

## 行政院主計處

第1、2局(預算、會計)台北市忠孝東路1段1號

第3、4局(統計、普查)台北市廣州街2號

網址：www.dgbas.gov.tw

電話：(02) 33566500

電話：(02) 23803400

傳真：(02) 23803465

中華民國100年10月5日16時發布，並透過網際網路發送

主辦單位：第3局第3科

電話：(02)23803449

第3局新聞聯繫人：王婉貞小姐

電話：(02)23803454

## 100年9月份

## 物價變動概況

## 壹、物價變動概況

- 一、9月份消費者物價總指數(CPI)為**107.20**(95年=100)，較上月漲0.11% (經調整季節變動因素後漲0.10%)，較上年同月漲1.35%，1-9月平均，較上年同期漲1.42%。
- 二、9月份躉售物價總指數(WPI)為**114.06**(95年=100)，較上月漲1.35%(經調整季節變動因素後漲1.78%)，較上年同月漲5.14%，1-9月平均，較上年同期漲4.09%。

物價指數年增率

單位：%

指數 時間	消費者物價指數				躉售物價指數						
	不含 食物	不含蔬 果水產 及能源 (核心CPI)	服務類		內銷品				出口		
					國產 內銷	進口		新台幣 計價	美元 計價	新台幣 計價	美元 計價
94年	2.31	0.51	0.66	0.75	0.62	1.91	1.48				
95年	0.60	1.08	0.52	0.64	5.63	6.89	5.26	8.81	7.61	2.49	1.31
96年	1.80	1.39	1.35	0.94	6.47	7.59	6.39	8.95	7.95	3.56	2.59
97年	3.53	1.67	3.08	2.27	5.15	8.58	8.54	8.84	13.67	-2.14	2.12
98年	-0.87	-1.04	-0.14	-0.26	-8.74	-9.79	-10.00	-9.61	-13.89	-6.60	-10.95
99年	0.96	1.09	0.44	0.31	5.46	7.23	7.44	7.04	12.16	2.03	6.90
第4季	1.11	0.76	0.80	0.71	2.80	4.56	5.28	3.89	10.53	-0.66	5.69
100年											
第1季	1.28	0.93	0.86	0.61	3.90	6.45	6.08	6.80	16.34	-1.21	7.63
第2季	1.64	1.25	1.13	0.71	3.99	6.58	5.71	7.39	18.62	-1.24	9.13
第3季	1.34	1.20	1.18	0.65	4.39	6.71	5.90	7.45	17.63	-0.28	9.21
6月	1.95	1.42	1.24	0.81	3.89	6.85	6.11	7.53	20.21	-2.05	9.52
7月	1.33	1.20	1.12	0.61	4.02	6.74	6.09	7.33	19.63	-1.44	9.90
8月	1.34	1.25	1.26	0.73	4.02	6.40	5.94	6.81	17.66	-0.79	9.34
9月	1.35	1.16	1.17	0.63	5.14	6.98	5.69	8.18	15.63	1.39	8.40
1-9月	1.42	1.13	1.06	0.66	4.09	6.58	5.89	7.21	17.54	-0.92	8.66

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

## 貳、物價變動詳情

### 一、消費者物價指數

(一) **9月CPI較上月漲0.11%**：主因本月適逢中秋節，蔬菜、水果價格上揚，加以家長饋贈褸姆禮金，與成衣服飾換季出清及國內外旅遊團費回跌交互影響所致；剔除蔬果水產及能源後之總指數(即核心物價)，跌0.07%。

1. 七大類中漲跌幅較顯著者：

- (1) 食物類漲0.95%：主因蔬菜、水果受中秋節影響，需求增加，價格分別上漲3.86%、2.77%，穀類及其製品亦漲1.18%。
- (2) 居住類漲0.28%：主因逢中秋節部分家長饋贈褸姆禮金，加以燃氣價格調漲所致。
- (3) 衣著類跌1.76%：主因夏季服飾換季出清，成衣類價格下跌3.20%所致。
- (4) 教養娛樂類跌0.85%：主因暑期旅遊旺季結束，國內、外旅遊團費價格回跌所致。

2. 在424個項目群中，上漲者199項，權數合計34.1%，下跌者143項，權數合計26.9%，漲跌較顯著項目詳表8。

(二) **9月CPI較上年同月漲1.35%**：主因成衣、蛋類、水果、水產品、肉類、穀類及其製品、燃氣、油料費等價格相較去年為高，惟蔬菜、通訊費及3C消費性電子產品價格下跌，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果，漲1.55%，若再剔除水產及能源後之總指數(即核心物價)，亦漲1.17%。

1. 七大類中漲幅較顯著者：

- (1) 衣著類漲2.62%：主因成衣上漲1.14%，加以金飾及珠寶價格較去年處相對高檔所致。
- (2) 食物類漲1.88%：蛋類漲21.57%、食用油漲5.63%、穀類及其製品漲4.95%、水產品漲4.30%、肉類漲3.90%、水果漲2.73%，加以家外食物(外食費)陸續反映成本亦漲1.78%，蔬菜則跌6.64%。
- (3) 交通類漲1.72%：主因國際油價較去年同月仍屬偏高，致油料費上漲8.37%，惟通訊費陸續調降及行動電話降價促銷，抵銷部分漲幅。
- (4) 居住類漲1.12%：主因燃氣價格調漲，加以部分家庭用品(如寢具、傢俱)價格上漲所致。

2. 按商品性質別觀察，商品類上漲2.26%，其中屬一般家庭購買頻度較高之非耐久性消費品(如食物、能源、衛生紙、牙膏等民生用品)，漲幅達2.81%；服務類則漲0.63%。

3. 在424個項目群中，上漲者262項，權數合計71.3%，下跌者143項，權數合計23.0%，漲跌較顯著項目詳表8。

(三) **1至9月CPI較上年同期漲1.42%**：其中商品類上漲2.38%，服務類上漲0.66%；若扣除蔬菜水果，漲幅1.45%，若再剔除水產及能源後之總指數(即核心物價)，亦漲1.06%。

## 二、所得層級別消費者物價指數

9月份低所得家庭CPI總指數為108.10(95年=100)，較上月上漲0.14%，較上年同月上漲1.43%；中所得家庭CPI總指數為107.44，較上月上漲0.07%，較上年同月上漲1.45%；高所得家庭CPI總指數為106.76，較上月微漲0.04%，較上年同月上漲1.43%，其他相關資料詳見表3。

## 三、躉售物價指數

(一) **9月WPI較上月漲1.35%**：主因新台幣對美元較上月貶值2.49%，與國際穀物、基本金屬行情回落，交互影響所致，其中國產內銷品微跌0.05%，進口品漲1.97%，出口品漲2.10%。

### 1. 國產內銷物價指數

9月指數較上月微跌0.05%，主因裸銅線、電線及電纜與偏光板及玻璃基板等價格走跌，使電力設備類與電子零組件類分別下跌1.87%與0.56%，惟蔬菜因中秋節需求增加，加上PTA及PX等行情攀升，致農產品類及化學材料類分別上漲2.41%及0.41%，抵銷部分跌幅。

### 2. 進口物價指數

(1) 9月指數以新台幣計價，較上月上漲1.97%。

(2) 若剔除匯率變動因素，9月以美元計價之指數則較上月下跌0.57%，主因小麥、玉米、銅、鋁、鎳、石油腦及液化天然氣等國際行情下跌，使動植物產品及調製食品類、基本金屬及其製品類與礦產品及非金屬礦物製品類分別下跌2.09%、1.79%與0.36%所致。

### 3. 出口物價指數

(1) 9月指數以新台幣計價，較上月上漲2.10%。

(2) 若剔除匯率變動因素，9月以美元計價之指數則較上月下跌0.45%，主因棉紗、合成纖維絲紗梭織布、鋼鐵螺釘、銅板及積體電路等報價走低，使紡織品及其製品類、基本金屬及其製品類與電子、電機及其設備類分別下跌1.23%、1.14%與0.24%所致。

(二) **9月WPI較上年同月漲5.14%**：主因油品、化學材料及基本金屬等價格續居相對高檔，惟電子零組件價格下滑，抵銷部分漲幅，其中國產內銷品漲5.69%，進口品漲8.18%，出口品漲1.39%。

### 1. 國產內銷物價指數

9月指數較上年同月上漲5.69%，主因PTA、丙烯、丁二烯、汽、柴油及燃料油與鋼筋等價格相較去年仍屬偏高，使化學材料類、石

油及煤製品類與基本金屬類分別上漲 19.68%、12.34%與 4.01%，惟 IC 製造、偏光板及玻璃基板等報價持續疲軟，致電子零組件類下跌 7.97%，抵銷部分漲幅。

## 2. 進口物價指數

- (1) 9 月指數以新台幣計價，較上年同月上漲 8.18%。
- (2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月升值 6.89%)，9 月以美元計價之指數較上年同月上漲 15.63%，主因原油、石油腦、液化天然氣、甲苯、己內醯胺、鋼胚、鋼鐵廢料及銅等國際行情仍處相對高檔，使礦產品及非金屬礦物製品類、塑化製品類與基本金屬及其製品類分別上漲 34.97%、18.59%與 10.91%所致。

## 3. 出口物價指數

- (1) 9 月指數以新台幣計價，較上年同月上漲 1.39%。
- (2) 若剔除匯率變動因素，9 月以美元計價之指數較上年同月上漲 8.40%，主因油品、PTA、ABS、合成橡膠、合成纖維原絲及聚酯纖維絲紗等價格仍處相對高點，使雜項類、塑化製品類與紡織品及其製品類分別上漲 29.67%、17.38%與 15.46%所致。

(三) 1 至 9 月 WPI 較上年同期漲 4.09%：其中國產內銷品漲 5.89%，進口品漲 7.21%，出口品跌 0.92%。

## 參、主要國家物價變動概況

CPI 方面，100 年 1-8 月美國漲 3.0%，日本跌 0.3%，中國大陸漲 5.6%，新加坡漲 5.1%，香港漲 5.0%，100 年 1-9 月我國漲 1.42%，南韓漲 4.5%。

## 肆、發布概況

- 一、本物價新聞稿透過網際網路系統同步發送。
- 二、100 年 10 月份物價指數變動概況訂於 100 年 11 月 7 日下午 4 時發布，並辦理資料說明會，不另發開會通知。

## 伍、附件

- |                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| 表 1、消費者物價指數變動分析表       | 表 2、消費者物價各大中小類指數變動比較表 |
| 表 3、所得層級別消費者物價指數變動分析表  | 表 4、躉售物價指數變動分析表       |
| 表 5、躉售物價國產內銷品指數變動分析表   | 表 6、進口物價指數變動分析表       |
| 表 7、出口物價指數變動分析表        | 表 8、消費者物價變動較顯著項目分析    |
| 表 9、主要國家 CPI 年增率       | 表 10、生活物價指數           |
| 表 11、CPI 變動對支出之影響—釋例說明 | 表 12、主要國際商品行情         |
| 表 13、國際金屬商品行情          |                       |