

行政院主計總處

公務預算處、基金預算處

台北市忠孝東路1段1號 電話：(02) 3356-6500

綜合規劃處、會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處

台北市廣州街2號 電話：(02) 2380-3400

網址：https://www.dgbas.gov.tw

傳真：(02) 2380-3465

中華民國111年3月8日下午4時發布，並透過網際網路同步發送

主辦單位：綜合統計處

新聞聯繫人：物價統計科 林雅雯科長

電話：(02)2380-3449

111年2月份物價變動概況

壹、物價變動提要

- 一、2月份消費者物價總指數(CPI)，較上月漲0.01%，經調整季節變動因素後漲0.34%；較上年同月漲2.36%，1-2月平均，較上年同期漲2.60%。
- 二、2月份躉售物價總指數(WPI)，較上月漲1.81%，經調整季節變動因素後漲2.04%；較上年同月漲11.54%，1-2月平均，較上年同期漲11.26%。
- 三、2月份生產者物價總指數(PPI)，較上月漲1.27%，較上年同月漲10.73%，1-2月平均，較上年同期漲10.72%。

物價指數年增率

單位：%

指數 時間	消費者物價指數			躉售物價指數							生產者 物價 指數 ①
	不含 蔬果及 能源 (核心CPI)	服務類		內銷品					出口		
				國產 內銷	進口		出口				
					新台幣 計價	美元 計價	新台幣 計價	美元 計價			
104年	-0.30	0.78	0.96	-8.85	-11.30	-9.55	-12.94	-16.85	-4.67	-8.96	—
105年	1.39	0.84	0.79	-2.98	-3.15	-3.22	-3.08	-4.69	-2.70	-4.32	—
106年	0.62	1.04	1.01	0.90	2.39	3.44	1.36	7.41	-1.46	4.47	—
107年	1.35	1.21	0.92	3.63	4.99	3.73	6.13	7.11	1.45	2.42	—
108年	0.56	0.49	0.68	-2.26	-1.91	-2.40	-1.47	-3.89	-2.82	-5.23	—
109年	-0.23	0.35	0.21	-7.77	-8.12	-5.71	-10.23	-6.07	-7.21	-2.91	—
110年	1.96	1.33	1.44	9.45	11.35	12.24	10.54	16.63	6.54	12.40	—
第1季	0.80	0.89	1.02	1.03	2.38	4.26	0.64	6.81	-1.06	5.00	—
第2季	2.12	1.41	1.69	11.06	13.82	14.28	13.41	21.20	6.85	14.19	—
第3季	2.28	1.42	1.56	11.98	14.04	15.18	13.07	19.50	8.84	15.04	—
第4季	2.68	1.57	1.50	14.07	15.56	15.41	15.67	19.46	11.83	15.49	—
11月	2.85	1.50	1.39	14.58	16.18	16.41	15.96	20.18	12.15	16.23	—
12月	2.63	1.84	1.65	12.48	13.45	13.20	13.66	16.74	11.02	14.02	—
111年											
1月	2.84	2.42	2.73	10.97	11.62	11.12	12.02	15.02	9.97	12.92	10.69
2月	2.36	1.65	1.03	11.54	12.11	11.00	12.98	14.77	10.70	12.44	10.73
1-2月	2.60	2.03	1.87	11.26	11.87	11.06	12.50	14.89	10.33	12.67	10.72

附註：①生產者物價指數自110年1月開始編布，111年1月起始得計算年增率。

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

貳、物價變動詳情

一、消費者物價指數

(一) 2月 CPI 較上月漲0.01%：主因本月上旬適逢春節假期，旅館住宿費及國內旅遊團費等價格調升，加上油料費隨國際油價調漲，以及蔬菜受寒流、連續降雨影響，價格上揚所致，惟保母費因上月逢年節禮金饋贈，本月回落，及冬季服飾特惠促銷，抵銷部分漲幅。

1. 七大類中變動影響較大者如下：

(1) 教養娛樂類漲 0.98%：主因本月逢春節假期，旅館住宿費及國內旅遊團費調漲所致。

(2) 食物類漲 0.50%：主因蔬菜受寒流、連續降雨影響，價格上漲 7.25%，加以蛋類及

外食費分別上漲 7.15%及 0.96%所致，惟水果價格下跌 6.81%，抵銷部分漲幅。

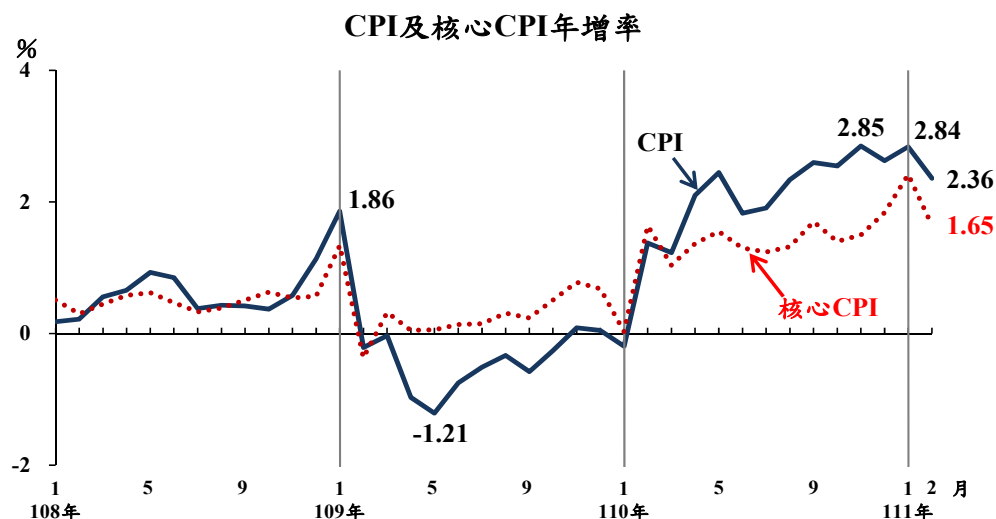
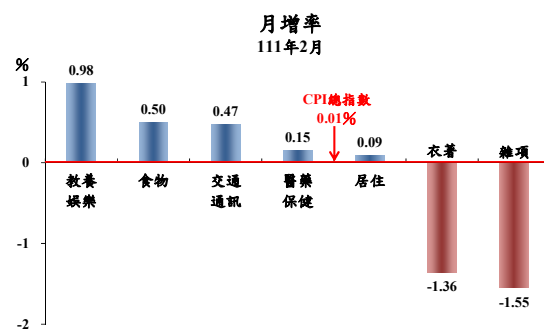
(3) 交通及通訊類漲 0.47%：主因油料費隨國際油價走升上漲 1.81%。

(4) 雜項類跌 1.55%：主因保母費上月逢年節禮金饋贈，本月回落，惟理容服務費因部分業者調漲，抵銷部分跌幅。

(5) 衣著類跌 1.36%：主因冬季服飾特惠促銷，成衣價格下跌 1.85%所致。

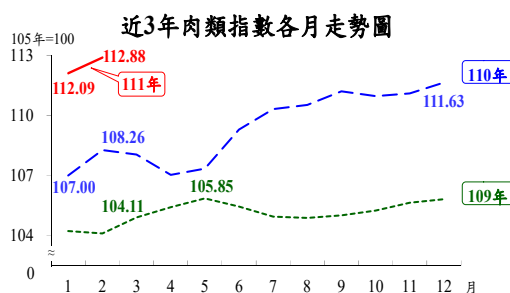
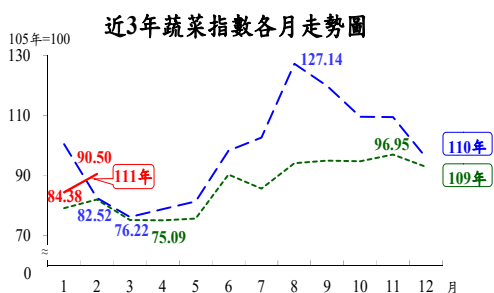
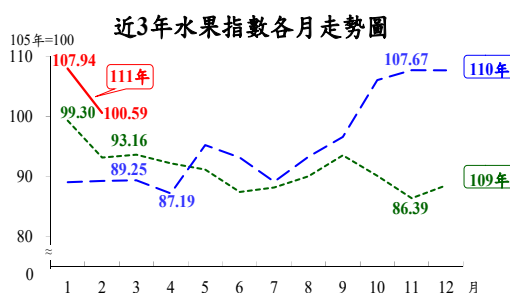
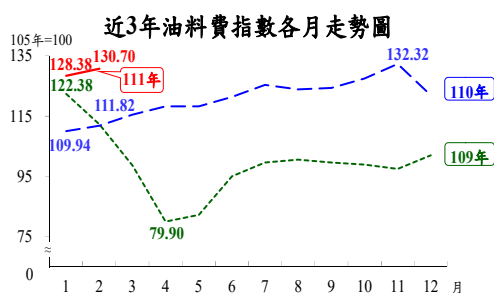
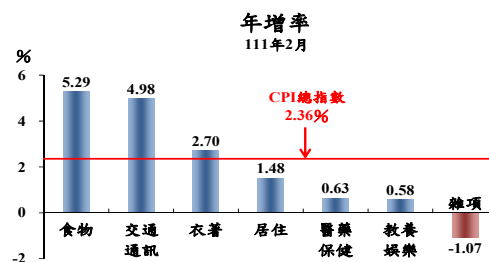
2. 368個查價項目群扣除4項本月非屬產季水果(荔枝、芒果、香瓜及柿子，本月權數為0)後，上漲者218項，權數合計66.8%，下跌者105項，權數合計19.8%，漲跌項目詳表15。

(二) 2月 CPI 較上年同月漲2.36%：主因油料費隨國際油價走高，加以水果、蔬菜、外食費、肉類、機票及房租上漲所致，惟今年除夕落在1月(上年在2月)所產生的暫時性漲價因素(如保母費等部分在春節前援例加價之服務費)至2月已消退，及通訊設備價格下跌，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果，漲2.03%，再剔除能源後之總指數(即核心CPI)，漲1.65%。

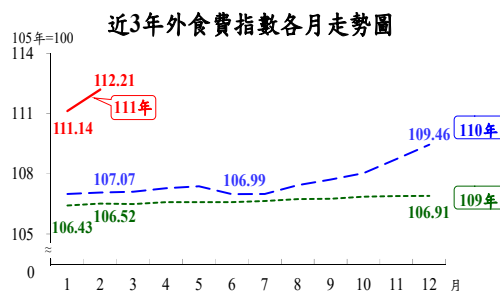


1. 七大類中變動影響較大者如下：

- (1) 食物類漲 5.29%：主因水果受上年豪雨遞延影響，價格上漲 12.71%，蛋類因供需失衡，價格上漲 24.30%，加以蔬菜、外食費及肉類各漲 9.67%、4.80%及 4.27%所致。
- (2) 交通及通訊類漲4.98%：主因國際油價走高，油料費上漲16.88%，機票及汽車價格亦分別漲9.60%及2.09%所致，惟通訊設備價格下跌4.55%，抵銷部分漲幅。
- (3) 衣著類漲2.70%：主因部分服飾優惠較上年減少，成衣價格上漲 2.53%所致。
- (4) 居住類漲1.48%：主因住宅維修費、家庭用品及房租分別上漲 6.82%、3.08%及0.97%所致。
- (5) 雜項類跌1.07%：主因上年除夕在2月，保母費比較基數較高所致。



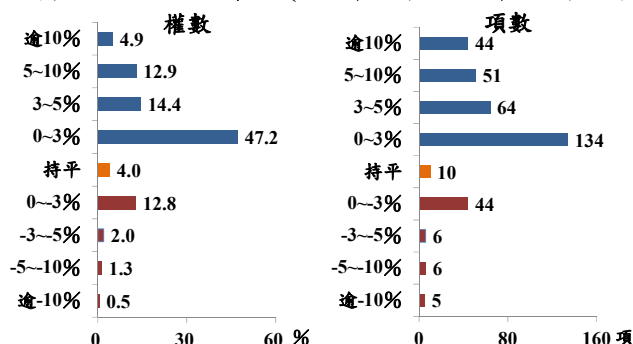
2. 按商品性質別觀察，商品類上漲 3.97%，其中非耐久性消費品(含食物及能源等)漲5.12%，半耐久性消費品漲2.23%，耐久性消費品漲2.35%；服務類漲1.03%，其中運輸費及外食費各漲 5.86%及 4.80%。



3. 按購買頻度別觀察，「每月」至少購買1次者漲6.20%(主因外食費、油料費及水果漲幅高)，「每季」至少購買1次者漲2.68%，「每季購買不到1次」者漲0.99%。

4. 368個查價項目群扣除4項本月非屬產季水果，上漲者293項，權數合計79.5%，下跌者61項，權數合計16.5%，漲跌項目詳表15。

查價項目漲跌分布圖(111年2月與上年同月比較)



(三) 1-2月平均 CPI 較上年同期漲2.60%：以1-2月平均觀察(排除春節假期所在月份與上年不同之干擾)，以交通及通訊類因油料費隨國際油價走高，漲5.11%最大；食物類在外食費、水果、肉類及蛋類價格上漲，與蔬菜價跌交互影響下，漲4.51%；居住類受房租及家庭用品價格上漲影響，漲1.60%；核心 CPI 漲2.03%。

二、2月份所得層級別消費者物價指數

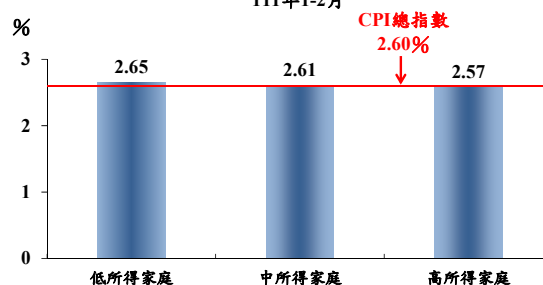
(一) 低所得家庭較上月漲 0.23%，較上年同月漲 2.75%，1-2 月平均較上年同期漲 2.65%。

(二) 中所得家庭較上月漲 0.07%，較上年同月漲 2.45%，1-2 月平均較上年同期漲 2.61%。

(三) 高所得家庭較上月跌 0.16%，較上年同月則漲 2.08%，1-2 月平均較上年同期漲 2.57%。

(四) 低所得家庭1-2月平均 CPI 較上年同月漲幅大於中、高所得家庭，主因漲幅較大的食物類支出占比(權數)較高所致；相關資料詳見表3。

所得層級別CPI年增率
111年1-2月



三、躉售物價指數

(一) 2月 WPI 較上月漲1.81%

1. 國產內銷物價指數較上月漲0.92%。

2. 進口物價指數以新台幣計價較上月漲2.49%；以美元計價漲1.72%。

3. 出口物價指數以新台幣計價較上月漲1.81%；以美元計價漲1.03%。

(二) 2月 WPI 較上年同月漲 11.54%

1. 國產內銷物價指數

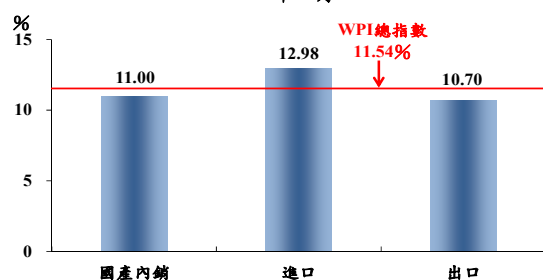
較上年同月漲11.00%，主因石油及煤製品、基本金屬，以及化學材料及其製品與藥品等價格上漲所致。

2. 進口物價指數

(1) 以新台幣計價較上年同月漲12.98%。

(2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月升值 1.58%)，以美元計價較上年同月漲 14.77%，主因礦產品漲幅較大，加以基本金屬及其製品，與化學或有關工業產品等價格亦漲所致。

年增率
111年2月



3. 出口物價指數

(1) 以新台幣計價較上年同月漲 10.70%。

(2) 若剔除匯率變動因素，以美元計價較上年同月漲 12.44%，主因礦產品漲幅較大，加以基本金屬及其製品、化學或有關工業產品，與機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備價格上漲所致。

(三) 1-2月平均WPI較上年同期漲11.26%：其中國產內銷品漲11.06%，進口品漲12.50%，出口品漲10.33%。

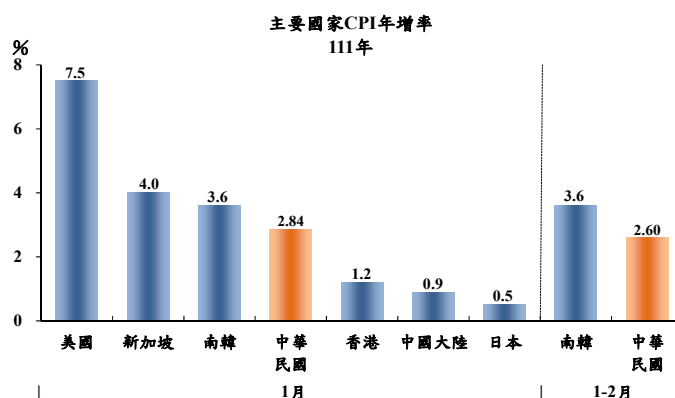
四、生產者物價指數

(一) 2月 PPI 較上月漲1.27%。

(二) 2月 PPI 較上年同月漲10.73%，主因石油及煤製品、金屬製品、基本金屬、電子零組件，以及化學材料及其製品與藥品等價格上漲所致；1-2月平均 PPI 較上年同期漲10.72%。

參、主要國家物價變動概況

CPI 方面，111年1月我國漲 2.84%，美國漲7.5%，新加坡漲 4.0%，南韓漲3.6%，香港漲1.2%，中國大陸漲0.9%，日本漲0.5%；111年1-2月我國漲2.60%，南韓漲 3.6%。



肆、發布概況

一、本物價新聞稿透過網際網路系統同步發送。

二、111年3月份物價指數變動概況訂於111年4月8日下午4時發布，並辦理資料說明會，不另發開會通知。

伍、附表

- | | |
|------------------------------|---------------------|
| 1、消費者物價指數變動分析表 | 2、消費者物價各大中小類指數變動比較表 |
| 3、所得層級別消費者物價指數變動分析表 | 4、躉售物價指數變動分析表 |
| 5、躉售物價國產內銷品指數變動分析表 | 6、進口物價指數變動分析表 |
| 7、出口物價指數變動分析表 | 8、生產者物價指數變動分析表 |
| 9、行政院穩定物價小組關注之重要民生物資 CPI 年增率 | 10、主要國家 CPI 年增率 |
| 11、CPI 變動對支出之影響—釋例說明 | 12、主要國際商品行情 |
| 13、國際金屬商品行情 | 14、受僱員工薪資調查統計指標 |
| 15、消費者物價指數查價項目漲跌分析 | |