

## 行政院主計處

第1、2局(預算、會計)台北市忠孝東路1段1號

第3、4局(統計、普查)台北市廣州街2號

網址:<http://www.dgbas.gov.tw>

電話：(02)3356-6500

電話：(02)2380-3400

傳真：(02)2380-3503

中華民國99年8月19日16時30分發布，並透過網際網路同步發送

主辦單位：第3局第4科 電話：(02)2380-3466

第3局第5科 電話：(02)2380-3487

第3局新聞聯繫人：王婉貞 電話：(02)2380-3454

### 國民所得統計及國內經濟情勢展望

#### 壹、摘要

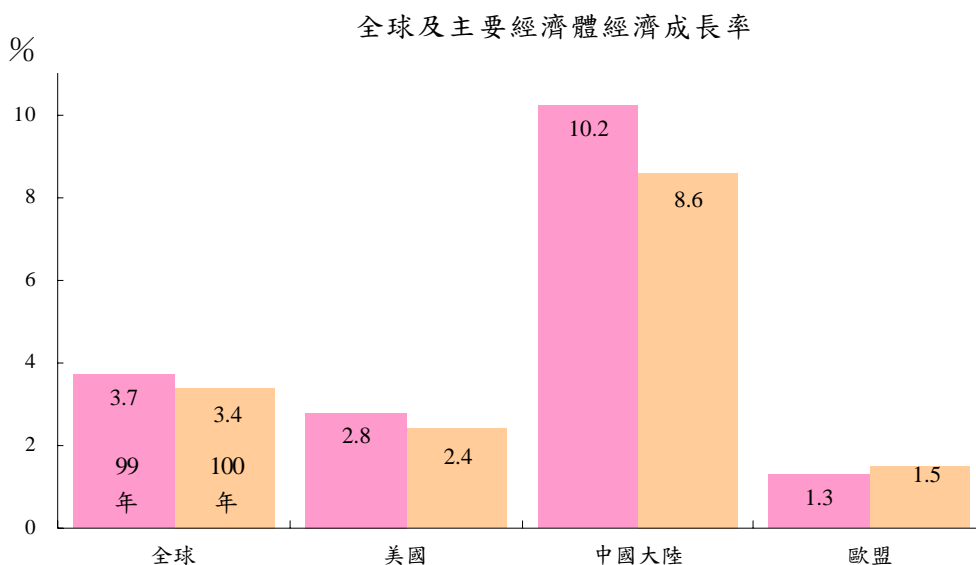
行政院主計處國民所得統計評審委員會於本(19)日下午 2:00 召開第 210 次會議，審議 99 年第 2 季國民所得初步統計、99 年與 100 年預測及 98 年家庭收支調查統計等案，主要結果如次：

- 一、99年第1季經濟成長率(yoy)由初估數13.27%修正為13.71%，初步統計第2季為12.53%，較5月預測數(7.66%)高出4.87個百分點；經季節調整後，季增(saqr)1.76%，折算年率(saar)為7.23%。預測第3、4季經濟成長率(yoy)分別為6.90%及1.37%，全年為8.24%，CPI上漲1.23%，GNP 13兆7,237億元，折合4,297億美元，平均每人GNP 1萬8,565美元。
- 二、預測100年經濟成長4.64%，CPI上漲1.43%，GNP 14兆2,556億元，折合4,470億美元，平均每人GNP 1萬9,253美元。
- 三、98年每戶家庭可支配所得平均數為88.8萬元，較97年減2.9%，剔除戶數增加及戶量下降因素，平均每人可支配所得26.6萬元，亦減2.6%；5等分位所得差距6.34倍，增0.29倍。
- 四、參考主要國家產業關聯(IO)表按年發布之趨勢，自今年起，行政院主計處每年12月將發布前一年之IO表(發布內容為52部門之商品對行業別(CxI)購買者價格交易表)。

## 貳、國民所得統計及預測

### 一、國際經濟情勢

隨各國同步採取空前救市措施，以及新興國家自發性需求大幅成長帶動(2009年新興與開發中國家GDP占全球比重30.9%，已接近三分之一，較2000年20.0%提高逾10個百分點)，世界經濟自去(98)年第2季起展開強勁反彈，但在今(99)年第2季全球實質GDP超過海嘯前高點後，受到歐洲債信危機警惕，以及新興國家房地產價格泡沫警訊未除影響，各國貨幣與財政政策趨向審慎或緊縮，加上企業重建庫存接近尾聲，復甦力道轉趨溫和。根據環球透視機構(Global Insight) 8月預測資料，預測今年經濟成長3.7%，與5月預測持平，明年續成長3.4%。今年各區域成長仍以新興經濟體復甦力道較強，其中以新加坡成長14.9%及中國大陸之10.2%最為強勁，明年則分別減緩為4.2%及8.6%，南韓與香港今年分別成長6.4%(明年3.5%)與5.6%(4.9%)；先進經濟體中，美國因勞動市場改善緩慢，復甦力道面臨考驗，今、明兩年將分別成長2.8%及2.4%，日本由3.0%降為1.3%，歐盟國家財政緊縮措施使復甦時程相對較緩，今年成長1.3%，明年升至1.5%。



資料來源：Global Insight Inc.。

## 二、99年第2季初步統計經濟成長率(yoy)12.53%，第1季修正為13.71%，併計後上半年經濟成長13.10%。

(一)99年第2季初步統計經濟成長率(yoy)12.53%，為金融海嘯以來連續3季正成長，且為連續2季高達兩位數成長，較5月預測數(7.66%)高出4.87個百分點；經季節調整後，季增(saqr)1.76%，折算年率(saar)為7.23%，則為連續5季成長。

1.外需方面，受惠於全球重建庫存、中國大陸等新興國家經濟強勁成長，加上科技產品推陳出新激勵需求及基數偏低影響，第2季我國商品出口按新台幣計價大增40.21%；加計服務貿易因三角貿易營收及毛利率同步回升，以及陸客旅遊人數續增，帶動旅行收入擴增等相關效益，並剔除物價因素後，商品與服務輸出實質成長34.27%。輸入因出口暢旺及民間投資熱絡所衍生之進口需求大幅彈升，加以國際原物料價格走高，致第2季新台幣計價進口值劇增48.06%，併計服務輸入並剔除物價因素後，輸入成長34.35%。輸出、入互抵之後，國外淨需求對經濟成長貢獻4.52個百分點。

2.內需方面，隨經濟好轉，民眾消費意願增強，第2季各項主要消費指標表現亮麗，零售業及餐飲業營業額分別增加7.97%及6.36%，信用卡簽帳金額增11.52%，車市買氣不減，自用小客車新車掛牌數續增19.90%，出國人數增20.62%，雖上市櫃股票成交值減29.58%及消費物價續漲抵銷部分消費動能，第2季民間消費仍實質成長4.41%。民間投資方面，由於景氣快速回升，製造業產能利用率提高，加以部分國際半導體大廠資產減重，轉而擴大委外代工及釋放訂單予國內業者，帶動國內高科技業者積極擴充設備及提升製程，第2季新台幣計價資本設備進口增74.57%，國內製造業投資財生產亦增35.01%，併計營建工程與運輸工具投資後，整體民間投資實質成長37.48%。公共支出方面，政府消費實質成長1.67%；政府投資因擴大公共建設加速執行，實質成長7.10%；另公營事業投資因台電相關投資工程執行大幅增加，實質成長32.15%。併計前述各項及存貨變動後，總計國內需求對經濟成長貢獻8.01個百分點。

3.生產方面，第2季農業生產續減，負成長3.83%。工業成長29.85%

，其中製造業因全球景氣復甦及兩岸經貿往來活絡，帶動對國內電子相關產品及零組件需求，致製造業生產指數增31.11%，併計製造業三角貿易淨收入增52.80%，整體製造業成長33.79%，對經濟成長貢獻8.40個百分點。至於服務業，受惠於外貿活絡及民間消費好轉，批發業及零售業營業額分別續增14.68%及7.97%，致整體批發零售業成長7.57%，對經濟成長貢獻1.37個百分點。銀行業因利息收支淨額增15.22%，手續費收入亦增逾2成，實質成長12.29%；證券、期貨業因上市櫃股票成交值減29.58%，致實質負成長12.52%；併計保險業，整體金融保險業實質成長6.05%，對經濟成長貢獻0.45個百分點。

(二)99年第1季依據各項主要指標修正經濟成長率為13.71%，較5月初估數13.27%，上修0.44個百分點，併計第2季成長12.53%，上半年經濟成長13.10%。

### 三、99年下半年及100年展望

(一)對外貿易：新興經濟體料將持續強勁成長，對ICT產品之需求仍然殷切，加上國際科技大廠資產減重，擴大委外代工及釋放訂單予國內業者之策略仍將延續，加以兩岸簽署經濟合作架構協議(ECFA)與早期收穫項目明年正式上路，有助強化我國經貿樞紐地位及掌握中國大陸內需擴張商機，增添我國出口穩定成長動能。預測今年下半年以美元計價的海關出口金額1,394億美元，全年達2,713億美元，超越97年高峰2,556億美元，為歷史新高，增幅達33.23%(為77年以來最高，76年增34.62%)；進口受出口及投資引申需求激勵，加上原物料價格上漲，預測下半年增26.42%，全年亦增42.46%。服務貿易在三角貿易淨收入與陸客來台觀光繼續加持下，將呈穩定擴增趨勢。併計商品與服務貿易並剔除物價因素後，預測今年輸出及輸入分別成長24.78%及27.83%，貿易順差298億美元；預測明年輸出成長5.39%，輸入成長1.54%。

商品及服務貿易

	海關商品貿易年增率 (按美元計算，%)		海關商品 出超金額 (億美元)	商品服務貿易實質成長率 (按新台幣計算，%)		商品服務 貿易順差 (億美元)
	出口總值	進口總值		輸 出	輸 入	
94年	8.81	8.21	158	7.78	3.16	161
95年	12.89	11.00	213	11.41	4.57	230
96年	10.12	8.17	274	9.55	2.98	313
97年	3.63	9.67	152	0.56	-3.12	199
98年	-20.32	-27.48	293	-9.11	-13.44	337
99年(f)	33.23	42.46	229	24.78	27.83	298
上半年(p)	49.10	64.84	119	37.53	40.92	152
下半年(f)	21.03	26.42	110	14.77	17.44	146
100年(f)	6.90	5.02	292	5.39	1.54	349

(二)民間消費：隨景氣復甦，帶動就業與薪資回升，有助提振消費信心，加以消費性電子產品日新月異將激勵買氣，民間消費可望轉趨活絡。預測今年下半年民間消費成長1.88%，全年溫和成長2.78%，其中食品消費成長1.60%，非食品消費成長2.94%；預測明年民間消費成長2.64%。

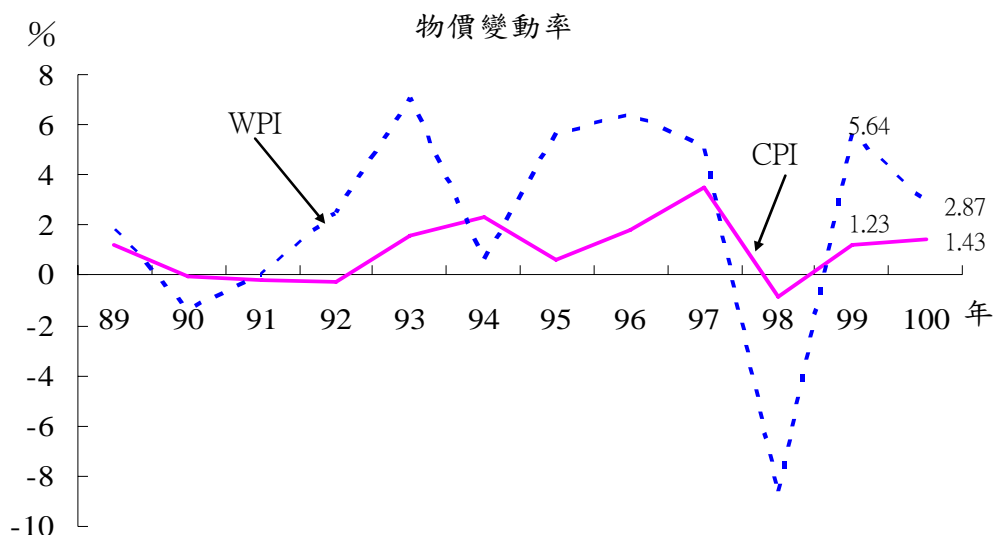
	民間消費實質成長率(%)		
		食品消費	非食品消費
94年	2.90	1.21	3.13
95年	1.49	3.20	1.26
96年	2.08	0.67	2.28
97年	-0.57	-1.04	-0.51
98年	1.37	1.85	1.31
99年(f)	2.78	1.60	2.94
上半年(p)	3.73	1.56	4.03
下半年(f)	1.88	1.63	1.91
100年(f)	2.64	1.47	2.80

(三)固定投資：隨ICT產品推陳出新、國內廠商接單及產能利用率維持高檔，國內半導體業者積極擴充產能，多次上修今年資本支出，

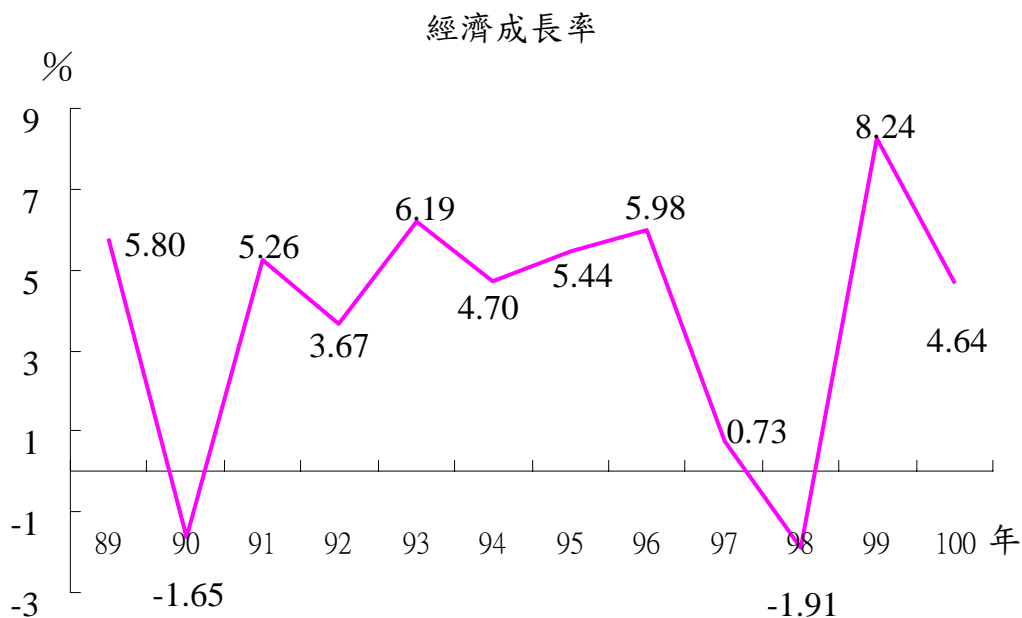
全球半導體業2010年預計資本支出前十大廠商中，國內業者支出規模較2007年增加1倍，其他國際大廠則減多增少，致我國占前十大比重，由2007年之14%大幅提高至32%，此亦將帶動國內相關廠商加碼投資；加以中國大陸勞動成本上升，勢必加速以機械取代人力，將可提高對我國具競爭力之電子與機械產品需求，有助推升國內投資動能。預測今年下半年民間投資成長10.80%，全年可望回復至2兆元以上之規模，實質成長23.40%；預測明年成長1.44%。至於公共部門，政府持續推動各項公共建設計畫，今年固定投資規模將達5,065億元，惟因基數已高，今、明年將略縮減；公營事業固定投資今年可望持續擴張，明年則略回降。

	固定投資名目金額(億元)				固定投資實質成長率(%)			
		民間	政府	公營事業		民間	政府	公營事業
94年	26,355	20,210	4,060	2,084	2.66	1.53	2.82	14.77
95年	27,307	21,516	3,849	1,942	0.07	3.31	-11.21	-8.61
96年	28,414	22,427	3,961	2,025	0.55	1.36	-4.46	1.57
97年	26,857	20,313	4,456	2,087	-11.17	-13.78	-0.39	-2.38
98年	23,416	16,221	4,963	2,232	-11.06	-18.38	18.62	4.04
99年(f)	27,811	20,335	5,065	2,410	17.10	23.40	-0.93	7.94
上半年(p)	13,224	10,077	2,151	996	30.06	39.33	-0.02	19.69
下半年(f)	14,587	10,258	2,914	1,414	7.26	10.80	-1.59	0.87
100年(f)	28,294	20,956	5,019	2,318	0.06	1.44	-3.40	-5.17

(四)物價方面：國際原油及農工原料價格隨全球經濟復甦明顯回升，今年以來價格於高檔盤旋。展望未來，雖新興國家需求仍強，惟價格已處高檔，加上全球經濟潛藏減緩風險，以及新興國家亦積極調整貨幣政策以防範通膨，將約制國際原油及農工原料價格漲勢，預測今年WPI上漲5.64%，明年續漲2.87%；CPI方面，因今年以來氣候穩定，食品價格較往年平穩，預測溫和上升1.23%，明年續升1.43%。



(五)整體而言，今年上半年經濟成長13.10%，表現亮麗，下半年則因全球經濟成長趨緩，加以基數相對較高，預測成長4.03%，99年全年經濟成長8.24%，平均每人GNP 1萬8,565美元；100年經濟成長4.64%，平均每人GNP 1萬9,253美元。



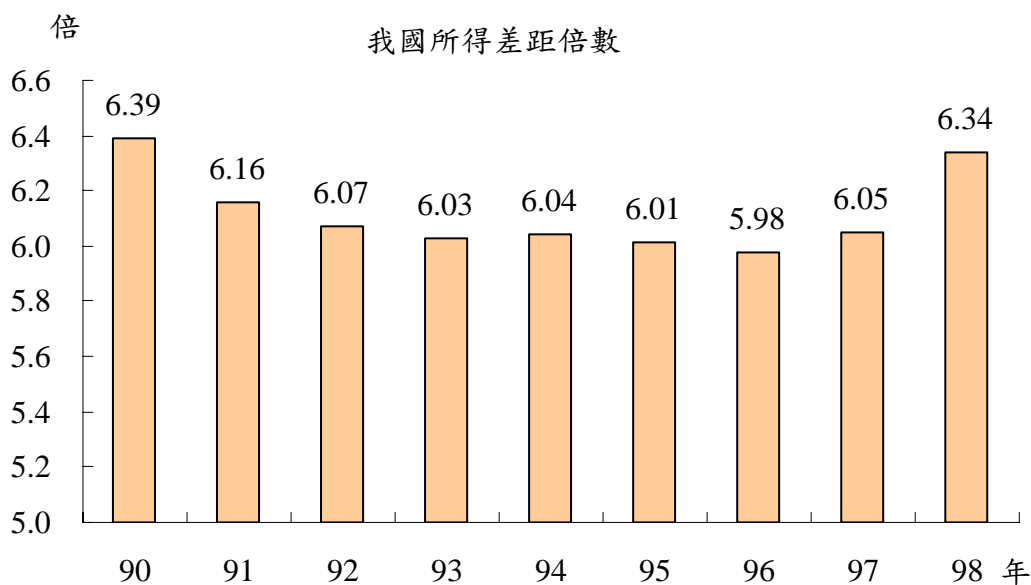
## 參、98年家庭收支調查結果

### 一、每戶可支配所得平均數88.8萬元，中位數77.0萬元

98年因金融海嘯重創國內外景氣，並衝擊國內就業市場，失業人數驟增，全體家庭所得總額計8兆6,736億元，較97年略減0.1%；每戶可支配所得平均數88.8萬元，較97年減少2.9%，若剔除戶量變化因素，每人可支配所得26.6萬元，亦減2.6%。若以中位數衡量，每戶可支配所得中位數77.0萬元，減3.3%。

### 二、所得差距倍數6.34倍

依每戶可支配所得高低將戶數等分為5組，98年最高20%家庭可支配所得平均數179.0萬元，為最低20%家庭28.2萬元之6.34倍，較97年之6.05倍增加0.29倍，吉尼係數0.345亦高於97年0.341，均為歷史次高，僅次於90年之6.39倍及0.350。



### 三、政府移轉收支縮減所得差距1.88倍

98年各級政府發放之低收入戶生活補助、中低收入戶老人生活津貼、老農福利津貼、身心障礙補助、災害急難救助，以及各項社會保險(包括全民健保、公保、勞保、農保及國保等)保費支出補助，計縮減所得差距倍數1.75倍，顯示持續推動之社會福利措施，有助低收入家庭所得提升；另家庭對政府移轉支出亦縮小所得差距0.13



倍，總計家庭與政府間之移轉收支縮減所得差距續擴增至1.88倍，如不計政府移轉收支，所得差距倍數為8.22倍，為歷史新高。

#### 四、醫療保健支出比重續增

98年平均每戶消費支出70.6萬元，較97年微增0.04%。就內容觀察，以住宅服務及水電瓦斯(24.3%)為最高，食品飲料及菸草(16.7%)次之；另隨著國人平均壽命延長，衛生保健觀念增強，醫療保健支出比重續增為14.5%。

#### 五、居家生活益趨現代化

就家庭各項設備普及情形觀察，98年行動電話及有線電視頻道設備普及率分別增至90.6%及82.0%；電腦普及率續升至70.5%，其中約有9成4家庭已使用網際網路。

家庭所得與消費支出(萬元)				消費支出結構(%)			
	97年	98年	年增率(%)		88年	98年	增減百分點
可支配所得平均數				食品飲料及菸草	18.2	16.7	-1.5
每戶	91.4	88.8	-2.9	衣著鞋襪類	4.1	3.2	-0.9
每人	27.3	26.6	-2.6	住宅服務及水電瓦斯	25.3	24.3	-1.0
可支配所得中位數				家具設備及家務服務	2.8	2.5	-0.3
每戶	79.6	77.0	-3.3	醫療保健	10.9	14.5	3.6
每人	22.8	22.5	-1.2	運輸交通及通訊	11.6	12.7	1.1
平均每戶消費支出	70.5	70.6	0.0	休閒文化及教育	11.6	11.0	-0.6
平均每戶儲蓄	20.8	18.2	-12.7	餐廳及旅館	8.9	9.4	0.5
				雜項消費	6.6	5.7	-0.9

家庭設備及住宅普及率(%)

	88年	98年	增減百分點		88年	98年	增減百分點
彩色電視機	99.3	99.6	0.3	行動電話	60.0	90.6	30.6
電話機	98.0	95.9	-2.1	汽車	54.3	59.2	4.9
冷暖氣機	78.9	88.3	9.4	機車	79.2	82.9	3.7
有線電視	67.9	82.0	14.1	家用電腦	38.9	70.5	31.6
洗衣機	94.7	97.4	2.7	連網比率	76.3*	93.6	17.3
微波爐	42.8	45.5	2.7	自用住宅比率	84.9	87.9	3.0

註：\*係90年初次調查資料

重要經濟指標表

	實質 GDP (新台幣百萬元)	經濟成長率			平均每人 GNP		平均每人 GDP		消費者 物價 上升率 (%)	躉售 物價 上升率 (%)
		yoy (%)	saqr (%)	saar (%)	新台幣元	美元	新台幣元	美元		
85年	7,953,510	5.54	—	—	373,836	13,614	368,729	13,428	3.07	-1.00
86年	8,389,017	5.48	—	—	400,497	13,955	396,355	13,810	0.90	-0.46
87年	8,679,815	3.47	—	—	424,659	12,692	421,519	12,598	1.68	0.60
88年	9,198,098	5.97	—	—	442,497	13,712	438,384	13,585	0.18	-4.55
89年	9,731,208	5.80	—	—	465,502	14,906	459,212	14,704	1.25	1.83
90年	9,570,584	-1.65	—	—	453,084	13,401	444,489	13,147	-0.01	-1.35
91年	10,074,337	5.26	—	—	474,294	13,716	463,498	13,404	-0.20	0.05
92年	10,443,993	3.67	—	—	488,645	14,197	474,069	13,773	-0.28	2.48
93年	11,090,474	6.19	—	—	518,280	15,503	501,849	15,012	1.61	7.03
94年	11,612,093	4.70	—	—	529,313	16,449	516,516	16,051	2.31	0.62
95年	12,243,471	5.44	—	—	550,099	16,911	536,442	16,491	0.60	5.63
96年	12,975,985	5.98	—	—	577,869	17,596	563,349	17,154	1.80	6.47
97年	13,070,904	0.73	—	—	565,846	17,941	552,164	17,507	3.53	5.15
第1季	3,167,505	6.88	1.26	5.12	145,353	4,606	138,323	4,383	3.58	8.68
第2季	3,297,130	5.38	-0.33	-1.31	140,550	4,613	138,377	4,541	4.19	8.05
第3季	3,339,399	-0.80	-3.62	-13.72	138,549	4,438	136,248	4,365	4.52	8.95
第4季	3,266,870	-7.11	-3.62	-13.73	141,394	4,284	139,216	4,218	1.87	-4.64
98年	12,821,384	-1.91	—	—	560,384	16,969	542,280	16,423	-0.87	-8.74
第1季	2,880,519	-9.06	-2.95	-11.27	135,245	3,980	129,492	3,811	-0.01	-9.84
第2季	3,071,247	-6.85	4.69	20.12	133,419	4,027	129,315	3,903	-0.85	-12.80
第3季	3,306,737	-0.98	2.68	11.15	139,875	4,264	136,909	4,174	-1.35	-11.52
第4季	3,562,881	9.06	3.94	16.72	151,845	4,698	146,564	4,535	-1.26	0.01
99年(f)	13,878,245	8.24	—	—	592,934	18,565	574,364	17,984	1.23	5.64
第1季(r)	3,275,580	13.71	2.61	10.86	147,201	4,606	140,466	4,395	1.28	6.59
第2季(p)	3,456,137	12.53	1.76	7.23	145,910	4,570	141,341	4,427	1.10	8.49
第3季(f)	3,534,933	6.90	-2.17	-8.41	147,484	4,612	144,472	4,518	0.69	3.94
第4季(f)	3,611,595	1.37	-0.63	-2.49	152,339	4,777	148,085	4,644	1.84	3.69
100年(f)	14,521,886	4.64	—	—	613,980	19,253	595,029	18,659	1.43	2.87
第1季(f)	3,350,260	2.28	3.26	13.67	149,414	4,685	142,439	4,467	1.51	2.92
第2季(f)	3,559,982	3.00	2.40	9.93	147,906	4,638	143,717	4,507	1.63	1.98
第3季(f)	3,730,549	5.53	0.76	3.09	154,705	4,851	151,363	4,746	1.48	3.48
第4季(f)	3,881,095	7.46	1.22	4.96	161,955	5,079	157,510	4,939	1.08	3.08

註：yoy(year on year)為對上年(同季)直接比較；saqr(seasonally adjusted quarterly rate)為季節調整後對上季增加率；saar(seasonally adjusted annualized rate)為季節調整後，對上季增率折成年率。