

行政院主計總處

綜合規劃處、公務預算處、基金預算處

台北市忠孝東路1段1號 電話：(02) 33566500

會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處

台北市廣州街2號

電話：(02) 23803400

網址：www.dgbas.gov.tw

傳真：(02) 23803465

中華民國105年3月8日上午8時30分發布，並透過網際網路發送

主辦單位：綜合統計處物價統計科 電話：(02)23803449

新聞聯繫人：王婉貞小姐 電話：(02)23803442

105年2月份
物價變動概況

壹、物價變動提要

- 一、2月份消費者物價總指數(CPI)，較上月漲1.94%，經調整季節變動因素後漲0.50%；較上年同月漲2.40%，1-2月平均，較上年同期漲1.60%。
- 二、2月份躉售物價總指數(WPI)，較上月跌0.25%，經調整季節變動因素後跌0.42%；較上年同月跌4.79%，1-2月平均，較上年同期跌4.93%。

物價指數年增率

單位：%

指數 時間	消費者物價指數				躉售物價指數							
	不含 食物	不含 蔬果及 能源 (核心CPI)	服務類		內銷品				出口			
					國產 內銷	進口		新台幣 計價	美元 計價			
						新台幣 計價	美元 計價			新台幣 計價	美元 計價	
98年	-0.86	-1.04	-0.04	-0.27	-8.73	-9.80	-10.00	-9.60	-13.90	-6.59	-10.96	
99年	0.96	1.09	0.58	0.31	5.46	7.23	7.44	7.04	12.17	2.02	6.90	
100年	1.42	1.10	1.26	0.64	4.32	6.39	5.04	7.65	15.39	0.09	7.37	
101年	1.93	1.07	1.00	0.75	-1.16	-0.95	-0.59	-1.28	-1.91	-1.62	-2.25	
102年	0.79	0.59	0.66	0.73	-2.43	-2.67	-0.71	-4.45	-4.81	-2.06	-2.43	
103年	1.20	0.30	1.26	1.16	-0.57	-0.95	0.28	-2.10	-4.03	0.10	-1.92	
104年	-0.31	-1.55	0.79	0.96	-8.84	-11.30	-9.55	-12.94	-16.86	-4.67	-8.96	
第1季	-0.59	-1.86	1.12	1.29	-8.51	-11.06	-8.50	-13.41	-16.87	-4.10	-7.94	
第2季	-0.70	-1.48	0.62	0.92	-9.41	-11.68	-9.14	-14.04	-16.08	-5.51	-7.77	
第3季	-0.26	-1.67	0.64	0.81	-9.47	-12.28	-10.96	-13.55	-18.79	-4.60	-10.44	
第4季	0.33	-1.22	0.77	0.83	-7.98	-10.12	-9.60	-10.60	-15.56	-4.43	-9.72	
11月	0.53	-1.22	0.86	0.86	-7.97	-10.09	-9.65	-10.51	-15.70	-4.45	-9.99	
12月	0.14	-0.93	0.79	0.80	-7.29	-8.95	-8.57	-9.33	-13.23	-4.58	-8.70	
105年												
1月	0.80	0.08	0.65	0.85	-5.09	-6.49	-6.88	-6.11	-11.24	-2.87	-8.18	
2月	2.40	0.15	0.82	0.81	-4.79	-6.24	-5.94	-6.55	-11.56	-2.46	-7.72	
1-2月	1.60	0.11	0.73	0.83	-4.93	-6.36	-6.41	-6.33	-11.40	-2.67	-7.95	

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

貳、物價變動詳情

一、消費者物價指數

(一) 2月 CPI 較上月漲1.94%：主因上月寒害影響遞延，蔬菜量少價揚，加以適逢農曆春節，應節相關食品(水產品、水果、肉類等)需求增加，價格上漲，以及節前饋贈保母禮金與計程車資、旅遊團費等價格調升，惟冬季服飾促銷及燃氣價格調降，抵銷部分漲幅。

1. 七大類中變動影響較大者如下：

(1) 雜項類漲6.16%：主因適逢農曆春節，節前饋贈保母禮金與理容服務費循例加價所致。

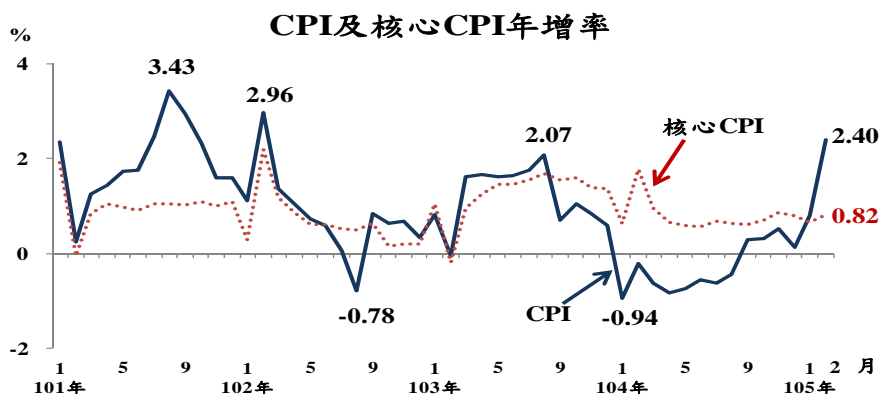
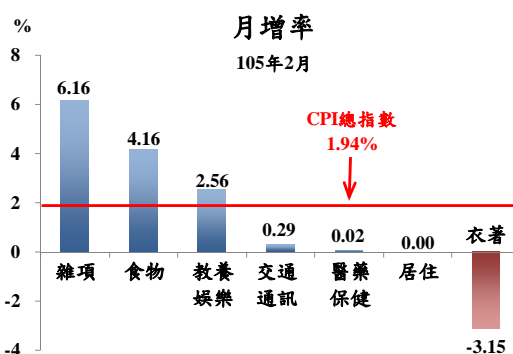
(2) 食物類漲4.16%：主因蔬菜受上月寒害遞延影響，漲43.58% (影響總指數上漲1.06個百分點，若蔬菜價格持平，則總指數漲幅由1.94%縮小為0.88%〔1.94-1.06〕)，加以水產品、水果及肉類分別漲4.39%、0.80%及0.62%所致。

(3) 教養娛樂類漲2.56%：主因寒假、春節期間，國內、外旅遊團費及旅館住宿費調漲所致。

(4) 衣著類跌3.15%：主因冬季服飾折扣促銷，成衣跌3.90%所致。

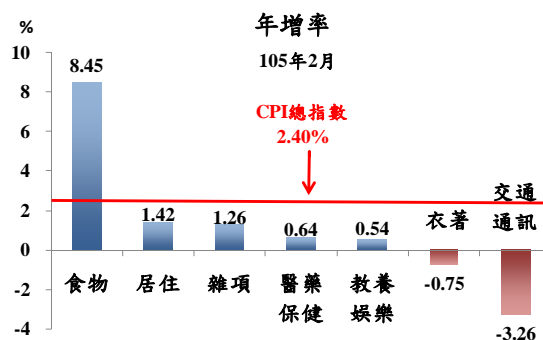
2. 370個查價項目群扣除本月4項非產季水果(荔枝、芒果、香瓜及柿子，本月權數為0)後，上漲者187項，權數合計59.1%，下跌者129項，權數合計23.3%，漲跌項目詳表15。

(二) 2月 CPI 較上年同月漲2.40%(近36個月來最大漲幅，102年2月漲2.96%)：主因蔬菜、水果、家庭用電及水產品價格相較上年為高，加以部分調理食品與外食費等價格調漲，惟燃氣及油料費價格調降，與3C消費性電子產品價格較上年為低，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果，漲0.49%，若再剔除能源後之總指數(即核心CPI)，漲0.82%。



1. 七大類中變動影響較大者如下：

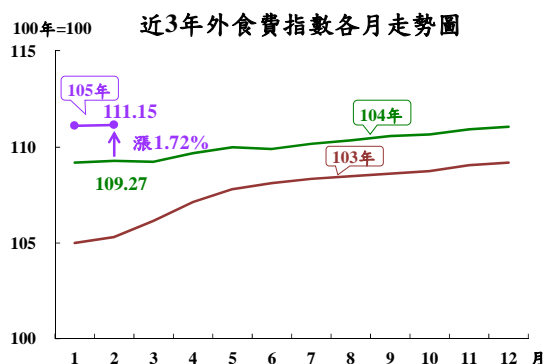
(1) 食物類漲8.45%(近42個月來最大漲幅，101年8月漲8.69%)：主因蔬菜、水果分別漲80.70%及14.51%(合計影響總指數上漲1.93個百分點)，加以調理食品、水產品及外食費亦分別漲4.90%、3.17%及1.72%，惟肉類跌2.24%，抵銷部分漲幅。



(2) 居住類漲1.42%：主因上年同月實施電價回饋方案，基數較低致家庭用電上漲21.18%。

(3) 交通及通訊類跌3.26%：主因油料費跌16.74%(影響總指數下跌0.45個百分點)。

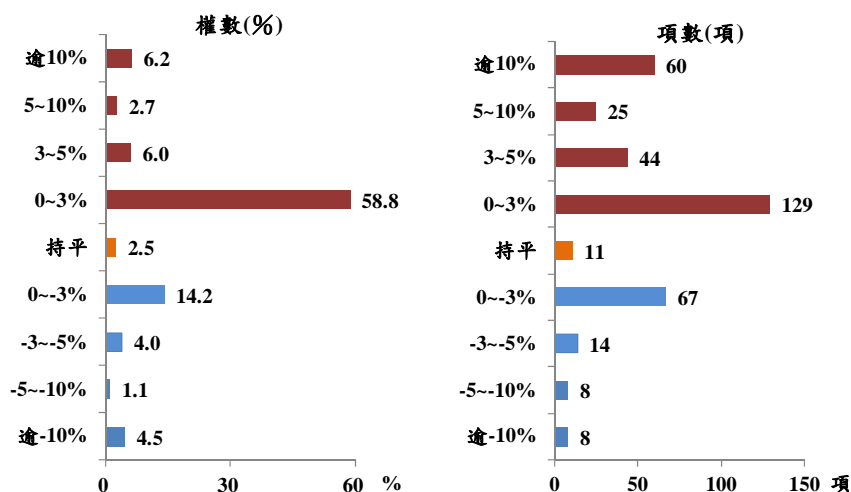
2. 按商品性質別觀察，商品類漲4.63%，其中非耐久性消費品(如食物、能源、衛生紙等民生用品)漲6.91%，半耐久性耐及耐久性消費品則分別跌0.13%與0.04%；服務類漲0.81%，其中占CPI權數近10%的外食費，漲幅為1.72%。



3. 按購買頻度別觀察，「每月」至少購買1次者漲3.41%(受部分食物類與油料費交互影響)，「每季」至少購買1次者漲7.64%(受家庭用電及燃氣交互影響)，「每半年」及「每年」至少購買1次者分別漲0.99%與0.66%，至於「1年以上」購買1次者亦漲0.34%。

4. 370個查價項目群扣除4項非產季水果，上漲者258項，權數合計73.8%，下跌者97項，權數合計23.8%，漲跌項目詳表15。

查價項目漲跌分布圖(與上年同月比較)



(三) 1-2月 CPI 較上年同期漲1.60%；其中商品類漲2.67%，服務類漲0.83%；若扣除蔬菜水果，漲0.44%，核心CPI亦漲0.73%。

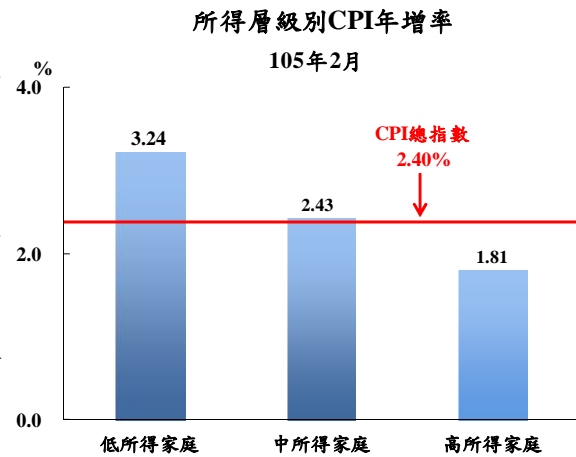
二、2月份所得層級別消費者物價指數：

(一) 低所得家庭較上月漲1.68%，較上年同月漲3.24%，1-2月平均較上年同期漲2.17%。

(二) 中所得家庭較上月漲1.84%，較上年同月漲2.43%，1-2月平均較上年同期漲1.62%。

(三) 高所得家庭較上月漲2.21%，較上年同月漲1.81%，1-2月平均較上年同期漲1.24%。

(四) 低所得家庭CPI較上年同月漲幅大於中、高所得家庭，主因占低所得家庭支出比重較高的食物類漲幅較大，且占中、高所得家庭支出比重較高的交通及通訊類跌幅較深；其他相關資料詳見表3。



三、躉售物價指數

(一) 2月 WPI 較上月跌0.25%

1. 國產內銷物價指數較上月漲0.65%。
2. 進口物價指數以新台幣計價較上月跌0.47%；以美元計價漲0.07%。
3. 出口物價指數以新台幣計價較上月跌0.74%；以美元計價跌0.21%。

(二) 2月 WPI 較上年同月跌4.79%

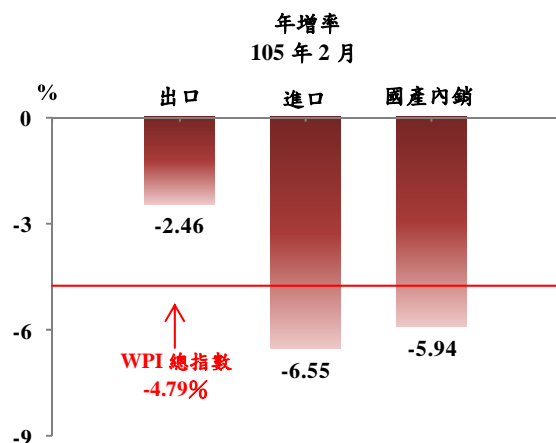
1. 國產內銷物價指數

較上年同月跌5.94%，主因石油及煤製品、基本金屬與化學材料等類價格下跌，惟農產品上漲，抵銷部分跌幅。

2. 進口物價指數

(1) 以新台幣計價較上年同月跌6.55%。

(2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月貶值5.37%)，以美元計價跌11.56%。主因礦產品類、基本金屬及其製品類，以及化學或有關工業產品類等報價下跌所致。



3. 出口物價指數

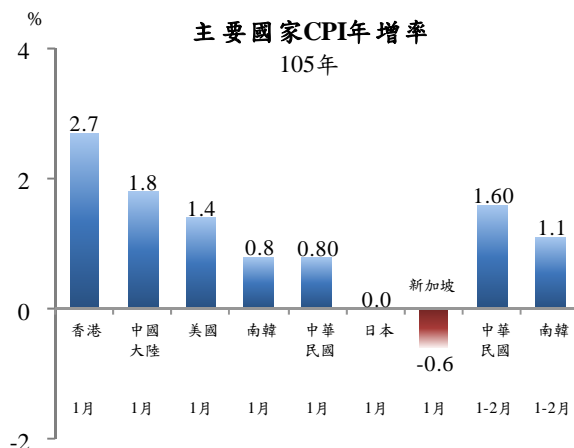
(1) 以新台幣計價較上年同月跌2.46%。

(2) 若剔除匯率變動因素，以美元計價較上年同月跌7.72%，主因機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類，以及礦產品類與基本金屬及其製品類等價格較上年下跌所致。

(三) 1-2月 WPI 較上年同期跌4.93%：其中國產內銷品跌6.41%，進口品跌6.33%，出口品跌2.67%。

參、主要國家物價變動概況

CPI 方面，105年1月我國漲0.80%，新加坡跌0.6%，日本持平，南韓漲0.8%，美國漲1.4%，中國大陸漲1.8%，香港漲2.7%；105年1-2月我國漲1.60%，南韓漲1.1%。



肆、發布概況

- 一、本物價新聞稿透過網際網路系統及「統計隨身 go」APP 同步發送。
- 二、105年3月份物價指數變動概況訂於**105年4月7日上午8時30分**發布，並於同日上午8時45分辦理資料說明會，不另發開會通知。

伍、附件

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| 表1、消費者物價指數變動分析表 | 表2、消費者物價各大中小類指數變動比較表 |
| 表3、所得層級別消費者物價指數變動分析表 | 表4、躉售物價指數變動分析表 |
| 表5、躉售物價國產內銷品指數變動分析表 | 表6、進口物價指數變動分析表 |
| 表7、出口物價指數變動分析表 | 表8、消費者物價按購買頻度別分類變動內涵分析 |
| 表9、行政院穩定物價小組關注之重要民生物資CPI年增率 | 表10、主要國家CPI年增率 |
| 表11、CPI變動對支出之影響一釋例說明 | 表12、主要國際商品行情 |
| 表13、國際金屬商品行情 | 表14、薪資與生產力統計指標摘要 |
| 表15、消費者物價指數查價項目漲跌分析 | |