(六)、8/7(日)、8/13(六)、8/14(日)、8/17(三)推出每日凌晨00:00-02:00單筆消費滿2000送200，刷遠銀、花旗、國泰世華、台新、聯邦、永豐、新光、華南、大眾、兆豐等10家銀行單筆滿2000再加送100元的活動，預計將吸引更多來客。

愛買說明，今年中元大檔較去年中元節多1天，也增加了2家銀行配合，尤其為因應今年中元節是平常日，凌晨推出夜購優惠，預期在送現金活動和豐富商品帶動下，整檔業績比去年增加20%。

據愛買全年數據分析，每到中元檔期銷量多會飆增5倍，因此，今年在本土品牌上增加20%新品且強調百元不到；另外，愛買還獨家推出泡麵DM商品滿399元送40元，目標泡麵業績增加30%。

1. 廉航結盟發酵 票價年底前恐崩盤

商業周刊作者林淑慧 | 商業周刊 – 2016年7月21日 下午7:30..

7月7日，長榮航空發動奇襲，丟出震撼彈，開出桃園——曼谷含稅7千出頭的票價，降價近3成。業界解讀，這是傳統航空公司與廉價航空開戰的重要訊號。

暑假旅遊旺季來臨，機場盡是人潮；廉航興起，已扭轉國人旅遊習慣。

去年，共有473萬名國人和來台旅客，和他一樣，視廉航為出國首選，也炒熱台日航線；亞太航空中心報告指出，今年暑假台日航線座位數，比5年前成長1.43倍，成為航空公司的兵家必爭之地。

台日航線爆發性成長，一方面受日圓匯率貶值的大趨勢影響，一方面，這條航線炒熱後，航運業者誰都不敢缺席，相繼加入戰局，造成票價下滑、其他航線受到排擠等多重影響。

整個航空業受廉價航空頻頻出招，已產生票價滑落、白熱化競爭的骨牌效應。

怪了？市場熱，本土廉航卻大虧

最明顯的是東南亞市場，經一番洗牌，廉航勢力不斷擴大。以熱門的桃園——新加坡航線為例，2015年總客運量達169萬人次，與2011年相比，成長48.9％；其中，廉航載客量增加54萬人次，而傳統航空也有1萬人次的成長。

「這顯示廉航的加入，能夠開發新客源，而非完全搶傳統航空的市場，」交通部民航局空運組長韓振華說。廉航的蓬勃發展，讓業者積極卡位。今年10月，台灣將迎接第21家廉航業者，「在5至10年內，廉航在台市占率，達到2成5不是問題，」酷航業務總監格林威爾說。。

在這樣漂亮的數字下，台灣成軍不到2年的國籍廉航業者，開航以來卻持續虧損，光是去年，台灣虎航、威航，合計虧損已高達11億餘元，呈現「新航線開越多、賠越多」的狀況。機隊架數少，無法有效壓低成本、開闢不利自由行的新航點、初期仍停在砸錢「養市場」的階段。

其他亞太區廉航業者同樣陷在養市場的階段，一半以上的業者還在虧損，苦撐待變。但是，這樣的「新常態」已無法回頭，甚至還在擴大改變航空業者的定價策略。

翻盤！廉航在東南亞市占率56％

以日本航線來說，不僅廉航本身在票價上的廝殺，也迫使傳統航空業者加入戰局。價格破壞力更大威脅還在後頭。亞洲八家廉航搶客，籌組全球最大的廉價航空聯盟「Value Alliance」，顯示繼北美、歐洲之後，亞太地區已成為廉航之重要戰場。

其中，東南亞地區的廉航市場最為成熟。據亞太航空中心統計，廉航在東南亞的市占率，從2001年的3.3％，成長至今年6月的56％，成為亞洲區市占率最高的市場。相較於傳統航空過去壓倒性的優勢，現已翻盤了。

趨勢：同業結盟，搶攻長途市場

而廉航聯盟的成軍，更會加速廉航勢力進一步擴大。

威航發言人湯敦台認為，廉航以點對點服務為主，飛行時數在4～5小時的航程，最具經濟效益，東南亞業者過去只能飛到台北或香港，但加入聯盟後，可結合會員航空的亞太航點，將業務拓展至東北亞，例如從台北轉機至大阪、首爾，享有延長航程的效益。

在航空業版圖重組的時代，廉航快速而蓬勃的發展，實力已非吳下阿蒙，也讓傳統航空公司的營運備感壓力，無論這場戰局如何變化，近期買進機票的價格只會更低，消費者終將是最大贏家。

1. 美食展8月初登場 原來飯店業者推這些好康

鉅亨網作者記者王莞甯 台北 | 鉅亨網 – 2016年7月22日 下午12:15..

鉅亨網記者王莞甯 台北

2016台灣美食展今年邁入25屆，即將於8月5日至8月8日於台北世貿展覽館一館盛大舉辦，各飯店業者搶食商機，天成飯店集團一口氣祭出餐券下殺4.8折起 住宿券下殺5.2折起優惠，並於官網線上美食展提前3天開賣，而國賓 (2704) 、亞都 (5703) 也同步推集團促銷，希望藉此加速拉抬第3季業績。

天成飯店集團表示，此次結合旗下台北天成大飯店、天成大飯店TICC世貿會館、台北花園大酒店、悅華大酒店和桃園高爾夫俱樂部同步促銷。其中，台北花園大酒店「六國餐廳」平日自助午晚餐或假日下午茶餐券售價5200元(1套10張，含服務費)，換算五星飯店自助餐僅需520元，堪稱業界最低；而假日自助午晚餐則是下殺7.3折，每套3600元(1套5張，含服務費)，另有平日自助午晚餐或假日下午茶餐券套券每套2800元(1套5張，含服務費)。

而為了吸引更多消費者前往攤位，天成飯店集團強打每日排隊嚐好康活動，每日下午14:00開始(限量供應，14:00招牌明爐烤鴨/15:00美國杉河農場肋眼牛排)。

亞都旗下台北亞都麗緻大飯店為則是自7月25日至31日，限定1周於官網推出「2016美食展線上預購優惠」，開放不到千元的聯合通用券，最低7.1折起，即可享用天香樓、巴賽麗廳的精緻套餐、經典午茶，集券還能再品嚐連續2屆獲法國外交部認可的巴黎廳1930頂級晚宴。

亞都麗緻表示，今年飯店餐飲的大環境尚未回溫，期望透過美食展積極帶動下半年度餐飲業績成長，因此，首度推出千元以內的聯合通用券，藉由提供彈性、低門檻的購買價格來吸引消費者，再加上線上預購，預計將可帶動美食展業績成長20-30%。

另外，國賓大飯店於美食展現場推出台北國賓大飯店各餐廳超值餐券，另有結合國賓台北、新竹和高雄3館、amba台北西門町意舍和amba台北中山意舍等5家飯店而設計的住宿券每張3200元，可任選1館住宿1晚；除單張聯合住宿券外，國賓3館推出的「國賓聯合住宿套券」，每套11張售價32000元，相當買10送1優惠。

1. 電價漲跌幅 擬都設「天花板」 全年不得逾6% 待經濟部審查

蘋果 2016年07月25日 【許麗珍╱台北報導】

試辦2年的電價公式將在明年1月到期，台電近日已將新版電價公式檢討方案送至經濟部審查，經濟部表示，新版電價公式確定漲跌幅都應設計「天花板」機制，台電初步建議電價降價幅度半年不得逾3%、全年不得逾6%，但尚未拍板，經濟部已請台電修改方案細節後再開會審議。

半年不能超過3%

立法院去年1月中通過試辦電價公式，明訂國內電價每半年檢討一次，並於每年4月和10月調整電價費率，台電去年4月、10月與今年4月，分別將電價調降7.34%、2.33%、9.56 %，因電價公式試辦2年、於明年1月19日期滿，經濟部要求台電檢討公式。  
根據了解，台電5月及6月檢討後，最近擬出「新電價公式檢討方案」呈報經濟部，上周五經濟部首次召開內部會議審查。會中台電表示，電價漲幅目前規定半年不得超過3%、全年不得超過6%，但降幅無對等措施，建議電價降幅也是半年不得逾3%、全年不得逾6%，多出的盈餘可用於平準基金，在電價應大漲時用以平穩電價。  
經濟部次長沈榮津表示，目前電價公式只有漲幅設天花板，跌幅沒有天花板，確實有待檢討，因此新版電價公式檢討，確定漲跌幅都應有天花板的設計，至於漲跌幅比率則需再討論。

盈餘先補千億虧損

另電價費率審議會今年3月決議，將台電稅後盈餘超過合理利潤的340.72億元，設置平準基金用於平穩電價。台電與能源局指出，若現成立平準基金或帳戶，明年新公式出爐恐又需更動，因此340億元暫時放在台電會計帳下，用以彌補台電累積虧損。  
台電表示目前累虧1600多億元，扣除340億元，帳面累虧僅剩1300多億元，未來電價若調漲，會再「吐回」這筆盈餘用以平穩電價。

電價公式運作與調整規劃

現有模式：依燃料成本，每半年檢討一次電價  
緩漲機制：半年最多漲3%、全年最多漲6%  
調整規劃：電價跌幅也要設門檻，台電盼半年不得降逾3%、全年不得降逾6%  
資料來源：《蘋果》採訪整理

1. 資方7人全缺席 基本工資9月再議

2016-07-27 03:51 聯合報 記者陳智華／台北報導

時薪基本工資漲到一二六元要再等等。勞動部昨召開基本工資審議委員會，討論因應工時縮短、時薪從一二○元漲到一二六元，以及基本工資是否調整兩案。因資方七名委員全缺席，勞動部政次廖蕙芳會後指出，避免勞資對立，決定九月底前再開會。

但廖蕙芳也說，資方下次若再缺席，不僅將照常開會，也會實質討論基本工資調漲案。

資方缺席主要是工商團體日前指出，勞基法周休二日「一例一休」修法和刪除七天國定假日若未能在立法院上會期完成，就退出勞資協商。日前立法院臨時會社福衛環委員會雖排審「一例一休」草案，但因民進黨召委林淑芬「神隱」不主持會議，闖關未果。

昨基本工資審議委員會勞方、政府及學者代表等十四位代表全出席，會議主席、勞動部長郭芳煜致詞時說，過去兩周勞動部「竭盡所能」拜會、聯繫及勸說資方，但還是一位也沒來，「非常遺憾」，但因達法定開會人數，照常開會。

資方缺席的會議開了一個半小時，都在討論是否要照常實質討論議案。全國產業總工會秘書長戴國榮說，出席人數既達過半的開會門檻，按程序就應通過時薪基本工資調到一二六元；但郭芳煜裁示「因利害關係人、雇主不在」，為避免勞資繼續對立，九月底前再討論。

戴國榮強烈譴責勞動部怠忽職守，對資方技術杯葛致無法順利實質討論感到遺憾。他強調，時薪基本工資調到一二六元，是因今年起法定正常工時從雙周八十四小時縮短為每周四十小時，是計算時數的變動，無關基本工資審議，且六月六日工作小組開會時即有共識，將在這次審議委員會通過。

至於下回再議的基本工資，戴國榮主張應調到月薪二萬六千元、時薪一六四元。台灣勞工陣線等勞團昨也在場外喊出「我要廿六Ｋ」及「最低工資要立法」。現行月薪基本工資為二萬零八元，從去年七月起實施。

廖蕙芳說，為讓資方下次來開會，勞動部會用最大的誠意勸說，「溝通再溝通」。

1. 上網沒吃飽 台灣之星退你錢

中時電子報作者黃琮淵╱台北報導 | 中時電子報 – 2016年7月28日 上午5:50..

工商時報【黃琮淵╱台北報導】

吃到飽不稀奇，沒吃飽可以退錢！台灣之星下月將發表國內首宗「吃不飽就退錢」資費，當月用量不到10GB，每GB退30元，最高可退270元，瞄準猶豫要不要辦吃到飽的「兩不」用戶而來，讓暑假電信市場擦出難得火花。

搶攻4G換約潮，台灣之星計畫8月推出全新上網資費，瞄準月租費600元以下上網客群，在正式上市前，先在網路門市先上架，頗有測試網友反應及業界水溫的味道。

國內上網資費集中在兩塊：一是月租費1,200∼1,400元之間，主力是網路及語音用量皆大的用戶，特色是網路吃到飽及網內語音免費；另一塊就是400∼600元間，特語音用量不多、網路用量不固定，使用習慣較難拿捏。

台灣之星此次針對388、599及699三種資費，推出「吃不飽就退錢」方案，其中網速較低的388型，每月用量若不到2GB，每GB退30元；網速較高的599及699型，每月用量若不到10GB，每GB退30元，最高可退到270元。

比較同業，中華、台灣大哥大及遠傳若不綁約，599級資費僅1GB，若綁單門號約則可提高到6GB，同樣的用量若改用台灣之星，等於可退4GB的錢，當月最高可退120元，等於實付月租費從原本的599元降至479元。

台灣之星表示，根據調查，申辦上網吃到飽的用戶中，有近半數的人每月實際上網量不到10GB，但因怕帳單爆表得選千元以上資費，很不划算。不過初期僅開放新申辦及攜碼，搶攻其他業者用戶的用意明確。

通訊行業者分析，這項資費主要是買了吃到飽卻用得少而不甘心，及不買吃到飽怕爆帳單而不安心的「兩不」用戶，像是穿梭兩岸的台商，或是子女辦給父母用，因不知道父母上網習慣，選資費時比較困擾。通訊行業者表示，台灣之星出招後，難免對同業造成壓力，只是「主動吐錢」得有勇氣，可能改以加碼促銷回應，8月的電信市場有機會熱鬧一些。

..

＊＊＊＊＊8／1～8／10＊＊＊＊＊

1. 天熱母鴨不下蛋 月餅漲10％

中時電子報作者洪凱音╱台北報導 | 中時電子報 – 2016年7月31日 上午5:50..

中國時報【洪凱音╱台北報導】

天氣熱爆，連母鴨都不想生蛋。量販、網購通路業者表示，名店受不了餡料成本增加，今年蛋黃酥平均漲幅達1成，每顆單價調漲4至5元最多。香港美心以原物料上漲、匯率波動為由，不同款式的月餅漲幅從7%到17%都有，今年中秋吃月餅，民眾得多花荷包錢。

美心6入漲到1750元

周老爸時尚餅舖的蛋黃酥，去年中秋節12入定價449元，今年漲至499元。量販業者還透露，連不含蛋黃內餡的裕珍馨奶油酥餅，也趁這波一盒漲了20元。香港美心6入的廣式月餅，從去年1490元漲到1750元。

周老爸時尚餅舖營運長張千奇解釋，去年其實鴨飼料走揚、做豆沙原料的綠豆也漲價，只是去年中秋檔期已公開定價、開放預購，過半業者都自行吸收成本。但今年消費者在選購月餅時，餅舖的蛋黃酥、綠豆椪都已反映而調漲價格。

小家餅舖得反映成本

不只如此，張千奇透露，因為今年天氣爆熱、鴨蛋生不出來，上游廠商已預告，8月蛋黃酥及月餅必備的食材蛋黃，恐怕還會再漲個1、2成，讓業者聽聞驚呼「又要漲了!」

網購業者表示，蛋黃漲價對規模較大、已開放預購的餅舖來說，價格應該不至於再次調漲，但對小家餅舖來說，就有可能立即反映成本。

量販店自製品不漲價

網購業者比價後分析，以傳統名店12入蛋黃酥、綠豆椪禮盒來說，今年每盒平均漲個30元至60元最多，3至6入的小禮盒，則微調10元至30元，唯獨鳳梨酥價格幾乎沒有調整；團購網愛合購指出，少數餅舖業者賣的鳳梨酥定價還比去年便宜，像方師傅的鳳梨酥今年促銷檔次平均降價1成。

面對名店月餅調漲價格，量販店自製蛋黃酥則採薄利多銷策略不漲價。大潤發、愛買也表示，將自行吸收原物料成本，蛋黃酥依不同口味，每顆定價仍在35元以內，其他包括廣式月餅、綠豆椪等也統統不漲價。大潤發還搭配開發新品，來平衡蛋黃內餡成本墊高的衝擊。

1. 中油宣布 八月天然氣不動 桶裝瓦斯降0.8元

鉅亨網新聞中心※來源：中廣新聞網2016/08/01 17:43

中油宣布，從明天(8/2)凌晨零點起，天然氣價格不調整，八月份桶裝瓦斯的液化石油氣每公斤調降零點八元，以家戶常用的20公斤裝的桶裝瓦斯來計算，每桶可省16元。

中油公司表示，因「液化石油氣國際合約價格」(CP)比上個月下跌，依計價公式計算結果，液化石油氣每公斤調降0.8元。而今年一到八月累計每公斤已調降九點四元，相當於20公斤桶裝瓦斯便宜188元。

1. 天氣太熱收成差 香菜價格飆漲3倍

民視民視 – 2016年7月30日 下午7:45..

最近天氣熱翻了，香菜不好種，價格默默飆漲，現在1斤120元，是5月價格的3倍！菜農說，都是因為今年（2016年）特別熱，每分地的香菜收成量，只有之前的1/3，價格自然水漲船高。

1碗蚵仔麵線，缺不了這一味。香噴噴的油飯，也要有香菜才對味。香菜畫龍點睛，不可或缺，但是，天氣一天比一天熱，香菜也一天比一天貴。

從5月份最低每斤40元，現在120元，7月初還一度飆到180元，價錢一下跳到4.5倍。以這家小吃店，每月平均用52斤的香菜來算，單項成本就墊高7280元。

香菜那麼貴，難怪老闆下手時，不像以前那麼大方。

如果價錢持續飆漲，老闆要嘛硬著頭皮繼續用，要嘛乾脆不加香菜了。

實際走一趟產地，頂著大太陽，農人得躲在遮陽傘下，才能採收，天氣熱得就連香菜也受不了，幾個小時下來，竹簍還裝不到一半，每分地收成量，只剩之前的1/3。

都是氣溫惹得禍，等到比較涼爽，香菜價格自然下降，秋季、冬季，可能回跌到1把只剩15元，稍稍減輕，小吃店的負擔。（民視新聞鍾心怡、范繼文、陳建華台北台中報導）

1. 〈中部〉鵝肉跌幅逾兩成 客源陸續回流

2016-08-01

〔記者余雪蘭／嘉義報導〕去年禽流感大爆發，全國養鵝場幸存無幾，鵝肉供應大減，價格上漲近倍，最近有鵝肉餐廳業者張掛布條，宣告「鵝肉降價了」；中華民國養鵝協會秘書長林佳慧表示，目前鵝肉產地價每台斤七十七元，跌幅逾二成，每週屠宰的鵝隻已達四萬餘隻，足夠供應市場需求。

中埔鄉後庄台北鵝肉店第二代負責人賴滋唯，大學讀農機，但擁有廚師丙級證照，曾到澳洲的越南餐廳擔任廚師，二年多前，從澳洲返鄉接手經營父親的鵝肉店。

賴滋唯說，去年禽流感大爆發後，餐廳供應鵝肉價格最高曾漲到近一倍，四分之一隻的鵝肉切盤從二百五十元漲到三百五十至四百八十元，由於客層以在地居民為主，鵝肉大漲時，怕客人不消費，鵝肉麵、鵝肉冬粉與鵝肉飯都維持原價，來因應市場變化。

他說，鵝肉切盤雖漲價，但也不敢一次漲足，後來改用從匈牙利進口的鵝肉，價格稍微便宜一些，肉質口感卻差很大，用了二個月就改回本產鵝肉，一年下來，客源流失約三成，如今四分之一隻的鵝肉切盤已回跌到三百廿元至三百五十元，客源也陸續回流。

自由電子報 APP 全新上線

1. C肝新藥議價 每療程從250萬喊降到25萬元

2016-07-31 03:38 聯合報 記者李樹人／台北報導

衛福部長林奏延昨天公開要求三家生產C肝全口服新藥的國際藥廠降價，健保署長李伯璋更進一步公布底牌—一個療程廿五萬元。藥廠與衛福部之間宛如打梭哈，就看三家藥廠跟不跟。

健保署公布底牌

三大藥廠回覆倒是一致，「台灣分公司無權決定藥價，須由總公司決議」。

據了解，健保署上周三即以電話告知艾伯維、必治妥及吉利德等三家藥廠議價一事，周四寄出公文，周五邀請藥廠代表開會，會中要求藥廠須在明天下班前，告知是否同意將一個療程藥價壓至廿五萬元。

據悉，健保署在周五會議中表示，如果廠商同意降價，八月十八日「全民健康保險藥物給付項目及支付標準共同擬訂會議」就會提出此案，但不保證一定會通過。

藥廠私下抱怨，衛福部只要求降價，卻無法承諾每年能提供多少經費、多少患者接受治療，最讓人跳腳的是，衛福部在談判過程中，公開宣布底線廿五萬元，根本就是大吃廠商豆腐。

傳有藥廠允降

不過，據了解，某一藥廠總公司已同意降價，從上周起業務代表即向醫師告知此事，為了搶奪一年可能幾十億元C肝治療市場大餅，甚至擴大徵才，大舉招募業代，這對台灣C肝患者來說，應是好事一樁。

等於是打一折

在這一場藥價拉鋸戰中，藥費價格下降之快，令人咋舌，某藥廠C肝口服新藥引進台灣時，每療程藥費二百五十萬元，差不多是一部豪華進口房車的售價，如果同意衛福部底價，等於是打一折。

1. 紳裝西服30周年 推系列優惠

中時電子報作者陳又嘉 | 中時電子報 – 2016年8月1日 上午5:50..

工商時報【陳又嘉】

國內手工西服訂製業龍頭紳裝西服慶成立30周年慶，為回饋長期支持的客戶，將於8月3日在饌巴黎會館擴大舉辦「30周年慶暨慈善公益音樂會」與新書發表會及一系列的優惠活動，歡迎各界政商名流共同與紳裝迎接新的里程碑，邁向百年企業。

紳裝西服多次代表台灣參加國際競賽，在世界洋服聯盟舉辦的「世界洋服聯盟金針金線獎」男、女裝大賽中，自2005年起在義大利、德國、芬蘭等國舉辦的競賽中勇奪多項世界金牌。更在印尼、台灣及新加坡等國舉辦的亞洲洋服聯盟技能裁剪競賽連續3屆蟬聯亞洲金牌榮銜，寫下世界、亞洲及台灣西服業界榮耀紀錄，創下無人可匹敵的的優異紀錄。

紳裝西服創辦人李萬進表示，為歡度30周年慶，慶祝父親節，即日起至9月3日推出特價，訂製西服每套27,800元起、西褲3件19,800元起、襯衫3件6,990元起，子女陪伴父親前來紳裝訂製西服，就可獲贈義大利進口高級領帶1條。

李萬進從傳統西服店學徒作起，積極進取認真學習，練就扎實的基本功，十年磨一劍，在40歲創業成立紳裝西服。李萬進將個人多年來從事西服的創業奮鬥史和心路歷程，書寫成個人的自傳《叫我第一名》與國人分享，完整記錄一生淬鍊，終能憑著智慧與勇氣度過種種難關。

「幾十年來我把西服當做一種藝術工作，發揮最大的創意且樂在其中，自始至終堅持西服業是唯一的選擇，欣慰的將畢生的經歷出版成書。」李萬進透過此書，與讀者分享成長背景、中年創業、悟道人生的心路歷程。

被媒體業封為「總統裁縫師」的李萬進，為客戶量身訂作、獨立製版、使用手工剪裁與縫製，且用心用感情完成每件作品，從選材、設計、打樣、裁縫掌握每個環節，一針一線從不假手於他人，透過一條龍的貼心服務，名聲遠播，成為多明尼加、聖多美普林西比總統訪華特別指定，國內總統2屆就職大典也指名設計製作，連台北市長柯文哲與鑑識專家李昌鈺的第一套訂製西服皆出自於李萬進的一雙巧手。

李萬進指出，紳裝西服秉持「取之於社會，用之於社會」企業經營理念，每逢周年慶皆會盛大舉辦精彩的商品特價優惠回饋與公益活動，今年則捐贈善款予大甲媽社會福利基金會附設鎮瀾兒童家園，協助弱勢兒童團體健康成長。

李萬進在西服界的卓越成就，讓台灣西服的優良技術與精湛手藝揚名世界，未來並繼續以穩健步伐帶領紳裝西服全體員工締造更多第一。

1. 桃竹飯店 搶食月餅商機

中時電子報作者龍益雲╱桃園報導 | 中時電子報 – 2016年8月1日 上午5:50..

工商時報【龍益雲╱桃園報導】

距離中秋節仍有一個半月，桃園市及新竹縣、市飯店業者爭食月餅禮盒商機已開打，除口味、設計紛使出渾身解數，8月早鳥優惠競爭也白熱化，針對公司、團體大宗訂購折扣也不手軟。

新竹豐邑喜來登大飯店就說：「中秋月餅禮盒銷售，是台灣流通及餐飲業一年一度的盛事，更是飯店業展現品牌質感的指標秀。」

桃園市中壢古華花園飯店去年兩款禮盒在月餅評比都拿到名次，已造勢熱賣。古華兩款禮盒每盒666元，搶攻平價消費市場，並再加贈古華薈泰式料理暨酒吧100元免費飲料抵用券2張，除早鳥優惠88折，之後訂購10盒以上9折優惠，50盒88折，100盒85折，500盒8折，大宗訂購也另有優惠。

桃園市大園桃禧航空城酒店今年推出一款附茶葉解膩的中秋月餅禮盒，早鳥更只要8折，也推出訂愈多、折扣愈多的優惠，除1盒至20盒9折，單筆21盒至50盒85折、51盒至100盒8折，101盒以上75折；新竹美麗信酒店除早鳥優惠9折，之後購買滿10盒9折、30盒85折、50盒8折。

新竹豐邑喜來登大飯店說，今年中秋節除有6種口味的廣式月餅禮盒，符合新竹當地人注重健康「怕甜好鹹」的喜好；為讓顧客贈禮、自用有更多元的選擇，也有鳳梨酥禮盒，早鳥優惠85折。

新竹老爺酒店也強調，今年集團3款中秋禮盒延續多樣化伴手禮特色，口味種類多元，消費滿額享1次免費宅配，早鳥預訂86折。新竹老爺以「經典雙層」禮盒結合中西口味為例，限量銷售仍是每年最受企業家歡迎的精選禮盒；「仲秋饗月」更有2大6小8款口味，「八巧玲瓏」也有4種口味。

新竹國賓大飯店表示，今年推出2款禮盒，口味除了保留傳統的蓮蓉蛋黃、棗泥桂圓、潤香奶皇、伍仁金腿，主廚團隊也特別推出改良創新鳳梨杏仁與相思紅豆兩種新口味，預訂享9折。

.

1. 〈北部〉綠竹筍促銷 300元買到400元優惠券

2016-07-30

〔記者林欣漢／基隆報導〕綠竹筍正值產期，七堵瑪陵休閒農業區發展協會昨天下午在市民廣場舉辦「綠竹筍展示活動」，民眾可以用三百元買到價值四百元的促銷優惠券，今天下午三點到晚上八點還有一場。

市農會人員指出，基隆綠竹筍品質細嫩、纖維少，口感清新鮮脆，很適合在夏季食用，盛產期在每年的六到八月，年產量約六十噸，但受到去年颱風、今年初寒害影響，今年產量約少三成，目前一台斤價格在一百一十元到一百二十元不等，與往年差不多。

七堵瑪陵休閒農業區發展協會昨起一連兩天，在市民廣場舉辦綠竹筍展示活動，參加擺攤的包括今年拿下市農會綠竹筍評鑑特等獎的林梅珠、在桃園區農業改良場「北部地區優質安全綠竹筍評鑑」拿下季軍的陳保家，以及得到優良獎的滕秀杰等農友。

自由電子報 APP 全新上線.

1. 氣候影響收成 芒果乾貴鬆鬆

中時電子報作者黃文博╱台南報導 | 中時電子報 – 2016年8月1日 上午5:50..

中國時報【黃文博╱台南報導】

受氣候異常，產量只有往年二成的芒果乾，是今年最高貴的農特產品，最頂級的「烏魚子芒果乾」，每斤售價台幣1000元，吃1片就要200元，還不一定買得到，一般芒果乾，批發價每斤也要500元左右。

台南市楠西農會總幹事郭富文表示，台灣芒果今年受3月間連續降霜雨，以及7月初颱風過境台南的影響，今年台南芒果，無論是土芒果、愛文、金煌、海頓、玉文等品種芒果，產量均不及往年二成，特別是愛文品種，對芒果乾市場的影響最大。

郭富文說，以楠西農會為例，去年愛文芒果盛產時，該農會生產的芒果乾有2萬6000斤，今年找不到愛文芒果，只生產6000斤，去年每斤只賣250元左右，今年得賣每斤近500元，才符合成本，這還是批發價，市場面上有人賣到每斤600元的。

專門製作「烏魚子芒果乾」的前南化鄉代會主席洪春梅表示，今年愛文芒果在產地每斤就要7、80元才能收購到，而且是有錢買不到，而10斤芒果，只能製作1斤的芒果乾，因此，頂級的芒果乾，今年1斤得1000元，吃1片要200元，實在是高貴的農產品，明年豐收時，價格才會降。

1. 八月假日爸爸持E卡玩樂園票價只要8元!

Yahoo 奇摩新聞訊息快遞Yahoo 奇摩新聞訊息快遞 – 2016年8月1日 上午10:56..

父親節、情人節兩大節日同時一起來，義大世界為您的荷包精打細算！義大天悅飯店百匯自助餐，兩人同行，只要現場對爸爸說句肉麻話，父親本人免餐費(10%服務費另計)。義大皇家酒店五大餐廳推出聯合優惠，8/8當晚不論到The Cut品嚐極致美國牛肉盛典，或者到皇樓吃道地港式料理，消費整單享88折，還有父親節小禮物！義大世界購物廣場優惠超展開！持有會員E卡超過30天以上的人，整個8月假日，爸爸玩樂園只要8元(需搭配1人購買原價全票)。

今年父親節落在周一，全家週末先慶祝，飯店優惠提前開跑。8/6-8/8，連續三天，義大天悅飯店百匯自助餐，午餐、下午茶、晚餐皆有父親用餐免費活動！帶爸爸一起來吃飯，結帳時對父親說句肉麻貼心話，高調放閃表達愛意，當日爸爸就可免餐費，吃到飽！此外，百匯餐廳新裝亮相，融入義大世界吉祥物，整體氛圍更顯活潑亮麗，用餐氣氛更歡樂！

想帶爸爸吃精緻單點套餐，義大皇家酒店8/8日晚餐時段，五大餐廳同步推出88折優惠，包括星亞自助餐、義大利餐廳、皇樓中餐廳、TheCut鐵板燒牛排館、柳町日式料理，結帳整單88折，再送父親小禮物一份，以及200元抵用券兩張，可於下次消費滿額時使用。此外，The Cut牛排館現正推出極致美國牛肉盛典，精選美國穀飼頂級牛肉 ，嚴選七種不同部位，搭配特別的烹調手法，以及自由選配多款特製風味醬汁，結合創意與傳統，父親節當日不妨就帶爸爸來一嚐牛排的極致美味。

歡慶父親節，義大遊樂世界再加碼！持有義大outlet mall 會員E卡超過30天的人，出示E卡玩樂園，整個8月好康超級多！第一重：假日爸爸玩樂園只要8元(需搭配1人購買原價全票)；第二重：八月壽星免費玩樂園再送Häagen-Dazs 迷你杯消暑氣(全年限用一次)；第三重：4人同行可享門票85折(全年限用一次，每卡限購四張，午後票除外)。除了會員好康，出生年月日有8也可享優惠，1個8享699元、2個8享599元、3個8享399元、4個8只要9元！(限國曆出生年月日，西元或民國皆可適用)，等於西元1988年8月8號出生的民眾，只要9元就可玩樂園。此外，8/28前，義大outlet mall憑全館消費滿5,000元就送刮刮乙張，有機會刮中加州洛杉磯商務艙來回機票(市價100,000元)，一人中獎兩人同行，總共有超過3萬個精美好禮等你帶回家！

感謝爸爸呷甜甜！今年義大天悅飯店與義大皇家酒店皆以巧克力作為父親節蛋糕主打，考量爸爸們對甜的接受度，天悅飯店特別將巧克力蛋糕融入黑櫻桃，或者加入芒果、百香果等果泥，8吋880元；皇家酒店則是添加覆盆子，增添酸甜滋味，8吋688元，兩家飯店7月底預訂父親節蛋糕都有88折優惠，多訂一款，一次討好前世今生的情人！

1. 攻國民車 山葉勁豪125降4千促銷

中時電子報作者陳信榮╱台北報導 | 中時電子報 – 2016年8月2日 上午5:50..

工商時報【陳信榮╱台北報導】

台灣山葉加入平價125機車商機爭奪戰，上市「勁豪（Axis Z）125」新款機車，一上市就降價4,000元促銷，力抗本土品牌雙雄－光陽、三陽的新車夾擊。

機車業者分析，平價款機種向來是國內機車市場銷售主力，尤其今年政府端出舊換新或物稅4,000元補貼優惠政策，加上機車業者加碼促銷，促使市場向平價款機車傾斜，今年第2季以來，平價款的100cc與125cc機車，囊括超過6成以上市場買氣。

以往山葉在平價機車市場操作，未若本土品牌積極，但台灣山葉除原有的平價款機車Jog Sweet 115車款外，多年未改款的125cc平價車「勁風光125」也功成身退，昨天上市全新後繼機種「勁豪125」接棒。

為強化勁豪125的平價實惠的形象，日前的發表會，台灣山葉還請來「全聯先生」邱彥翔站台代言。

台灣山葉指出，相較於部分同業新車「舊瓶新裝」的取巧，勁豪125可是100％的新車，更是台灣第一款搭載山葉新世代Blue Core引擎的產品，擁有高燃燒效率、高冷卻性與低馬力損號等3大特色。此外，新車坐墊下還有37.5公升的大置物空間，可放置兩頂3/4安全帽，更符合目標客層的用車需求。

1. 糖.鴨蛋都漲價 中秋月餅更貴了

2016/08/03 09:24 綜合報導 / 台北市

今年甘蔗產量大減，台糖宣布調漲糖價，天氣太熱母鴨不生蛋，蛋黃也變貴，加上堅果類也「漲得很有感覺」。

烘焙業者說要反映成本，中秋節月餅會比去年貴，今年氣候變化難測，年初有寒害，最近天氣又酷熱異常，導致甘蔗產量大減，台糖已宣布調漲糖價，漲幅超過百分之卅。

國際糖價從去年十月至今，價格已從每公噸四百元，漲到五百元，而預計這些價格都會反映在商品上。

【更多新聞詳情請上 - 華視新聞網 】

1. 七月鬼門開！拜拜荷包大失血　拜好兄弟別選這3種水果.

記者黃琬茹／綜合報導

農曆鬼門開，祭祀好兄弟少不了新鮮水果，但今年寒害又風災，水果產量減少，價格飆漲至史上最高，國產水果平均價格比去年約貴6成；農糧署指出，民眾拜拜可買西瓜、香蕉及火龍果，這3種水果都沒有比去年貴，並提醒避免選用鳳梨、芭樂及釋迦。

農糧署指出，鬼門開前一日整體水果交易均價為每公斤新台幣51.8元，比去年的33.8元貴5成有餘，若對照國產水果，交易均價每公斤47元，比去年節前同一天的28.8元貴了6成3；芒果、水梨及葡萄價格偏貴，木瓜每台斤40多元，比去年的20多元貴約1倍。

水果漲好兇，拜好兄弟該如何省錢？農糧署表示，農產品量減價格就會變貴，但仍有幾款水果跟去年相比沒有漲價，例如西瓜零售價每台斤現在約12元，香蕉每台斤30多元，火龍果每台斤雖然要50多元，都跟去年價格相當，拜拜選這3種水果可以省荷包。

根據傳統習俗，農糧署提醒民眾拜好兄弟時，盡量別選鳳梨、芭樂及釋迦；後兩者因種子多，且釋迦外形像佛頭，皆不宜拜；鳳梨怕旺，不宜拿來拜好兄弟，但如果祭拜自家祖先，則不須避諱。

1. 歷年8月最貴 水果每公斤批發價飆破51元

2016-08-03

〔記者吳欣恬、陳炳宏／台北報導〕今天是農曆七月一日，俗稱「鬼門開」，後續七夕、中元節一路到「關鬼門」，拜拜祭祀活動多，但昨天水果價格已飆漲至史上同期最高，台北果菜市場水果每公斤平均批發價達五十一．八元，民眾荷包在鬼月恐怕要大失血了。

拜拜三牲 魚漲豬跌雞價穩

拜拜必備三牲，魚類也出現漲幅，吳郭魚昨天批發價每公斤五十二．四元，比去年同期漲廿七％；鱸魚一一七．六元，漲廿四．八％；加臘二一五．六元，更比去年漲了一．一倍；白鯧三七六．四元，則比去年漲六成。漁業署說，年初寒害及反聖嬰氣候對漁業造成影響，民眾可選價格較低的魚類替代。

倒是毛豬批發價每公斤七十三．三元，比去年跌約五％；土雞每台斤四十六元，比去年僅小漲六％。

一月帝王級寒流及七月尼伯特颱風造成水果減產，價格居高不下。昨日台北果菜市場水果每公斤平均批發價五十一．八元，比去年同期大漲五十三％。據統計，台北果菜市場歷年八月水果每公斤平均批發價，大多在廿至四十元間，現今價格堪稱史上最高。

可多買西瓜芭樂小番茄

如釋迦批發價每公斤一一一．九元、龍眼一一○．三元、百香果九十二．六元、巨峰葡萄九十一元、美濃瓜四十二元，漲幅從一四○％到七十％。其他像鳳梨、火龍果、水梨及木瓜等，也都漲二至四成。農委會評估，恐要到九月秋冬產的水果上市，水果供應量和價格才可望回穩。目前大西瓜、珍珠芭樂、聖女番茄價格相對平穩，民眾可多選購。

團購網ihergo愛合購昨則公布針對上千位會員作的「中元普度消費調查」，發現今年僅有卅九．七％受訪者要自行祭拜，逾六成會選擇參加社區或廟宇等各種形式的團體拜拜，主要可以方便省事、環保節約。調查也顯示，超過五十四％的受訪消費者預算低於二千元，預算跟去年相近。

自由電子報 APP 全新上線

1. UNIQLO父親節優惠 最低290元起

2016-08-02 16:57 經濟日報 記者何秀玲╱即時報導

歡慶父親節，UNIQLO於8月4日至8月8日推出父親節降價優惠，集結超過600款男、女、童裝商品，最低290元起，包括品牌大使周渝民代言「男裝舒適外套」今年首度優惠85折；UNIQLO經典之作「AIRism輕盈涼感衣」超低合購優惠63折，男裝牛津襯衫75折、經典商品男女童裝可攜式連帽外套同步優惠690元起。

UNIQLO推出父親節特別企劃，特選今年首度限定85折起。彈性佳、實穿有型的男裝外套原價1,990元，8月4日至8月8日期間限定1,690元；具速乾機能的男裝特級彈性束口褲原價990元，期間限定890元。

另外，UNIQLO明星商品男裝AIRism輕盈涼感內衣系列，原價390元，即日起至8月8日期間限定290元，兩件490元；商務必備的男裝精紡襯衫系列原價990元，即日起至8月8日期間限定790元，兩件1,490元。

男、女、童裝超值優惠75折起。男、女、童裝可攜式連帽外套系列首度限定，原價790元起，8月4日至8月8日期間限定690元起；舒適好穿、百搭基本款的女裝緊身褲系列原價790元，期間限定590元。

1. 超商箱購中元撈過界　量販店夜購網購應戰

卡優新聞網作者溫子豪 | 卡優新聞網 – 2016年8月3日 上午8:37

　　明(3)天正式進入農曆七月，上班族無暇到大賣場採購中元祭品，就近超商就能解決困擾。7-ELEVEN與全家超商卯起來搶普渡商機，不僅推出小包裝商品優惠，更開賣「拜拜組合箱」祭祀用品一應俱全。大潤發以「夜購」滿足需求，指定日延長營業2小時；家樂福則強打線上購物，在辦公室就能輕鬆搞定。

　　7-ELEVEN「拜拜組合箱」集結各式好運商品，讓民眾「一箱搞定」，像是乖乖好運綜合箱、旺旺金澎派箱、旺旺仙貝香米餅及品客洋芋片…等，另有超過50品項預購，當日中午12點前訂購，隔天中午後就能取貨，使用icash聯名卡付款OPENPOINT點數19倍送。

　　全家便利商店鎖定小家庭，以小包裝多款泡麵、罐頭、餅乾…等組合進擊，特價88、99元，寶特瓶飲料力推買3送1；還有孔雀乖乖全家平安箱、旺旺慶讚中元全家平安箱…等「箱購」商品，價格比一般市價便宜25%，不用開車出門，到居家樓下搬祭品。

　　大潤發以「夜購」應戰，解決上班族白天沒有時間採購的煩惱。在中元黃金檔期祭出2波延長營業時間，5日、6日與12日至16日均延長至凌晨1點才關店。夜購時段單筆滿2,000元送200元抵用券，台新大潤發聯名卡加碼多送100元券，預期業績將增加至少3成。

　　家樂福把戰場延伸到「網路」上，「家樂福線上購物」首度加入中元促銷，購物滿800元就能免運費，常溫、低溫運送都能合併計算，大幅降低免運門檻，又有24小時保證到貨，今天下單、明天就能祭拜，動動手指中元普渡照樣「澎派」。

1. 台灣虎航、越捷父親節祭優惠

台灣新生報作者【記者鄭瑋奇／台北報導】 | 台灣新生報 – 2016年8月3日 上午12:00..

台灣虎航及Vietjet越捷航空為慶祝父親節，都將推出優惠機票，台灣虎航今（三）日上午九點至晚間十一點推出買去程送回程優惠；越捷航空今日至五日下午一點至三點，將賣出三萬張○元起的優惠機票。

台灣虎航父親節優惠機票適用航點包含福岡、名古屋及東京羽田，單程未稅價格一千五百八十八元起，如果民眾訂票時發現價格旁邊出現「tigerWoW」標籤，就代表獲得回程○元票價，僅需支付相關稅金。台灣虎航表示，優惠機票適用搭乘日期為八月八日至九月三十日。

越捷航空父親節優惠包含台北、台南往返胡志明市航線，都有機會買到○元機票，機票使用期限為八月六日至十月三十一日（國定假日除外），這是越捷開闢台南－胡志明市航線以來，首次推出的促銷活動。

1. 屈臣氏公布 2016年五大類熱銷商品

2016-08-02 17:30 經濟日報 記者何秀玲╱即時報導

藥妝通路品牌屈臣氏首度公布「2016年度熱銷明星商品」，囊括個人保健、生活用品、頭髮護理、護膚保養、流行彩妝等五大類別，也分享2015-2016年銷售趨勢。

屈臣氏表示，除了人氣居高不下的氣墊粉餅外，氣墊腮紅、氣墊眼影及氣墊唇彩等新興氣墊彩妝也相當熱銷，帶動上半年氣墊彩妝銷售業績較去年翻漲四倍之多。另外，唇彩也是彩妝類別中銷售表現優異的品項之一，包括氣墊唇彩、液態唇膏、唇釉、唇頰彩、限量版訂製唇膏等皆廣受消費者青睞。

此外，屈臣氏觀察，防曬噴霧因擁有可快速完成防曬、輕鬆補噴、不黏膩等特性，是近年愈來愈受歡迎的防曬商品，今年春夏防曬噴霧銷售更較去年同期成長約兩成。

屈臣氏8月4日至31日祭出600大獲獎商品任挑任選2件75折優惠。

1. 今夏火鍋出奇招！王品推北海道啤酒鍋　獨特口感月賣千鍋

2016/08/02 15:26 記者彭夢竺／台北報導

台灣人愛吃火鍋不分季節，帶動市場商機規模超過百億，夏季更是短兵相接的時節，炎熱的夏季往往是火鍋業者的一大挑戰，王品（2727）旗下連鎖日式火鍋迎戰夏季高溫，推出啤酒鍋新湯底，搭配肋眼、雪花、霜降牛肉及海鮮等主餐，並在父親節期間，享有啤酒、海鮮單點優惠價，要滿足消費者不一樣的吃火鍋體驗。

「聚」鎖定日式特色風味鍋，今夏為迎戰連日高溫，推出北海道啤酒鍋新湯底，主廚發揮巧思，在嘗試過10多種市售啤酒後，使用北海道SAPPORO啤酒搭配昆布干貝湯作為基底，讓原本略帶苦澀味的北海道啤酒，湯頭的甘甜與北海道啤酒的麥芽香氣結合，散發出啤酒鍋的獨特風味，開賣至今每月銷量都達到千鍋以上。

除了強調特色日式風味鍋物之外，業者表示，他們今夏推出特賞昆布鍋套餐，提供單人享用的份量，價格從480元到880元不等，其中比臉還大的肋眼牛肉主餐成功創造話題，還有雪花和牛、霜降牛小排、小羔羊，以及季節海鮮等多種主餐，滿足消費者吃火鍋不同的體驗。

此外，為了歡慶父親節的到來，業者指出，他們也配合父親節到來，推出老爸專屬好食特輯，8月底前原價110元的北海道啤酒，單點優惠只要88元，大干貝2顆優惠價158元，單點2隻特選海大蝦也只要299元，提供老爸加乘的極致享受。

1. 國泰航空大阪6,800元、蘇黎世來回19,800元

2016年08月2日 14:46

記者陳睿中／綜合報導

國泰航空與港龍航空自8月2日至8月4日期間，針對大阪、北京、杭州與芝加哥、蘇黎世舉行優惠促銷，其中大阪來回6,800元起，蘇黎世來回19,800元起。

除了大阪與蘇黎世航線外，台灣─北京來回5,800元起，台灣─杭州來回4,750元起，台灣─芝加哥來回16,000元起。其中大阪、北京與杭州航線適用於2016年8月8日至10月2日期間出發，芝加哥與蘇黎世航線須於2016年10月3日至11月27日期間出發使用。

1. HOLA萬件居家商品出清　下殺3折起

08/03/2016

記者蔡惠如／台北報導

居家業者HOLA從本周四(8/4)起至8/24止，串聯全台25家分店推出夏季出清特賣，萬件居家用品包括寢具、餐具、地毯、收納用品下殺3折起促銷，首四日還有特定地毯商品1折促銷。

夏出清折扣4大類別包括餐具、窗紡、收納與地毯區，8/4至8/7地毯商品還推出1折限量搶購款，除彰化、鳳山、夢時代店之外，各門市均限量5條；而展現居家品味抱枕與餐具促銷均從3折起。

另為強化周末假日來店人潮，出清特買期間每逢星期五、六、日也加碼排隊商品，涼感冷凝墊、木棉絲寢具、攜帶果汁隨行杯、特福小炒鍋與摺疊式曬衣架，推出最低2.5折折扣。

1. 把握最後一周！　百貨父親節滿千送百優惠集合

08/01/2016

記者蔡惠如／綜合報導

下周一就是父親節了，七夕情人節也將在隔天到來，現在禮物還沒準備好嗎？快把握最後一個假期前的周末假日採買吧！選定有優惠促銷的百貨不是需要是必要！

寶慶遠百8/8前，推出男裝部門、電鬍刀消費當日單筆滿3千元送2百元商品券優惠；保健器材消費當日單筆滿5千元送5百元商品券促銷。

京站時尚廣場8/9前持合作金庫信用卡、滙豐信用卡、兆豐國際商銀、新光信用卡和凱基銀行信用卡，當日累計刷滿5千元送1百元禮券；滿萬元送200元禮券。

京華城8/5至8/9刷京華卡當日累積4千元送5百元商品券；持Living Card當日累積4,500元送4百元商品券；於健康器材、健康食品、寢具刷京華卡或持Living Card單筆6千元送7百元商品券。

iFG遠雄廣場聯合FUJI富士共同推出「獨家感恩特賣會」，8/15前滿1,000元送100元商品券；現場購買新品另享7.5折起，並可無息分期，消費滿額3萬即贈額滿禮。

禮客OUTLET於8/15前推出週六日單筆5千元送3百元抵用券，內湖店再加大促銷力道，推出持國內不限銀行信用卡，於內湖1.2館全館單筆5千加送1百元商品券。

統一時代百貨8/9前持統一時代聯名卡累積消費滿5千元送2百元商品抵用券，全館餐飲刷統一時代聯名卡享88折優惠，8/4至8/6卡友禮推限量愛的100%塗鴉留言杯。

台中廣三SOGO8/8前當日刷指定銀行信用卡滿6千元送2百元禮券；滿15,000元送6百元禮券，滿3萬元送1,500元禮券。

南紡購物中心8/9前於4樓樂活廣場推出「父親節禮品展」，品牌包括TENDAYS、OSIM、HENGSTYLE、喬尼亞咖啡、Faraday、康寧餐具、高島、Vitamix，當日消費滿5千元送5百元商品券，滿萬元送1千元商品券。

1. 〈北部〉躲過寒害市場搶手 卓蘭葡萄漲3成

2016-08-03

〔記者蔡政珉／卓蘭報導〕台灣不少葡萄產地今年因氣候因素，結果率大減，產量下降。位於台灣葡萄產地北端的的卓蘭鎮，因為葡萄催芽期避過寒害，產量穩定，因為市場需求量大，也讓卓蘭巨峰葡萄價格上揚，平均漲幅超過三成。

卓蘭鎮農會表示，由於國內其他產地幾乎都位於卓蘭鎮南端，氣溫較高，一般來講葡萄催芽、栽種期較早，因此先碰到今年初的「帝王級寒害」，花苞遇到低溫後，花房萎縮無法開花，變成無籽、長不大的「石葡萄」，許多果園發生葡萄結果不完全現象。之後又因為天氣熱吹南風，加上連續大雨，授粉不良，狀況更嚴重，產量銳減。

卓蘭鎮農會指出，鎮上栽種葡萄的農民催芽期通常比南部稍晚，因此避開了寒害，葡萄能夠順利萌芽、長大，目前鎮內約五百公頃的產地，每公頃大約可生產兩萬公斤產量，是台灣北部最大的葡萄產地。

卓蘭鎮農會表示，由於其他產地產量減少，雖然卓蘭鎮葡萄產量穩定，但是市場需求量大，在整體供給量不若以往的狀況下，葡萄價格也因此走高。經農會統計，目前卓蘭巨峰葡萄產地價每台斤依品質不同約五十至六十元，平均漲幅超過三成。

卓蘭鎮農會預估，產季預計可以維持到農曆七月中下旬，由於農曆七月不少民眾都會購買水果拜拜，預估買氣會持續走旺。

自由電子報 APP 全新上線

1. 酪梨節 邀大內高手玩闖關

中華日報中華日報 – 2016年8月2日 下午9:52..

　記者林相如／大內報導

　為了行銷大內酪梨，大內區公所與大內區農會合作，將於六日在大內青果市場舉辦「大內高手、魅梨無限」酪梨節產業文化活動。大內區長李賢村表示，當天除了有農產品展售外，也提供生鮮蔬果品嘗，更推出趣味闖關遊戲，過關斬將者，送上新鮮水果冰一份，歡迎大家來挑戰。

　大內區農會總幹事楊新有表示，大內區是台灣最大的酪梨產地，栽種面積廣達一百三十七公頃。由於大內區屬於砂質囊土，排水佳、透氣性十足，非常適合酪梨的種植，品質相當優異；加上區內酪梨的品種多元，從每年五月到隔年一月都是酪梨採收的季節，今年雖因寒害減產約一半，酪梨的價格也從往年的每台斤二十元左右，攀升到四、五十元，而目前正是酪梨的盛產期，品嘗酪梨正是時候。

　昨天大內區公所召開酪梨節活動記者會，邀請大內區農會家政班員製作酪梨果凍、酪梨三明治、酪梨丸子、酪梨汁、酪梨切片等，介紹酪梨的各式食譜及食用方式，看到酪梨豐富多元的食用方式，李賢村說，酪梨節的活動也值得大家期待。

　李賢村指出，酪梨節活動於六日當天上午九點半開始，現場展售盛夏的各式新鮮水果，也有鮮果品嘗，其中趣味闖關遊戲有四關，只要四關都過，就送上鮮果冰消暑，中午則有三十桌的酪梨大餐開動，活動內容相當豐富，值得民眾共襄盛舉。

.Facebook 馬上按讚 加入Yahoo奇摩新聞粉絲團.

1. 公館紅棗評鑑出爐 百大青農奪紅棗王

【大紀元2016年08月02日訊】苗栗縣公館鄉是全台唯一紅棗專業產區，公館農會今天舉辦105年紅棗鮮果評鑑競賽，由今年甫獲農委會百大青農殊榮的36歲邱俊閔奪得特等獎，成為紅棗王。

苗栗縣105年紅棗鮮果評鑑競賽今天在公館鄉農會舉行，共30名棗農報名參加，現場有2名從缺，參賽紅棗須與農會完成契作合約由農會保價收購，並通過農藥殘留檢驗合格始能參加評鑑。

經過農委會農糧署、苗栗縣政府、苗栗區農改場專家評審，依據紅棗的包裝管理與重量、果實大小、果形外觀、果實著色程度與均齊度、甜度、肉質與風味等項目評分後，由36歲棗農邱俊閔獲特等獎，勇奪「紅棗王」，他也是今年農委會第3屆百大青農得主。

公館鄉農會總幹事韓鴻恩指出，今年紅棗在過年期間遇到寒害，開花季節又連日下雨影響產量，產季也延後，挺過接連風雨，目前終於進入成熟採收期，鮮果含有豐富維生素C，且含蛋白質、鈣、磷、鐵等，堪稱「水果中的紅寶石」。

韓鴻恩說，公館鄉是全台唯一紅棗專業生產區，栽種面積約55公頃，紅棗鮮果吃起來清脆爽口，是大暑過後的夏季絕佳選擇，今年紅棗鮮果價格約每台斤新台幣180元，8月6、7日紅棗文化節活動中也將限量販售「紅棗王」紅棗鮮果。

1. 水費飆2.5倍 大用戶無感

中時電子報作者陳燕珩、張立勳╱台北報導 | 中時電子報 – 2016年8月4日 上午5:50..

中國時報【陳燕珩、張立勳╱台北報導】

台灣水價凍漲21年，今年3月台北市自來水事業處率先調升水費，以用水級距愈高漲愈多，鼓勵最受影響的大用戶節水。根據北水處今年4到6月用水統計，與去年同期相比，大用戶每月平均水費飆升2.5倍，漲幅雖驚人，但用水量卻不減反增，顯見大用戶對水費調漲仍「無感」。

為達到以價制量的效果，北水處分級距調漲水費，其中針對每月用水超過1000度的大用戶，從每度7.6元調漲到20元。但根據國際水協會（IWA）資料，各國自來水價平均每度43.84元，台灣每度僅9.23元，北水處調漲後平均每度達11.56元，與國際水價相比仍偏低。

根據調升3個月統計結果，大用戶平均水費為去年同期的2.5倍，有辦公大樓水費從15萬上漲到32萬；游泳業者影響更大，每月從23萬飆升到60萬元。

儘管水費暴增，但進一步檢視用水狀況，漲價後用水大戶用水量竟不減反增，去年大戶平均每期用水量為4127度，今年調漲水價後，平均每期用水量反增至4183度；用水大戶還增加28戶，總用水量成長2.01％。

北水處專委吳能鴻說，對許多企業、百貨商家而言，漲水費只占營業額一小部分，無法喚起節水意識。

但也有部分業者及公家單位想配合節水，只是找不到方法，需要更積極介入輔導。

以景美女中為例，去年4月水費6萬7000元，今年暴升到24萬元，校方驚覺無法負荷，全面檢討用水情形，停用沒用的水栓、加裝節水閥，並請水處協助檢測漏水問題，改善後才減少用水，每月省下2萬7000元水費。

北市議員戴錫欽說，當初議會同意調漲水費，是為避免水價便宜導致浪費用水，若施行後沒有達到預期效果，北水處應做更細部的評估，看政策要繼續推行，或是再做調整，同時，更要加強節約用水宣導。

1. 澎湖楊梅身價3級跳

中時電子報作者陳可文╱澎湖報導 | 中時電子報 – 2016年8月4日 上午5:50..

中國時報【陳可文╱澎湖報導】

澎湖特有水果楊梅，今年不僅產季相較往年晚，產量也特別少，市場幾乎不見蹤影，價格三級跳每台斤達70餘元，有錢還買不到。澎湖農改場指出，氣候太熱及颱風侵襲，都是造成產量銳減主因。

楊梅原產地在南美洲，學名「南美香瓜茄」，俗稱「洋香瓜」、「香瓜梨」、「香瓜梨」，具特殊香氣、微甜又富含維生素，外觀顏色越黃越可口，切開來果肉呈鵝黃色，雖口感不如一般瓜果香甜，被視為養生聖品，有「仙人果」美名。

楊梅屬冷季作物，台灣本島很少種植，澎湖獨特砂質壤土及乾旱氣候非常適合生長，每年9月育苗栽種，隔年3、4月收成，正值盛產期，白沙鄉有30餘戶農民成立產銷班。但今年產量少得可憐，市場幾乎看不到販售，尤其價格更飆漲，每台斤達70餘元。

農委會澎湖農業改良場長施純堅表示，產量減最主因是氣候太熱嚴重影響生長，又遇上颱風打落結果花造成今年楊梅特別少。

1. 告別午夜採買！滿2千現折10%限3天　家樂福破天荒變早場.

記者曾婉婷／綜合報導

迎接農曆7月鬼門開，各量販店相關促銷活動白熱化，紛紛祭出最後加碼。其中，像是家樂福除了商品價格破盤外，也宣布將開跑「會員獨享滿2千回饋10%」活動，且破天荒將時段改為上午場，讓民眾再也不用半夜出門搶優惠。

家樂福自開跑中元活動以來，無論飲料、泡麵、糖餅甚至油、米等，民生必需品買氣都很好，業績已經比起去年同期成長將近二成，隨著農曆7月鬼門開，預估買氣持續上升。

除了推出限時搶購瘋狂會員價，民眾最期待的中元好康放送活動「會員滿2千回饋10%」，將自5日到7日開跑，並把優惠時段改到早上9點到12點，且買愈多送愈多，單筆最高可以回饋5千元現金折價券。

家樂福公關經理林夢紹表示，這次破天荒將中元夜購優惠改成日間上午實施，而且好康連三天更橫跨週末時段，讓上班族也能享優惠。另外，亦同步展開二波延長營業時間，分別為5日至6日和12日至16日，各分店皆延長營業至凌晨一點。

1. 走一趟電信三雄門市 父親節禮物不用傷腦筋

鉅亨網記者楊伶雯 台北　　2016-08-04 12:27

一年一度的父親節，子女表孝心大餐之外，準備爸爸喜歡的禮物也是一件傷腦筋的大工程，想送不一樣的父親節禮物，走一趟電信三雄台灣大(3045-TW)、遠傳(4904-TW)、中華電(2412-TW)門市全都有解，網路麥克風給愛飆歌的老爸；配件福袋充滿驚喜；或是趕搭奥運風跟爸爸一起熱血看賽事，不同的科技風禮品各有風情。

父親節禮品不再是一成不變，送刮鬍刀已經過時了，現在正夯的是網路麥克風，可陪老爸一起飆歌，看中這股熱潮，台灣大全台myfone門市率先開賣限量的途訊K99-K068無線藍芽麥克風，空機價2490元，新申辦用戶搭配999平板專案，綁約36個月，選購Samsung Tab E8或Asus Z380搭配途訊K99-K068無線藍芽麥克風，甚至不用花到一毛錢，還可享上網吃到飽不降速優惠。

台灣大指出，途訊K99-K068無線藍芽麥克風通過NCC及經濟部標準檢驗局(BSMI)檢驗合格，透過藍芽與手機、平板連線，只要下載專屬App就可開唱，適用Android及iOS系統，隨時隨地打造行動KTV，續約用戶還可以 899元資費享受上網吃到飽不降速的優惠，專案價再折1000元。

另外，除了和老爸一起K歌外，還可以運用科技新品紀錄老爸的運動模式，台灣大門市提供Sony SmartBand2 SWR12、Huawei B3 智能手環等穿戴裝置設備，一起照顧老爸的健康。

歡慶爸爸節，8/1-8日活動期間，到指定門市可購買好禮5折超值配件福袋，遠傳特別在指定門市推出2種配件福袋(888元及1388元)，精選爸爸最需要的手機配件，讓他帶著手機一起開心出遊；同時受歡迎的配件促銷活動「兩個一起買，馬上省一半 1+1=5折」活動，持續精選品牌精品或顏色漂亮的USB充電器與充電盤等；8/1~31日期間，遠傳特選8家特色門市推出一系列熱鬧驚夏四重禮。

四年一度的奧運又來了！2016里約奧運台灣參賽人數和參賽項目雙雙破紀錄，中華電HiNet為回饋廣大客戶，凡是HiNet光世代客戶都可在「中華影視奧運專區」免費收看精彩賽事，並推出各項優惠及速率供選擇。

中華電指出，奧運期間適逢父親節，立即申辦HiNet光世代與爸爸一起熱血看賽事，再享「歡樂點」、「指定兌品」或「行動購機折抵金」三選一，不好意思說出口的愛就用好禮來打動老爸！推薦最佳歡樂點兌禮西堤牛排券6張，與爸爸談天用餐；另外，鋁合金20吋折疊腳踏車一起運動踏青；或心率健康手環時時關注爸爸身體健康。

1. 台北喜來登比薩屋夏日大優惠　午餐88折、晚餐66折

2016年08月4日 10:15

旅遊中心／綜合報導

台北喜來登比薩屋為提振大家夏日食慾，從即日起至10月31日，每周一至周四祭出午餐88折，晚餐更是出現66折的超值優惠。

比薩屋使用添加相思木的窯烤爐，由師傅現擀餅皮，烘焙各式美味飄香的經典比薩，近年主廚更設計了多款兼具在地特色的創意比薩，有燻鴨青蒜培根比薩、主廚藍蝦干貝花枝燻鮭魚比薩。同時餐廳裡還有老饕們最愛「西西里海龍王湯」，以蝦殼與番茄熬煮高湯，再放入干貝、蛤蜊、藍蝦等大量海鮮。

1. 水利署推節能 量販店省水產品祭優惠

民視民視 – 2016年8月4日 上午10:45..

鼓勵全民節水與推廣省水器材，水利署和五大賣場通路，總共389家分店合作，從8月8日到11月7日，提供省水標章產品，最低7.5折起的優惠方案，預估3口之家，一年可省下1328元的水費。

選擇有省水標章貼紙的水龍頭，水量比較好控制，算一算用省水馬桶，一年可以省329萬噸的水，而省水洗衣機可省下234萬噸水，全民節水從生活做起，現在水利署和五大賣場合作，採購省水設備，折扣不小！

2015年上半年，面臨67年來嚴重乾旱，因此水利署推廣省水器材，只要從8月8日到11月7日，在全國389家賣場分店，選購省水標章的馬桶、洗衣機、水龍頭等，各種省水配件，最低7.5折起的優惠，如此一來，每人每天可節省20公升的用水量，3口之家，也可以年省1328元的水費。

水利署鼓勵節水不遺餘力，明年還將強制銷售端，販售省水馬桶、洗衣機，預計2017年1月公告實施，每年可再省水640萬噸。如果廠商販售非省水產品，將開罰新台幣4萬元以上、20萬元以下。（民視新聞綜合報導）

1. 「廉價」機票搶GO出國趣 ＄499元起10點開搶

旅遊經作者旅遊經/洪書瑱 | 旅遊經 – 2016年8月4日 上午9:36..

【旅遊經 洪書瑱報導】

想出國過聖誕節或是跨年嗎？或利用春節及228連假出國遊玩，或有計劃賞楓或賞櫻的民眾，好康「機」會太「搶」手，今(4)日10點快動手，可省荷包出國「趣」！

台灣平價航空代表「台灣虎航」，今(4)日在官網開賣第二波冬季班表。第二波冬季班表將為全航線開賣，包括台灣虎航現有14個航點、17條國際航線，銷售期間涵蓋聖誕節、跨年、農曆新年及二二八連假，民眾除了國定連假之外，各國家及地區下半年也有各式的當地慶典或是冬季限定的活動，有興趣的民眾不妨趁早規劃下半年度的假期，以相對優惠的票價入手經濟實惠的旅遊票券。

台灣虎航2016年冬季班表早鳥機票第二波，將於今(4)日上午10:00至2016年8月7日晚間23:59止進行，推出單程未稅NT＄499起的限時優惠開賣價格。

搭乘時間為2016年10月30日至2017年3月25日，優惠機票數量有限，要搶要快，搶票攻略，六個月以上的護照資料及信用卡等相關資訊在電腦檔中，以複製貼上，才能快狠準，有興趣的民眾10點開始到台灣虎航官網 (www.tigerair.com/tw/zh) 集合搶GO。

1. 〈南部〉夢時代室內停車場 10月起收費

2016-08-04

〔記者王榮祥／高雄報導〕超過三千格車位、全高雄規模最大的室內免費停車場，決定最快今年十月啟動汽車收費機制，機車則維持免費。

高雄夢時代購物中心附屬室內停車場，自民國九十六年三月開幕後，始終提供免費停車；停車場有三三一六格車位，為高雄最大室內停車場，雖然車位夠多，假日仍常一位難求、需排隊等待，近日傳出停車場將收費、引發議論。

夢時代昨證實，原本免費的停車場，預定今年第四季啟動收費機制，最快於十月間實施，詳細時間會在官網公告；夢時代說明，主要是配合高雄輕軌第一階段試營運與未來通車準備，盼藉此鼓勵民眾多使用大眾運輸工具。

業者強調 將推回饋、優惠活動

業者進一步指出，由於輕軌夢時代站緊鄰夢時代，初步評估，停車場收費對整體營運衝擊不大，未來也會考慮推出各種回饋、優惠活動。

受託經營輕軌的高捷公司認為，夢時代停車場收費，或許對部分習慣開車民眾會造成不便，但對高捷（高捷紅線凱旋站距高雄輕軌C3前鎮之星站僅隔一條馬路）、輕軌運量絕對有幫助，樂觀以對。

高市交通局統計，目前全市室內停車場有七十九處，包括公營十八處、民營六十一處，夢時代有三三一六格車位、規模最大，公營室內停車場則以鹽埕八三六格車位最多。

自由電子報 APP 全新上線

1. 遊樂園、泡湯 超優惠

中時電子報作者陳淑娥、王文吉╱台中報導 | 中時電子報 – 2016年8月4日 上午5:50..

中國時報【陳淑娥、王文吉╱台中報導】

「女兒就是爸爸的前世情人！」今年情人節緊鄰父親節，麗寶樂園別出心裁邀請父女到樂園約會，8、9日兩天攜帶證件，中午12點前入園即可免費暢遊；另也徵求「三最老爸」，包括「最多女兒」、「年齡合計最年輕、最年長」的父女檔，有機會到福容大飯店免費享用自助餐。

農曆鬼月為傳統旅遊淡季，民眾普遍有出遊禁忌！谷關溫泉區為吸引遊客，將在8月6、7日七夕情人節、父親節前夕，舉辦「2016谷關浪漫一夏」活動，還特別為台灣觀光代言人「喔熊」安排相親，與Q版「谷關湯熊」配對成功，「熊佳偶」將陪遊客拍照打卡，浪漫過七夕。

你有多久沒有跟爸爸一起出遊？麗寶樂園園長王永豪指出，樂園推出父女同行免費，號召已出嫁或忙於工作的女兒，抽空陪老爸歡慶父親節與情人節，有網友kuso留言「為了免費入園，外面的該認祖歸宗了!」

麗寶樂園表示，馬拉灣擁有人工衝浪機「鯊魚浪板」、U型滑水道「巫師飛艇」，都是老爸的極限運動場；人工造浪池「大海嘯」，提供茅草編製的竹屋休憩亭。

此外，還有全球唯一的斷軌式雲霄飛車，遊客可盡情放肆尖叫，白天的「水花轟炸秀」花車大遊行、夜晚有「水花歡沁派對」，都令人直呼消暑。

谷關旅宿業者則自即日至8月底止，推出「溫情專案」平日折扣，龍谷觀光飯店2人同行2千元有找，惠來谷關、谷關飯店住宿6至7折，神木谷飯店推出學生兩人成行，每人988元即可入住；父親節當天，龍谷、谷關飯店還開放大眾池，邀請男性免費入場泡湯。

1. 高雄、墾丁飯店業 七夕特餐放閃

中時電子報作者林憲祥╱高雄報導 | 中時電子報 – 2016年8月4日 上午5:50..

工商時報【林憲祥╱高雄報導】

農曆七夕情人節即將到來，高雄和墾丁飯店業紛紛推出情人節特餐，其中義大天悅大飯店的情人節晚餐，將贈送情人搭乘摩天輪，搭配義大遊樂世界祭出75折門票，讓情「旅」開心玩樂園。墾丁福華的情人節套餐，只要穿情侶裝或戴情侶對戒，即可享77折優惠。國賓大飯店情人節餐點特贈超值的半隻龍蝦。

墾丁福華渡假飯店總經理張積光表示，該飯店今年情人節特餐，首度祭出77折優惠。該飯店的梅花鹿園，剛生出一隻相當可愛的小梅花鹿，來墾丁過節的情侶可先睹為快。

墾丁福華渡假飯店則於當天舉辦「七夕閃光在福華」活動，該飯店麗香苑餐廳，以提供無國界美食佳餚為主，當天只要情侶們穿著情侶裝或者配戴情侶對戒，包括午餐、下午茶及晚餐，都可享受77折優惠。

義大天悅飯店則推「七夕情人晚餐限量版」活動，情人除可品嘗精緻餐點外，還可搭全台海拔最高的摩天輪，每人售價1,288元加10％服務費，房客可享加購優惠價1,000元加10％。義大世界購物廣場在8月28日前消費滿5,000元，就送刮刮卡，有機會刮中價值10萬元的洛杉磯商務艙來回機票，且一人中獎二人同行。義大遊樂世界也推情「旅」開心玩樂園活動，官網雙人套票75折，即2人同行1,450元，再加碼送造型水2瓶、消暑冰品乙份。另8月28日前至義大世界購物廣場買禮物送情人，全館消費滿5,000元，就送刮刮卡乙張。

高雄國賓大飯店表示，該飯店重新改裝開幕的i River愛河牛排海鮮自助餐廳，特於情人節晚上推出「醉i情人」自助饗宴活動，每位餐價980元，加贈價值1,200元的「奶油菠菜焗烤龍蝦」半隻，並可以399元超值價加購Chandon氣泡酒二杯。

1. 中秋節客運加班車 再推8~9折優惠

2016/08/03 22:25 綜合報導 / 台北市

不滿勞工7休1新制一日三變，客運公會今下午3點，前往交通部開會研商，交通部將彙整業者意見協助業者與勞動部協調，客運業者宣布，8月不減班，中秋連假配合疏運，除全面加開加班車外，還將推出全天8折到9折優惠，最快8月中旬開賣車票。

公路總局副總林福山表示，因應即將到來的中秋疏運與客運業者討論，客運業者將會全力配合，秋節疏運將不受影響，和往年連假服務一樣，希望可以圓滿順利完成疏運，另針對勞動部條件，原則上客運業者會配合勞動法令相關規定，但運輸行業比較特殊，希望給予彈性，將在勞動部相關會議討論，另8月底公路總局將和客運公會全聯會共同舉辦客運業招員活動。

中華民國公共汽車客運公會全聯會秘書長方森德表示，客運業者中秋疏運將提供優惠票價，希望社會大眾多利用大眾運輸工具，配合交通部疏運計畫，將推8到9折優惠，預計8月中前定案並開賣。

方森德也表示，客運業者希望爭取最大的彈性，業者會朝7休1方向排班，但碰到特殊節日或有特殊狀況、駕駛員休假，客運業並沒有要減少駕駛員休假的天數，休假天數仍不會變，但希望排班較有彈性，將爭取維持現狀。（圖片來源／翻攝自台北轉運站）

1. 多雨結果率低 今年文旦相撲級

中時電子報作者萬于甄╱台南報導 | 中時電子報 – 2016年8月5日 上午5:50..

中國時報【萬于甄╱台南報導】

農曆7月來臨，家家戶戶開始準備中元普渡牲果，其中，文旦柚是祭桌上不可缺少的水果，但今年的文旦相較以往大顆不少，也讓果農笑稱，「今年的文旦是相撲等級」。另外，部分產區出現罕見的柑橘炭疽病，雖不影響果肉風味，但賣相外觀不佳，多少會讓果農受到影響。

消費者喜好的文旦多為中型偏小顆，口感風味佳，甜度也夠，但今年小顆文旦恐不多，果農李羚卉表示，今年因開花期延後，加上大雨不斷，文旦結果率平均少約2∼3成，因此，果樹營養過剩，全供給到文旦，讓果實大小相較以往來的大。

她說，雖然文旦柚相較以往大顆，不過風味依舊，僅有甜度稍嫌不足，目前大顆文旦柚平均價格每顆約15至18元，有部分消費者會購買大顆的文旦回去中元普渡拜拜，因此，近日不少農友也將開始採收大顆的文旦。

另外，麻豆文旦今年出現罕見的柑橘炭疽病，果農李佳翰指出，柑橘炭疽病恐藉由雨水及風傳染，因此迎風面的果樹染病的情況較為嚴重，雖不至於影響文旦果肉的風味及甜度，但在外觀賣相上相對較差一些。

今年許多水果因天候異常，開花結果率不佳影響產量，如玉井愛文芒果現要價不便宜，而麻豆文旦今年預估減產2至3成，但不少果農表示，即便減產，文旦價格調漲的幅度似乎不多，每斤仍維持在50至120元的區間，與往年相差不大。

1. 搶攻88節 高雄百貨業祭優惠

中時電子報作者林憲祥╱高雄報導 | 中時電子報 – 2016年8月5日 上午5:50..

工商時報【林憲祥╱高雄報導】

伴隨父親節即將到來，高雄夢時代和統一時代百貨、漢神百貨和巨蛋購物廣場等各大百貨展開促銷戰火，其中夢時代和統一時代百貨祭出全館累積消費滿5,000元送500元特別券；漢神百貨6樓全樓祭出滿8,000元送800元商品券，全力搶攻父親節商機。

夢時代和統一時代百貨表示，今年度熱賣商品有電鬍刀、營養保健食品等，預估這波檔期可較去年同期成長10％以上，漢神巨蛋則表示，今年熱賣商品包括智慧型電鬍刀等多項商品，預估將較去年同期成長7％以上。

高雄夢時代表示，今年父親節滿額回饋活動，即日起至8月8日期間，當日包括夢時代、統一時代百貨高雄店指定店櫃，累積消費滿5,000元就送500元父親節特別券，且滿1萬元送1,000元父親節特別券。

夢時代說，根據往年銷售經驗及市場調查資料顯示，父親節熱賣商品仍以電鬍刀、營養保健食品、科技3C用品為大宗，預估今年父親節檔期可望較去年成長10％以上。

漢神百貨表示，即日起至8月8日活動期間，凡於6F全樓層當日消費累計滿8,000元，即可兌換漢神百貨800元商品券。這次父親節男裝部分高爾夫球裝、高爾夫球鞋、球袋和手套等，最低折扣5折起。

大魯閣草衙道也特地於父親節前夕，推出多項父親節特價商品與優惠活動，其中休閒品牌ROOTS，只要購買兩件以上男裝，即享有88折優惠，另在大道東1F異想空間，也自即日起至8月7日，舉辦FUJI健康展show會，現場按摩椅等各項商品4折起；另愛沙發按摩椅3D音響版原價45,800元，特價只要35,800元。

1. 台灣之星出奇招搶客　4G吃到飽少用退差價

卡優新聞網作者溫子豪 | 卡優新聞網 – 2016年8月5日 上午6:24..

　　4G大戰電信業者各顯神通，其中台灣之星不僅與Nokia合作簽訂備忘錄，布局5G實驗網，還加入亞洲物聯網聯盟，參與物聯網生態系建立，同時首創「退差價吃到飽」服務，當月網路流量少，就能折抵帳單金額，下重手吸引4G用戶跳槽；台灣大哥大則重新打造台北信義威秀門市，本週六(6)開幕大送折價券，配件最低59折。

　　台灣之星4G開台滿2年，在單辦門號、U25專案、data無限遞延…等優惠方案的刺激下，今(105)年上半年4G用戶數，較去(104)年同期提升117%，電信營收成長11%。同時與Nokia簽署合作備忘錄，展開NB-IoT及5G合作，成立5G實驗室針對核心網路虛擬化、雲端化進行驗證與測試，並加入亞洲物聯網聯盟，垂直整合智慧城市、智能家居…等布局。

　　一般來說，消費者不辦吃到飽會不安心，但辦了少用又不甘心，為此台灣之星網路門市再出奇招，即日起提供「退差價吃到飽」新服務。在原本既有的388元、599元、699元吃到飽方案中，設定2GB與10GB的門檻，沒用到基本傳輸量，少1GB就在當期帳單退30元，最高可退還高達50%的月租費。

　　台灣大哥大為搶客源，全新改造信義威秀旗艦門市，8月6日將重新開幕，68坪店面以年輕時尚風格設計，店內還擴增「穿戴式配件」與「照片牆」專區。開幕期間消費者在店裡與自己最喜歡的角落合照，並沖洗出照片，把照片貼上照片牆，就有機會抽中三星VR裝置，上傳臉書還能免費觀賞1部myVideo電影。

　　此外，8月起每週都有門市專屬活動，首週「DJ變裝秀」，請來知名DJ在傍晚6點至8點於門市表演，憑7~8月店內消費發票，可抽指定耳機折扣券，最高折價5,000元，第2週起陸續舉辦女神變裝、親子變裝與3C變裝活動。現場申辦指定專案，送1,500元myfone折價券，指定配件最低59折，週末單筆滿666元折價66元。

1. 景氣太冷！SOGO首度推服裝、寢具滿3千現抵3百

08/05/2016

記者蔡惠如／台北報導

最近百貨業者促銷大爆發，SOGO今（8月6日）表示，自8／10起至8／24止，台北三館包括復興、忠孝、敦化推出單筆滿3000元回饋500元的高促銷，回饋的500元中，300元可以當場現抵，另外200元則是折價券。SOGO表示，這是首度提供現金折抵的優惠方案。

由於最近服裝正在下殺折扣的促銷期，現SOGO又加碼促銷活動，可望吸引民眾消費。

最近百貨公司促銷連連，新光三越卡厲害在7月底推出，短短4天號稱破10億元業績，另一指標百貨SOGO也於父親節檔期後，推出首次現抵方案。

SOGO本次滿千送百的促銷品項包括男女服、鞋、童裝、內衣、寢具床墊，供消費者撿便宜。

1. 七夕玫瑰供應量增 價反漲

2016-08-08

七夕情人節將近，玫瑰今年供應量多一倍，但花卉價格卻較去年同期高。農糧署資料顯示，7月下旬至8月上旬，國產玫瑰花拍賣均價為一把95元至135元，相較去年同期89元至105元稍漲；玫瑰進口批發價也要410元至677元一把，去年同期價格為407元至482元，部分品種漲價不少，有情人送花可多慎選。農糧署作物生產組組長方怡丹表示，今年雖因氣溫過高影響產量，但整體供應量還是增加，今年市場到貨量有6.9萬把，較去年同期6萬把增加15％；花價上漲，可見今年玫瑰買氣明顯較去年好。

自由電子報 APP 全新上線

1. 大內酪梨價漲 訂單接不完

中時電子報作者莊曜聰╱台南報導 | 中時電子報 – 2016年8月7日 上午5:50..

中國時報【莊曜聰╱台南報導】

台南市大內區栽種酪梨面積近200公頃，產量占全台4分之1，酪梨文化產業節在6日於大內青果市場熱鬧登場，現場展示酪梨、木瓜、火龍果等當地特產。鑑於今年酪梨受到氣候影響減產3成，價格飆漲1倍以上，不過部分農民訂單仍然接不完，已經排到明年。

大內區農會總幹事楊新有表示，受到寒害影響，區內種植的酪梨、木瓜、芒果等農產大幅減產；目前酪梨每台斤近50元，比去年同期每台斤20元貴1倍有餘，但因酪梨產期長，如果沒遇到天災，價格會漸趨穩定。

果農張明發用自然農法管理農場，他的酪梨一盒5台斤裝要600元，比市價再貴上1倍，但較無腥臭味，市場反應不錯，加上今年受到尼伯特颱風的影響不大，現在網路上排隊的訂單超過1000台斤。

大內區長李賢村表示，大部分民眾食用酪梨都是加牛奶、糖水打成汁。其實酪梨有多種吃法，切片生吃搭配各種醬料，口味多樣，還有人說用沙西米吃法口感不輸鮪魚肚，當地家政班也做出酪梨丸、三明治等料理供民眾嘗鮮。

台南市長賴清德昨日也到場主持開幕儀式，他表示，大內的土壤、氣候適合栽種酪梨，且農民經過技術與經驗的累積，酪梨的品質跟風味都很優秀；他還大讚當地農民不愧為「大內高手」，未來將會進一步推廣，再打開大內酪梨知名度。

1. 民俗月年輕族群 車商搶攻

2016-08-05 13:49 經濟日報 記者黃淑惠╱即時報導

車商拚業績，農曆民俗月照常衝，和泰車、裕日車、中華車及三陽車，搶攻年輕人族群，8月都以零利率、降價優惠措施為主軸，吸引客人上門購車，推估本月新車銷售還是可望維持2萬台以上的水準；其中，和泰車的銷售目標挑戰5千台，再加上政策的購車補助，今年民俗月的銷售有機會比往年好。

國內汽車銷售冠軍王和泰車，搶攻不相信民俗月的購車族群，旗下的TOYOTA、LEXUS相關的 熱門車款都推出高額的零利率策略；裕日車也是針對年輕人購車市場，推出「MARCH 熱銷好評延長優惠價活動」New March 全車系享優惠價，車價比平時就便宜最高近3.6萬元。

中華車也推出8月促銷策略，針對主力車款運動休旅車Outlander除持續提供免費升級10萬元配備的優惠方案外 ，加送搭載自家GreenTran動力套件外銷歐洲的高檔電動自行車，市價達6萬元 ，成為中華車歷來最值錢的購車禮。

三陽車代理的韓國現代車款，銷售點推出，買不買車沒有關係，來店試乘抽4K 55吋高畫質電視，另外，搶攻韓劇熱，VERNA本月全車系免費升級小資安心版，加碼送總值最高8萬元配備，SANTA FE汽油首席版—搭載總值10萬元多媒體影音，原價109.9萬，本月只要99.9萬元。

1. 超霸氣！連鎖午茶餐廳降回10年前價位

2016年08月06日00:15

景氣不好，民眾花錢保守。連鎖餐廳業者不約而同都祭出降價對抗不景氣，幅度最高達25%。全台最大的午茶連鎖集團古典玫瑰園，有感消費者薪水10年凍漲，霸氣宣布，將店內近百項茶飲、餐點價格降回到10年前價位。在全台有33家分店的複合式餐廳異人館則是繼今年4月後，7月二度降價。壽喜燒、排餐等降價幅度最高12.5%。另一家同樣在降價之列的還有台中知名親子餐廳梨子咖啡館，館內排餐也都降價15%。（游瓊華／台中報導）

1. 搶攻父親節市場 百貨服飾祭好康搶客

2016-8-7 綜合新聞

一年一度的父親節就要到了，您準備好父親節禮物了嗎？日系服飾業者看準商機，只要穿著工作服飾或是秀出名片，爸爸們就可以領取限量價值780元的衣服，同時也有滿額優惠，另外也有戶外休閒服飾、美國襯衫品牌紛紛祭出優惠，全力搶攻父親節市場。

一年一度的父親節就快到了，日系服飾品牌早已蓄勢待發，推出優惠活動，讓熱鬧的商圈儼然成為爸爸的聚集地。慰勞辛苦的爸爸們，服飾業者舉辦活動，只要秀出名片，或是穿上平日工作服，到現場拍照分享，就可以獲得限量價值780元的衣服，除了免費商品可拿，業者也推出滿額優惠。看準顧客的需求，父親節推好康的還有戶外休閒品牌Hilltop山頂鳥，春夏服飾全面8折，買兩件可享88折，除了戶外服飾外，美國襯衫品牌Manhattan也祭出「買一送衣」活動。百貨業者方面，全台新光三越 京站 京華城，都分別 推出不同的刷卡優惠。全力搶攻父親節市場

1. 不景氣還是要浪漫 七夕飯店業績增2成

中央社中央社 – 2016年8月7日 下午5:55..

（中央社記者陳葦庭台北7日電）9日就是七夕情人節，飯店業者表示，今年情人節餐廳業績成長至少2成，雲林遊樂園業者搶攻小資族群，穿著情侶裝第2人門票只要1元。

今年七夕情人節要怎麼過？浪漫下午茶、燭光晚餐，戶外踏青、登上高空看夜景都是許多有情人的規劃，全台飯店和遊樂園業者也推出優惠，讓小資族在這個不景氣的時代仍可以開心過節。

儘管今年經濟持續不景氣，但和另一半過節仍是最重要的事情，台北威斯汀六福皇宮分析，旗下餐廳在情人節檔期較去年同期訂位成長2至3成。

位在雲林古坑鄉的劍湖山世界今年七夕當天將推出中午12時前，穿同款同色的情侶裝，就可享2人同行，第2人1元優惠，另外園區內也仿韓國DDP廣場，在園區設置1001朵LED玫瑰花，要讓情人們在園區度過浪漫的夜晚。

夏天就是要享受碧海藍天，澎湖福朋喜來登酒店為迎接開幕以來的第1個情人節，推出「晚安•親愛的」住房專案，可入住館內最頂級房型，在房內享受專屬燭光晚餐，在海浪聲和星光下中和另一半相擁入眠，度過浪漫情人夜。

同樣是今年剛開幕的新飯店宜蘭晶泉丰旅，為慶祝情人節，即日起到13日推出情人節住房專案，除了安排情侶入住20坪大的泉韻套房，還請到台灣玻璃藝術家林靖蓉打造玻璃對杯，讓有情人可以作為紀念。1050807

1. 搶中元節百億商機 超商量販店開打

2016-08-09

〔記者楊雅民／台北報導〕農曆7月鬼門開，連鎖超商和量販店戰火全開，祭出消費滿2000元回饋10%或滿300元抽禮券、機車等誘客，全力爭食百億中元節商機，預期將帶動業績年增1~2成。

統一超商表示，中元普度祭拜好兄弟倒數計時，許多社區、公司行號訂購大單陸續湧入，像拜拜組合箱就吸引超過5萬人次購買，泡麵、包裝米、烘焙等商品，也較平日成長15~20%。

迎接中元節採購旺季商機，各門市已經陸續進貨，相關人氣商品門市備貨量也會增加2~3倍以上，滿足中元普度一次購足的需求，預估今年中元檔期業績可較去年同期成長10~20%。

全聯福利中心不僅喊出3000項商品挑戰市場最低價，持福利卡購物滿300元，還可抽百萬禮券及YAMAHA機車、8月11日至17日刷卡消費最高回饋2.3%，全聯內部預估，去年中元檔期業績達100億，今年目標要成長至120億元。

愛買本週六、週日凌晨零時至2點，至愛買採購中元節拜拜商品，除了享有消費滿2000元送200元現金折價券，刷聯邦等10家銀行信用卡，單筆滿2000元再加送100元，滿額最高送500元。

大潤發8月10日到11日，則加碼祭出單筆消費滿1800元就送1800元滿額抵用券，網購則喊出鍵盤族只要消費滿1500元就可享免運費，而且是全台24小時到貨、台北市6小時快速到貨的服務。

家樂福則首次將夜間購物回饋10%的優惠改為上午實施，早上9點到中午12點至家樂福採購中元節拜拜商品，會員消費滿2000元回饋10%，預期隨著鬼門開，社區、公司行號、廟宇陸續普度，買氣將在本週末持續發酵。

自由電子報 APP 全新上線

1. 挺台東 來旅遊！ 台東好玩卡推優惠

台東好玩卡輕鬆遊台東。（記者張存薇攝）

2016-08-09 09:55

［記者張存薇／台東報導］抓住暑假的尾巴，挺台東、來旅遊！揮別風災陰霾，台東縣政府推出結合「食宿旅遊購行」合一的台東好玩卡，超殺優惠「含綠島來回船票及台東觀光公車72小時套票」，2人成行只要999元，限量20套，明天下午3時官網開賣。

交通部觀光局推行「台灣好玩卡」，各縣市也各自推出縣市版本，以台東來說，就是以運動觀光為搭配主題，縣府觀光旅遊處長江慧卿表示，台東好玩卡附有好玩想樂包，一卡搞定「食宿遊購行」，內有20家伴手禮、住宿等優惠，官網目前有1至3天的10多種套裝遊程，未來還會推出各種優惠行程。

此外，因為綠島在7月尼伯特颱風遭受重大損失，江慧卿說，綠島山海美景依舊，旅遊服務品質也維持高水準，為鼓勵觀光業者再出發，明天下午3時起將推出綠島3日來回999元、買1送1優惠，內容為含綠島來回船票及台東觀光公車72小時不限搭乘。

1. 台南T-Bike持市民卡五折　前6個月前30分鐘免費.

記者林悅／南市報導

台南市公共自行車T-Bike，8日上午正式啟用，營運初期在奇美博物館、台南科學園區等周邊地區的10個站點提供服務，預計明年3月間擴大至台南市其他交通熱點地區，現階段可使用台南市市民卡、一卡通及信用卡租借車輛，啟用後前6個月，每次租借的前30分鐘免費，使用市民卡借車，還另享有5折優惠。

啟用典禮由台南市長賴清德主持，在奇美博物館館長廖錦祥、立委葉宜津及多位台南市議員等貴賓見證下，台南市公共自行車T-Bike正式上路。

賴清德表示，台南市設計屬於自己的自行車系統T-Bike，包括識別系統及規劃設計都由台南的大學、業者包辦，甚至連自行車也是由在地的自行車業者提供，如此一來，當發現自行車系統有任何缺點，就可以馬上改進，越做越好。

賴清德提到，台南市推自行車系統，除了要讓城市具有光榮感，有屬於自己的自行車系統以外，更重要的是要達成低碳城市的目標，自行車是一個很重要的元素，也希望自行車系統，能提供市民多一種交通工具的選擇，利用自行車作為交通運輸的最後一哩路，更能利用自行車系統發展觀光。

賴清德呼籲市民能夠多多支持T-Bike，也希望來自其它城市及其它國家的好朋友，要來臺南市旅遊，多多騎自行車或搭公車，一定會有意想不到的收穫，達成自在、慢遊的觀光目標。

交通局表示，T-Bike現階段可使用市民卡、一卡通及信用卡租借車輛，未來將再開放悠遊卡及其他支付工具，無論使用何種支付工具，啟用後前6個月，每次租借的前30分鐘通通免費，逾30分鐘，每30分鐘10元，每日最高100元，使用市民卡借車，還享有五折優惠。

1. 滿3,000送500 SOGO祭出史上最優惠

中時電子報作者李麗滿╱台北報導 | 中時電子報 – 2016年8月9日 上午5:50..

工商時報【李麗滿╱台北報導】

繼新光三越超級卡利high在短短11天衝出42億元業績之後，太平洋SOGO百貨也低調跟進，將於10日起祭出全台指定業種滿3千送5百震撼促銷，堪稱史上最優惠；SOGO副總經理吳素吟強調，全檔預計衝出至少5％成長。

儘管7月有遠百50周年慶促銷、新光三越超級卡利high的雙雙夾擊吸金，太平洋SOGO百貨全台在7月業績仍有1.7％成長。此次加碼促銷緣由來自復興館10周年與敦化館20周年重改裝後全台同慶，包括男女服飾、鞋、童裝、內衣、寢具床墊、運動服飾與玩具等指定業種，消費單筆3千元送5百元，SOGO強調，此次促銷檔期扣除精品、家電與3C等除外，至少有8成廠商配合，其中不乏近兩年業績持續被快時尚與電商稀釋的男、女裝、童裝、鞋類等，在立秋後必須透過5折折扣出清，才能讓新裝上市，為業績「心急如焚」的廠商解套。

新光三越今年光颱風假1天就短少了2億元業績，也衝擊上半年業績負成長，索性祭出全台全館滿2千送2百的超級卡利high，耗資逾億元在短短11天拚出42億元，挹注7月營業額總體成長近30％，其中又以大型家電3C與精品均有倍數以上成長貢獻最大。

遠百今年50周年，特別於6月底至7月中旬推出為期25天的遠百50促銷，雖然沒有新光三越的「殺氣」，但5千送5百與精品滿萬送5百，全檔逾30億也推升遠百一連6月與7月業績成長，累計前7月營業額成長約在2％。

遠百執行長林彰豊強調，遠百全台精品主要集中台中大遠百與板橋大遠百，相對帶動業績成長幅度均在兩位數以上，但其他據點則因促銷滿千送百而加惠於服飾、鞋類等，資源分布在需協助的廠商身上。由於1∼7月業績正成長，且8月至今父親節檔期均有穩定業績，預計在周年慶促銷力道，應會與去年差不多，不會有太大的殺氣。

SOGO百貨則指出，過去周年慶都是在10月初才會確定預算要下多重，目前都在商品力的確定，且以8月至今業績仍屬穩定，估計下猛藥成分不會太大。

1. 秋季化妝品節登場 一瓶到底保養品夯

中時電子報作者李麗滿╱台北報導 | 中時電子報 – 2016年8月9日 上午5:50..

工商時報【李麗滿╱台北報導】

節氣進入立秋，也是化妝品產業秋季新品上市時節，包括新光三越、大葉高島屋、太平洋SOGO、遠百等均密集打出秋季化妝品節促銷，雅詩蘭黛耗費3年時間籌備趕在換季時節推出不景氣保養術，all in one型一瓶到底的抗老無敵霜，且以鮮見親民價格上市，預料將再掀一波保養品爭霸戰。

雅詩蘭黛品牌總經理許蓓琪指出，面霜是女人有效提升保養速率的秘密武器，此次主要針對25-40歲新世代女性推出親民面霜，保水與貼膚的特性，提供新世代消費者除開架商品外，也可以在雅詩蘭黛選擇選擇具競爭力的面霜，迎接換季時的肌膚保養，特別是此款針對台灣至少有七個月時間每天平均都在30度高溫下的特潤需求，預計9月全球同步上市。

新光三越甫結束超級卡利high衝出11天共42億業績後，緊鑼密鼓又於上周五起~8/21展開「秋季化妝品節」，特別網羅3大品牌品牌最新保養、彩妝新品獨家首賣，包含SK-II「R.N.A超肌能緊緻大眼霜，MAC彩妝全系列，shu uemura極保濕輕感防護乳;除此之外，還有2大化妝品品牌ESTEE LAUDER和SHISEIDO國際櫃推出新光三越專屬獨家回饋，活動期間持新光三越貴賓卡扣點數還可獨享優惠商品，如ESTEE LAUDER粉持久氣墊打光粉餅、shu uemura極保濕輕感防護乳、PHILIPS淨顏煥采活膚SPA美膚儀、Panasonic泡沫潔顏儀等。

天母大葉高島屋搭配秋妍美人節活動，預計將自9月2日至18日活動期間，推出聯名卡友獨享秋季回饋禮滿5,000送300抵用券。

遠百從8月9日至8月24日推出秋季化妝品節，保溼化妝品特別規劃最低6.3折的優惠，且化妝品、內睡衣、女鞋當日單筆滿3,500送250，8月10日至8月31日搭配遠銀、花旗、匯豐等銀行卡刷滿6,000送100，回饋最高5.8%，同時祭出季末出清折扣優惠，館內服飾品牌最低5折起。

太平洋SOGO百貨忠孝館、復興館自10日起至28日聯手推出「秋季化妝品節」，祭出包括SK-II、ESTEE LAUDER、la prairie、shu uemura、YSL、10/10HOPE等品牌獨家首賣新品。其中忠孝館祭出各大人氣品牌年度暢銷，經典必備的優惠組合獨家SHISEIDO東京櫃百優精純組優惠價促銷限量50組，復興館歡慶十周年，推出超值特惠組，韓星必備「后」活氧美肌清亮氣墊組，優惠限量30組。

1. 全民抓怪 電信推《寶可夢專案》4G加量換約案

自立晚報自立晚報 – 2016年8月8日 下午7:43..

【記者謝政儒台北報導】《Pokemon Go》在台上市後，引發全民抓寶熱潮，台灣大與遠傳分別推出「寶可夢專案」，針對上網流量與行動電源等配件活動。

台灣大哥大今日起率先推出「寶可夢專案」，即日起限時推出「4G加量換約案」與「4G加價購」兩種方案，。分別是，4G加量換約案：提供多種月租型方案讓玩家上網用量直接升級，入門玩家推薦申辦月繳799元(9GB)專案，重度玩家則首選1399元上網吃到飽的方案，可以隨時隨地盡情的抓Pokemon。以及，「4G加價購方案」：提供玩家單次加購傳輸量，4G用量不夠被降速後隨時可撥53588免費語專線、或上行動客服APP或官網隨時單次加購，1GB售價250元、200MB售價100元，目前推出限時促銷加倍送，250元可獲得2GB，100元可獲得500MB，且當期用量沒用完還可遞延到下一期使用，對於剛入門，想瞭解這款遊戲的玩家是一個相當划算的選擇。

遠傳表示，原低用量的遠傳用戶，即日起只要申辦4G升轉加量專案，月付$1399就可上網吃到飽，還可免費獲得愛嘻嗲鹿行動電源10400毫安培。以及購買遠傳4G上網計量包，200MB $50 (原價$100)、500MB $100 (原價$200)、1GB $150 (原價$250)及3GB $350 (原價$650)，當期用量未用完，可遞延至下期使用。

另表示，3G語音用戶現在只要加價月付$599，即可無線飆網吃到飽12個月，現在申辦可獲贈愛嘻嗲鹿手機防水套(原價290元)。8/6起玩家們至遠傳門市購買全系列移動電源，可享折價100元優惠折扣(每人每個限折價一次) ，讓玩家們的Pokémon Go遊戲不間斷，隨時可更新遊戲級數。8月中旬起，遠傳獨家搶先推出多款Pokémon相關週邊配件，同步收集線上到線下的精靈玩伴。

台灣大哥大直營業務通路副總經理林德偉表示，寶可夢開放下載後，全台myfone直營門市的行動電源銷售業績成長了3倍之多，為了體貼寶可夢玩家，台灣大哥大全台直營門市不僅提供玩家免費充電服務，同時直營門市全館週末單筆配件滿666元，還可現折66元。另外，只要分享在台灣大哥大myfone門市捕獲寶可夢的截圖並在門市粉絲團打卡，還可以享新申辦三星Galaxy J5手機買一送一，續約平板買一送一專案(Asus Z170+Asus Z370)。

(自立晚報20160808)

1. 〈南部〉高捷明推認同卡 記名月票4折起

2016-08-10

〔記者王榮祥／高雄報導〕趁運量不斷上升，高雄捷運公司昨宣佈推出「認同卡」，如同吃到飽月票改良版，但須記名且事先要設定起、訖站，換算後最低折扣約四折，堪稱全國單日不限時段最便宜捷運票價，認同卡案將試辦一年。

高捷原發行的吃到飽月票因屢遭濫用，去年三月終止，一度引發通勤族、學生族反彈，運量也受波及，高捷事後允諾會在適當時機推取代方案。

今年五月大魯閣草衙道開幕，加上輕軌試營運路段延長，高捷前七月平均日運量一舉突破十七萬、達十七．一八萬人次，較去年同期十六．六五萬人次成長三．二％，且運量持續攀升中。

鎖定通勤族與學生 要設定起訖站

高捷把握運量上升趨勢，昨宣佈與一卡通公司合作發行高雄認同卡與高雄學生認同卡，鎖定通勤族與學生族為主客群。高捷內部私下形容，認同卡就是吃到飽月票的改良版。高捷表示八月十一日起，將發行相片記名的客製高雄認同卡、高雄學生認同卡，每張一百元，購置後可重複使用，持卡者可於卅天內於指定起、訖站間不限次數搭乘，記名則是為保障遺失風險。

高捷指出，原持有高市一卡通數位學生證的學生，可憑學生證直接至捷運服務台辦理設定、不需額外購卡。

48次收費吃到飽 30天內任搭乘

高捷說明，高雄認同卡指定起、訖站後，基本運價七折、以四十八次收費核算票價，高雄學生認同卡依指定起、訖站基本運價六折、四十八次收費計算，兩款卡如指定起、訖站基本運價五十元以上、一律以五十元計。

高捷依原價換算，認同卡最低折扣可達四七折、學生認同卡最低更可達四折，是全台單日不限時段最優惠票價（台北文湖線每日上午七到八點四折），對長距離搭乘民眾頗經濟實惠，此案將試辦一年，至明年六月卅日止。

另因應多卡通，高捷將吸收成本，九月一日起持各家票證業者旅客，一律享八五折優惠，詳情可至高雄捷運官網查詢。

自由電子報 APP 全新上線

1. 超商甜蜜促銷 8月天天過七夕

中時電子報作者林祝菁╱台北報導 | 中時電子報 – 2016年8月10日 上午5:50..

工商時報【林祝菁╱台北報導】

昨（9）天是中國的七夕情人節，國內超商除了主打第1名的熱門禮物巧克力外，今年也祭出多款浪漫、實用性的商品，而且折扣超殺，送禮自用兩相宜，此外更推出代表情意濃的化不開的霜淇淋，活動延續至月底，期望營造本月天天都是情人節的氛圍。預計可帶動業績成長1至3成。

全家表示，根據DailyView網路溫度計調查，情人節網友最常做的3件事分別為：互相送禮、享受大餐和認命加班，另根據OpView社群口碑資料庫統計分析，10大熱門禮物中又以巧克力高居排行榜第1，顯見情人節送禮、送巧克力仍是情人之間最平凡的浪漫。

為了搶情人節商機，國內超商早已啟動相關商品促銷，若來不及當天送禮也沒關係，促銷活動大都延續至本周及月底。全家在8月底前，獨家推出購買金莎3粒、5粒裝任3件送「卡娜赫拉的小動物限量筆記本」，限量29,000本，另外，全家同步獨家推出金莎搖曳浪漫超值組，原價111元，活動期間內特價99元，就是要讓情人之間愛情久久。

7-ELEVEN情人節檔期則在購物網站ibon mart主打「愛的兩個他」活動，全站上萬品項最低買1送1、下殺4折起，成功帶動買氣，此外，至16日單筆消費滿2,000元還可再抽100購物金，預期可帶動業績成長2∼3成以上。

此外，7-ELEVEN表示，除了搶攻情人節送禮，也看準自用商機，因此在16日前，金莎、臻品禮盒、明治巧克力指定品項任選2件79折，購買金莎巧克力指定規格滿129元再送造型瓷盤。

OK則表示，情人節起憑OK好利卡享有OK Cafe大杯拿鐵第2杯5元，買熱飲再送英雄系列杯套，活動到11日。至於買甜蜜me系列產品霜淇淋、雪花冰也可享省10元優惠，活動則到31日。

OK指出，受到夏季氣溫升高及節慶優惠帶動，OK超商雪花冰最高創下單店單天60碗銷售紀錄；而霜淇淋全台更每日熱銷26,000支。

萊爾富也積極搶攻情人節商機，祭出三麗鷗七夕限定版圓形玻璃保鮮盒，且買金莎巧克力送復古機車造型鑰匙圈。萊爾富表示，活動都到30日，情人們可以在這個月裡甜蜜每一天。

1. 天氣異常蜂蜜減產 高市蜂農苦惱

中央社

2016-08-10 12:37 PM

（中央社記者王淑芬高雄10日電）有不少人喜愛在夏天喝杯蜜茶消暑，更多愛美的女士拿蜂蜜養顏美容，不過今年初天氣驟冷，龍眼花期大亂，群蜂採不到蜜，高雄市農業局說產量減少約4成，價格也漲約3成。

2016大崗山蜂蜜文化節即將登場，高市府為蜂農舉辦行銷活動，不過蜂農沒有豐收的喜悅，有的只是欠收的隱憂。

高市農業局表示，今年因氣候異常，蜂蜜減產，高市減少約4成，不過在評鑑會上，大崗山龍眼蜂蜜獨特的風味仍讓評審讚賞，今年仍有多人獲得特等獎等。

農業局統計高雄市每年蜂蜜產量約1600公噸，不過今年大約剩960公噸。

蜂農產銷班長陳保存受訪表示，他去年約有8000台斤的產量，今年剩約4000台斤。他說產量大減是花期受到天候影響，群蜂採不到花蜜。農會推廣股說有部分蜂蜜減產是受到荔枝農不當使用農藥，造成群蜂暴斃，蜂蜜減產。

陳保存說，去年每大桶（約500台斤）大盤價約新台幣8萬元，今年業者喊到14萬元，價格走揚。

岡山農會指出，今年600公克裝的蜂蜜特級品每桶約900元，比去年700元漲約3成，其它等級的售價也調漲了。1050810

1. 限時！黃金塔塔鱈魚堡餐60元　網：早上8點就沒了.

消費中心／台北報導

享受一頓豐盛的早餐，補足滿滿元氣還能提升工作效力。摩斯漢堡主打新鮮現做，廣受全年齡客層好口碑，日前業者就推出早餐優惠活動，即日起到8月14日止，前往門市點選黃金塔塔鱈魚堡套餐，且出示折扣畫面截圖，可以60元優惠購得（原價90元），採售完為止。難得促銷紛紛吸引消費者上門，但也有民眾反映，早上8點就買不到了。

摩斯漢堡的早餐多達13種套餐選項，價格均在60元~90元之間！這次活動的黃金塔塔鱈魚堡套餐，供應時段從早上5點~10點半，每日限量供應、採售完為止；此外，業者提醒消費者，圖示優惠價僅限在店內及外帶使用，機場和部分百貨門市未參與此活動。業者也補充，其它像是元氣牛肉蛋堡、海洋珍珠堡、火腿歐姆蛋堡皆為消費者較常點購的口味

原文網址: 限時！黃金塔塔鱈魚堡餐60元　網：早上8點就沒了 | ETtoday消費新聞 | ETtoday 新聞雲

1. 使用者付費？C肝新藥25萬納健保　醫界喊自費一半

記者陳鈞凱／台北報導

2016.08.10 / 14:13

衛生福利部長林奏延日前宣示明年要把治療C型肝炎的口服新藥納入健保，政府「殺價」果然見效，健保署長李伯璋今（10）天證實，已有兩家藥廠同意降價，單一療程價格可壓到25萬元以下，對民眾是利多。不過，醫界卻傳出不同聲音，認為基於公平、正義，應該採使用者付費原則，讓病患自費一半藥費。

C肝口服新藥療效高達9成以上，唯一缺點就是價格昂貴，部分藥物療程甚至破百萬，而健保署日前就分別與艾伯維、必治妥、吉立德等3家藥廠議價，結果艾伯維、必治妥同意降價。

李伯璋說，國內C肝患者約55萬人，C肝治療已是國家的健康政策，感謝兩家藥廠願意配合降價，目前單一療程可以壓到25萬以下，相較於鄰近日本的40多萬、韓國的30多萬，已經算低，由於C肝的病程很長，希望幫助民眾避免拖到肝硬化、肝癌再來治療的最壞狀況。

儘管藥廠願意降價，但醫界卻傳出不同聲音，台灣社區醫院協會理事長、台灣醫務管理學會理事長謝武吉就直言，健保錢從哪裡來？他認為，基於使用者付費原則，健保要給付C肝口服新藥，也該健保、病患一人一半，由病患自費50%藥費，才符合公平正義，病患有出錢也才會乖乖吃藥。

謝武吉強調，明年健保醫療給付費用成長率上限是5.9%，扣除非協商因素，剩下來的空間僅有1%多，加上從明年起，健保還要多負擔一年約37億的愛滋治療經費，菸捐又要短收66億，光這兩者健保就少100多億，要推動C肝口服新藥勢必排擠醫院總額，不應該全由健保埋單。

會不會讓病患自費？李伯璋說，外界若有聲音認為使用者付費最理想，的確可以透過公聽會等蒐集意見，針對病患該不該自費？自費多少合理？都可以來討論，只是病患染C肝本身也無奈，健保署目前沒有這樣的考慮。

1. 體驗輕軌要快 高市擬9月後收費

最新更新：2016/08/10 11:10

（中央社記者王淑芬高雄10日電）

高雄輕軌試營運提供民眾免費搭乘已經10個月，市府研擬暑假後收費，至於收費是要依里程數還是單一票價仍在研議中。

捷運局今天指出，內部已在研議票價的方案，將在確定後對外公布。

高雄輕軌是國內第一條，通車試營運後果然吸引很多遊客體驗搭乘，尤其假日和暑假期間每天約有7000多人次、平日也逾3000人次；優質的大眾運輸工具提升了通勤品質。

市府為落實使用者付費的原則，捷運局已在研擬收費方案；只是目前輕軌只行駛到C8站，計費方式受到關注。

市府去年核定輕軌票價全程C1到C14的票價是新台幣30元，市府同意予持用一卡通民眾優惠。

據了解，捷運局內部對輕軌初期收費有意採里程數為計價，不過考量輕軌沒有閘門，乘客需於上車時於車上刷卡才能認定搭乘起點；換句話說，如果乘客於上車後忘了或蓄意晚刷卡，輕軌恐無法如實收費。

捷運局說，沒有閘門的輕軌要靠乘客的榮譽心，如果乘客不落實刷卡，屆時會有站務人員上車驗票，一旦發現有乘客跑票，將祭出大眾捷運法第49條，裁罰50倍票價。1050810

＊＊＊＊＊8／11～8／20＊＊＊＊＊

1. 商業情報站－鼎王集團攻暑假商機 優惠多多

中時電子報作者曾麗芳 | 中時電子報 – 2016年8月11日 上午5:50..

工商時報【曾麗芳】

鼎王餐飲集團搶攻暑假餐飲商機，其中「鼎王麻辣鍋」即日起至31日，來店用餐點購上選牛小排1盤，可用88元價格加購枸杞菊花露1壺，以此類推；「無老鍋」餐廳在9月4日前，每週特選不同食材，如牛板腱、梅花豬肉、曼波魚皮等人氣單品，週週限定價99元；而「鹽選輕鹽風燒肉」於8月14日前，用餐消費滿2,999元以上，即享88折優惠；即日起至8月底前，點朝日生啤酒買1送1。

1. 中華電推行動上網量 加價購優惠

台灣新生報作者【記者廖成芳／台北報導】 | 台灣新生報 – 2016年8月11日 上午12:00..

中華電信自即日起推出限時行動上網量加價購寶可夢專屬優惠，包括「Go入門包」、「道場PK包」及「寶可夢大師包」通通三折起；指定服務中心（含特約）也推出遊戲限定行動電源六折起優惠。

全民瘋PokemonGO，中華電信大四G輕鬆滿足抓「寶」樂趣，客戶申辦指定大四G新方案，可享行動上網吃到飽、全台超過五萬個CHTWiFi熱點免費用等優惠，讓玩家隨時隨地輕鬆抓「寶」，並自即日起至九月三十日止推出行動上網流量加價購優惠，包括「Go入門包」一GB流量九十九元、「道場PK包」二GB一六九元、「寶可夢大師包」五GB三七九元，優惠價格約三折起，加購的上網量如當期未用完，仍可遞延至下期使用；此外於指定服務中心（含特約），再推出遊戲限定行動電源優惠，活動期間於中華電指定服務中心或周邊熱點抓「寶」二隻，即可享指定行動電源六折起、抓「寶」三隻則享Sony藍芽耳機折價優惠。

另外，Hami鈴聲館特別推出電影「劇場版神奇寶貝XY：光環的超魔神胡帕」主題曲鈴聲限時免費下載，Hami來電答鈴則推出「神奇寶貝專區」答鈴免費下載；即日起，中華電門市驛站（Pokestop）將不定時、不定點放置誘餌（Lure），客戶們可多至門市探索尋寶。

1. 搭上七夕商機，各樂園推情侶優惠

Knowing作者何渝婷 | Knowing – 2016年8月7日 下午3:30..

七夕情人節（9號）即將到來，各樂園紛紛推出優惠吸引情侶們入園同樂。

劍湖山世界：

劍湖山世界今年推出的情人節優惠活動，只要在9號七夕當天中午12:00前，穿著同款同色的情侶衣，就可以享有兩人同行，第二人只要1元的優惠（需搭配1人現場購買799元門票）。

針對情人節，劍湖山世界也特別在各區種下1001朵LED玫瑰，象徵著祝福每對戀人的愛情直到永遠，白天景觀是以純白玫瑰的姿態展現，象徵純潔天真的愛；到了夜晚則轉變成LED玫瑰花海，非常適合情侶人到這邊合影留念。

另外，劍湖山世界為了歡慶30週年，搭上最近的寶可夢熱潮，7號到14號期間，只要入園抓到30隻神奇寶貝，就送哈根達斯兌換券1張（限量300杯，送完為止）。

六福村主題樂園：

六福村主題樂園則推出「情侶免費遊園優惠」，對許多人來說六福村是大家學生時代常去的約會場所之一，所以搭上今年的七夕情人節，情侶們只要出示曾經在園區拍下的甜蜜合照，就可以在當天免費入園浪漫約會一整天，回味彼此之間共同的甜蜜回憶。

麗寶樂園：

麗寶樂園和LINE合作推出「情人節限定！麗寶樂園 x LINE公仔雙人套票」，套票包含雙人門票（探索樂園或馬拉灣，兩人須入同一園區）、LINE公仔兩只（熊大\*1+兔兔\*1）、小杯飲料兩杯，優惠價格為1314元，取諧音有「一生一世」的意思，搭配情人節活動，非常應景，不過該套票只在官網上販售。

情人節就快到了，快帶著你的另一半出去走走吧！

1. 有機營養午餐 六都明年上菜

2016-08-12

〔記者鍾麗華、林曉雲／台北報導〕農委會主委曹啟鴻昨在行政院會後記者會宣布，9月1日起，全國中小學營養午餐的農產品食材，將由農委會負責安全把關；自明年起，營養午餐強制使用可追溯的國產食材，六都進一步推動每週至少一餐有機食材。

農委會估計，六都中小學一餐有機食材，受惠學生約133萬人，以每位學生每學年午餐費增加約120元計算，估計將增加1.6億元成本。屆時是否調漲午餐費用，農委會將與教育部及地方政府協商，可能由3方共同負擔。教育部則表示，一年補助全國26萬名四大弱勢學生的營養午餐費用約23億元，其中約有2億元的保留款，足夠支應增加的費用。

自由電子報 APP 全新上線

1. 〈中部〉種蒜飆漲 蒜農憂賠本不敢多種

2016-08-12

〔記者陳燦坤／雲林報導〕今年蒜頭將播種，因產地蒜頭量縮，種蒜成本由去年每台斤六、七十元，現竟漲到八、九十元，部分產地批發成本更漲到一百二十元，賠錢風險大增，許多農民因而不敢擴大栽種面積。

每年農曆七月底至八月初是蒜頭栽種季節，縣內不少蒜農已著手準備種蒜，部分蒜農這陣子添購種蒜，發現成本貴得嚇人；林姓蒜農表示，前年與去年種蒜超過六十元幾乎是天價，沒想到今年又創新高。

受到天候影響，今年蒜頭產量銳減，多數蒜田每分地產量從三千台斤緊縮至二千至一千五百台斤，農民深知種蒜成本勢必上漲，採收後也預留庫存播種，但部分農民覺得蒜價連三年走揚，獲利空間相當大，想擴充栽種面積，向盤商購買種蒜，每台斤成本竟高達一百二十元，不得不收手。

王姓農民指出，預估年底到農曆過年前蒜價可能繼續上漲，但這幾年蒜頭價格佳與天候有關，若是明年氣候適合蒜頭生長出現豐收，造成產銷失調，以目前種蒜高成本，潛藏的賠錢風險跟著升高，為避免血本無歸，還是維持原本的栽種面積。

自由電子報 APP 全新上線

1. 〈中部〉肉鵝復養5成 產地價跌每斤74元

2016-08-12

市場未反映 全鵝仍要千元

〔記者林國賢／斗六報導〕走過禽流感風暴，全國肉鵝復養量已回復五成，每週毛鵝供應由一萬隻增加至五萬隻，產地價格從三月每台斤九十五元回跌至七十四元，養鵝協會表示明年四月鵝價，可望恢復禽流感疫情前每台斤五十元左右。

鄭姓消費者指出，目前傳統市場一隻全鵝仍要一千元左右，鵝肉攤更貴，希望鵝肉攤也能反映實際成本降價；另部分鵝肉店以鵝價太高而改供應鴨肉，現在也該改回來，讓消費者能夠享受物美價廉的台灣鵝肉。

中華民國養鵝協會與縣府昨於親民空間舉辦鵝肉品嚐會，協會理事長劉順隆表示，鵝隻供應已趨於正常，但受到先前疫情造成鵝肉短缺，許多鵝肉攤改賣鴨肉，鵝肉通路受挫，希望民眾支持國產鵝肉，助養鵝產業早日恢復正常。

每週供應五萬隻 縣府促銷

劉順隆表示，鵝農已逐漸從疫情風暴走出來，每週供應量已有五萬隻，雖仍只有疫情爆發前十萬隻的一半，但市場供需已經穩定，不會有買不到鵝肉的情況；只要今年冬天不再爆發大規模禽流感，明年四月鵝價可望回到每台斤五十元水準。

縣府農業處長張世忠表示，雲林養鵝量約占全國五成，去年禽流感疫情共撲殺四百多場、一百多萬隻鵝，目前已有九成多鵝場通過復養申請，逐漸展開復養，希望鵝農加強禽舍衛生管理與病毒防治，避免禽流感再襲，造成傷害。

鵝農吳祥斌指出，目前天氣熱，鵝隻生長情況較不順，加上一隻鶵鵝售價一百五十元，堆高養殖成本與養殖風險，另外農委會規定須有非開放式養鵝場，飼養二千五百隻鵝須投資五百萬元建鵝舍，部分鵝農仍在觀望。

縣長李進勇表示，鵝價逐漸回穩，正是品嘗鵝肉的最好時機，縣府將北上推廣雲林鵝肉，把雲林的優質美味與更多人分享。

自由電子報 APP 全新上線

1. 燦坤開學季滿萬折千　刷台新聯名卡5%回饋

卡優新聞網作者溫子豪 | 卡優新聞網 – 2016年8月12日 上午7:26..

　　歡樂的暑假剩不到1個月，開學商品陸續出籠搶客。燦坤啟動開學季優惠，蘋果Mac滿萬現折千，微軟Surface Pro 4學生價全面9折，持台新聯名卡最高享5%回饋；誠品開學商品展網羅全球80個品牌共5,000件商品，並請來日本職人手染花色和紙，現場還可體驗手作胸章。

　　面對即將開學，家長開始為孩子們添購新用品。燦坤自12日起首推3C電腦用品優惠，蘋果Mac電腦全系列滿萬元折價1,000元，最高可折7,000元，再享8期0利率好康；微軟Surface Pro 4學生價9折，滿額2萬元再送Office 365個人版1年份；聯想、ASUS、Acer主機搭配螢幕，下殺6折僅須9,999元。

　　燦坤祭出學生K書必備「檯燈」舊換新活動，持任一品牌舊檯燈換購飛利浦LED檯燈，即可折價500元，滿2,000元以上加碼砍價200元。像是飛利浦鉑光防眩檯燈市價1,599元，會員價988元，若符合舊換新活動，再折價500元，不到500元就能帶回家，並加送3合1 USB充電線。

　　針對Pokémon Go狂熱，各式行動電源價格下殺，DAZUKI 10,400mAh可分離式創意型電源市價1,690元，會員價1,390元，出示遊戲截圖再下殺95折，傳輸線材全面8折價。開學季活動期間，以台新燦坤聯名卡結帳，滿1.5萬元贈450元刷卡金，滿10萬元更有3,200元現金回饋，分18期以上加碼再送300元，合計回饋率最高5%。

　　誠品「開學商品展」起跑，蒐羅全球80個品牌共5,000款以上商品，其中2成為獨家商品，更有日本百年和紙老店鈴木松風堂職人來台，展示染紙照片並銷售人氣熱賣品。28日前購買商品滿額300元並加購繡片貼，即可參加職人教學繡片胸章手作課程。另外，PILOT按鍵魔擦筆全新亞洲限定款式，將於9月1日開賣，預期可帶動2成商品銷售成長。

1. 〈中部〉防天熱懶下蛋 雞也喝「運動飲料」

2016-08-12

高溫食慾差 蛋雞產蛋量減少

〔記者陳冠備／埔鹽報導〕天氣酷熱，人都受不了，雞也熱到癱軟，連下蛋都懶洋洋！熱浪不退，造成彰化雞蛋產量減產一成，民眾擔心中元節將屆，蛋價恐有波動，蛋農為穩定產量，雞舍二十四小時狂開風扇與人造霧幫忙降溫，桂圓自然生態農場為預防雞隻「熱緊迫」，還準備含有電解質的水，為雞補充運動能量，有體力下蛋。

台灣位處高溫多濕環境，夏季平均高溫達三十度以上，傳統雞舍更是悶熱不已，由於雞隻皮膚沒汗腺，只能靠蒸發散熱，容易發生熱緊迫情況，造成雞隻食慾不振、壓力大，產蛋量減少，嚴重者甚至中暑、脫水死亡。

水中添鉀、鈉 幫蛋雞紓壓驅熱

桂圓自然生態農場業務經理黃國禎表示，農場蛋雞約一萬三千隻，平均二十八小時生一顆蛋，不過到了夏季，雞都不想吃飼料，只拚命喝水，體力未恢復、也拖延下蛋時間，產量會少一成。

黃國禎說，雞一直喝水也不好，水分太多容易造成蛋白無法凝固，通常在飲水中添加維他命促進食慾，也會加入電解質水，補充鉀、鈉等礦物質，就像是家禽專用的運動飲料，充滿活力的雞，生出來雞蛋品質也比較好。

中華民國養雞協會雞蛋事業課長王榮生表示，彰化蛋雞約一三四○萬隻，雞蛋產量佔全台四成七，受到天氣熱影響，全台產量略有下滑，目前批發價每台斤三十四元，與去年差不多，由於中元節需求是肉類供品居多，雞蛋價格應不會再上漲。

成本高沒「呷涼」 雞舍降溫也有效

王榮生也說，對抗夏季，雞農各有法寶，不過天氣熱的確容易造成雞隻生理狀態受到緊迫，供給電解質補充，有紓緩壓力之效。

賴姓蛋雞農表示，夏季氣溫高漲，雞隻下蛋量本來就比較短缺，雞舍已做過雙層隔溫設計，還有風扇與人造霧噴灑，已達到降溫效果，考量成本下，並未添購電解質粉末產品，覺得影響不大。

自由電子報 APP 全新上線

1. 喜來登把費大漲價 民眾怨：太貴不去

作者三立新聞網 | 三立新聞網 setn.com – 2016年8月15日 上午9:53..

生活中心／綜合報導

去年高雄漢來飯店的海港餐廳北上搶食餐飲業大餅，晶華酒店、君悅飯店與國賓飯店皆不敢怠慢，改裝後陸續漲價，高雄國賓飯店上月改裝後也調漲，撐過去年漲價潮的台北喜來登飯店的十二廚自助餐廳下月喊漲，假日下午茶漲幅高達14.5%，一口氣就漲了100元，面對五星級飯店自助餐廳「漲」聲四起，消費者也抱怨，一家人吃下來就要數千元，以後除非要慶祝，否則不想吃了。

根據《蘋果日報》報導，晶華酒店、君悅飯店與國賓飯店去年改裝後，各自調漲自助餐廳的餐費，漲幅8.4%至34%；高雄國賓飯店上月將自助餐廳改裝、改名為「i River愛河牛排海鮮自助餐廳」，假日下午茶也從600元漲為650元、假日午晚餐從900元漲為980元，漲幅從3.7%至8.9％，業者稱除了新增鐵板區，還提供現切牛排、現做燒烤布丁等新菜色，因菜色升級所以漲價。

喜來登十二廚表示，原物料成本持續拉高，尤其國際糖價、沙拉油價更是節節上漲，吃到飽餐廳壓力相形沉重，尤其下午茶成本大增，為反映成本才決定調漲，平日午餐和假日午晚餐價格未變，假日下午茶則從690元漲為790元，漲幅達147.5%、平日晚餐也從1050元漲為1090元，漲幅則為3.8%，兒童餐也有漲價。

另外連鎖餐廳鼎泰豐6月底也已調漲，像招牌的小籠包就從200元漲為210元，漲幅5%至19%；鬍鬚張表示因為原物料上漲，再加人力成本提高，今年也將22項商品調漲，像蹄膀便當從99元漲為104元，漲幅也有4.5%至10%。

許多消費者都對餐廳連連漲價大感吃不消，尤其認為飯店吃到飽漲不停，價位已變得太高，單人就要價上千元，還需另計服務費，一家4口吃下來就要將近5千元，只能在生日或者是特別有事慶祝才會去一次。消基會對此則表示，餐飲業者需向消費者說明調漲理由，若消費者無法接受，可藉由減少消費次數反應。

1. 太熱？水髒？空污？ 雲林文蛤大量暴斃

民視民視 – 2016年8月13日 下午8:45..

中秋節想吃蛤仔，恐怕要有大傷荷包的準備，台西、麥寮文蛤驚傳大量暴斃，往年育成率都有60、70%，今年（2016年）不曉得是氣溫太熱？還是空氣污染？最嚴重的產量剩不到10%，漁民損失慘重，請託立委劉建國，希望農委會啟動調查、補助。

全國文蛤養殖面積8千公頃，雲林就佔了一半，今年（2016年）非常奇怪，蛤仔大量暴斃，丟棄的空殼堆積如山。

養殖漁民：「我們台西的文蛤，10池有9池9死亡，今天撈的通通暴斃了3甲大，還有好幾池。」

漁民表示，疑似氣溫太熱，文蛤成長速度下降，加上細菌滋生，水質變差，蛤仔幾乎快死光了，希望農委會水試所調查原因並啟動補助，渡過難關。

立委(民)劉建國：「現在(產量)連10%都不到，這顯然已經快要滅種了。」

農委會副主委陳吉仲：「若是因天氣太熱死亡，就符合農業天然災害救助辦法，現在損失20%就能補助了。」

文蛤鮮美好下飯，常是桌上佳肴，現在量少價揚，餐廳不是漲價，就是少放幾顆因應。

海產餐廳業者：「蛤仔會少放一些，沒有貨源，價格很貴，也不敢進貨回來囤放。」

婆婆媽媽上市場，發現蛤仔越來越貴，每台斤零售價都飆破70、80元，而且越大顆越貴，將會衝擊中秋節供需。

市場水產商販：「價格很高，(不只文蛤漲價嗎？)對包括蚵仔也一樣貴，東西貴反而更難賣。」

今年文蛤體型小，價格卻翻倍漲，大家矛頭除了指向夏季高溫，也懷疑是文蛤近親交配，導致基因不良，希望專家重新培育「新苗母」，救救養殖業。（民視新聞鄭孝欽雲林報導）

1. 抓住暑假尾巴 機票優惠殺很大

中時電子報作者張佩芬╱台北報導 | 中時電子報 – 2016年8月15日 上午5:50..

工商時報【張佩芬╱台北報導】

暑假剩最後兩周，航空公司衝刺業績，復興航空兩岸近20條航線兩人同行最低3,600元起，會員加贈10公斤免費行李；遠東航空推憑登機證住宿五星圓山大飯店五折優惠；華航琉球等航點7,498元起；阿聯酋航空暑假搶盡台灣奧運代表隊進出巴西商機，再推商務艙特價惠價。

華航今年暑假搶先國內同業，推出各艙等免費託運行李加贈10公斤優惠，即日起至8月26日，東南亞、東北亞近30個航點優惠票，例如桃園-琉球來回票未稅7,498元起，桃園-釜山7,998元起，桃園-首爾8,998元起，桃園-馬尼拉12,198元起，吸引旅客抓住暑假的尾巴。

復興航空在兩岸近20條航線，推暑假兩人同行優惠價，國內各航點飛福州票價3,600元起，飛上海與杭州6,000元起，桃園-澳門3,800元起，台中-澳門3,200元起，高雄-澳門3,200元起，另桃園-大阪8,200元起，桃園-東京8,400元起，桃園-琉球6,100元起，會員還可加贈10公斤免費行李，要讓乘客買個夠。

1. GoHiking 春夏換季送優惠

中時電子報作者李水蓮 | 中時電子報 – 2016年8月15日 上午5:50..

工商時報【李水蓮】

現在就約爸爸到郊外走走，陪他好好聊天、散散心，再將美好時光一一拍照記錄下來，8月31日前把和爸爸在戶外活動的照片上傳至GoHiking官方粉絲團活動頁中，就有機會獲得5,000元購物金！即日起至9月16日止，全台GoHiking戶外環保機能通路，同步舉辦春夏換季優惠活動，讓你輕鬆為老爸準備最能對抗極熱酷暑氣候的戶外機能服。

為了讓父親度過一個健康又別具心意的節日，今年不妨為爸爸準備高機能的吸濕排汗服，一起到戶外散心，像是郊山健行、單車等，都是簡單輕鬆且適合全家人參與的活動，不僅能增進家人間的溝通及感情，還能一起建立良好的運動習慣。

即日起至9月16日止，GoHiking戶外環保機能通路舉辦春夏換季優惠活動， GoHiking品牌當季服飾一件8折、第二件6折，消費者可以用經濟實惠的預算買到高品質、高機能的產品；於全台GoHiking店內單筆消費滿3,800元，即送GoHiking棒球帽乙個（定價980元）；單筆消費滿5,000元，現抵300元。活動贈品數量有限，送完為止。更多活動訊息，請洽GoHiking官網查詢。

1. 秋節搭中長程國道客運 享優惠

台灣新生報作者【記者鄭瑋奇／台北報導】 | 台灣新生報 – 2016年8月14日 上午12:00..

交通部為增加中秋連續假期民眾搭公共運輸出遊意願，已核定國道客運一百公里以上路線，推出全天平均八五折優惠，不同業者、不同路線的優惠多不相同，並由交通部補貼業者費用，預估經費約兩千萬元左右。

公路總局表示，為鼓勵民眾搭乘公共運輸，這次中秋連假國道客運全天都有優惠，且不僅端午有推優惠的國光、統聯、和欣、阿羅哈四家業者，只要有經營一百公里以上路線的客運業者都可望加入；預計下周就能定案並開放訂票。

中華民國公共汽車客運商業同業公會全聯會秘書長方森德表示，將會配合交通部中秋疏運增加約二十五％運能，不過相關折扣將於明（十五）日詢問業者後才能確定。若以四大國道客運業者行駛里程超過一百公里以上的中長程路線，推出平均八五折優惠來看，至少會有六十五條路線適用。

包含統聯客運台北到屏東全票五百七十元，優惠票只要四百六十元，約八一折。

和欣客運板橋到台中兩排椅，原價三百七十五元，優惠價兩百八十元，約七五折等。

1. 七月普渡需求大　產地土雞供應足價微漲

中廣新聞網中廣新聞網 – 2016年8月15日 下午12:47..

進入農曆七月普渡旺季，市場預期民間祭祀需求量增，使得先前買氣低迷、俗稱「土雞」的有色肉雞產地價微幅上揚，每台斤漲到四十五塊，因飼料成本增，養雞戶表示，只能維持有點利潤，節前產業界將增加供應量讓市售雞價更穩定。

受禽流感疫情危害，導致國內俗稱「土雞」的有色肉雞價格一度大起大落！進入夏季後，加上產業界強化防疫，才免強讓產地土雞飼養量，沒有因大量撲殺呈現大幅減少、價格飆漲現象；近期受進入農曆七月、民間祭祀普渡旺季到來，消費市場浮現預期民間祭祀需求雞肉品大增影響，使得產地土雞供應量也逐漸增加，直到鬼門開之前，大色貨黑羽土雞每台斤已來到四十二塊，紅羽土雞則是上漲到四十五塊，比先前略漲；彰化養雞協會理事陳國村分析，受國際穀物偏高，加上禽流感威脅沒完全化解，產業界幾乎都紛紛減產來度小月，以目前土雞價格，只能算是打平先前虧損、還算有點利潤的合理價位。

　因目前國內溫體有色肉雞貨源還稍嫌不足，在中元普渡期間，甚至到中秋烤肉旺季，產業界均表示，只能盡量調配供應，希望能協助穩定土雞價格，已維持供需平衡，不讓土雞價格呈現大起大落，讓消費者難以適應。（攝影：李河錫）

1. 七月普渡旺季　產地毛豬貨源充裕價持平

中廣新聞網中廣新聞網 – 2016年8月15日 下午12:05..

進入農曆七月普渡旺季，原本偏高產地毛豬受全台大缺豬現象緩解，養豬戶忙出豬影響，讓篇高的豬價，在中元節前異常下跌，每百公斤維持在七千元上下；彰化溪湖肉品市場表示，豬源充裕足以因應普渡需求，市售豬肉將維持平穩。

受豬下痢疫情衝擊，產地毛豬價格長期偏高，每百公斤一度還漲破八千元大關，令不少餐飲業、消費者大呼吃不消，然而進入夏季天氣轉熱後，平均溫度偏高，隨毛豬成長慢，消費買氣也跟著下滑，加上先前預期大缺豬現象，在進入農曆七月、民間普渡旺季並沒有顯現，各肉品市場毛豬，供應量反而比先前更加充裕；彰化溪湖肉品市場總經理黃滄雲，農曆七月是繼清明、端午後，民間第三波需求本土豬肉品祭祀大節氣，毛豬拍賣頭數比先前增加約兩成，使得每百公斤一度還跌破七千元以下，近期因祭祀需求量增，才讓豬價逐漸上揚，將維持在七千元上下比較合理的價位。

　彰化縣養豬產業界表示，因近幾年飼養成本高、豬下痢等疫病威脅仍難以化解情況下，導致離養率偏高，國內毛豬供應依然吃緊、甚至偶而出現斷層將會變成常態，偏高豬價將會一路維持到中秋節。（攝影：李河錫）

1. 氣候多變產地菜價維持高檔 中元節難回穩

鉅亨網新聞中心　(來源：中廣新聞網)　2016-08-15 11:37

受天氣不穩、常有急降雨影響，造成各類蔬菜在中元節前短缺上揚，加上夏季瓜果類進入生產末期，使得各類蔬菜都維持在高檔；其中高麗菜、大白菜需依賴山區供應，只靠葉菜撐場面；市場預估，須等秋涼後整體菜價，才可望回穩。

受今年度還沒有颱風危害全台主要蔬菜產地所賜，各類蔬菜比起往年都來得平穩，端午過後，還沒呈現「無量上漲」現象，在進入農曆七月、中元普渡又將近，還是帶動市場暢旺買氣，加上天氣太陽熱常有急降雨，造成部份蔬菜在節前因短缺而上揚，以彰化溪湖果菜市場為例，市場總經理楊國強表示，中元普渡雖然對整體菜價影響並不大，但是對於特定的應景蔬菜，例如民間會用來祭祀，象徵祈求「長命百歲」的韭菜花價最高，每公斤高達兩百元，比起年同期上漲約一倍；長菜豆與茄子則維持在四、五十塊，也不便宜；尤其山區高麗菜每顆要價都要一百多塊，在夏季雖然算正常、但都還在偏高價位。

受天候影響，今年夏季蔬果價格普遍都超高，儘管民眾紛紛轉而消費選擇性項目比較多元的餅乾、罐頭與飲料等乾貨類食品來祭拜好兄弟，但還是有不少重視傳統民眾會少量選購應景水果蔬菜，可事先比較選購來省荷包！

1. 彰縣保母收費標準化 5鄉鎮最高日托1萬4千元

2016-08-16 00:21

〔記者張聰秋／彰化報導〕為避免保母托育收費出現「政府補多少、保母漲多少」的漏洞，彰化縣訂出26鄉鎮市收費標準，全縣24小時全日托2萬2500元，日托10個小時則依鄉鎮區分，1萬2000元到1萬4000元不等，收費標準化後，若收費仍高於標準，將不得申請每月3000元的托育保母費用補助。

社會處兒童及少年福利科長黃麗絹表示，托育保母費用補助是全國政策，全縣目前有2230人申請，補助金額中低收入、低收入戶每月補助4000元，雙薪父母綜所稅稅率低於20%以下（不含20）每月補助3000元。

黃麗絹指出，今年7月1日政策上路，實施1個半月來，縣內尚未發現托育費用超過標準，顯然，如此是有遏止托育費用哄抬亂漲價的歪風，避免因養兒育女費用過度，造成年輕人不敢生育。

保母收費分托育和副食品，副食品不分鄉鎮和日托或全日托，全部每月1000元，托育區分24小時托育和日托10個小時，其中，日托10個小時依照鄉鎮別訂定，收費最高的是彰化市、員林市、二林鎮、北斗鎮、溪州鄉每月1萬4000元，最低的是芬園鄉、線西鄉、二水鄉1萬2000元，其他鄉鎮1萬3000元。

這項收費基準是彰化縣托育制度委員會統計坊間日托10個小時保母月收費費用後所算出的平均值，然後根據平均值高低，因地制宜做出差別調整，並經開會討論由委員訂出的建議收費金額。

黃麗絹表示，托育收費超過前述建議收費金額，代表收費較高，父母負擔得起，即不在中央托育補助的範圍之內。

彰化縣保母協會理事長謝美娟指出，法源規定，縣市政府需訂定保母合理收費基準，多數縣市只訂定收費上限，未分區域做區隔，彰化縣依鄉鎮別區分，標準分得更細，作法相對公平，減少爭議。

已有30年保母經驗的彰化市陳姓保母人員，從30年前日托收費5000元、6000元開始當保母，到近年1萬3000元，7月1日收費標準化後，彰化市月收費1萬4000元，加上，副食品1000元，每月收費1萬5000元，她說，如此一來對雙方都有保障。

自由電子報 APP 全新上線

1. 垃圾焚化漲價壓力 雲林擬調高水費徵收

【大紀元2016年08月15日訊】雲林爆發垃圾危機，經協調各縣市援助焚化，但面對處理費上漲壓力，雲林縣政府今天表示，隨水費徵收處理費考慮調高，將在聽取社會反映後，再做調漲幅度定奪。

雲林縣環保局長林長造指出，經環保署協調調度，各縣市協助焚化，雲林垃圾危機暫解，但各縣市垃圾焚化處理費從原先每公噸新台幣600元至1000元，調漲為1678元至2307元，每年出現1.6億元缺口，壓力很大。

林長造指出，雲林隨水徵收垃圾清除處理費每度2.9元是全國最低，已經10年未漲價，正研擬每度可能調漲為4.1元至9.1元之間，每戶以4人計算，每月可能增加30多元至170多元不等。

林長造表示，研擬漲價的是垃圾委外焚化處理的11鄉鎮市，台西、麥寮等地由六輕代為處理，可能不漲反降，不過仍未定案，縣長李進勇希望聽取社會各界意見後，再做調漲幅度最後定奪，然後送議會備查。（轉自中央社）

1. 談水電價 10月降電價 不會擋

中時電子報作者王玉樹╱台北報導 | 中時電子報 – 2016年8月16日 上午5:50..

工商時報【王玉樹╱台北報導】

面對10月電價依公式計算可望再降2％到3％，經濟部長李世光昨（15）日指出，「如果算出來是這樣，不會說不可以（降）。」至於水價調漲，將凝聚共識後循序推動。依台水方案，未來水價10度以下不漲，1,000度以上每度則大幅調升至20元，預估平均每戶家庭水費月增25元。

談國內能源價格是否過低？李世光強調，將能源外部成本內部化當然重要，但調整水電價格從來不是單純經濟因素，以電費來說，要看每戶付出電費占家庭支出百分比。

但他強調，如果價格未漲，就以稅金補貼。漲水價也會參酌漏水率改善情況，目前台水漏水已從2003年的23.78％，降到2015年的16.67％，但還有改善空間。

根據台水報給經濟部的水價調漲方案版本，每月用水量在10度以下不漲（一度7.35元），之後增加收費級距，1,000度以上每度從12元大幅提高到20元左右，以一般家庭平均月用23度來說，每戶水費預估增加25元。不過李世光強調，這會在凝聚社會共識後，循序推動。

另由於國際燃料價格持續走跌，台電目前依電價公式計算，10月電價有調降2％到3％空間，每戶可月省17到26元，日前一度傳出行政院不給降。不過，李世光昨明確表示，如電價公式算出來是要降，「那我也只能報去（電價費率審議會），我能說不可以嗎？」

1. 網購中秋節專區開跑　月餅禮盒、烤肉商品促銷3折起

2016/08/16 10:57 記者彭夢竺／台北報導

再過一個多月就是中秋節，月圓人團圓之際，返鄉時總是要帶上一份精緻的伴手禮表達心意，並與親朋好友一起烤肉過佳節，網購業者看準商機，即日起推出中秋團圓慶專區，集結柚子、精選月餅、禮盒、烤肉用具、烤肉食品等商品，祭出3折起的優惠，期望透過豐富多元的送禮方案，讓民眾度過最難忘的中秋佳節。

創業家兄弟旗下的生活市集看好中秋節送禮、聚會、烤肉等需求，即日起推出中秋團圓慶專區，集結柚子、精選月餅、禮盒、烤肉用具、烤肉食品等5大主力商品，參展商品全面3折起，不僅免運費宅配到家，並祭出超好康滿額回饋，消費者只要在活動期間購物滿999元，就可獲得總價值2千元的折價券，累積消費滿1499元，更有機會獲得現金1萬元大獎。

業者表示，根據他們觀察發現，近年來中秋月餅不斷推陳出新，2015年中秋檔期以造型擬真逗趣的超人氣牛奶西瓜月餅最受歡迎，單月熱銷近3萬個，其次是知名老店的招牌商品；此外，看準國人養生概念興起，他們今年也引進更多月餅以外的各式禮盒，像是茶葉禮盒、人蔘飲禮盒，並精選來自台南麻豆、花蓮鶴岡、雲林古坑等地的文旦、西施柚禮盒，即日起開放民眾搶先預購。

烤肉也是中秋節不可或缺的重要節目。業者指出，消費者可在選擇豬、雞、羊、鴨、牛、海鮮等各式生鮮自由搭配，或直接選擇澎湃的組合套餐，更推薦通過SGS檢驗的超神奇無煙燒烤不沾布，直接鋪上烤網就可使用，清洗後可重複利用，便利又環保，也讓烤肉樂趣瞬間倍增。

【更多新聞詳情請上 - 華視新聞網 】

1. 生活家居百坪旗艦店開幕　祭出全館8折優惠

記者彭夢竺／台北報導

2016.08.16 / 11:31

暑假接近尾聲，許多民眾採買開學商品，甚至已經準備好要提早換季，看好開學及換季商機，生活家居業者也看好南部市場，日前百坪嘉南旗艦店正式開幕，不僅有主題空間展示，更搭配不同風格家具完整打造居家氛圍，即日起祭出一般品8折、特價品9折的優惠，要帶給民眾全新的居家體驗。

生活工場嘉南旗艦店正式開幕，新址座落在嘉義市最熱鬧便利的中山路，以橫跨4個樓層超過百坪的大型體驗店型進駐商圈，店內除了有最新最齊全的商品外，更分別以居家各個主題空間做展示，要帶給嘉南區民眾全新的樂活居家體驗。

業者指出，該旗艦店以全系列的家具、家飾、香氛、收納、園藝、衛浴、餐櫥、鍋具、食品、飲品等多樣化居家用品呈現，各主題區搭配不同風格家具完整打造居家氛圍，共有沙發區、工作區、園藝區等3區，讓消費者在選購商品同時也能做空間上的混搭運用，隨時享受品味生活的專業服務，為地區注入居家流行的新時尚風貌。

為了歡慶旗艦店盛大開幕，業者表示，他們推出期間限定優惠，即日起到8月31日，全館一般品8折、特價品9折，持兆豐聯名卡消費，還可再享9折優惠，8月20日更舉辦VIP卡友日，當日會員結帳金額再享9折，現場加入會員9折優惠立即享有。

此外，業者也祭出加碼好康活動，只要到該旗艦店並上臉書打卡，就可獲得好禮圓舞幾何繽紛鍋墊一份，活動期間來店新申辦會員卡或聯名卡，還送限量會員好禮普普風造型馬克杯。

1. 大湖水梨漲4成 中秋節禮盒供不應求

中央社

2016-08-16 02:44 PM

（中央社記者管瑞平苗栗縣16日電）苗栗縣大湖地區栽種水梨面積達400餘公頃，往年每到中秋節前夕正值盛產季節，今年受到寒害影響，水梨產量減少一大半，但甜度和重量相對提升，儘管價格漲4成，仍供不應求。

大湖鄉新開村梨農徐源和今天表示，大湖地區採用嫁接方式栽種豐水梨和新興梨，將近有30年歷史，透過鯉魚潭水庫優質的水源以及果農種植技術，每年水梨的產量和品質都十分良好。

不過，今年初受到寒害，接著又連續下了一整個星期大雨，梨樹開花數量銳減，產量減少大約5至6成，但卻意外出現罕見的大梨王，一顆水梨重達40兩以上，幾乎和人臉一樣大，不但重量增加，連甜度和水分都往上提升。

由於產量減少、品質提高，徐源和指出，今年水梨價格從去年1斤新台幣90元，飆漲到150至180元，大約上漲4成左右；雖然價格高的嚇人，但面臨即將到來的中秋節，應景禮盒仍出現缺貨情況。

果農表示，往年一箱中秋禮盒有8顆水梨，價格約800元，今年同樣的錢，恐怕只能買2顆，若經過農產運銷到市面上，價格恐怕還會往上飆，因此許多老顧客都透過宅配方式，直接向農民訂購，一來確保品質、二來避免多花冤枉錢。1050816

1. 高鐵中秋加開118班 明訂票

台灣新生報作者【記者鄭瑋奇／台北報導】 | 台灣新生報 – 2016年8月17日 上午12:00..

.距離中秋連假不到一個月，台灣高鐵公司昨（十六）日宣布，九月十四日至十九日中秋疏運期間，將加開南下六十二班、北上五十六班列車疏運，並於明日凌晨零時開放旅客訂票。

高鐵中秋疏運期間共加開一百一十八班列車，六天總計開行九百二十二班列車，當中有四百三十五班次列車適用「早鳥優惠」，佔中秋節疏運期間總班次逾四十七％，旅客於乘車日前五天至二十八天購票，就有機會享早鳥六五折、八折或九折優惠。另外，為鼓勵旅客提早安排假期，並避開尖峰人潮返工，特別於疏運期前一天（九月十三日）及疏運期最後一天（九月十九日）安排八班指定車次，提供標準車廂對號座全面享早鳥六五折優惠。

中秋節疏運期間高鐵各車次均維持三至五節自由座，持定期票、回數票或悠遊聯名卡（需開啟自動加值功能）旅客，可直接感應進站搭乘自由座。疏運期間大學生優惠、標準車廂卡友優惠、商務車廂限量升等及周一悠遊日等專案仍適用；平日離峰優惠、二十五人以上團體及校外教學等專案暫不適用。

中秋節連假購票及乘車人潮眾多，高鐵公司呼籲旅客預先訂位，並多加利用便利商店、網路訂票系統、TExpress手機購票系統等站外通路，提早完成付款、取票，省去在車站排隊時間。另外，中秋連假期間高鐵公司仍提供高鐵假期、飯店聯票與交通聯票等優惠旅遊產品，方便旅客彈性規劃旅程。

1. 搶開學商機 量販機車88折起

中時電子報作者陳大任╱台北報導 | 中時電子報 – 2016年8月17日 上午5:50..

中國時報【陳大任╱台北報導】

開學在即，量販業者觀察，大學新鮮人多利用機車代步，8月底至9月初是機車銷售旺季，愛買推50款機車促銷，最高補助1萬800元；家樂福強打Gogoro、YAMAHA及檔車哈特佛；大潤發搭聯名卡最高可分30期。

家樂福公關經理林夢紹表示，每年暑假和過年都是店內機車最熱賣的月份，銷售可較平常多出一倍以上。其中YAMAHA最受歡迎，而4月底開賣的Gogoro隨著充電站數增加，每個月都賣出數百台。目前除了16家分店販售Gogoro外，也開放18家分店客訂交貨，還有十多家分店都已設置充電站。

愛買公關副理王佳慧指出，即日起推出歷年來下殺最深的折扣活動，挑戰倍數成長，50款車享24期分期0利率、加送保險、安全帽、大鎖等贈品。其中三陽機車獨家推出現金回饋，最高送出6800元現金券，加上政府機車舊換新補助4000元，等於消費者最高可省1萬800元。

大潤發表示，今年機車考照從6月起加考4個項目，造成一波考照風潮，但因為機車學習及購買門檻都低，仍是多數民眾選擇，即日起推出「開學校園趣」機車特賣會，20款大廠牌機車下殺88折，預估業績可較去年成長2成。

1. 最快年底 彰化員林鹿港都將路邊停車收費

2016-08-16 08:36

〔記者湯世名、陳冠備／彰化報導〕確定了！包括彰化市、員林市、鹿港鎮的路邊汽車停車格收費，最快都將在今年底前實施，其中在彰化市部分，屆時包括中正、民族等17個市區精華路段的600個停車格都將實施收費，目前相關路段停車格都已陸續完成噴漆編號，依據彰化、員林、鹿港3個公所規劃，未來實施收費後，停車每小時費用為20元，之後每半小時再加10元，預期將可大幅增加車輛周轉率，活絡商機。

彰化市部分，這17個即將實施路邊汽車停車收費路段，包括有中正路、民族路、民生路、光復路、中華路、華山路、曉陽路、孔門路、自強路、中央路、建國南北路、仁愛路、三民路、旭光西路、和平街、永安街、中民街，粗估汽車格總數約600個。

員林市部分，公所主秘賴致富表示，原則上既有的路邊汽車停車格都將實施收費，收費費率比照彰化市，員林市市集多，人口稠密，希望能改善市區交通壅塞狀況。

鹿港鎮公所則說，未來收費路段包括有體育場周邊的正興路、建國路、天后路、中正路、復興路，以及復興南路、光復路的部分路段，由於鹿港鎮假日遊客多，停車位難求，因此收費時間為星期六、日及國定假日，星期一至星期五則暫不收費，費率比照彰化市，至於所收的費用拆帳，鎮公所收65%，縣府收35%。

對於彰化市即將實施路邊停車收費，不少民眾、商家聞訊都說「舉雙手贊成！」有人說認為本來就應該「使用者付費」，彰化市堪稱是全縣最難停車的地方，以往彰化市都是免費停車，造成汽車久占停車格，甚至一停就是一整天，還有居民把停車格當作自家的停車場來輪流停放，周轉率低，造成生意大受影響，未來實施收費，這種路霸將可徹底杜絕。

彰化市長邱建富說，對於路邊停車收費，有高達七成民眾都給予正面評價，認為停車收費有助於減少路霸、提高停車格周轉率，顯示多數民眾已接受使用者付費觀念，所收的費用拆帳比照鹿港鎮，收入是其次，主要是落實使用者付費的觀念。

彰化市公所工務課表示，「彰化縣公有公共停車收費管理自治條例」今年3月通過，目前僅剩便利商店業者加入繳費系統的招標問題，以及委外人力代收停車費的招標作業，最快今年底前就可以正式實施路邊停車收費。

1. 公家靈骨塔 一櫃多罐賺很大？

中時電子報作者張立勳╱台北報導 | 中時電子報 – 2016年8月17日 上午5:50..

中國時報【張立勳╱台北報導】

北市殯葬處為疏解靈骨塔櫃位不足壓力，擇定在陽明山臻愛樓開放「一櫃多罐」措施，有民眾向議員林亭君陳情，加價不加大根本是剝削人民，美其名推廣親屬合葬，實際則是讓民眾硬塞骨灰罐；對此，殯葬處長黃雯婷說，公家靈骨塔賣的是使用權，不是所有權。

今年4月北市修正通過「殯葬設施使用管理辦法與收費基準」，臻愛樓櫃位如經原申請人同意，第2罐以原寄存費四分之一計收，即每罐加收1萬2000元到1500元，最多可擺放4罐，該政策上路後，曾引發民眾抱怨存放年限須與第1罐相同的爭議。

林亭君指出，該民眾是以6萬元將爺爺放入櫃位，現在想讓奶奶與其他親人放入同一櫃位中，須再付4萬5000元，但櫃位空間竟沒擴增，還要把骨罐換小，原本1個6萬元的櫃位變10萬5000元，相同大小的櫃位市值馬上爆增1.75倍，質疑市府炒作骨灰櫃。

林亭君抨擊，骨灰罐是靜置物品，不像飯店加床收費服務是人為消耗，現在殯葬處高喊管理、設備成本增加，認為加收寄存費是很合理的，但令她不解的是，難道骨罐增加，靈骨塔有增派4倍巡邏班次？批市府賺死人財。

林亭君認為，在台北市長柯文哲推動使用者付費的政策下，應建立費用合理與品質保證的立足點，否則很像在剝削人民，讓配合政策協助解決問題的市民成冤大頭，她說，當市民對市府失去信心，失去配合新政策的意願，造成更多失敗政策。

黃雯婷解釋，提供市民更多選擇與使用者付費原則，收取的費用屬規費，出發點不是為多收錢，公家靈骨塔販售的是「使用權」，不像一般是「所有權」，目前是試辦階段，年底前會將民眾意見納入檢討。

1. 水果「貴參參」 香蕉百公斤1400漲到6000元

民視民視 – 2016年8月17日 下午6:45..

往年夏天香蕉盛產，滯銷價格下跌，今年（2016年）相反，因為7月颱風攪局，南部產量銳減，價格飆漲，產地批發價，每百公斤已經喊到6000元天價！火龍果也是一樣貴，家庭主婦荷包越來越薄。

7月尼伯特颱風過境，重創台東、屏東、高雄香蕉產地，南投縣影響較小，不過，總量銳減，價格直線飆升，中部批發價，每百公斤已經來到6000元。

集集鎮蔬果合作社理事長黃榮炫：「以夏蕉來講是破天價，目前產地行情，（百公斤）約5500~6000元。」

夏天是水果產量旺季，香蕉一向便宜，常常是蕉農喊苦，今年（2016年）入夏，價格卻一直在高檔盤旋，婆婆媽媽上市場，逛攤子，詢價後讓人卻步，因為貴得離譜。

民眾：「（想吃不敢買？），對，（這是妳買過的最高價嗎？）目前是，自己要吃的話要考慮不好下手，比較便宜時我才會買。」

火龍果也是貴的嚇人，怕熱又怕風，今年（2016年）全部遇到了，批發價格飆漲，零售價看了讓人臉綠了。

火龍果農：「今年（2016年）因氣候的關係（收成）慢1個月，去年（2015年）（每公斤）約40、50元，今年（每公斤）已80元。」

中元節採購水果，帶1000元出門買不到幾樣，家庭主婦有感而發，薪水沒漲，物價卻持續上揚，只好少買一點，或改買其他替代了。（民視新聞賴姵君南投報導）

1. 滿漢大餐漲價了！53元→79元引網熱議　統一：多個選擇.

消費中心／綜合報導

統一滿漢大餐泡麵越來越高貴！繼之前推出要價248元的「滿漢御品(火巴)燒牛肉麵」後，有網友今天（17日）在小7超商發現，架上的滿漢大餐不僅推出新版本，連價格都飆漲，從原先53元調到79元，引起網友熱議。

這兩款滿漢大餐泡麵口味，分別是麻辣熗牛麵和珍郁豬肉麵，而造型也和原本滿漢大餐碗狀不同，改成特殊五角造型，各建議售價為79元。統一表示，這兩款是泡麵新品，並非是漲價，強調其採用非油炸麵，讓民眾有更多選擇。

雖是泡麵新品，但網友卻覺得價格有點太貴了，認為用79元買一碗泡麵，還不如吃超商便當還比較划算，不過也有人躍躍欲試，「好想吃吃看喔！」、「泡麵這麼貴真的有人會買嗎？」、「79元不如去買便當！」、「比248元那碗便宜2016-08-18

〔記者葛祐豪／高雄報導〕暑假最後一波旅展促銷，高雄展覽館國際旅展將於十九日登場，由威典展覽公司舉辦，推出國內出遊下殺三折起。另方面，高雄市旅行公會也決定在今年十一月，加碼舉辦冬季旅展。

為期四天的高雄展覽館國際旅展，網羅澳門旅遊局及國內三百家旅行社、飯店參加，搶攻中秋、雙十連假旅遊商機，推出秋冬早鳥優惠價，包括機票、行程、住宿、餐券，全部限時下殺。

旅展也搶搭寶可夢熱潮，十九日開幕將抽出大阪雙人五日遊免費，廿日加碼送出兩百個寶貝球大獎，將從中抽選五名幸運來賓，晉級捕抓限定版的神奇寶貝，挑戰日本來回機票。

另方面，標榜舉辦正宗旅展的高雄市旅行公會理事長吳盈良昨強調，每年五月舉辦的高雄旅展已打出知名度，旅行公會今年十一月將首度舉辦冬季旅展，估計約有五百攤參加。

吳盈良也批評高雄市的旅展太氾濫，目前每年約有十檔旅展，但航空公司不可能每檔旅展都給優惠票價，希望能控制在每年五、六檔左右，維持好品質。

自由電子報 APP 全新上線

1. 文旦受寒減產 麻豆老欉看漲

2016-08-18

台南麻豆文旦今年受年初寒害影響，減產1成，整體跌幅雖不大，但老欉減產3成，產地價漲至每台斤100元。

麻豆區農會總幹事李育賢表示，文旦每顆重約1台斤，今年麻豆文旦產地價從每台斤50元漲至60元，但老欉量少，從60元至80元漲至100元。

農糧署副署長蘇茂祥指出，今年包括麻豆、斗六等西部文旦產區，受寒害減產約1成，價格上漲1至2成，所幸花蓮未受影響，整體供應無虞。目前剛進入採收期，價格較高，白露前後為文旦盛產期，今年白露是9月7日，價格會恢復平穩。（記者吳欣恬）

自由電子報 APP 全新上線

1. 燦坤+金鑛 飲品享優惠

2016-08-19

﹝記者吳佩樺／台北報導﹞燦坤3C和自家金鑛咖啡持續進行深度策略合作，民眾凡持燦坤3C會員卡可享飲品9折，若有燦坤生活聯名信用卡還能以還元金折抵金額，二大優惠可併用，預估超過400萬名會員可受惠。燦坤協理林彩莉表示：「期盼在各種利多的帶動下，今年會員數成長1成。」

燦坤集團自從加入金鑛咖啡經營後，為替食安把關，全面採用台灣國產在地鮮奶。金鑛咖啡總經理李幼峰表示：「金鑛咖啡要當真材實料的良心企業。」不過因成本增加，從本月開始，調漲部分飲品價格，例如大杯拿鐵從75元漲至80元。去冰也要加價，奶茶系列去冰必須加5元，咖啡系列去冰加10元。此外，統一全台價格，南北沒有價差。

因應夏季飲品市場競爭激烈，積極開發新飲品，今年最夯的莫過於是蝶豆花和水果珍珠飲品，金鑛咖啡宣布加入戰場，要跟市面的連鎖茶飲店一決勝負，其中水果珍珠飲品強調採用天然地瓜粉和水果製作而成。金鑛咖啡全台門市目前44家，8月底再多2家，年底增為80家，盈收目標要比去年倍增。

自由電子報 APP 全新上線

1. 馬公機場停車漲5倍 假日30元變150元

增加停車流動率"漲價" 民眾大喊吃不消

2016-8-19 社會新聞

從8月16日開始，馬公機場假日的停車費從每天收費30元變成150元，讓許多民眾大喊吃不消從16號開始，平日收費從一天30元變成60元，假日150元，一口氣漲了5倍讓很多民眾不滿；對此馬公航空站則回應，因為之前的收費實在太低，導致很多居民會把車長期停放，造成停車場的車輛流動率太低，讓真正有需要的民眾反而會沒停車位，經考量後，才會有這樣的漲價政策。

1. 今夏冷麵沙拉才潮！超商看準熱商機　涼麵持續推優惠

2016/08/19 12:05 記者彭夢竺／台北報導

今年熱浪來襲，全台氣溫動輒高達35度以上，體感溫度更達40度以上，炙熱的天氣常讓人食慾不振，超商業者看準涼麵熱銷的商機，即日起再推出2款新口味冷麵沙拉，並祭出全品項涼麵加10元就可加購茶飲的優惠，預估隨著高溫的持續，整體銷售可望再上升。

根據萊爾富數據觀察，每年涼麵銷售會出現兩波高峰，第一波出現在6月，8月則進入第二波銷售高峰，因此他們特別在8月推出2款夏季限定的冷麵沙拉，韓式牛肉冷麵沙拉，以及涼拌燻雞冷麵沙拉，要搶攻熱商機。

業者表示，涼麵的口味在銷量上分別是原味最佳，次為辣味，再來是異國風味，基本款原味、辣味與異國風味涼麵的銷售占比約為8：2，觀察近年來異國美食不斷在台設立灘頭堡，加上有感於外食族普遍蔬菜量攝取不足，因此他們以降低澱粉量、提高蔬果攝取為開發訴求，商品特色為單盒中結合涼麵與沙拉的形式，單盒包裝卻有雙重享受。

業者指出，美味涼麵的DNA就是麵體、醬汁、配菜，這次新推出的2款商品，掌握黃金比例，麵體的部分採用天使麵，韓式牛肉冷麵沙拉醬汁中加入水梨與蘋果醋熬煮，增加水果甜味及天然果酸；涼拌燻雞冷麵沙拉則使用泰國魚露、羅望子，搭配新鮮蒜頭與檸檬熬煮，微酸微辣風味，爽口開胃。

為了歡慶2款全新口味的涼麵上市，8月30日前全品項涼麵再加10元就可加購原萃東方美人茶，預估隨著高溫的持續，涼麵整體銷售可望維持在高檔。

＊＊＊＊＊8／21～8／31＊＊＊＊＊

1. 中秋連假返鄉 12客運7.7折起

蘋果 2016年08月20日 【李姿慧╱台北報導】

為鼓勵民眾秋節連假搭大眾運具返鄉，交通部要求國道客運路線推出全天平均8.5折優惠，昨初步敲定有12家客運業者、至少80條路線將有優惠，且短途北宜路線也加入，以板橋到台中折扣最低，下殺7.7折，且優惠範圍和折扣不排除再擴大，預計下周四送公路總局定案。

折扣可能加深

中華民國公共汽車客運公會全聯會秘書長方森德昨說，現已確定有12家客運業者、80條路線，於下月中的中秋連假期間推出優惠。  
方森德表示，參與業者除端午節已提供票價優惠的國光、統聯、阿羅哈與和欣客運外，還有8家業者首度加入優惠，包括跑台北到宜蘭路線的首都、葛瑪蘭、大都會、台北客運，及新竹、三重、豐原、建明客運，且優惠範圍和折扣還可能再擴大，預計下周四送公路總局定案。

「8折就考慮」

據業者已提送到客運公會的資料顯示，現折扣最低的路線為國光客運板橋到台中，原價260元、優惠價200元，下殺7.7折。公路總局說，交通部補貼優惠折扣以8.5折為原則，預估政府補貼金額超過2000萬元。  
民眾劉小姐說，客運票價本就比台鐵、高鐵便宜，若還有推優惠，大約8折她就會考慮搭客運返鄉。

1. 不到14天 油價熊市變牛市

蘋果 2016年08月20日 【林文彬╱綜合外電報導】

產油國協議支撐油價的希望增濃，激勵國際油價在短短不到14個交易日就由象徵空頭的熊市躍入象徵多頭的牛市，繼周四大漲2~3%，昨持續走揚，周漲幅逾7%，將是4個月來最大。  
紐約西德州原油期貨價格周四收漲3.06%至每桶48.22美元，倫敦布蘭特原油期貨漲2.09%至每桶50.89美元，雙雙進入牛市。紐約和倫敦油價分別於8月1日及2日墜入熊市，卻在短短13和12個交易日後由熊轉牛，令人吃驚。

產油國將穩定油市

紐約西德州原油期貨價格昨盤中續漲1.1%至每桶48.75美元，倫敦布蘭特原油期貨漲0.65%至每桶51.22美元。紐約油價本周截至昨盤中上漲7.73%，倫敦油價漲7.13%，邁向4個月來最大單周漲幅。   
摩根士丹利指出，OPEC（石油輸出國家組織）打算下月在阿爾及利亞首都阿爾及爾召開非正式會議，是點燃油價漲勢的火種。   
沙烏地阿拉伯能源部長艾爾法里（Khalid Al-Falih）指出，9月的非正式會議可能使產油國採取穩定油市的行動；俄羅斯能源部長諾瓦克（Alexander Novak）則表示，俄國對凍結石油產量持開放態度；惟伊朗石油部長贊甘內（Bijan Namdar Zanganeh）尚未決定是否參加阿爾及爾的談判。

OPEC前主席、阿爾及利亞能源部長卡利爾（Chakib Khelil）周三接受彭博訪問時表示，產油國可望達成凍產協議，因為沙烏地阿拉伯、伊朗和非OPEC成員國俄羅斯已經或幾乎產能全開。  
Global Risk Management公司分析師波爾森（Michael Poulsen）說：「OPEC可望達成凍產協議持續推升油價。不過，油價這波以凍產預期為基礎的漲勢很脆弱，因為上次的凍產談判未達成協議。」  
油價去年8月曾以幾乎一樣的方式大漲，7天內狂漲逾25%，隨後開始下跌，截至今年1月下跌5成。  
根據嘉盛集團市場分析師拉薩札達表示，油價開始下跌前可能再漲每桶1至2美元，但油市需要催化劑才會湧現賣壓。

1. 〈台北都會〉週休2日人事成本增 公托盼漲價

2016-08-22

記者何玉華／專題報導

業者希望調兩千元至三千元

今年全面週休二日後，企業人事成本增加，新北市公共托育中心也不例外，在政府補助未增加下，營運單位紛紛向社會局反映人事成本壓力，加上公、私托收費差距大，社會局正在精算相關費用，不排除明年調漲公托月費；公托業者反映，合理的調漲範圍約在兩千元至三千元，才能平衡。

經營新板、信義多家公托的台灣幼兒早期教育協會理事長劉百純說，社會局補助的預算抓得很精準，但今年週休二日後，托育人員的工時從兩週八十四小時變成八十小時，需要的人力跟加班費增加，讓營運費用捉襟見肘。

劉百純說，公托希望人員穩定，這也是評鑑指標之一，但年資增加，年假也增加，要讓員工有充足的休假日，人力就得增加，且目前收費九千元，政府補助三千元，家長實際負擔六千元，與保母、私托收費有一段差距，政府增加補助不太可能，收費若能微調兩千至三千元，是比較理想。

集賢、錦和公托營運單位財團法人新北市大樹社會福利基金會秘書長謝麗珠說，公托中心也管理親子館，親子館每週六、日開放，有些公托因應週休二日後，改另聘專人六、日值班，多一筆支出。

家長︰費用不應超過私托的一半

家有新生兒的劉太太表示，公托標榜比坊間便宜，費用不應該超過私托的一半，可以接受合理的調漲，約兩千元，若一口氣漲三、四千元「太多了」。

議員︰使用者付費跟家長多溝通

民進黨籍議員許昭興說，在非營利的前提下，可以接受合理性調漲，她認為，公辦民營也不該由政府全部吸收成本，先跟家長做好充分溝通，使用者付費。

國民黨籍議員劉美芳說，公托是市府的政策，應先考量預算能否支應，再考慮是否增加收費，雖然只是調漲一、兩千元，但對弱勢家庭也是一筆負擔。

社會局長張錦麗表示，調漲收費必須謹慎精算，也希望親子館以聯營的方式、提高部分課程收費，因應人事支出；另一方面，透過合作提升私托品質，提供家長另一個選擇。

自由電子報 APP 全新上線

1. 開學季／量販特賣開跑　文具、3C商品祭出37折起優惠

2016/08/22 11:19 記者彭夢竺／台北報導

再過不久就要開學了，各個通路業者紛紛開始準備開學季檔期，量販業者即日起也推出開學季特賣會，不僅有超過200種文具商品，還有各式3C家電、筆電、餐具等商品，祭出買1送1、37折起等優惠，預估隨著開學日期越近，相關用品銷量可望成長3成。

為了幫助大小朋友學習更順利，大潤發即日起到9月2日推出開學採購季特賣會，超過200種文具祭出買1送1的優惠，滿額還送修正液、便利貼或50元現金抵用券，16G隨身碟任2件更只要198元，預估這波文具商品將可創造30%成長幅度。

針對大專院校生的部份，大潤發也推出一系列電子商品優惠，像是acer 迷你雙核Win10電腦，會員超殺價只要5790*元，買就加送行動電源，微星11.6寸四核心輕薄筆電也只要6640元，ASUS 13吋ZENBOOK也只要3萬元有找*

大潤發分析，賣場的文具類商品每年的銷售高峰均穩定落在2到3月以及8到9月開學季節，兩波高峰就占了全年文具業績的5成，主因是學生們都會在開學前後到賣場一次購買下學期分量的文具，看準的就是賣場文具CP質高以及量販價格最實惠，因此即便近年來大型書店林立，但這樣的文具消費習性仍大體不變。

開學日即將來臨，愛買線上購物則是即日起到9月6日推出千款開學商品下殺37折起，不僅有筆記型電腦、隨身碟、相機等3C商品與機車特賣，最高現折3000元再享最高24期0利率，還有食安餐具專區，祭出30款膳魔師、象印、鍋寶等品牌超值兩件組44折起的優惠。

愛買線上購物指出，即日起到9月14日天天送消費者6666元購物獎學金，周末還會限時加碼HappyGo點數10點折10元；此外，隨著Android手機專用的OTG手機隨身碟普及，今年愛買線上購物共推出超過30款OTG手機隨身碟，其中包含5成新品，還有各式電競款筆電也很受到歡迎，即日起購買指定筆電款式再送記憶體、無線AP或清潔好禮組。

【更多新聞詳情請上 - 華視新聞網 】

1. 到宅坐月子 產婦搶預約

中時電子報作者柯宗緯╱高雄報導 | 中時電子報 – 2016年8月22日 上午5:50..

.中國時報【柯宗緯╱高雄報導】

高雄市全國首創「到宅坐月子服務」，免費提供48小時，因可加值時數享8折優惠，專業月嫂又有公部門背書，不論價格、品質都具有吸引力，媽媽們趨之若鶩，服務推出迄今3年，近1900位媽媽受惠，不少產婦甚至提早預約卡位，就怕排太久。

28歲媽媽林眉雙，今年4月生下第2胎，事前比較過坊間月子中心價格，一天約1900元，若加上月子餐，經濟負擔不小。她選擇申請市府補助48小時免費坐月子到宅服務，替她分憂解勞。

林眉雙說，月嫂蘭姐會針對她的口味客製化料理，「蘭姐視同我的媽媽一樣陪伴我」，幫baby洗澡、協助餵奶或整理家務。

婦保科長劉蕙雯表示，坊間月子中心一天收費動輒2000元，加上月子餐費用可觀。高市自104年4月推出「到宅坐月子服務」，平均每年有6、700位媽媽申請，但月嫂僅有151位，因此不少媽媽搶在預產期前預約。

1. 芒果富士山份量超大 好友家人分享

民視民視 – 2016年8月21日 下午8:45..

2016年的芒果受到氣候影響，產量只有往年的10%，也使得芒果價格翻了3倍，下游的芒果冰品業者苦撐，只敢漲10~20%，就怕嚇跑消費者。台南玉井有業者不怕客人吃，推出了巨無霸的芒果富士山，現切芒果堆的像小山一樣，十分澎湃，成為遊客必點的熱銷產品。

剉冰上頭淋上芒果醬，舖上現切的芒果，再淋上煉乳，這是芒果故鄉台南玉井傳統的吃法，現在還有更豪邁的。

遊客：「吼吼這個有點猛喔！」

芒果富士山一上桌，遊客立刻拿起手機猛拍，因為實在是太驚人了，現切的芒果堆的像座小山一樣，上頭還放了5球新鮮水果製作的冰淇淋和芒果乾，稱它為富士山一點也不為過。

遊客：「料多又實在好吃啊！」

這一大盤的芒果丁，大約是3~4顆的芒果，可說是下重本，因為2016年芒果受到氣候影響，到貨率只有往年的10%，但芒果冰價格卻只漲了20%，消費者可說是吃到賺到。

玉井芒果冰業者：「2016年(價格)有調高一些，因為芒果的產量少，價格差不多漲了3倍左右，所以反應成本當然會調一些。」

遊客：「還蠻划算的，換算下來這樣5個人吃還蠻划算的。」

遊客：「5個人分這樣還蠻便宜的。」

就怕嚇跑消費者，業者忍痛咬牙苦撐，建立口碑，現在已經是芒果產季的末期，想要吃到這夏季限定的美味，手腳可得加快。（民視新聞綜合報導）

..

1. 國產車拚了 推60萬高額貸款

中時電子報作者于模?╱台北報導 | 中時電子報 – 2016年8月23日 上午5:50..

中國時報【于模?╱台北報導】

進口車優惠殺得兇，拚低車價、低利潤的國產車業者也加入戰局。以LUXGEN為例，近期的開運禮讚專案，購車即享60萬元0利率，不想利用0利率方案的可選擇3萬元入主，並享開運禮讚配件組，包括導航、行車紀錄器、V-KOOL隔熱紙，同時加送萬元原廠配件金及10件組炫潮配件。

福特六和除Fiesta外，全面提供60期0利率，差別只在貸款金額，例如Kuga或Mondeo可多至100至120萬元，另如Focus或EcoSport則是提供60萬。其他廠牌如三菱或豐田貸款金額雖介於30萬至50萬之間，但中華三菱卻也針對特定車種如OUTLANDER推出配備免費升級Panasonic多功能觸控音響等價值10萬配備，買限定車型再加贈價值6萬電動自行車二選一，且數量有限送完為止。

1. 中秋節國道 夜間免收費有望

蘋果 2016年08月24日 【李姿慧╱台北報導】

下月中將有4天中秋連假，國道夜間是否收費備受矚目，據了解，交通部擬提至少3方案送行政院拍板，包括國道夜間照常收費、國道夜間免費，及部分時段打折的差別費率案，預計下周定案。由於交通部委託3次民調皆顯示反對夜間收費者居多，交通部態度已出現鬆動，秋節國道夜間可望免收費。

3次民調反對收費

高公局日前委託中華民國運輸學會研究國道連假是否夜間收費，研究指出，端午連假夜間收費，對車流轉移並無顯著影響，但連假夜間行車事故風險較日間高1.5至2倍，另基於使用者付費公平原則，學會建議秋節國道夜間應收費。  
不過，該學會近日首次調查國道用路人對連假夜間收費意見，高達69%反對夜間收費；第2次調查所有民眾，反對者仍佔48%，比支持者多10個百分點；上周第3次民調，反對夜間收費仍居多、近50%。  
官員說，秋節國道夜間是否收費將有多方案，包括照常收費、免收費及折衷的差別費率案等。據了解，交通部原堅持連假夜間收費態度已有鬆動。高公局代理局長吳木富說，方案未拍板，預計下周會明朗，學會雖建議收費，交通部仍會考量政策及民調結果。  
不願具名的學者認為，交通部考量國道連假夜間收費，學理上是正確的，但民眾已習慣國道連假夜間免費，加上中秋連假返鄉團圓需求大，這次秋節國道夜間是否收費已成政治議題。

1. 月餅戰升溫 台中業者不漲價

中時電子報作者劉朱松╱台中報導 | 中時電子報 – 2016年8月24日 上午5:50..

工商時報【劉朱松╱台中報導】

中秋節來臨，月餅餡材價格齊漲，但今年參加台中市十大伴手禮的多家參賽廠商昨（23）日均宣布，因自行吸收原材料成本，因此今年秋節月餅等不漲價；另多家業者為配合新南向政策，也準備赴東南亞洽談代理商或經銷商。

榮獲台中市十大伴手禮5次首獎、1次金口碑獎的寧菠小館，今年以在地食材開發的新產品，再度角逐金口碑獎。寧菠總經理鄧玲如表示，秋節期間不漲價；另為擴大營運規模，計畫斥資近2千萬增設農產品加工廠，目前正在大雅或太平覓地。未來新廠除擴大生產規模外，還擬結合物流及倉儲強化配送服務。

面對中秋銷售旺季，以「阿聰師」品牌聞名的沃農士食品特販部經理陳碧玉指出，麵粉價格上漲1成、蛋黃漲2倍多，綠豆沙也小漲，加上原材料成本占產品成本高達50％，讓公司大感壓力，不過，鑑於民眾薪水沒漲，要讓民眾吃得起、買得起，決定今年中秋節產品均不漲價。阿聰師除了觀光工廠外，還有7家門市。陳碧玉說，公司目前正洽談大陸、新加坡及香港等地經銷商，藉以開拓國外市場。

以奶油酥餅聞名的裕珍馨食品今年以新配方及新口味的法式檸檬蛋糕參選。此外，公司也砸下巨資新設6層樓的甲東廠，未來會將旗下幼獅廠生產線陸續搬遷至新廠。裕珍馨指出，因公司產品保存期限只有21天，對越南、新加坡、馬來西亞及香港等客戶訂單均以空運外銷，秋節檔期已接獲1家上市科技公司下訂5千盒裕珍馨產品。

榮獲第7屆台中市十大伴手禮首獎的東陽食品，旗下老東家品牌的私房滷味等產品，目前均以冷凍冷藏食品銷售，保存期限3個月，為跨足常溫包裝產品，公司將斥資100萬元，增添高溫滅菌等設備，預定今年10月完成。

.

1. 〈南部〉藉焚化費漲價 高雄大樓垃圾清運費驟增

2016-08-24

幾乎各區都漲 有大樓翻倍

〔記者黃旭磊／高雄報導〕市區大樓住戶垃圾委外清運，九月起，以環保局焚化爐調漲進場費用為由調漲清運費，有約一百五十戶的大樓從每月七千八百元調漲至一萬五千元，幾乎翻倍。據調查，環保局仁武焚化廠處理費用，視合約每噸調漲均價約在五百元，根本不像業者所言狂漲。

若涉集體抬價 市府要查

高雄市廢棄物清除處理公會名譽理事長吳文卿表示，價格很亂，幾乎各區業者都有漲價情形，應該是焚化廠（岡山、仁武）處理費用漲價，業者將成本轉嫁給消費者。民生垃圾應優先於事業廢棄物，呼籲市府，既然環保局垃圾車沒漲價，就不該任意調漲焚化爐處理費用；市府則呼籲業者，若涉及聯合壟斷或集體哄抬費用，經檢舉將由消保官或公平交易委員會調查。

市區垃圾車於晚間清運，民眾為節省晚上回家倒垃圾時間，聘僱民間廢棄物清運公司處理；不過，左營及鼓山區大樓管委會接到漲價通知，驚呼︰「天啊，垃圾費要漲一倍！」詢問業者，業者將漲價責任推給環保局調漲焚化爐進場費用，而環保局卻說沒漲那麼多。

據了解，焚化廠與業者簽約，視量而有不同價格，每噸處理價格從兩千兩百元調至兩千六百元，也有從兩千四百元調至兩千九百元，每噸調漲均價約五百元，不像業者所言「狂漲」程度。

業者填補以往低價搶市

業者可能將先前低價搶市的個案，藉機調漲營利。陳姓清運業者指出，以前用低價搶到大樓個案，「需用別棟大樓營收填補，這次只是調回合理價格，並沒有特別貴」。另外，有些大樓垃圾需到地下室收運，人力、油錢及時間都是成本。

高雄市環保局廢管科科長楊漢宗表示，除了岡山及仁武廠，南區（小港）焚化爐預計明年也要調漲，民眾若認為民營清運費用太貴，可考慮等垃圾車，市府並沒有漲價。

自由電子報 APP 全新上線

1. 網購比價 精算省

中時電子報作者孫彬訓╱台北報導 | 中時電子報 – 2016年8月24日 上午5:50..

工商時報【孫彬訓╱台北報導】

中秋節為三節送禮文化中很重要的節日，資策會統計，中秋送禮單是月餅、鳳梨酥等禮盒約略就有30億元的商機，除此之外，中秋節也被網友稱為「烤肉節」，家家戶戶烤肉也能帶動食品業者的營業額成長。

金融產品比較網董事總經理周純如表示，信用卡的刷卡金額逐年成長，與網路購物族群突破85％有正相關的影響，民眾消費的店家挪移到網路購物平台，購物便利性與刷卡優惠都是主要誘因。

中秋龐大的月餅商機已成為各大飯店磨刀霍霍的戰場，許多飯店早在7月就開放預購，推出的早鳥預購優惠也大多在8月中旬落幕，不過，若是搭配指定信用卡，現在還能搶到76折到95折的優惠。

像是匯豐卡友在9月15日前，持信用卡在君悅、寒舍、國賓、台中林酒店等7家飯店享有88折到9折不等的折扣，最低從一盒月餅就享有優惠；福華的廣式月餅到9月12日前，中信及華南卡友也有95折優惠，持富邦福華聯名卡則有9折優待價；上海銀行卡友到8月31日前購買一之鄉禮盒，享76折優惠。

各家月餅名店在各大零售通路也可以買得到，但網路商店這麼多，同款月餅售價可能價差10％以上，民眾只要透過消費比價網就可以快速一覽同款商品在不同平台的售價，從比價中先省下一筆，再從結帳時選擇刷哪張卡回饋較多，輕鬆兩步驟就可以省下一筆可觀的金額。

好吃宅配網就與10家銀行業者合作，推出單筆消費滿600元，刷卡就現折100元，中信、國泰、富邦、聯邦、元大、永豐、新光、大眾跟台新卡友都受惠。花旗卡友單筆消費只要滿550元，就能折100元，算起來回饋都滿不錯。

1. 提高電子票證使用率　台中市嗶停車費8折

卡優新聞網作者張家嘯 | 卡優新聞網 – 2016年8月24日 上午9:37..

　　拼電子票證使用率，台中市政府從停車場優惠著手，從9月起至今(105)年底，只要「嗶」悠遊卡、一卡通進出5處的公有停車場，費用一律可打8折，且30分鐘離場免費，希望藉此提高民眾使用電子票證的意願。

　　根據統計，台北市目前公有停車場使用電子票證付費的比重已達60%以上，而台中市卻僅有9%，顯示還有很大的努力空間。台中市政府表示，民眾在停車場使用電子票證，可減少人工收費及驗票卡時間，有助於加快進出速度。

　 現階段給予優惠的5處停車場，包括市政大樓地下停車場、市政公園地下停車場、陽明市政大樓地下停車場、府後街地下停車場、南屯國小地下停車場，使用悠遊卡、一卡通都享有8折。未來也將協調民營業者加入，以擴大優惠範圍。而台中市政府今年底將完成全市23處公有停車場電子票證系統，年底前電子票證使用率目標提升到20%以上，明(106)年更可達到40%。

　　另外，在電子支付業者方面，近期也不斷針對使用停車費付款，給予優惠措施，像是Pi行動錢包7月起新會員繳停車費「1元」，9月底使用都有9折；而歐付寶更祭出新會員首筆免費待遇，第2筆「半價」、第3筆之後95折的好康。

　　在適用範圍部分，Pi行動錢包已經拓展至台北市、新北市、宜蘭、基隆、台中、高雄、新竹等。歐付寶則以雙北市、基隆為主，目前規畫再開放竹北、花蓮、台中、高雄等縣市的停車優惠措施。

1. 秋節客運 82路線7.7折起開賣 14客運全天打折 國道夜間可望免收費

蘋果 2016年08月25日 【李姿慧、陳雅芃╱綜合報導】

中秋節4天連假將至，交通部預計本周向行政院報告秋節疏運措施，各界研判今年秋節國道夜間可望免收費。交通部昨也宣布已核定國道客運秋節優惠方案，全台14家國道客運推82條路線全天打折，其中折扣最低為7.7折，優惠車票即起陸續開賣。  
中秋連假國道夜間是否收費備受矚目，交通部預計本周向政院報告秋節疏運措施，政院發言人童振源昨說，交通部據交通專業機構的建議與分析，提出國道疏運方案及配套做法，報政院核定後，將請交通部對外說明。

估增加3成運能

為了鼓勵民眾中秋節連假多搭公共運輸，交通部要求國道客運推全天平均8.5折優惠，交通部前天核定14家國道客運共82條路線，中秋節連假全天有優惠，除國光、統聯、阿羅哈與和欣客運，跑台北—宜蘭的首都、葛瑪蘭、大都會、台北客運，及新竹、三重、豐原、建明、豪泰、台中客運，今年都是首推中秋節連假優惠。  
中華民國公共汽車客運公會全聯會秘書長方森德表示，折扣最低路線為國光客運板橋到台中，原價260元、優惠價200元，下殺7.7折，82條路線平均優惠8.5折，即起開賣，優惠由政府補貼；國道客運旗下遊覽車也全面停止出租，全力配合疏運，估秋節可增3成運能。

「行李多想開車」

阿羅哈客運即日起開賣優惠票，國光和統聯客運明天起開賣，和欣客運則於下周二銷售，開賣日期依各家的公告為主。  
民眾吳小姐說，客運優惠雖很吸引人，但一家4口行李多，仍會開車返鄉。

秋節連假國道優惠資訊

優惠期間：9/14晚上11時∼9/18晚上11時  
業者：國光、統聯、阿羅哈、和欣、首都、葛瑪蘭、大都會、台北、新竹、三重、豐原、建明、豪泰、台中等14家國道客運業者  
路線：82條  
折扣：平均8.5折，其中最低下殺7.7折  
資料來源：《蘋果》採訪整理

1. 月餅禮盒促銷戰 開打

中時電子報作者洪凱音╱台北報導 | 中時電子報 – 2016年8月25日 上午5:50..

工商時報【洪凱音╱台北報導】

景氣差，搶攻規模高達20億元的中秋月餅送禮商機，促銷戰提前開打，主推中價位商品的台北烘培業者說，以前企業送禮一出手都在700元以上，今年禮盒500、600元最好賣。大潤發則力推創意新品－洛神花配蔓越莓，期拉升業績，目標要賣250萬顆。

企業送禮預算縮手，但禮盒包裝卻不能失禮；105％手工餅乾老闆卓文雄表示，企業主多要求「禮盒不能變小」，在月餅調漲、預算緊縮的情況下，只好在包裝上多花巧思，讓禮盒看起來很體面；卓文雄說，內容物也做了調整，過去最好賣、15顆月餅包裝禮盒，現在只剩10至12顆，還得搭配單價較低的餅乾與果凍。

大潤發表示，最近花了6個月的時間，研發8種月餅新口味，就是期望刺激買氣、多接企業送禮訂單，不過，銷量最好的還是傳統口味的奶油紅豆蛋黃酥禮盒，因為8入月餅禮盒只要199元，訂購20盒以上還有7折優惠。

團購網愛合購表示，網站上的送禮大戶多是房仲、業務、商家、中小型企業等，這些送禮大戶算盤打得精，為了省錢會善用網站、烘培業者提供的折扣、買10送1等優惠，今年月餅禮盒以260元至360元最暢銷，送禮大戶一次下訂金額至少2600元起跳。

愛合購公關邱鈞彥表示，因為網站祭出折扣、滿額送禮等誘因，加上檔期較以往提早半個月開打，今年中秋預購的業績已成長27％。

1. 文旦減產 中秋「柚」變貴了

.聯合新聞網作者記者胡蓬生、張裕珍、翁浩然╱苗栗報導 | 聯合新聞網 – 2016年8月25日 上午3:12..

苗栗縣文旦進入採收期，受年初寒害影響，普遍減產二至三成，部分鄉鎮的文旦維持原價，也有的價格上漲一至兩成，少數強調頂級品質的文旦，每箱10台斤文旦甚至喊價到1200元。

全縣文旦栽培總面積近600公頃，以西湖112公頃最多，三灣、頭份、三義、通霄、頭屋、苑裡、造橋、大湖等鄉鎮也都有30至70公頃。縣府農業處農務科指出，縣內各地文旦普遍減產，初估可能減少二、三成。

西湖鄉文旦每年都供不應求，今年因減產，農會供銷的文旦價格從去年每箱450、500元調高為500、550元，上漲約一成，也有少數自銷農友自認品質達頂級水準，喊價到1200元。

造橋鄉文旦預估減產最多達三成，鄉農會強調柚果品質仍佳，每箱10台斤A級460元、B級360元，價格不漲回饋老顧客。農會推廣部主任彭森華說，今年訂價與去年相同，但取消買20箱送1箱的優惠，9月初就可向農會推廣部訂購，可洽 (037) 563215轉27。

頭份市文旦栽培70多公頃，每年產量超過3萬台斤，市農會推廣部主任蕭鎮林說，今年可能只剩1萬5千到1萬8千台斤，但文旦品質佳，甜度12到15度，多數農友為留住消費者，仍選擇不漲價，每台斤45元起跳，品質較好的可能超過每台斤70元

1. 量販中秋火併 月餅滿1000送麵包100

中時電子報作者陳大任╱台北報導 | 中時電子報 – 2016年8月25日 上午5:50..

中國時報【陳大任╱台北報導】

量販中秋檔期開跑，家樂福、愛買、大潤發量販的蛋黃酥，每年中秋以百萬顆的銷量計算，今年持續熱銷，家樂福、愛買則引進香港美心，分別提供任2件9折及滿千送百的優惠。

今年月餅價格受國際原物料上漲影響，加上廠商因應食安趨勢會事先自主送驗，成本漲幅約5%至15%不等，香港進口月餅則受匯率影響，最高有近2成的漲幅，3大量販業者這波則Hold住自製產品價格，不漲價。

家樂福今年有多家名店加入，如鼎泰豐、白木屋、金格、老太陽堂等。此外，為了強化數位支付工具，昨與Edenred宜睿智慧合作推出 「Ticket Xpress家樂福即享券」，玉山、中信、台新卡友以及PayEasy企業福利網、國泰優惠APP等用戶，將可以紅利點數兌換Ticket Xpress家樂福即享券，購買商品。

愛買即日起至31日推出中秋節月餅禮盒預購，買香港美心、香港榮華、遠東飯店等指定品牌月餅，滿1000元就送100元麵包現金抵用券。此外，今年更推近40款月餅，包括最熱銷的自製現烤月餅、品牌長銷款以及各地名店網路熱門討論款，無論口感、外觀造型都是網路討論度極高的品項。今年大潤發中秋月餅有2/3是自行開發的品項，洛神花蔓越莓酥等指定4款，訂購超過20盒以上即享7折優惠。

1. UNIQLO挽低迷消費 秋冬裝先降價20%

2016-08-24 19:59 經濟日報 記者何秀玲╱即時報導

UNIQLO（優衣庫）持續推出降價，台灣UNIQLO今年秋冬童裝上百個款式更「有感」調降達20%，其中連帽外套價格降幅更達34%，秋冬男女裝也推出降價品項，希望採取低價策略喚回消費者。

UNIQLO母公司迅銷零售（Fast Retailing）會長兼社長柳井正為了力挽獲利頹勢，也因應低迷消費，日前宣布調降UNIQLO產品價格，迅銷截至今年8月止，年度淨利料約為450億日圓，低於4月財測600億日圓。

台灣UNIQLO今年初即陸續宣布商品調降訊息，平均降幅20%，台灣UNIQLO表示，因應社長指示，迎向市場需求，延續「新價格」概念，希望提供消費者高性價比的商品。

今年秋冬款嬰幼兒商品「有感」調降平均20%，例如嬰幼兒內搭褲更從290元調降至190元，其中輕型Warm padded連帽外套，價格1,490元調降至990元，降幅達34%，是其中降幅最高的商品。

今年成人秋冬款，男女裝法蘭絨襯衫，990元調降至790元、經典秋冬必備的特級極輕羽絨背心從1,990元降至1,490元、女裝九分褲也從990調降至790元、男裝舒適外套2,490調降至1,990元，降幅一樣逾20%。

台灣UNIQLO也於24日舉辦與法國時尚繆思女神伊內絲・法桑琪（INES DE LA FRESSANGE）再度合作、攜手推出的2016秋冬聯名新作發表，延續經典的法式優雅風格，本季以60年代末的巴黎時尚風格為背景，打造「法式優雅」、「俐落時髦」和「搖滾嘻皮」三大主題，展現不受時空限制的的巴黎流風格。

此外，本季同時也展現了INES對於高品質及舒適的要求，藉由與UNIQLO設計總監瀧澤直己合作，巧妙融合UNIQLO LifeWear的概念，讓所有女性在感受舒適的同時綻放美麗，以充滿自由開放的復古風格，散發優雅的氣息。2016秋冬新作第一彈共72個品項，售價790元至4,990元。

8月26日於全台七間UNIQLO店舖（含EC網路商店），包括明曜百貨旗艦店、微風廣場店、台中中友百貨店、高雄漢神百貨本店、新光三越台南新天地店、板橋大遠百店、以及EC網路商店，領先全球上市。

1. 錢準備好沒？中秋烤肉還沒到 海鮮已漲價

2016-08-25 20:17

〔記者劉曉欣、陳冠備／彰化報導〕今年中秋節要烤肉嗎？荷包可能要準備多一點錢了！因為，今年水產品價格普遍上揚，魷魚上漲2、3成，而烤肉的人氣明星「帶殼鮮蚵」，因為量少，目前產地價格每台斤50元，已經比去年中秋檔期還貴2成，後市看漲！

彰化區漁會總幹事陳諸讚表示，今年水產價格普遍都漲，白蝦小漲，魷魚價格大漲2到3成，去年同期每尾約200公克的魷魚價格約40多元，今年漲到每尾50到55元。

而近年來烤肉族最愛的「帶殼鮮蚵」，預估越近中秋價格越貴；王功蚵農姚秋月表示，每到中秋節，鮮蚵一定漲，今年一直缺主因是今年夏季太熱，又缺雨，海水蒸發快，鮮蚵根本來不及吸收養分。

姚秋月說，由於「帶殼鮮蚵」就是吃新鮮甜美，最好都是烤肉當天採買，所以，越靠近中秋節，漲幅會更明顯，目前「帶殼鮮蚵」每台斤50元，靠近中秋可能會上漲到6、70元。

而烤肉必備的豬肉，彰化縣肉品市場總經理黃滄雲表示，中元節過後，毛豬拍賣價格漸漸回穩，從每公斤批發價76元降到目前71元，近來氣候稍涼，彰化也沒有豬隻疫情發生，預估到中秋節，毛豬供應充足，價格應該不會有太大變動。

陳諸讚表示，今年景氣不佳，區漁會推出的中秋水產禮盒自行吸收魷魚漲價，單盒價格跟往年相較還向下修正，連備貨量都打8折，希望能夠以實惠價格來創造買氣。

自由電子報 APP 全新上線

1. 龍眼產量銳減 龍眼乾「有錢也買不到」

民視民視 – 2016年8月25日 下午8:45..

台南東山龍眼產區，正值採收期，不過今年（2016年）的龍眼產量，同樣因為氣候影響，比預估更慘，產量只有往年的10%左右。連依照古法烘焙，俗稱「桂圓」的龍眼乾，更是奇貨可居，有錢都買不到。有民眾特意跑到產地，同樣撲空。龍眼農們都說，看天吃飯，遇上老天爺不賞臉，也只能期待明年（2017年），是不是能有好收成。

採好的龍眼，堆進竹篾床上，底下土窯炆火烘烤，展開6天5夜的土窯烘焙過程。

東山龍眼產銷班長李清祥：「揉一揉這些細枝就會掉下來。」

摘除細枝的動作叫做「脫粒」，「翻焙」則是為了讓龍眼粒受熱均勻，平均24小時翻焙一次，每一顆龍眼都在竹篾床上滾過好幾圈，烤出水分，吸進炭香，果肉就會慢慢，濃縮成珍貴的桂圓。

東山龍眼產銷班長李清祥：「熱又薰眼睛，我們的消費者都稱讚這好吃，我們就比較有動力啊，辛苦也沒關係啦。」

農家辛苦的依照古法烘焙，就是因為傳統的台製龍眼乾，香氣風味和甜度口感，都不是進口貨所能比擬。今年（2016年）龍眼產量，原本從開花狀況評估，還樂觀預估只有30%、40%減少，不過沒想到成熟前大量落果，只剩10%左右的產量，民眾就算親自來到產地，也買不到龍眼乾。

民眾：「被人家買完了，產量很少，所以知道的人，趕快來就全部都買完了。」

東山龍眼產銷班長李清祥：「沒有貨就說沒有了，不能說想要哄抬價格，那樣可不行。」

過去每到龍眼產期，土窯巷裡到處是龍眼木燒出來的煙霧瀰漫，至少得維持1個半月左右的時間，不過今年（2016年）開窯烘焙龍眼的家數，稀稀疏疏，烘焙期也縮短到只剩十來天，專門供應吳寶春龍眼乾，製作冠軍桂圓麵包的李清祥就說，過去1年2千台斤的供應量，今年是完全都沒有了。吳寶春方面則私下透露，原料短缺，還會再想辦法追貨，暫時沒有漲價的打算。（民視新聞鄭博暉、林俊明台南市報導）

1. 〈南部〉東河文旦量減3成 搶鮮嘗

2016-08-26

〔記者張存薇／東河報導〕雖然離中秋節還有一段時間，東河鄉農民昨天已開始採收文旦柚，農友張永鎮表示，最近天氣太熱，文旦成熟得快，所以普遍提早收成，再加上最近沒下雨，果實甜度、水份均足，因為採收後還要存放七至十天讓柚子「消水」，九月初就可以品嘗到風味佳的東河文旦。

東河鄉農會指出，東河泰源、北源村文旦種植面積約六十公頃，年產量約卅五萬斤，今年受到氣候影響，整體減產約三、四成。

張永鎮表示，今年一、二月寒害氣溫低，柚子開花率較低、影響後續結果，再加上七月尼伯特風災強風，產量約比往年少三分之一，不過最近天氣太熱、不下雨，文旦成長得快，這幾天已有不少農戶開始採收，星期六會進入採收高峰期，約一星期全部收完。

農友張徐郎說，尼伯特颱風除了讓柚子減產，部分果品受強風擦傷，影響賣相，不過果肉品質不錯，甜度約可達十二、三度。

部分農戶家中已出現成堆「柚子山」，張永鎮說明，文旦採收後還要在陰涼處存放七至十天，待文旦「消水」，甜度、水份會再提升，而今年雖然減產，但價格維持往年，送禮用的文旦依等級一斤在四十至六十五元之間。

自由電子報 APP 全新上線

1. 台石斑魚銷陸數量銳減 價格暴跌6成

更新: 2016-08-25 9:02 PM

【大紀元2016年08月25日訊】（大紀元記者施芝吟台灣台北報導）受到中國大陸影響，今年台灣石斑魚外銷量比去年大減，每公斤價格暴跌，從500元降至不到200元，農委會漁業署長陳添壽允諾，將積極開拓新市場，並強化產銷履歷，提升國產石斑魚品質。

據漁業統計，台灣養殖石斑魚年產量平均為2萬6千公噸，約有七成外銷，活魚主要外銷中國、香港，今年1~7月產量1萬4千公噸，現已銷出9,273公噸。漁業署表示，今年因東南亞養殖漁業興起，加上中國禁奢，且中國以龍膽和虎斑雜交出新品種「龍虎斑」，對台灣石斑魚外銷造成威脅。

農委會國際處統計，去年1~7月我國外銷中國石斑魚8,137公噸，今年同期7,537公噸，減少7%，但產值從8,190萬美元掉到5,207萬美元。陳添壽坦承，今年還剩1萬噸石斑魚有待去化，價格更從過去每公斤500元，降到剩下每公斤188元。

由於外銷量減少，外界擔心石斑魚價格持續下跌，不過漁業署解釋，現在出口量僅剩1萬多公噸，數量相當少，價格應不會再跌，而高品質的石斑魚售價不受影響，台灣當務之急是要想辦法提升整體石斑魚養殖產業，與其他國家競爭。

責任編輯：呂美琪

1. 日韓賞楓遊歐撿便宜 秋季旅展有好康

中央社中央社 – 2016年8月26日 上午9:22..

（中央社記者汪淑芬台北26日電）台北市旅行公會舉辦的秋季旅展，今天到29日在台北世貿一館舉行，業者推出的日韓賞楓、遊歐洲，都可撿便宜，例如買一送一、兩人同行折扣及現場特價等。

暑假將結束，秋季旅展可看到許多旅遊業者推出賞楓團。

業者說，因日幣升值，今年赴日賞楓費用相較往年高，關西、北陸或東北5天賞楓經典遊程，團費幾乎都超過新台幣4萬元，想撿便宜得趁早。

北海道賞楓價格相對較低，例如五福旅遊特選秋風北海道5日，走大沼國定公園、洞爺湖、札幌等，10/7出發團，含稅2萬9800元起，即日起早鳥或旅展現場價第2人可再折4000元；燦星則有初秋限定北海道訪阿寒湖遊船、美瑛青池及小樽運河，9至10月出發3萬1900元起，兩人同行第2人折2000元。

不過今年到韓國賞楓因廉價航空航班增加，反而變便宜，業者說，以往韓國賞楓5日遊約2萬元起跳，今年團費便宜約5000元，1萬5000元內就可成行。

有業者推出韓國賞楓最低5990元4天行程，及買一送一5天1萬7998元，平均每人含稅才8999元。

歐洲團今年價格再創新低，主要是因歐元貶值及機票價格調降。去年同期歐洲價位，約6至10萬間。今年近乎折半，平均價格約4萬多元，各攤位詢問度倍增，預計可帶動2倍買氣。

寶馬旅遊的德國加捷克8日遊才2萬6900元；五福的巴黎6日遊，含稅只要3萬2900元；巨大旅遊的奧捷10天，原價6萬4900元，展場特價含稅僅4萬9900元。

歐洲團中，英國因公投脫歐後，英鎊挫跌至近20年最低，等同降低英國旅遊花費，是遊英好時機，旅展可買到倫敦來回機票最低1萬9000元。

業者也針對新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼等東協十國，印度、孟加拉、斯里蘭卡等南亞六國，推出低價優惠團，最低萬元有找。1050826

1. 退差價吃到飽 台灣之星業績成長4成

中時電子報作者陳大任╱台北報導 | 中時電子報 – 2016年8月26日 上午5:50..

中國時報【陳大任╱台北報導】

消費者申辦行動上網常陷入兩難，怕用過量而選擇吃到飽；但用不完又覺得白花錢。有電信業者首創「退差價吃到飽」，特色是用少當期直接退錢、折抵帳單金額；用多也只需付原本吃到飽月租費的價格，可大大消弭用戶的不安心和不甘心。

推出這項優惠的台灣之星表示，資費方案顛覆長期以來「用少仍需照付」的市場規則，為具備保護機制的吃到飽資費，不僅享有吃到飽的優點，還用得更安心。推出不到1個月，單辦門號申辦量創新高，帶動網路門市整體業績成長4成。

沒吃飽 不再白花錢

退差價吃到飽是在原有的4G吃到飽資費方案388、599、699中，分別設定2GB、10GB、10GB的基本傳輸量，每GB可退30元。以599費率為例，如果當月上網量只有5GB，沒使用到的5GB即可折150元，月租費變成449元；如果用量超過10GB，不管用多少也只收原本599的月費。

最近Pokemon GO手遊爆紅，但是此款遊戲對於手機規格上的要求限制，近5成玩家為此考慮升級手機，引發全民換機潮，加上因寶可夢出沒時間、地點無法預測，玩家必須長時間啟動GPS尋找、非常耗電，順勢帶動高階手機及行動電源需求順勢大增。

抓寶熱潮 優惠加碼

台灣之星指出，民眾不僅對於4G上網需求大增，支援AR、大螢幕的手機銷量翻倍成長、行動電源銷售量較上月大幅提升45％。為滿足玩家盡情「抓寶」需求，台灣之星再推出限時優惠，8月底前至台灣之星網路門市申辦「退差價吃到飽」勁速系列，選擇月租599或699單門號資費，即可免費獲得1個10000mAh小米行動電源，數量有限、送完為止。

台灣之星網路門市去年8月上線即推出多項創新資費，如保證最低價、家族省等等，帶來大幅成長動能，其中保證最低價申辦量直翻3倍；家族省同一戶籍用戶數增加18％；去年雙11限時限量搶購活動創下每3秒賣出1門電信方案的亮眼紀錄。這波優惠也是網路門市獨有。

1. 故宮周末4點半後免費! 9月起實施

2016/08/25 15:56 蘇雋凱 綜合報導 / 台北市

故宮今天（25日）宣布，國人免費入場時段再擴大。現行故宮僅每周五、周六晚間6點半到9點憑身份證可免費入場，9月起將擴大到每天下午4點30分後，憑身份證、駕照、健保卡、軍警證、護照等都可免費入場，盼落實「文化平權」的政策。

故宮副院長李靜慧表示，該政策主要是為了落實院長讓國人走入故宮的理念，因下午4點30分後入館人數較少，才選擇這個時段起免費。故宮目前票價250元，優惠票150元。

李靜慧也說，因故宮有收門票、與國庫稅收有關，財政部要求這類免收門票政策不能無限期，因此目前暫訂為今年9月起到明年8月31日止。

這段期間故宮會持續觀察，若造成原本白天入館的國人改到下午免費時段後再入館，政策可能會調整；但若原本不入館的國人因此增加來故宮參觀意願，就可能會繼續實施。 至於故宮南院因目前僅營業到下午5點，因此沒有跟進計畫。（圖片來源／翻攝自故宮）

【更多新聞詳情請上 - 華視新聞網 】

1. 營養午餐食安升級 高市小漲3元

2016-08-29

國中小全面禁用基改食材 未來須選可追溯標示食材

〔記者林彥彤、方志賢、沈佩瑤、張安蕎、陳昀、蔡文居、蘇孟娟／綜合報導〕營養午餐食安要求再升級，費用或將跟漲！

食安第一 家長支持合理調漲

配合「學校衛生法」修正案三讀通過，全國國中小學學校午餐禁止使用基改食材，高雄市新學期的午餐費用將調漲三元。農委會昨更宣示，九月起，全國學校的午餐，將要求業者選用國產可追溯標示食材；明年更將全面強制實施，意味著午餐成本將攀升。家長表示食安第一，支持午餐費合理調漲。

高雄市教育局體健科長鍾毓英表示，「學校衛生法」明定學校午餐禁止使用基改食材，同時考量物價上漲及廚工基本工資調漲等因素，今年四月邀集家長、廠商開會，並達成調漲的決定。國小、國中、高中的學校午餐費，分別從卅七元、四十元及四十二元，調漲為四十元、四十三元及四十五元，並授權學校於負四元至正四元範圍內調整。

其他縣市則暫無調漲計畫。北市教育局表示，年初即已禁止使用含基因改造生鮮食材及其初級加工品，不會因而漲價。桃園市教育局表示，禁用基改食材增加經費由市府吸收。台中市教育局指出，去年就補助中小學學校營養午餐每人、每餐五元，並要求學校提高在地及非基因改造食材比例，各校新學年度沒有漲價壓力。

台南市教育局表示，營養午餐費已在一○四學年度調漲，這學期不會再次調整。新北市二月全面禁用基改食材，當時各校再依每週搭配水果次數，自行決定營養午餐調漲費用，金額約三至五元，新學期不再調漲。

為了強化食安，農委會昨進一步表示，九月起，營養午餐業者須全面選用國產可追溯標示食材，若學校與業者的契約尚未結束、無法要求，將透過自主檢驗與政府加強抽驗的方式控管。預計明年八月一日新學年，就可全面強制落實，選用可追溯標示食材將納入契約書。

可追溯標示食材是指有有機標章、產銷履歷、台灣優良農產品、吉園圃標章及台灣生產溯源標示QR Code的食材。

農委會表示，此舉除可直接從源頭為學生食安把關外，更可節省農產品食材的自主送驗費用，應不會造成營養午餐漲價的壓力。

兒子就讀高中的郭姓媽媽表示，基於使用者付費原則，支持午餐費調漲，對於清貧家庭，政府應給予補助。沈姓家長說，只要漲幅不大，家長應不至於反對，但政府要建立食材來源控管機制，家長才能放心。

自由電子報 APP 全新上線

1. 〈中部〉文蛤減產逾5成 中秋恐買不到

2016-08-29

〔記者黃淑莉／雲林報導〕中秋節烤肉文蛤是必烤食材之一，今年台西、麥寮文蛤出現病變暴斃，減產超過五成，產地文蛤批發價每台斤漲至六、七十元，漲幅達五成，還不一定買得到文蛤，業者說，文蛤價格還會繼續漲。

氣候異常 出現病變暴斃

台西、麥寮多位文蛤養殖業者指出，每年文蛤都有零星傳出暴斃事件，但今年情況特別嚴重，六月起沿海地區文蛤暴斃率約六成，甚至有養殖池整池全「開嘴」，整體產量減產超過五成以上。

林姓養殖業者無奈說，養殖文蛤數十年，氣候異常、空氣及水質污染等問題，造成文蛤養殖愈來愈困難，育成率低、養殖時間延長，但沒遇過像今年大量暴斃情況，真是欲哭無淚，希望中央相關單位能儘快找出原因，協助漁民找出新養殖方法。

量少價漲 1斤漲到70元

麥寮、台西文蛤養殖佔全國二分之一，因暴斃情況嚴重產量大減，許多家庭主婦發現市場價格「直直漲」，外型較小的上月一台斤五十元現漲至七十元，以前一台斤七十元的現都漲至一百元。

台西林姓養殖業者指出，產地批發價也是天天漲，上週一台斤五、六十元，這幾天漲至六、七十元，甚至有人買不到文蛤。

台西五條港的零售業者說，最近文蛤量很少、價格又貴，有的攤商甚至沒貨可賣，中秋節前價格會持續飆漲；另一位業者表示，為供應中秋節烤肉需要，外型大顆的文蛤產地有人喊價至每台斤一百二十元。

受到文蛤量少漲價影響，同樣是中秋烤肉食材之一牡蠣，價格也蠢蠢欲動，林姓業者說，產地牡蠣價格從每台斤一百五十元漲至一百七十元，漲幅約一成，預估中秋節前應該還會微漲。

自由電子報 APP 全新上線

1. 機車一年比一年貴　125飆破8萬...民嘆：買不起.

生活中心／綜合報導2016/08/29

機車售價越來越貴，平均價格從2008年的4萬元，一路漲到去年直逼5.5萬；年銷量也從86.9萬輛，降到69.4萬輛。隨著機車第6期排放標準明年即將實施，有專家分析，屆時機車價格又會再漲3000元，此外，機車上新增的配備也是漲價原因之一，讓不少年輕人大嘆「買不起」。

《自由時報》報導，自2009年開始實施5期環保，對於引擎排氣的標準越來越嚴格，燃油系統從傳統的化油器，改為電子噴射點火，使得成本提高，再加上新款機車採用高亮度的LED車燈設計，儀錶板也從傳統的指針式，改為容易判讀的液晶儀表，另外也加入方便的USB充電孔設計，都是機車漲價的原因。

在安全配備部分也有所升級，從以往的鼓煞式煞車，改為前後輪碟煞，甚至配備ABS防鎖死煞車系統，越來越多的配備，使得機車價格越來越高，新款機車比起前1年的舊款，價差達到8000元，一部125c.c.的機車，售價突破8萬元。

第6期排放標準即將在2017年上路；交通部也宣布，2019年後，125c.c.以上機車必須配備ABS系統，而124c.c.以下則須裝有CBS前後連動煞車系統，估計未來機車價格只會越來越高。

原文網址: 機車一年比一年貴　125飆破8萬...民嘆：買不起 | ETtoday生活新聞 | ETtoday 新聞雲

1. 產量驟減3成！麻豆文旦 每台斤漲破百元

中時電子報作者洪凱音╱台北報導 | 中時電子報 – 2016年8月29日 上午5:50..

中國時報【洪凱音╱台北報導】

年初霸王級寒流波及文旦收成，中秋節想要吃顆好吃的老欉麻豆文旦，每台斤恐怕會飆破百元！囿於麻豆產量驟減3成，通路價格都比去年貴個2到5成不等，目前農產品運銷站的批發價，則較去年漲了近4成。

正宗老欉 千金難買

量販通路表示，台南麻豆產量太少，今年進貨都以花東文旦來補不足，消費者有錢恐怕也買不到正宗麻豆文旦。

團購網ihergo愛合購表示，今年整個文旦都減產，網站上價格相較去年平均上漲逾15％，但因為團購還是比市面相對便宜，因此，揪團購買比以往熱絡。

團購業者指出，部分麻豆農友直接架設網站，販售價格較好康的麻豆老欉文旦，現多已銷售一空，若要找到品質好的特級品，價格往往逼近每台斤百元左右，甚至逾百元以上，網友出手可得快狠準些！

團購銷量 成長7成

愛合購公關邱鈞彥說，今年團購預訂的銷量比去年成長近7成，分析主因是消費者到網路團購找便宜，以麻豆老欉文旦為例，每台斤介於68元至85元不等；網站另外也找來花蓮鶴岡文旦，價格平均比麻豆文旦便宜1成。

邱鈞彥進一步指出，團購預訂較去年成長另一原因是，去年蘇迪勒風災重創文旦產地，文旦較不好吃，導致去年買氣差、今年才回溫。

量販店文旦禮盒也開始銷售，以大潤發斗六40年老欉文旦為例，6公斤的禮盒約598元，也有花蓮黃金瑞穗30年的老欉文旦，3公斤禮盒定價368元；愛買則引進東部文旦，一顆促銷價低於30元。

愛合購表示，最貴的麻豆文旦還是最受歡迎，比其他產地的預購熱度高出近4倍。

消費者林媽媽說，即使今年麻豆文旦變貴，但好吃比較重要，不影響購買意願，因為中秋一年只有一次，祭拜加自己吃，所需不多，就算漲價還是會買個幾顆來應景。

1. 鵝不貴了 產地每斤跌至70多元

2016-08-28

〔記者吳欣恬／台北報導〕去年初爆發的新型禽流感，9成的鵝遭撲殺，重創國內養鵝產業。農委會指出，目前養鵝數量已恢復疫情爆發前的5成，產地價在禽流感前，原本每斤50幾元曾一度飆漲至95元，昨已回跌至74元。

昨天雲林縣政府到台北希望廣場農民市集推廣鵝肉，縣長李進勇指出，去年禽流感爆發期間，全縣400多戶養鵝場就撲殺了400戶，目前已逐漸恢復，但擔心消費者一年多以來因買不到鵝肉或不敢吃鵝肉，希望重新喚醒民眾的味蕾記憶，支持國產鵝肉。

去年新型禽流感肆虐，鵝的產地價最高時每斤高達95元，以每隻鵝重約6斤換算，一隻鵝在產地就要價近600元，到了鵝肉攤每隻更漲破2000元。農委會畜牧處家禽生產科科長李宜謙說，正常時候國內每週鵝隻屠宰量約10萬至11萬隻，去年禽流感爆發銳減至每週1萬隻，目前已回升至每週4、5萬隻。

中華民國養鵝協會理事長劉順隆說，自己900多坪的鵝場，已耗資每坪4000元的成本蓋成非開放式。他說非開放式不但可以避免飼料被野鳥偷吃，節省飼料費，也能讓小鵝免於被大雨淋死，降低死亡率。但好天氣時，想讓鵝隻到戶外啄草曬太陽增加抵抗力，卻受限於防檢局生物安全規範無法這麼做，希望防檢局多點彈性。

另外，今年2月至8月包括雲嘉南和花蓮、屏東等縣市，因仔豬下痢導致3924頭豬隻死亡，防檢局提醒豬農嚴加防範，但也指出，國內毛豬屠宰量每個月65萬頭，目前疫情不致對價格造成影響；昨天毛豬批發價每公斤72.1元。

自由電子報 APP 全新上線

1. 3C開學促銷祭大禮

中時電子報作者陳大任╱台北報導 | 中時電子報 – 2016年8月29日 上午5:50..

.中國時報【陳大任╱台北報導】

開學在即，各大3C通路都推出促銷活動。宏碁這波開學主打筆記型電腦，除了贈送白爛貓摸魚3件組，包括Aspire K50-10、白色美型V3-372、效能首選V5-591G等指定機型，憑學生證及購買證明上網登錄就送價值3000元的延長保固１年；7吋平板Iconia One7 B1-780新上市，降價、促銷活動可參閱Acer活動網站www.acer.com.tw/bts2016。

華碩即日起至9月18日，購買華碩全系列滿3000元，即可參加翻牌轉轉樂活動，獎品包括六福村主題遊樂園門票、暗光俠•Zenny隨行杯、馬克杯、證件套、購物袋與8G USB鑰匙圈；消費滿5000元還可再抽時下超人氣電動摩托車Gogoro，每人至多可兌換6張抽獎券，買越多，機會多更多。

Lenovo促銷進入尾聲，31日前可享精選筆電全面7折起，購買任一款電腦即送誠品禮券600元，還有機會抽到RIMOWA Salsa Air旅行箱、時尚翻轉筆電YOGA 300；台灣微軟即日起至9月30日，購買微軟周邊商品達688元，就送伸縮彈力炫彩耳麥。

1. ZARA姐妹牌Bershka推季中折扣　百搭單品便宜500元以上

08/28/2016

時尚中心／台北報導

ZARA姐妹品牌Bershka以潮流風格受到年輕男女的喜愛，周五(26日)起品牌宣布推出季中優惠活動，精選商品下殺6折優惠，讓潮男型女用近乎半價的折扣，入手夏季流行單品。

女裝如一雙麂皮綁帶粗跟鞋，原價1,790元打折，現在特價1,250元，一下子便宜500元以上，男裝也有球鞋殺出便宜500元以上的優惠，相當划算。小資男女還可以聰明挑選百搭的條紋、格紋單品，或是慎選材質如麂皮鞋款，不只正值夏天能穿，接下來還能延續穿到早秋、秋冬季別，是聰明購物的好選擇。

1. 秋季旅展起跑殺3.8折　歐洲團費半價攔腰砍

卡優新聞網作者段楚禎 | 卡優新聞網 – 2016年8月27日 上午8:32

　　暑假結束，今(2016)年就剩下四分之一時光，還沒來得及出國玩？可得把握機會。今年最後一波大型國際旅展在世貿一館盛大展出，主辦單位台北市旅行商業同業公會力邀國內外航空業者、大型旅行社參展，業者紛紛祭出1元競標、折扣機票等優惠吸引消費者。

　　2016台灣國際旅遊展於今(26)天起至29日在台北世貿一館盛大展出，包括國內各大知名旅行社，各國駐台觀光局單位、縣市政府、飯店民宿、美食伴手禮廠商等，多達300家知名廠商、550個攤位數。去(2015)年4天展期共計19萬5,473人次入場參觀，預計今年可以超過21萬人次。

　　國人最常前往旅遊的東北亞部分，其中日本線機加酒7,000元有找，沖繩4日只要6,499元、第2人再減2,000元，東京5日自由行6,999元，北海道自由行每週五出發、機票加2晚住宿萬元有找9,900元，大阪機票超優惠下殺2,299元。

　　韓國主打主題式旅遊，樂天賞楓買一送一、4日5,990元，南怡島賞楓趣6日6,888元，首爾自由行3日6,999元、第2人減2,000元加贈WiFi、Tmoney卡；連假免請假方案，中秋「太陽的後裔玩樂天住樂天4日」、雙十「首釜雙城樂天世界5日」只要6,990元。

　　飛東南亞抓住夏天的尾巴也有破盤價，曼谷5日6,599元、第2人減1,000元，長灘島4日9,999元，新加坡4日8,900元，沙巴經典度假5日14,900元含稅；還有金廈土樓4日1,999元、德國捷克8日26,900元，巴黎6日32,900元等超優惠行程。

　　台北市旅行商業同業公會表示，因歐元貶值、機票價格下降，歐洲今年價格再創新低，去年同期價位約在6至10萬間，今年價格近乎折半，平均價格落在4萬多元，預計將帶動2倍買氣。還有業者搶搭寶可夢熱潮，帶隊出國抓寶，更有1元競標、折扣機票、買行程送行李箱WiFi等促銷，業者出奇招拼買氣。

1. 名店月餅貴近2成 民嘆離譜

2016/08/29 09:12 綜合報導 / 台北市

中秋節月餅自下周起進入採購高峰，今年整體景氣平淡，部分名店月餅仍漲價，包括港式奇華、美心和伴手禮名店王師父等，部分月餅禮盒漲幅逾3％，以美心月餅漲幅較高，精選口味禮盒較去年貴200多元、漲幅達17％。民眾感嘆：「月餅漲得太離譜，自己吃根本買不下手。」，比對去年月餅價格，港式奇華精裝迷你禮盒從760元漲為今年790元，漲幅3.9％，奇華回應，糕餅在台製造，原物料成本每年都在增加，包含堅果、鹹蛋黃等價格都上揚，只能反映成本。犁記預購增加2成，美心月餅從香港進口，由百貨、量販通路提供預購，禮盒漲幅7％到17％。

通路業者舉例，經典的奶皇月餅禮盒（8入）去年1150元、今年1310元，漲幅14％，精選口味禮盒（6入）去年1490元、今年1750元，漲幅17％，業者解釋是因原物料漲、匯差等因素調價。另如半島酒店奶黃月月餅禮盒漲幅4.7％，每年中秋都很熱門的新北市王師父也漲價，招牌產品金月娘從75元漲至80元。國賓飯店去年推出的廣式月餅禮盒，分為880元和1280元兩種，今年提供980元和1380元兩款；亞都麗緻飯店去年推出的8種口味月餅禮盒搭配茶葉，售價1280元，今年改售1380元，等同漲幅均逾7.8％。也有業者宣稱不漲，如台中犁記表示為了老顧客，今年月餅價格未漲，今年預購成績較以往增2成。糕餅業者表示，每年中秋、過年是最大送禮旺季，各佔全年業績約3成，今年至今景氣平平，多少也影響企業送禮預算，部分企業即使維持和去年相同的客戶送禮規格，送員工的禮盒單價卻可能降低。

「仍比送水果划算」，但業者分析，今年因包含文旦在內等水果價格也高，即便月餅略漲，仍比送水果禮盒划算，估計整體月餅訂單不會下降太多。民眾王月姍說：「現在月餅都做得很精緻，越來越貴，漲得很離譜，有的平均一顆超過百元，自己吃根本買不下手，都是要送禮才不得不買。」，鴨蛋今年價跌9.7％，針對有業者號稱鹹蛋黃等原物料價格上漲，經查農委會畜產品價格網站的國內鴨蛋，今年七月和去年同期分別為50.83及56.23元，換算跌幅9.7％。

消基會董事長陸雲表示，月餅價格較一般糕點高出許多，已高到令人不解的地步，業者稱漲價是反映原物料價格，卻和現實不符，消費者拒買拒吃，才能讓業者降至合理價格。

1. 天熱雨豐採收時序大亂 菱角上市晚

民視民視 – 2016年8月28日 下午12:45..

每年這個時候，正是台南官田菱角，開始盛產的時候，不過今年（2016年）卻因為氣候炎熱，雨水又多，讓菱角的產期大亂，到現在還不見菱角上市，農民們說，預估得再過1個月，原本分早中晚3期的菱角，才會一起成熟，屆時又怕產量多，影響市價，看天吃飯的菱角農們，也是滿腹苦楚。

菱角田裡採菱角的工人，寥寥可數，原本該是雙角菱角，開始盛產的時候，不過今年（2016年）卻因為天氣炎熱加上雨水過多，讓菱角的生產，亂了時序。

菱角農陳先生：「今年（2016年）天氣太熱，開花也不會授粉，雨下太多又把花打掉也是沒了，所以產期都延後了。」

這也讓來到產地官田，想體驗採紅菱的遊客，撲了個空，而因為產量少，價格上揚，無奈現階段農民卻沒有產品好出貨。

遊客陳柏廷：「我們來就是為了採菱角，結果比較少不過有看到水雉，我們很幸運看到凌波仙子。」

菱角商黃禎祥：「沒有產量（價錢好）也是一樣，等於沒有賺到，（農曆）8月15日過後才有菱角。」

原本菱角從每年農曆7月開始，就進入產期，期間分為早中晚，會有3期採收，不過今年（2016年）因為酷熱，加上豐沛的雨水，讓菱角不容易開花，分期採收的時序大亂，恐怕都得等到農曆8月中，才有產量，也苦了頂著烈日採菱角的工人們，採不到紅菱意興闌珊。

採菱角工人蘇太太：「平常在採都是一整簍，現在不到1/3，不能想累要樂觀一點，想說回家就有錢了，（彎著腰一直做），明天要買菜就不必煩惱了。」

菱角農們也擔心，產期延後又集中，屆時也會影響菱角價格，如果又持續午後就下雨的熱帶氣候型態，恐怕也會衝擊零售市場。菱角農們看天吃飯，今年（2016年）要是不夠樂觀知足，恐怕要怨蒼天變了心，不給菱角農們，一口安樂飯吃。（民視新聞鄭博暉、林俊明台南市報導）

1. 「保證出團」1人也得成行 新旅遊契約下月上路 違者可罰30萬

蘋果 2016年08月30日 【朱正庭、戴安瑋╱台北報導】

旅遊出團糾紛頻傳，統計26年來至少已發生1萬6千多件，以行前解約問題最多。行政院消保處昨宣布修正旅遊定型化契約，業者若號稱「保證出團」，即便1人報名也要成行，禁止併團；食宿等級縮水須賠差價，對差價有爭議則至少賠5%團費。新規定預計下月中上路，違者可罰3萬至30萬元。

中華民國旅行業品質保障協會統計近26年來，已處理過1萬6千多件旅遊糾紛，以行前解約4千多件最多、約佔2成5，其次為機票問題、行程有瑕疵。

行前41天解約賠5%

消保處簡任祕書陳星宏表示，本次修正「國內、外旅遊定型化契約應記載及不得記載事項」，明文規定常見爭議，如旅行社常標榜「保證出團」或沒限制最低組團人數，但報名人數太少時，就把客戶轉給其他旅行社併團，特別明文規定禁止。  
還有不少民眾透過旅展預買行程，距離出發時間很久，本次修正也將業者或旅客解約賠償級距，由現行5級改為6級，現行最久在出發前31天解約，需賠償團費1成，增加若出發前41天通知，賠償旅遊費用5%。

新公告不溯及既往

針對地震或日前華航罷工等非歸責雙方因素，導致無法成行，消保處表示，現雖規定業者可「扣除必要費用」後再退費，但常是業者說了算，這次特別明訂業者提出已預繳納的款項單據，才可扣除。  
陳星宏提到，食宿等級縮水也是常見爭議，現雖有賠償差價兩倍的條文，但曾有民眾投訴到北歐旅遊，業者承諾住面對峽灣的百年貴族旅館房，卻變面對山壁，業者宣稱兩種房價差很少、不願退費，新規定要求業者若無法提出差額計算方式，或雙方有爭議，至少需賠團費的5%。  
觀光局表示，預計上述修正下月中旬就會公告實施，但不溯及既往。消保處表示，違規可依《消保法》要求業者限期改善，如未改善可處3萬至30萬元罰鍰，且可連續處罰。

業者舉證才能扣款

民眾陳琳君說，曾覺得某家旅行社較有信譽，報名參加保證出團的泰國旅遊團，卻被併入其他名不見經傳的旅行社團，一問還發現其他團友的價格比她的便宜，「心理超不舒服。」  
品保協會祕書長陳怡全表示，消保處、觀光局及旅遊公會等已開過多次會議，達成共識，執行沒問題；需提出已代繳規費、必要支出等單據，才能扣除必要款項後退款，也是業者目前做法，只是修正後更明確。旅行商業同業公會全國聯合會表示，會通知業者未來不要再宣傳保證出團，以免造成消費糾紛。

旅遊定型化契約修正重點

修正重點：  
．旅遊業者推「無最低組團人數」或「保證出團」，僅1人參團也要出團  
．因故無法成行的賠償級距，由現行5級增為6級，新增「出發前41天通知，賠償旅遊費用5%」  
．因天災、罷工等不可歸責雙方事由，導致無法出團，業者需提出已支付費用單據，作為扣款依據  
．食宿等級、品質和原訂行程表不符，旅客可請求差額2倍的違約金，業者如未提差額計算方式，賠償金至少為全部費用的5%  
．非經旅客要求或同意，不得臨時安排購物行程  
旅遊糾紛申訴管道：  
．觀光局：0800-211-734  
．品保協會：(02)2506-8185  
．消保專線：1950  
．消基會：(02)2700-1234  
資料來源：上列單位

1. 經部預告 10月電價可能調降

2016-08-30

〔記者黃佩君／台北報導〕電業法將於立法院下會期列為優先法案推動，對外界疑慮電業自由化後電價將會上漲，經濟部長李世光昨強調，有「電價公式」及「電價穩定基金」兩大機制，電業自由化後不僅電價不會漲，在開放競爭推動效率提升及逐步開放民眾簽署選擇權下，甚至可能降價。

經濟部官員表示，十月電價又將進行一波調整，本次就有可能達到預設的三％降幅，「不但不漲價，近期就會降價」。

李世光說，電業法修法後，所有電業都須加入電價穩定基金，有電價公式做保證，加上電價穩定基金，對電價穩定度的保障反而提高；另一方面，電業法修法後將納入更多民營電廠，在競爭下，包括營運及採購國際能源的效率都會提升，這些都是電價有機會下降的基礎。

經濟部官員表示，下半年電價公式修法，預計加入漲跌幅均限制半年不得超過三％的「天花板」，取消目前降價無限制的公式，但納入平穩基金，「基金將從下半年就開始累積」；官員說，根據計算，九月中進行的電價審議可決議降到三％左右，短期電價不但不漲價，且近期可能就會降價到跌幅的下限。

日前台電工會揚言對電業法修法抗議，李世光說，在行政院與經濟部協調下，已接受台電工會將廠網分離時程從「五到八年」延後為「六到九年」的要求，最近表達不滿的是個別員工，經濟部將積極進行溝通；另環保團體在公聽會中要求規範環保調度原則，目前新版本也已確定納入。

自由電子報 APP 全新上線

1. 臺東國中小營養午餐 新學期每餐漲5元

國立教育廣播電台國立教育廣播電台 – 2016年8月30日 下午5:37..

去年底「學校衛生法」修正通過，明訂供應學校膳食業者，禁止使用基因改造食材，但非基改食材價格較高，為反應物價，臺東縣國中小新學期營養午餐費用每餐將調漲5元，上限達45元。

教育處長劉鎮寧指出，由於過去幾年食安問題層出不窮，去年底立法院三讀通過修正學校衛生法，明訂午餐團膳業者禁止使用基因改造或加工食品，另為考量學生營養均衡，要求每週至少供應兩天豆類製品，這部分成本就已增加3元，非漲不可。

劉處長表示，104學年度臺東縣國中小營養午餐費用，一餐大約38到40元之間，縣內營養午餐上限近五年未調漲，然而物價指數近年持續上漲，業者大嘆吃不消，今年在午餐調漲委員會開會討論評估後，建議將營養午餐上限一次調漲為45元。

此外，為幫助發育中的學童健康成長，教育處也要求廠商每個月需提供兩次乳製品，雖然部分學校可能受配送距離及設備等限制，教育處也同意業者將乳製品入菜烹調，希望能在反應物價的同時，也能兼顧學生的營養健康。

1. 秋冬旅遊 日紐澳漲價 歐美則降價

2016年08月31日 10:14

影音新聞來源／中視提供

告別盛暑，進入秋冬旅遊時節，旅行業品質保障協會昨公布10至12月各線旅行團參考價格。

國人喜愛的日本今年整體團費略漲2000至5000元，團費小漲，而東京約2萬4888至2萬9800元，大阪賞楓團2萬4800元至3萬3800元，北海道則約2萬1800元至3萬3800元，南半球的紐澳時值春天賞花季，今年因歐洲、中東受恐攻威脅，大量遊客湧入南半球，加上票價調漲，紐、澳漲2000至4000元，整體團費與去年同期相比則持平，長程線部分歐洲最多便宜6000元，美國最多降5000元。

1. 〈南部〉東山龍眼歉收 龍眼乾漲聲再起

2016-08-31

〔記者王涵平／東山報導〕東山龍眼嚴重歉收，農民表示，生果都採不到了，龍眼乾勢必比去年更貴，較高海拔龍眼預定本週起才開始採收。

東山龍眼種植面積約一千三百多公頃，為全國主要產區，年產量一萬三千多噸，烘焙龍眼的土窯就高達四百座。

今年受到天候影響，從花期開始就對產量預估相當悲觀，直到落果嚴重，就確定產量銳減，陳姓果農表示，約一公頃的龍眼樹，產量最佳時還能有七、八千台斤，今年能有幾百台斤就算不錯了。

東山龍眼今年採收時間較晚，低海拔地區龍眼已採收近月，高海拔的青山、高原地區大約從農曆八月才會開始採收。陳姓果農說，以目前龍眼的結果情況，不到半個月就會採收完畢。

陳姓果農指出，今年鮮龍眼採收初期的產地價每斤約八、九十元，但隨著全面採收，鮮果價格可能會下跌，但農民為避免損失，多同時開始烘焙龍眼乾，此時東山的土窯處處炊煙裊裊，山區村落到處龍眼柴燒香氣。

李子園胡訓、陳瑩如夫婦目前仍使用傳統土窯烘焙龍眼乾，由於分級嚴謹，已有老顧客固定採購，去年量少價揚，盤商收購未分級帶殼龍眼乾「龍眼殼仔」每斤就要一百元，品質較好的價格每斤約二百元，龍眼肉價格往年約二百卅元至三百元不等，今年恐怕每斤至少漲價一百元，目前已有不少民眾直接打電話向果農詢問，但還是得等採收完的產量才能確定。

自由電子報 APP 全新上線

1. 早秋換季撿便宜 藥妝店推優惠、下載APP再抽萬元好禮

今日新聞NOWnews作者記者彭夢竺／台北報導 | 今日新聞NOWnews – 2016年8月31日 上午11:18..

告別炙熱的酷暑，時序即將進入涼爽的秋季，連鎖藥妝通路業者推出一系列早秋優惠，不僅有700件商品加1元多1件，單筆消費滿額還回饋提貨券之外，購買口腔、衛生棉等商品可享88折優惠，歡慶購物APP下載破百萬還推出3重好康要感謝消費者的支持，想要趁機換季、撿便宜的民眾可以把握機會。

屈臣氏將自9月1日起到9月28日期間，推出700件熱銷商品任挑任選加1元多1件的優惠，購自有品牌與獨家品牌滿288元還送50元商品提貨券，更祭出15大明星醫美品牌買2送1優惠，單筆消費滿2800元再送300元商品提貨券。

業者指出，閨蜜好朋友月的檔期也將同步登場，活動期間購買口腔、衛生棉、私密保養等商品可享88折，並獨享洗面乳、隔離乳，以及四物飲換購優惠，上網登錄發票後，還有機會將雙人峇里島機票、科萊麗音波亮白淨膚儀、衛生棉一年份等超值好禮。

針對會員回饋部分，業者也將自9月1日到9月14日推出面膜、制汗爽身全系列特價再95折的優惠，以及9月15日到9月28日化妝水、保濕噴霧、頭髮護理商品特價再95折，單筆消費滿388元可用99元加價購時尚玻璃隨身瓶。

此外，為了歡慶購物APP下載量突破百萬次，業者表示，現在只要下載獨享APP折扣碼，就可現折100元，首次使用APP消費購物，再送購物金100元，消費後登錄後，還有機會獲得3萬元商品提貨券、體脂機、掃地機器人、美臀娃娃，以及膠囊咖啡機等大獎。

1. 開學季／全家搶外食、飲料商機 7-11推文具應戰

今日新聞NOWnews作者記者彭夢竺／台北報導 | 今日新聞NOWnews – 2016年8月31日 上午10:56..

迎接開學的到來，超商業者看準學生外食，即日起不僅推出全新口味飯糰，並祭出第2件88折的優惠之外，茶飲、調味乳、自有品牌等飲料也有第2件6折的優惠；咖啡部分，也首次推出抽抽樂活動，最低折扣第2杯最低1折，積極搶攻開學商機。

全家便利商店搶攻開學外食商機，三角飯糰全品項第2件88折，並以秋季海味賞推出秋鮭入料的鮭魚鮭魚卵飯糰，以及鹽烤秋鮭飯糰2款新品，提供消費者飯糰新選擇。

飲料部分，即日起到9月27日茶飲、水、調味乳、穀物飲、自有品牌FamilyMart collection系列飲品等指定商品享同品牌、同價位也享有第2件6折優惠，若購買任2件18元以上冰品、飲料，還可以59元起加價換購Q版經典合金迴力車、mini cooper衝浪板合金迴力車，以及原廠授權跑車行李箱。

為了提振開學精神，Let’s Café也首次推出夏季冰飲抽抽樂雙重抽活動，只要購買中杯以上冰飲2杯，除了可抽第2杯最低1折起的優惠之外，還可以登錄發票抽關島機票雙人遊、咖啡機、禮券等大獎。

7-ELEVEN則自即日起推出UNIDESIGN × Pentel文具與UNIDESIGN筆記本2大全新系列商品，量身打造中性筆、原子筆、橡皮擦等6種文具，以及6種配色的筆記本，新品上市期間到9月27日文具任2件9折，其他系列商品包含自動開收傘、輕量三折涼感傘、衛生清潔用品等也推出優惠好康，預估可創類別業績成長1成。

台灣中油油價調整狀況

**(8/1) 中油本週汽、柴油每公升皆調降0.6元**

**(8/8) 中油本週汽、柴油每公升皆調降0.3元**

**(8/15) 中油本週汽油每公升調漲0.4元、柴油每公升調漲0.5元**

**(8/22) 中油本週汽、柴油每公升皆調漲1.1元**

**(8/29) 中油本週汽、柴油每公升皆調漲0.1元**

**油價調整表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **油品 供應商** | **98無鉛 汽油** | **95無鉛 汽油** | **92無鉛 汽油** | **超(高)級 柴油** | **計價單位** | **施行日期** | |
| 台灣中油 | **25.6** | **23.6** | **22.1** | **19.5** | **元/公升** | **2016/8/1日** | **0時** |
| 台灣中油 | **25.3** | **23.3** | **21.8** | **19.2** | **元/公升** | **2016/8/8日** | **0時** |
| 台灣中油 | **25.7** | **23.7** | **22.2** | **19.7** | **元/公升** | **2016/8/15日** | **0時** |
| 台灣中油 | **26.8** | **24.8** | **23.3** | **20.8** | **元/公升** | **2016/8/22日** | **0時** |
| 台灣中油 | **26.9** | **24.9** | **23.4** | **20.9** | **元/公升** | **2016/8/29日** | **0時** |
| 台灣中油 |  |  |  |  | **元/公升** |  | **0時** |